



目前职业: 盟杰(中国)有限公司总裁

毕业院校: 2001年毕业于南京大学 MBA

学生领袖风采: 在南京大学商学院就读 MBA 期间,作为南京大学 MBA 协会主席,曾和北大、清华、复旦、南开等十五所高校 MBA 精英聚首清华园,起草了“致全国 MBA 的一封信”,倡议“团结协作,共创未来”。姜涟和北大、清华、上海交大、武汉大学等高校的 MBA 人共同发起了“中国 MBA 发展论坛”,作为执行主席成功申办了第二届中国 MBA 发展论坛,得到了政府的认同和大力支持、教育界的高度重视、企业界的积极参与、社会的广泛关注,使得本次论坛无论在形式、内容和规模上都得到了大发展,并受到与会代表及各界人士的称赞。

姜涟:35 岁读 MBA 的自信

□ 腾教

在 14 年的公务员生涯之后,姜涟辞掉了税务局副局长的职位,放弃了别人艳羡的大好仕途,选择了攻读 MBA,并且一连两年才考上,那年,他已经 35 岁。“97、98 年那会儿,知识改变命运的观念在那一代的读书人中有着很深的影响。”回想起当时的情景,姜涟一脸的感慨,“管理一个企业,最主要的是和两个方面打交道,一是财,一是人。在税务局 14 年的财务背景,让我在“财”方面不管是理论知识,还是实践都有了一定的积累。而“人”的方面,却很欠缺,需要提升,才能有更大的发挥空间。所以考上 MBA 以后,我选择了人力资源管理方向。”从专才到复合型人才,现任盟杰(中国)有限公司总裁的姜涟,用事实证明了他 35 岁选择 MBA 的自信与成功。

放弃金饭碗读 MBA

记者: 35 岁选择读 MBA,出于怎样的考虑?

姜涟: 关于选择,就像一个人选择生活方式,选择事业平台一样。跟一个人的目标、性格、从小生长的环境诸多因素都有关。我从小在部队大院长大,更多的是受到军人性格的感染。做什么事情,都会比较执着地去做。我在税务局工作了 14 年以后才考 MBA,并且考了两年到 35 岁

才考上。确实放弃了很多东西,选择意味着放弃,放弃了在当时大家羡慕的税务局副局长的金饭碗(笑)。

记者: 现在也是大家羡慕的金饭碗。98 年的知识分子是怎样的一个状态?

姜涟: 我在税务部门工作,实际上就是在市场经济的最前沿,从我个人讲,我曾经想出国,但是我从中国社会的发展趋势看,知识是首当其冲的,无非是你用体力还是用智力去挣钱,一个人实现个人价值的方式很多,但是我认为可能有了知识可能会更好,知识改变命运,我们还是受到传统的观念影响。

记者: 你是当时你们那个 MBA 班里年龄最大的学生吗?

姜涟: 那年我 35 岁,班上跟我同龄的不多,我在我们班里第二大。

人生最大的转折点 遇名师点拨

记者: 三年 MBA 经历,给你印象最深刻的是什么?

姜涟: 我感觉到人思考的方式发生了变化,另外就是视野开阔了,思维系统化了,解惑之道明确了。当时我们班里很多北大、清华的状元,我从跟他们的交流过程中,确实学到很好的东西。我们上一届、下一届以及我们在做联合会工作的时候,我作为协会主席的时候,因为我年



龄大,工作经历多,阅历多。走出去跟苏州开发区跟他们一起交流等等,但是在这个过程中,大家就是互补知识,同学们的视野和信息对我是互补,我从他们那儿学到很多东西。

特别是我在研究方向和选择上,因为我是财务背景,当时收购、兼并、重组很时髦,但我没有选,我选了人力资源。赵曙明教授是教人力资源的,这使我受益匪浅,特别是赵老师不仅是教我一些理论知识,特别是为人处事,特别是人力资源在实践,他作为一个权威人士,他给了我们很多指导。他讲在人力资源工作中的艺术性,你越做到高层的

时候,人力资源从技术向艺术,从量到质。不仅做好人力资源工作需要,做好其他工作也需要与人沟通的能力和技巧,愿望、能力和技巧都是很重要的。他给了我很多指导,我在每次职业生涯变化过程当中都还是请教他。

记者: 你毕业以后跟赵曙明教授还保持着非常好的联系?

姜涟: 对。当然我发展了以后,他也感觉到很好,另外他会在一些公开场合把我的经历讲给一些学生听。我毕业以后的职业生涯挺特别的,我毕业后的第一份工作是德国企业,完成了三个转变:从政府公务员向企业职业经理人的角色转变;

从财务岗位向人力资源及战略发展岗位的专业转变;从企业中层职位向企业高层职位的转变。

记者: 实现这三个转正需要良好的心理承受力,感觉你是一个非常自信的人,敢于挑战自我。

姜涟: 我的性格受从小的环境以及家庭的教育影响,更多的是正直,非常看重品质。还有是执着,目标坚定。

人力资源管理艺术: 手中有剑,心中无剑

记者: 您现在怎么招人?

姜涟: 中高层的招聘我还要负责。基层人员都定好了一些流程可能简单看一看,中高层我是一定的。但是对于不同层面的人可能要求是不一样的。有些人是“手中有剑,心中无剑”,有些人是“手中无剑,但是心中有剑”,这实际上对于基层、中层、高层是不一样的,有些人不拿剑但是会刺别人一刀,他能达到那种我手中无剑,心中有剑,我就直接能把您击跨。人力资源对于我的启发和帮助非常大。

记者: 对于您的员工,如果想积累自己的人脉资源,有什么建议?

姜涟: 首先你要做一个有心的人。你要知道自己未来的目标是什么,短期的目标是什么。另外动用你所能接触到的任何人所碰到的任何机会,都参与进去,从中能学到很多

东西。您可以通过电视、杂志、赢在中国等等,从这些人整个的经历中找到适合自己发展的路。

第一要有目标,第二要执着,很多人还没有成功,不是他做错了,是他的方向错了。他的方向对了,但是没执着。为什么阿里巴巴成功了?因为它执着地走下去了。我认为首先你要做一个有心人,要去通过各种渠道,各种技术,别人犯过的错误,失败了,人要付出成本了,你要学会以后怎么避免这个事情,那就是你的收益。你不要再走人家的老路,付时间、付精力、付成本。经历、阅历还是很重要的。

记者: 怎样从一个群体或者组织的参与者转变为核心?

姜涟: 在核心的人不是任命来的。首先你要有责任心,要有使命感,要奉献,你要多去跟别人一起做一些事情。在做的时候你要体现出你的能力,你的水平,你的执着。你相信这个圈子里的人,人人都很聪明,你不要认为你干的事白干了,他们都看在眼里。威信是在过程中,在你付出中慢慢形成的。你的权威也是这样的,我就讲在中国 MBA 联谊会,中国 MBA 发展过程中,大家有这个责任心,有这个热情。另外大家认同你。认同你也是一开始,我就讲你没有任何的行政艺术关系,第二,你没有给人发工资,你靠什么聚合大家,只能靠大家共同认同你的价值观。

EMBA 高管学员四十也惑 心态或影响最终录取

记者采访发现,目前民营企业 and 国有企业的高管对 EMBA 学习较为热衷,例如上财商学院民营企业的学员占 34.38%,其次为国有企业学员,比例占到 28.13%。而交大安泰 2008-2010 级学员单位性质调查数据也显示,国企和民企学员占到了学员总数的半壁江山。针对市场不同人群的学习需求,EMBA 专业化的细分也越来越明显。如针对各个行业的需求,上海交大安泰 EMBA 采用选修模块的方法,在 EMBA 课程中设置了国际管理、金融管理、航运与物流管理、人文管理、新媒体产业管理等选修模块,今后交大安泰还将开设数字产业管理以及医疗系统管理方向的 EMBA。

变化: 学费涨幅多在 20%-30%不等

今年不少高校 EMBA 项目的学费大幅上涨,涨幅 20%-30%不等。但也有高校因为之前学费有过调整,所以今年未作调整,如交大安泰 EMBA 学费依旧按兵未动。目前,上海交大法国马赛商学院 EMBA 双学位的学费为 478 万元人民币,同时包含学员欧洲游学模块的费用,但国际机票与住宿费用除外。上财 EMBA 项目 2011 年学费为 27 万元,上财全球 EMBA 项目 2011 年学费为 398 万元。

由于更多的高校加入了 EMBA 招生的大军,市场上也出现部分高校急功近利招生的现象。据了解,有的高校甚至通过陌生拜访夸大利诱拉拢吸收学员,其师资是东拼西凑,学员旷课现象更是司空见惯。这种仅图



眼前利益的行为也给整个 EMBA 的招生和教学质量埋下隐患,并让社会对 EMBA 的理解开始产生偏差。

上海人大人科学发展观研究院执行院长余慧子认为,EMBA 学员应抱着学习知识而来,他也呼吁各大高校应该对 EMBA 项目投入更多的关注度,包括在科研和教学上,部分院校应拒绝让 EMBA 项目仅仅当作“摇钱树”,让它失去生存的土壤。

趋势: EMBA 学员年轻化

记者采访了解到,与往年不同的是,如今 EMBA 报考者更趋年轻化。以往许多高管都在 40 岁以上,而现在不乏 30 多岁的青年创业家加入到竞争的行列。如交大 EMBA 学员目前的平均年龄在 38.5 岁,而上海财大全体 EMBA 平均年龄也在 38 岁左右,2011 年入学的 EMBA 平均年龄为 36.8 岁。专家分析,学员

年轻化一方面与招生院校和招生数量的增加有关,另一方面也表明青年高管对提升自我的需求趋于强烈。这些学员一般都有多年的工作经验。如交大安泰 EMBA 同学平均工作年限是 15 年,大部分都担任着副总经理以上的领导岗位。当然,为了吸引一些优秀的管理新锐参加,一些高校也大胆录取年轻的优秀学员。

挑战: 高管学员四十也惑

俗语“四十不惑”,然而这部分 EMBA 学员身上却不完全适用。法国马赛商学院中国区主管王华教授告诉记者,在企业担任高管的这些学员虽然不少年届四十,但他们依然四十而惑,想通过在 EMBA 项目的学习不仅突破管理瓶颈,更是突破金领的职业生涯瓶颈。为了让学员的思路能够打开,交大-马赛双学位 EMBA 项目特意将外企的高管和中国民企或国企的学员放到一起上课,既学习中国企业家的创业精神,又学会外资企业的规范化国际化运作。

此外,当前国际经济形势的复杂多变也影响到了一些外企中的本土高管的职业生涯。

一方面,中国业务的快速增长让中国高管戴上了 CEO 的皇冠,但跨国公司总部出于公司政治的管控,反倒将战略决策回收到总部,所谓的 CEO 越来越多地在做运营的事。这种变化让 CEO 们产生了危机感。他们期望通过学习打开视野,除了西方文化之外,重新审视和了解中国民企和国企的文化,并为自己未来的发展搭建平台。 (吴铭)

欢迎订阅《企业文明》

2012年提质扩版 / 112页全彩色 / 大度16开
每册定价21元, 全年252元

责任媒体 品牌杂志

企业文明 反映和提升企业软实力

☐ 国务院国资委中央企业党建政研会 (中央企业企业文化建设协会) 会刊

☐ 中国期刊方阵·双效期刊

☐ 中国精神文明建设百家期刊阅览室赠建单位

☐ 全国抗震救灾宣传报道先进期刊

☐ 万方数据库收录期刊

☐ 中国知网收录期刊

☐ 中国核心期刊遴选数据库收录期刊

☐ 中国学术期刊(光盘版)电子杂志收录期刊

☐ 龙源期刊网收录期刊

☐ 中外500家大型图书馆购、藏期刊

直接订购

经济编辑部
电话: 023-68770504 68770832
传真: 023-68770735
E-mail: fxbxcm@126.com
联系人: 徐昌木

市场开发部
电话: 023-68770646
传真: 023-68770871
E-mail: zs0315@163.com
联系人: 张胜利

邮局汇款
邮发代码: 78-105
邮编: 400042
地址: 重庆市渝中区大坪长江二路77号
收款人: 企业文明杂志社

网上订购
订购网址: <http://www.enpctr.com.cn>

银行汇款
户名: 企业文明杂志社
账号: 3100024309026412781

咨询电话
023-68770646 68770504
010-64471606