

# 从“坏学生”到“创业明星”

从入校时的“坏学生”到“创业明星”，张翔宇有着精彩的故事。“武汉地区的玻璃制品推广是我目前的工作重点，也是我再一次创业的新起点。”记者电话采访了这位大三时就资产过百万的校园创业明星。

## 一次意外让他“开窍了”

“我一直都不是个安分的孩子，高一时经常通宵上网，和朋友一起泡酒吧。那种状态有点像‘古惑仔’。”张翔宇讲起他的高中生活，语气中带着惭愧，高中的他，就是一个不爱学习的坏学生。

在高二时一次意外，他从楼上摔下来，住了三个多月的医院，“可以说与死神擦肩而过。”张翔宇告诉记者，就是那次意外让他突然间明白了许多道理，看着父亲为他急白的头发，他觉得自己再也不能这样混下去了。因为住院，张翔宇办理了休学手

续，在家养伤的一段时间里，父母给了他选择的自由，他自己决定转校来到长江职业学院中专部，也是他“创业之路”的开始。

一次偶然的机会，他得知一所学校开始筹建计算机室，需要购置多台电脑。张翔宇感到这就是一次很好的商机，为此他通过努力让该学校把采购计算机的事情给承包下来，通过多次跑电脑城终于采购到物美价廉的一批计算机，“我是个有想法就去做的人，所以凭着自己的韧性，第一桶金赚了近8万元。”

## 社团活动积累了人脉

长江职业学院中专部毕业后，张翔宇在一次管材保暖的一个小工程中被骗了5万元。对于那次被骗的经历，张翔宇明白了一件事：不管做什么事情首先要做一个有知识的人。他把想法告诉父亲后，父亲非常支持，

就这样他又进入到长江职业学院大部学习市场营销专业。

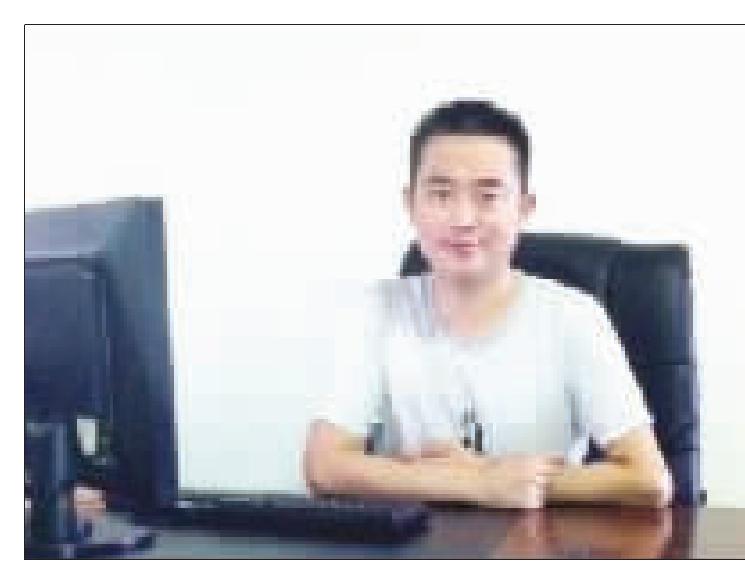
进入大学后张翔宇刻苦学习，积极参加学校的社团活动，还担任了该校“大学生雷锋连”外联部长一职。在社团中，他学到了不少的东西，并且积累了一定的人脉。他后来的一次创业就是依靠了社区中积累的人脉。04级的学生刘东因为赏识张翔宇的思维活跃、胆大心细，就邀他一起合作办一个汽车销售公司。两人在当阳市开办了麒麟汽车销售服务有限公司。

“第一个月就卖了20多台车，盈利几

十万。”目前，张翔宇已经涉足进口车，麒麟汽车销售服务有限公司也步入了正轨。

## 帮助学弟学妹实现理想

汽车销售服务有限公司走上正轨后，张翔宇开始了他新的创业征程，投资开办校园超市。



“这也是一个偶然的机会，但是我抓住了。”张翔宇说，他早就觉得校园超市是个利润相对稳定的行业，而且高中生花钱是非常固定的，在初高中开办校园超市，比在大学更能盈利。通过和校园超市连锁机构阳光楚健公司协商，他在长沙市雨花区大学城的两家超市接连开张了。

据悉，这两家校园超市的店长陈文勇和高天，都是长江职业学院07

级的学生。谈到校园超市的盈利情况，张翔宇称：“保守地估计，每天的营业收入有近3万元吧。”“现在正准备再开几家校园超市，这样也可以给母校的学弟学妹带来更多的就业岗位。”现在，他正在筹划他的第四次创业……

(摘自《长江商报》周洁/文)

## 大学生卖菜：“野心”直指连锁店

“来来来，青椒3元2角一斤，胡萝卜3元钱一斤……”一声声的吆喝听似非常熟练，但抬头看去，这些菜贩却是一群稚气还未褪尽的大学生。

8月以来，在昆明近华浦路和人民西路的交叉口，一群大学生菜贩和摆摊的菜摊，引起了路人的注意。

## 街头卖菜何尝不是创业

云南警官学院毕业的苗江，是云南省玉溪市江川县的一名大学生村官，也是这个菜摊的“带头大哥”。

在当村官期间，苗江发现当地菜农有很多烦恼：蔬菜收成不好，烦，因为没有菜也就没有钱。蔬菜收成好，也烦，菜多了，价就贱，销路也不好找。

对此，苗江就一直在想着，怎么帮他们打通销路。从他们手中收来蔬菜后，直接拿到市场上去卖呢？这样不但能为广大菜农提供销路，更可以减少流通环节，将蔬菜的价格降下来。以后要是做得好，还可以在城区开设固定的蔬菜直销店，以门店的形式带动周边的菜店，最终形成自己的品牌。“这仅仅能带动很多大学生就业，也可以实现自己的价值。”

想到这些后，苗江来到了昆明市西山区劳动就业服务局，找到了西山区大学生及大学生村官创业园，说出了自己想在蔬菜直销这方面创业的想法。

西山区劳动就业服务局在跟苗江沟通之后，帮他联系了城管、工商等部门，并帮助他办好了很多必要的手续，终于使他办好了蔬菜直销摊。

## “勃勃野心”：想开蔬菜直销连锁店

经过一段时间的努力之后，苗江的蔬菜直销摊终于在近华浦路和人民西路的交叉口新鲜出炉了。第一天开张，不但有众多市民热捧，西山区劳动就业服务局的相关工作人员也来到了现场，给他们第一天的经营加油鼓劲。

“对于蔬菜直销这种创业模式，我们也是摸着石头过河，但只要能帮助解决大学生就业，能帮助他们实现自己的价值，我们都愿意做，为他们做好服务。”西山区劳动就业服务局办公室主任胡建文并不讳言劳动就业服务局在蔬菜直销创业这方面，经验“有不足”，但他表示，“我们可以和创业大学生一起摸索，一起探索出另外一种帮助大学生创业和就业的模式。”

街面上的临时摊点不可能长久摆下去，那蔬菜直销创业是不是就要夭折？对于这个问题，苗江和胡建文的想法出奇地一致：临时摊点只是让大家知道有群大学生在做着蔬菜直销，让大家先认知这么一群人。至于以后，肯定要有固定的铺面，然后逐步发展，在全市采用连锁经营的模式，打出自己的蔬菜品牌。

(摘自《工人日报》)

## 22岁大四学生创业 自诩为富一代

22岁蒋朋将自己自诩为“富一代”，他是重庆邮电大学移通学院大四学生，也是所在院校评出的“创业明星”。这个脸上依然留有稚气，但言谈举止却较为成熟的男生告诉记者，从16岁起，他便赚得了第一桶金。目前创办的两家广告公司已经是第三次创业了，公司每年的总营业额可达70万。

## 一次旅行开启创业之路

蒋朋出生于四川渠县一农村家庭，家境一般。他的创业之路还得从6年前的一次旅行说起。

为让孩子知道赚钱的艰辛，了解学习的重要，包括蒋朋父母在内的几位家长提议，给他们每人发1000元钱，去深圳闯一闯，找工作试试看。于是，蒋朋便跟随大伙一起前往深圳。

蒋朋便跟随大伙一起前往深圳。

蒋朋便跟随大伙一起前往深圳。</p