

中国十大文化名酒

中国唯一调酒传统酿酒工艺(国家非遗)

道光廿五

辽宁道光廿五集团满族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

邮发代号: 61—85
网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中国糖酒周刊

经理日报
THE MANAGER'S DAILY
责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:梁英
2011年11月7日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

第二批省级非遗传承人名单公布 道光廿五张广新榜上有名

日前,辽宁省第二批省级非物质文化遗产代表性传承人名单正式公布,道光廿五集团满族酿酒工艺被纳入非遗传统技艺项目,道光廿五集团董事长张广新成为该批项目全省唯一代表性传承人。

今年 59 岁的道光廿五集团董事长张广新,满族姓氏为颜扎,依此,我们也可以称呼其为颜扎广新。作为“清代宫廷烧锅第一世家”第三代传人,他以弘扬传统满族酿酒工艺为己任,以独到的文化眼光,坚守满族传统酿酒工艺的生产规范,

(冯丽红)

把全国唯一满族传统酿酒工艺为特色和优势的道光廿五品牌打造成辽宁省、锦州市的文化名片。

道光廿五系列白酒严格按照满族传统工艺,采用辽西特产黑壳红粱等为原料,菌种为东北特产松花粉、参茸粉制釉,釉中加入 26 味中草药粉



张广新

卫生部拟规定 医院推销奶粉最高可罚 3 万

《母乳代用品管理办法(征求意见稿)》 一个月内广征意见

超市里婴儿奶粉打折促销、医院宣传栏里出现母乳代用品产品名称……这些违规行为,今后可能面临严重处罚。记者 11 月 3 日在国务院法制办获悉,卫生部起草了《母乳代用品管理办法(征求意见稿)》,即日起至 12 月 4 日公开征求意见。

征求意见稿规定,生产者、销售者不得促销母乳代用品,包括减价销售、赠送产品、礼品、样品,以及产品展示、积分回馈、发放产品宣传资料等;不得以低于市场价向医院销售母乳代用品;不得以推销母乳代用品为目的,向医院提供设备、资金和宣传资料等,以及资助培训、会议等。较之 1995 年发布的《母乳代用品销售管理办法》,此次征求意见稿还进一步规定,生产者、销售者不得以推销母乳代用品为目的,与孕产妇、婴儿母亲及其家庭成员保持任何形式的联系,包括电话、短信、信函、邮件、上门推销等。

征求意见稿还有一大亮点:医疗卫生及有关机构不得在本机构内,开展或者允许他人开展有关母乳代用品的宣传活

动;不得将孕产妇、婴儿母亲及其家庭成员和婴幼儿的个人信息提供给母乳代用品生产者和销售者。医疗卫生及有关机构若违反该条规定,将被处以 1000 元以上 3 万元以下的罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。而 1995 年发布的《母乳代用品销售管理办法》仅规定,医疗卫生保健机构或其人员违规,将没收违法所得,并处以罚款。

根据征求意见稿,母乳代用品是指以 6 个月以内婴儿为对象,通过市场销售或者以其他方式提供的,部分或者全部代替母乳的乳制品、饮料和其他食品。

(张璐)

“生态酿酒”打造绿色“沱牌舍得酒” ——贾庆林主席视察沱牌舍得生态酿酒工业园纪实

前不久,中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林来到沱牌舍得集团进行调研。贾主席指出,推动绿色发展,是加快转变经济发展方式、促进经济社会全面协调可持续发展的必然要求。其间,贾庆林主席莅临沱牌舍得生态酿酒工业园视察,对沱牌舍得酒业在生态酿酒、绿色经济等方面取得的成绩给予了高度评价。他指出,“一定要摒弃高污染、高能耗的发展方式,把发展绿色产业作为抢占经济技术制高点的重要战略举措”。

□本报记者 王剑兰

如今,沱牌舍得集团已建起中国首家生态酿酒工业园,沱牌定义的生态酿酒被纳入 GB/T15109-2008《白酒工业术语》国家标准,拥有多项发明专利。为确保品质,公司在科研方面的投入一直十分舍得。自上个世纪 80 年代以来,公司坚持走生态化经营和新型工业化道路,着力构建资源节约型循环经济发展模式。整个生产过程实现了无废水、废渣污染的闭路循环,生产附属物基本上全部回收利用,生产与生态环境协调发展。

绿色储粮基地:问渠哪得清如许

贾庆林主席首先来到沱牌舍得酒业绿色储粮基地——10 万吨全自动绿色储粮系统。在与公司董事长李家顺亲切握手后,贾庆林主席来到《积极融入中国白酒金三角,做强做大沱牌舍得酒业》系列展板前,听取工作人员中国白酒金三角战略构想、四川打造中国白酒金三角发展规划、射洪县沱牌镇建设规划,以及沱牌舍得酒业积极融入中国白酒金三角的宏伟蓝图的汇报介绍。

在仔细看了舍得、沱牌曲酒、天子呼、吞之乎等产品展板后,贾庆林主席指着展板上的舍得产品说:“舍得品牌做得好!”在沱牌舍得酒业“十二五”规划蓝图前,贾庆林主席向李家顺董事长详细了解公司生产经营的情况后,鼓励沱牌舍得酒业再接再厉,再创佳绩。

在绿色储粮基地主控室,李家顺董事长向贾庆林主席详细汇报了全自动绿色储粮系统的运行情况,俗话说,酒是粮食精,只有绿色有机粮食,才能酿造出幽雅、舒适、健康型酒。该系统是沱牌舍得酒业用高新技术改造和提升传统酿酒产业的重要举措之一,具有自动控温、除

湿、除杂、翻仓等功能,与传统房式粮仓相比,具有低温储粮、占地面积小、自动化程度高、仓储成本低等优点,能有效避免粮食的二次污染,是“生态、绿色、健康、安全食品”的重要保证。

贾庆林主席表示沱牌舍得的做法非常好。他说,酿酒企业是用粮大户,要加强与当地农民的合作,为地方经济多做贡献!

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148



沱牌舍得酒业李家顺董事长



糟醅拌匀上甑,这样可以去除原粮表面的农药残留等有害物质和杂质,有利于保证食品安全卫生,提高产品质量。

李家顺董事长从窖池里取出一块窖泥,向贾庆林主席介绍道,“千年香糟、万年老窖,是酿造浓香型白酒的基础,您闻到的酒香,就源自窖泥中的己酸乙酯菌、乙酸乙酯菌等微生物菌群,是自然发酵生成的呈香物质,不是外添加的。公司窖泥依靠自主创新人工窖泥培养技术自然发酵培植而成,在国际和国内多次荣获科技奖。”

生态酿酒车间: 千年香糟沁人心脾

随后,贾庆林主席信步走进沱牌舍得标准化生态酿酒车间,向正在辛勤工作的酿酒工人挥手致意!

李家顺董事长向贾庆林主席详细介绍了沱牌舍得的生产工艺流程,公司在继承和发扬“千年糟、万年窖、陈年曲”传统酿酒工艺基础上,采用现代生物工程技

术、发酵工程技术对传统工艺进行了新型工业化改造和提升,在提高酿酒用粮、用水和蒸汽品质的同时,积极推行工艺创新,通过发明专利“轮轮双轮发酵”、“人工窖泥培养”等技术的运用,实现了“安全、优质、高产、低碳”的目标,极大提高了酿酒优质品率和出酒率,产出的酒口感更醇和,各味更谐调。

在刚启封的酒窖旁,贾庆林主席调研了沱牌舍得的发酵工艺流程。李家顺董事长介绍说:粮食从公司全自动储粮系统出来后,经过浸泡、清洗,再与出窖

东北酒如何突围“亮剑”

群龙无首,缺乏标杆带动

曾几何时,以老村长和黑土地为典型的东北酒在全国展开了猛烈攻势,在这两家品牌的带领下,其他东北酒企也看到了走出去的希望,积极跟进,组团作战,东北酒在全国的影响力和覆盖面也有直线上升,但似乎黑土地和老村长带领的东北酒辉煌短暂。

保大局求稳定的思想使得更多东北酒企只愿保守地稳固其本土已有市场及周边市场,宁可区域为王,也不敢轻举妄动。但随着众多酒企对东北市场的觊觎,东北酒在本土市场的地位正岌岌可危,走出去已

经迫在眉睫。

深陷本土文化怪圈

由于东北大多数白酒企业是经过转制改革而来,其品牌文化大多带有东北民俗文化,给人憨厚淳朴之风,因而使得品牌更具民俗化。我们也看到,东北地产酒主要集中在中低端消费市场。这也有可能

有文化因素影响。东北酒企多数喜欢在企业文化中加入以下元素:中黑土民俗文化、人文文化、土俗文化……这些民俗文化很多人会与东北“二人转”文化联系在一起,这种,平民文化让众多东北酒给自己品牌定位时进入误区。尽管这些文化定位受到当地消费者欢迎,但要走向全国市场,这注定是一场冒险。

鲜明的东北民俗文化并未给东北酒带来更高的产品附加值,在当下这个竞

和窖泥有很大关系啊,你们在这方面做得很好!”事实上,沱牌舍得公司实行“一香为主、多香味融合、兼容互补”的复合酿造工艺。如在传统浓香型酒工艺基础上,结合酱香型酒的“堆积发酵”,网罗更多有益微生物,产生美拉德反应,使酒体幽雅、醇厚;结合米香型酒的“大米”酿酒,使酒体醇甜、怡畅。

百年陶坛贮酒库: 舍得美酒“绿色”巨人初长成

贾庆林主席一行兴致勃勃地来到了公司的百年陶坛贮酒库,浓郁的酒香,令人心旷神怡。李家顺董事长向贾庆林主席介绍:“白酒业是四川的特色优势产业,刘奇葆书记经过充分调研后,提出‘打造中国白酒金三角’的战略构想,我们就积极行动起来,一是狠抓营销,二是狠抓产品质量和食品安全;在汶川大地震灾后恢复重建过程中,奇葆书记又提出了‘建设生态四川’的要求,我们沱牌舍得更要把‘生态酿酒、发展低碳绿色循环经济’做得更好!”

贾庆林主席频频点头,表示赞许。在样品酒陈列室,李家顺董事长向贾庆林主席介绍了舍得系列产品。听着介绍,贾庆林主席兴致盎然地拿起品味舍得、经典舍得、水晶舍得等产品仔细端详,在至尊舍得、吉祥八宝和龙凤呈祥前,他饶有兴趣地说:“舍得品牌很有文化!很有内涵!”

在随后的视察中,贾庆林主席说:“今天,大家去看了沱牌舍得酒业公司,生态酿酒,绿色沱牌,不只是一个口号,我们看了整个生产过程,都是绿色制造、绿色食品、绿色营销。”在离开遂宁之前,主席又一次品尝了舍得酒,并称赞:“舍得酒很好,这是绿色食品,这是真正的绿色食品!”贾庆林主席的一番话,不仅是对沱牌舍得酒业坚持循环经济模式的充分肯定,更是对沱牌舍得坚定不移地走生态化经营道路的极大鼓舞!

截至目前,企业按生态酿酒的“5P”标准要求,已实现产前、产中、产后全生态新型工业化。看来,沱牌舍得集团已切实将贾主席的指示加以落实,假以时日,必将长成一棵绿意盎然、枝繁叶茂的参天“巨树”!



争激烈的白酒市场,缺乏高端产品,缺少文化内涵及附加值,很难获取市场主导权。东北酒要想突出重围,走向全国,或许首先考虑如何将本土文化和高端时尚、营养保健等当下市场热点相结合,走出本土文化怪圈。

亟须促成好酒变名酒

当下,中国白酒集群化发展优势已较为凸显,川、黔、鲁、苏、皖五大产业集群优势明显。身处东北这一“天下粮仓”之地,东北酒拥有明显的自然优势。却并未形成成熟的集群化产区,这使得东北酒板块缺乏产区优势。

“纯粮酿造”一直是东北酒引以为豪的名片,“好酒”不等于“名酒”,产品档次普遍停留在中低端的东北酒,酒虽好,却也只能在竞争激烈的全国白酒市场中失去光芒,得不到消费者关注。

对于东北酒企而言,亟须塑造高端品牌“亮剑”,才能彻底改变东北酒目前的尴尬现状。

(文灼)

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员
产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

德益绿色
DEYIGREEN
米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com