

企业战略 | QiyeZhanlue

“城市文化名片”日渐式微 民营实体书店“夹缝”求生

□ 段菁菁

中国最大的民营连锁书店——光合作用书店的关门,为民营实体书店的前景蒙上了更加浓重的阴影。过去4年里,全国已有上万家民营书店倒闭。曾经被视为“城市文化名片”的民营实体书店为何接连“倒闭”?从“诗意地栖居”到夹缝生存艰难,它们将如何度过最寒冷一季?

民营书店 集体“入冬”?

数年前,人们习惯将民营实体书店连同图书出版行业一起,称为“中国最后的金矿”。如今,这种慢节奏的实体购物方式正在受到巨大冲击:仅2007年到2009年,中国民营书店就减少了10000家。2011年,全国民营实体书店更是集体跌入寒冬,不少行业佼佼者,都因经营困难不得不缩小规模,甚至面临关张窘境。

与有特色的民营实体书店一起“陨落”的还有实力较强的大众实体民营书店。人民出版社、新华时代(北京)传媒文化有限公司和杭州谛都置业共同投资创办的“人民书店”,曾经寄希望于连锁直营专卖体系,扩大市场占有率,并与新华书店一争高下,然而从它2009年开业,到如今仅两年时间,便退出了市场。

民营实体书店多米诺骨牌效应般地一个个倒下,加重了公众对阅读的忧虑。有媒体称,消失的不仅仅是传统人文小书店,更是一种生活态度和方式。

事实上,全球范围的书店危机正



在上演:今年7月22日起,曾是美国第二大传统图书连锁店的Borders开始关闭旗下399家店面;同时,美国最大书商之一的巴诺书店的华尔街股票迅速贬值;英国著名的水石书店也宣布2010年利润同比下滑70%。

晓风书屋、枫林晚两家“老字号”的民营实体书店曾被视为杭州“城市地标”。为维持经营,杭州晓风书屋总经理姜爱军不得不降低运营成本。“原本一个店铺有四五个店员,现在我们减为一两个,就连送货司机也要裁员,大家都在夹缝中生存。”姜爱军说。

由于杭州市中心的房租涨得太快,2007年,枫林晚书店总店搬迁,由400多平方米的营业场地变身为LOFT结构的大区域室内交流活动场所,成为国内首家实验书店。

“活着,是当下民营实体书店最

大的愿望。”枫林晚的创始人朱升华说。

民营实体书店 遭受“多方掣肘”

“‘光合作用’之所以没能逃脱全球实体书店快速萎缩的命运,最主要的原因是遭受到了前所未有的成本压力。”出版人路金波直言。

“光合作用”创始人孙池无奈表示,书店的房租、水电等成本急剧上涨,销售却连续4年下滑,导致“光合作用”的资金问题突出,拖欠了诸多供应商的款项。

除受房租成本高、客户不稳定等压力外,随着数字化资源的日渐丰富,年轻读者阅读方式的改变成为压倒民营实体书店正常生存的“最后一根稻草”。根据《2010中国网络购物市

场研究报告》显示,2010年中国图书音像制品消费火爆,占网购市场消费总量排名的第三位,购买用户占全部用户的比例达31.4%,这意味着,每约10个网购用户中有3人会购买图书音像制品。

10月31日,家电经销商苏宁在雄厚资本和大公司的支持下,高调涉水图书销售,与当当网和京东商城形成“三国鼎立”的局面。“也许,对于电子商务大鳄而言,低价销售图书只是获得可观客流的工具。但对于实体书店来说,却是噩梦的开始。”朱升华说。

“现在,我们最期盼的是图书价格体系的管理;我们最害怕的是书友在我们含泪滴血时,还会因为网络大鳄们的倾销而误会我们:图书是暴利,店家不实在。”面对网络图书价格的血拼,姜爱军在晓风书屋的微博上这样写道。

民营实体书店 如何“光合作用”?

面对众多书店的消失,“救救书店”“减免税收”等呼声在爱书人与从业者中间愈发强烈。

“政府应该把书店看作文化事业,进行补贴。书店不是一个产业,而是一个文化地标,想叫他们留下来,就要给他们税收优惠和补贴,否则他们只能纷纷倒闭。”北京大学文化产业研究院副院长陈少峰说。

新闻出版总署副署长阎晓宏曾表示,书店是政府应扶持的企业,新闻出版总署将会同相关部门联合出台专门文件扶持书店,“如对县及县

以下新华书店网点免征增值税等”。不少书店从业人员希望,除了传统新华书店,政府的优惠政策也能惠及到民营书店。不仅仅是税收方面的优惠,而是一种需要被平等对待的诉求。

也有业内人士认为,书店不应该是“大熊猫”,如果只是希望得到政府扶持而不思进取、一成不变,最后只能走向消亡。

“民营实体书店想活下去的话,必须要找到吸引读者的理由。”朱升华说。在大陆民营书店都纷纷倒闭时,台湾诚品书店则以全球范围内少有的实体书店成功案例的姿态进军大陆。

如今,“枫林晚”已经开始尝试在书店举办讲座、沙龙等体验式活动,还和阿里巴巴等企业建立了合作关系,为企业建立图书馆,举办文化讲座等。“以前是靠单一卖书靠这个差价,现在基本上转型到以为大的企业做文化服务,以收服务费的模式为主。”朱升华说。

晓风书屋则在跨领域拓展“美食和书店结合”模式的同时,在淘宝网开了“商城店铺”。有了更广阔展示空间,网络销售呈上升趋势。

“民营书店的优势在于,它容易形成一种阅读的氛围,这种氛围将有助于形成一个较为稳定的顾客群和文化圈。”浙江大学教授胡可光认为。民营书店想要继续生存下去,就需要树立品牌意识。“毕竟,对于一个亟待文化积淀和冷静思考的民族来说,需要的是文化的百年老店,而非卖教材为主的书店和打价格大战的网上书城。”

8亿接盘“烂尾楼” 力帆高调转战 房地产

□ 杨小林

近日有重庆当地媒体报道称,力帆汽车斥资8亿元买下了渝北地区一个名为“盛创尊岭”的高端洋房烂尾楼盘。

尽管早在2005年,力帆集团掌门人尹明善就已经注册成立了重庆力帆置业公司,但直到去年底,重庆力帆置业以11亿元的价格,将位于江北嘴核心区的江北城组团B19商业金融用地地块收入囊中,才标志着力帆正式进军房地产行业。

而此次接盘“盛创尊岭”,是力帆在房地产领域坚定迈出的第二步。该项目主打花园洋房,2010年由于开发商资金不足停工。

与此同时,力帆于今年7月成立了重庆润鹏房地产开发公司,法人代表为力帆控股有限公司董事长尹明善之子尹喜地。

上市公司力帆股份董秘汤晓东表示,力帆斥资收购烂尾楼一事跟上市公司并无关系,而是公司控股股东——力帆控股有限公司的行为,力帆轿车业务及上市公司并不受影响。

不过,仍有分析人士指出,在汽车等主营业务尚无明显起色之前,力帆就将更多资本和精力投放到房地产开发等“副业”上,这让上市公司力帆股份的部分投资者很难理解。

更何况,今年前三季度,力帆股份在汽车业务上的表现并不出色。力帆股份上月发布的季报显示,3季度公司实现营业收入22.37亿元,同比增长28.52%,环比减少5.26%;归属母公司所有者的净利润1.00亿元,同比减少2.49%,环比减少7.25%;公司综合毛利率同比下降2.28%,环比下降0.90%。

而根据中汽协发布的数据显示,今年1-8月17家汽车企业累计收入14951.16亿元,利润总额1513.42亿,同比分别增加9.16%和6.42%。整个汽车行业虽然销量增速放缓,但行业景气指数依然处于高位。

中国企业海外 IPO 激情不退却 须做好充足上市准备

在2010年企业海外IPO出现井喷之后,今年下半年起,中国概念股在海外却频频遭遇破发、停牌。

3日,业内人士表示,中国企业海外IPO的激情仍不会退却,目前的冷淡只是暂时现象。但企业海外上市必须做好充足的上市前准备、准备好合理的海外架构,借助专业中介机构的力量,采用灵活的方式合理运用国际资本市场来壮大自身。

专家是在上海宝域投资管理有限公司(CIA Group)主办的“中国

企业海外上市‘抬轿子’大会”上作出上述表示的。此次会议分别在上海和北京两地举行。

数据显示,今年以来,中国企业海外IPO融资案例为71起,融资金额140.12亿美元,相当于2010年全年总量的47.97%、27.62%。而在8月-10月3个月中,赴美IPO的成功案例只有土豆网一家,中国概念股海外IPO似乎提前入冬。

来自上海宝域投资管理有限公司的专家表示,中国企业海外上市虽然面临着19号文、安全审查原则

等新的挑战,但VIE模式的存亡威胁,但在各方的努力下,通过充足的上市前准备和合理的海外架构,不论是运用信托还是个人身份的转换,未来上市仍将会有通道可走。“中国的民营企业要寻求进一步的发展,要走向国际,利用国际资本市场来壮大自己,中间有许多看得见和看不见的障碍,光靠企业自身是很难完全解决的,需要投资人和专业的中介机构的共同努力。”

此外,专家还就企业海外上市前的架构搭建、公司重组、外管报

备、上市方式选择以及市前信托的意义、结构、设立要求等以及为上市而进行个人身份转换(移民)等问题进行探讨,并具体介绍了中国内地企业在香港首次公开发行股票的要求、流程和可能遇到的问题等。

上海宝域投资管理有限公司是一家为各类专业机构提供全球公司设立及应用方案的专业服务商,其成员主要来自法律、财务、投融资等各个专业领域,业务网络覆盖全球55个国家和地区,总部位于美国纽约。(苏雪燕)

淘汰白炽灯路线图发布 节能照明行业迎政策礼包

□ 秦菲菲

国家发改委11月4日发布淘汰白炽灯路线图,明确从2012年10月1日起禁止进口和销售100瓦及以上普通照明白炽灯,至2016年几乎全面淘汰白炽灯。据国家发改委预计,这样可新增照明电器行业产值约80亿元,形成年节电480亿千瓦时、年减少二氧化碳排放4800万吨的能力。

国家发改委环资司副司长谢极在新闻发布会上透露,政府将大力鼓励LED灯的生产 and 推广,国家发改委正组织起草半导体照明产业“十二五”规划,并和财政部参照绿色照明政策,研究制定鼓励LED推广的措施,“预计该行业五年内产值将翻两番”。

淘汰白炽灯五步走

淘汰白炽灯路线图共分为五个阶段:2011年11月1日至2012年9月30日为过渡期;2012年10月1日起禁止进口和销售100瓦及以上普通照明白炽灯;2014年10月1日



起禁止进口和销售60瓦及以上普通照明白炽灯;2015年10月1日至2016年9月30日为中期评估期;2016年10月1日起禁止进口和销售15瓦及以上普通照明白炽灯,或视中期评估结果进行调整。

谢极介绍,我国是照明产品的生产和消费大国,节能灯、白炽灯产量均居世界首位,2010年白炽灯产量和国内销量分别为38.5亿只和10.7亿只。据测算,我国照明用电约占全社会用电量的12%左右,采用高效照明产品替代白炽灯,节能减排潜力巨大。

“逐步淘汰白炽灯,对于促进中国照明电器行业结构优化升级、推动实现‘十二五’节能减排目标任务、积极应对全球气候变化具有重要意义。”谢极说。

事实上,我国一直以来高度重视照明节电工作,1996年启动实施中国绿色照明工程,先后将其列入“九五”、“十五”节能重点领域和“十一五”、“十二五”重点节能工程,并与联合国开发计划署、全球环境基金开展了三期绿色照明国际合作项目。

中国绿色照明工程的实施,推动了照明电器行业结构的优化升级和产品质量的整体提升。谢极说,节能灯和白炽灯的产量比由1996年的1:34上升至2010年的1:1,节能灯的全球市场占有率由1996年的

20%提高到2010年85%。

将鼓励 LED 灯生产推广

白炽灯淘汰线路图实施后,其替代产品的空间较为巨大。国家发改委指出,通过实施路线图,将有力促进中国照明电器行业健康发展,通过对淘汰白炽灯实施效果的预测显示,预计可新增照明电器行业产值约80亿元人民币。

齐鲁证券分析人士指出,淘汰白炽灯路线图的实施,为节能灯和LED等节能高效照明产品的生产销售提供了良好的市场环境。特别是相对节能灯而言,LED理论光电效率在60%以上,其产品无疑是未来绿色照明时代的最佳选择。

事实上,谢极在会上明确表示,政府将大力鼓励LED灯的生产 and 推广。据介绍,目前国家发改委正在组织编制半导体照明产业“十二五”规划,同时发改委正与财政部制定鼓励LED灯政策。在系列政策支持下,他指出,“十二五”期间,LED产业有望实现翻两番的目标。

“LED灯是半导体发光原理,能够避免荧光灯发光频闪的问题,但作为新一代光源,价格还比较高,被市场接受还需要一定时间。为了这个问题,一方面我们会加快提高荧光灯质量,另一方面会大力推广LED灯。”谢极说。

声音 | Shengyin



民营书店未来 在经营者手中

□ 韩浩月

中国最大民营书店光合作用书店的倒闭,让民营书店的经营前景蒙上更加浓重的阴影。在过去4年中,全国有上万家民营书店倒闭,从“诗意地栖居”到在夹缝中艰难地生存,书店作为一种文化在城市中式微。

谈到民营书店的倒闭,总避免不了要谈到网络书店的低价冲击。但读者告别民营实体书店,未必仅仅是因为网络书店的低价。手机、电子书等阅读终端的普及,把很多读者从传统阅读分流到了电子阅读,一些读者甚至就此告别了纸书;紧张、快节奏的城市生活,无形中也剥夺了读者到实体书店翻书、购书的时间;加之民营书店本身在地理位置、图书品种、服务等多方面存在的问题,也让民营书店在与网络书店的竞争中不堪一击。

近些年民营书店通过营造书店的人文环境、文化气息来吸引读者,比如定期举办讲座、文化沙龙,“一店两用”——既做书店也做咖啡店,这样做有一定的效果,但总还是局限在小圈子范围内,无法让民营书店成为大众的选择。这不由让人产生疑问,是不是民营书店的经营策略与大众需求之间还存在着一定的差异?

同为民营书店,台湾诚品书店就以成功者的姿态进入了大陆,这或能给大陆民营书店经营者带来一些启示。想要做好书店,停留于经营模式上的简单复制是不够的,要对所在城市的文化环境有深入了解,对新一代读者的阅读和消费心理有准确的掌握,对书店的个性化要有独特审美。更重要的,要有建立百年老店的信念与信心,如此才能让书店成为城市不可或缺的风景,让读者重新回到传统书店消费。

“诗意地栖居”是一种存在形态,也是一种文化概念,曾让早期的民营书店充满活力与生机。归根结底,不能靠价格赢得读者的民营书店,还是要靠文化意味来稳固地盘。如今在夹缝中求生存的民营书店,更应该回过头来重新审视“诗意地栖居”,发现这五个字所蕴涵的能量,并利用这能量重新把民营书店推到文化开闢地。想要书店再次融入人们的生活,需要经营者有开阔的视野、丰富的创意和坚持的勇气,民营书店未来,在经营者自己的手中。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺片

一天一粒防流感 一天两粒治感冒

请在医生指导下
购买和使用

海南亚洲制药生产
海南快克药业总经销