



一淘新 LOGO

一淘网

国内最大的购物搜索一淘网 11 月 2 日宣布，将向所有电子商务网站开放用户资源，为消费者提供商品信息、服务、保障、物流、价格、支付等全方位的购物服务，基于购物搜索打造一个完善的购物决策平台。

同时，为了让消费者有更好的比较购物体验，一淘将和合作商家一起进行更紧密的数据整合，通过专业、全面的导购服务让更多的消费者更及时的发现商家、商品、服务、优惠。

第一家全网开放式购物搜索

一淘网总裁吴咏铭表示，一淘希望帮助整个产业链上的更多 B2C 公司成长和完善，根据阿里巴巴集团对各子公司的定位，一淘网的任务就是开放。

截至 10 月底，一淘网已收录了 3C、家电、服装、食品、医药等领域的 5000 家 B2C 网站、600 家团购网站的近 10 亿件商品和 2 亿条导购资讯。

这是中国目前唯一一家真正意义上的全网开放式购物搜索。业内认为，此次投资 10 亿帮助外部购物网站，也再次凸显了阿里巴巴集团完善产业链发展的决心。

在电子商务发达的欧美等国家，在 1998 年就应运而生了“比较购物搜索”模式，有 68% 的用户在购物之前会上比较购物搜索网站。吴咏铭表示，一淘同样也是顺应行业发展和消费者需求而生，而能否服务好消费者也是一淘面临的巨大挑战。

交银国际分析师马原认为，随着网

阿里巴巴集团宣布将投资一淘网 10 亿元，帮助购物网站面向消费者推广，帮助商家切实解决客户与营销方面的问题，最终打造一个针对消费者的最完善的购物决策平台，让消费者有更多选择，帮助他们更聪明、更透明地购物，致力于让一淘网成为商家面向消费者的最佳通道！

开放用户资源，投 10 亿晚上购物决策平台

助力购物网站转型升级

□ 付莹莹 整版稿件均由本报记者 汪洋 沈伟 北京现场采访



一淘网总裁吴咏铭在 11 月 2 日的北京新闻发布会上

络零售的发展以及用户的增长，电子商务垂直搜索一定会越来越吸引消费者。

DCCI 互联网数据中心创始人胡延平认为，在庞大的商品信息中，购物搜索能够帮助用户在购物过程中做出最合理的选择，节省用户购物成本。

帮助购物网站完善做大

而另一组的数字亦证实，高速发展的中国网购经济，需要一个开放、独立的购物搜索出现。

CNNZ 今年 6 月的数据显示，B2C 行业网站总数量已达 122 万家，以每月超过 200 家的速度增长，但大部分网站并不活跃。为获取订单和用户，大量的 B2C 网站被迫开展大规模的市场推广，“金力”有限且效果不佳。

另一方面，不同商家间的注册登陆门槛让很多消费者望而却步，有统计表明，消费者几乎不会使用 5 个以上的购物网站。而对于网购消费者来说，面对网络上超过 10 亿件的商品，最大问题就是不知道哪里能买到最好、最实惠的商品。

吴咏铭表示，一淘网愿意帮助独立 B2C 和团购网站，打通彼此之间的障碍，互相取长补短，促进网络购物市场迅速做大，他表示会将阿里巴巴集团投入的 10 亿元，通过多种推广形式，帮助购物网站发展完善，“只有做大整个电子商务行业才能让电子商务更加繁荣和健康”，他也再次表态，“在一淘眼里，京东、当当和淘宝、淘宝商城都将平等对待。”

一淘网表示，未来对独立 B2C 企业的“引流”计划主要包括几个方面：一是加大对网购成熟用户的引入，帮助独立 B2C，尤其是中小型独立 B2C 商家解决用户获取的难题；二是通过营销推广及与第三方流量合作的方式，帮助 B2C 网站带来更多新的机会；最后，一淘网还会进一步对外部 B2C 商家开放旗下的流量资源，如一淘旗下拥有超过 1800 万注册

用户的淘宝联盟平台，帮助 B2C 网站更好的走出去，发展完善升级转型。

“一账通”分享用户

根据规划，一淘网将全面开放其“一账通”跨站登录系统，用户可以凭借淘宝账号或者支付宝账号登录一淘，即可以直接购买页面上所有合作商家的商品，无需重复注册与登录。

目前国美、凡客、一号店、NIKE 等 600 家网站已经率先支持了“一账通”快捷系统。一淘网希望有更多 B2C 网站能够进入。“从阿里巴巴 B2B、淘宝、淘宝商城到一淘，阿里集团一直坚持开放的大平台战略，而此次开放用户和流量资源，无疑表明其开放深度进入了一个新层次。”业内人士评价说。

对于一淘的开放姿态，业界 B2C 商城欣然接受。红孩子高级副总裁陈爽表示，一淘在 B2C 领域创造一个透明、有序的竞争环境，对商家和消费者而言是双赢的。

国美电器电子商务负责人梁闯对一淘网的开放动作表示了高度认可，他认为，一淘网主动开放淘宝、支付宝用户和流量，能够帮助电商企业在目前以较低成本获取客户，同时他看好一淘网未来的发展潜力，“能够不断满足用户需求的平台才能够最终占领市场，企业做电子商务需要有长远的目标，相信一淘网也能够依据目前的行业现状，从消费者角度去改进产品和服务，满足用户对于品质、服务等方面的需求，为用户打造一个全方位的消费平台。”

不以比价为重 一淘 剑指全网购物决策平台



图片源自 AD110

在网购市场快速增长的同时，艾瑞的调查也发现，57.5% 的网购消费者购买前先搜索查询比较，44% 的网民只尝试过 1 个网上商城，2 亿网购者需要新的购物方法。消费者需要一个提供全网商城，可供比较的平台，面对纷繁的网上商城和海量的商品信息，消费者面临着“买哪件”、“去哪儿买”的难题，需要一位“导购师”。

对此，一淘网总裁吴咏铭表示，一淘将基于购物搜索，从线上到线下，帮助消费者在最公平、透明的商品信息下进行购物决策与交易，比较购物，聪明购物。这次与合作商家的携手也正是为了商家商品信息可以更好的实时展现和整合，让消费者有更多的购物选择。

在一淘上搜索商品，其价格区间，价格走势，产品的参数，购买用户的点评及产品的资讯都一应俱全，而搜索排序中还可以分别按照网上商城、个人卖家、图文描述、参数、点评等排序。

“一淘网绝不仅是比价，而是比较购物。”吴咏铭表示，电子商务如果仍然停留在价格竞争的范畴，对于行业长远发展

不是好事，“一淘倡导消费者比较购物，关注价格但更关注服务保障。”

一淘网运营总监浅雪表示，一淘的搜索排序是按商家服务、配送、支付、价格等几个因素综合而定，“对于大家关心的淘宝低价问题，一淘网是按 C2C 平台和 B2C 平台是分开排序的。”

艾瑞咨询分析师苏会燕也表示，目前消费者择品标准正从单一的价格导向品质、价格、支付、物流、售后、购物流程等多方面因素综合评定过渡，因此独立购物搜索引擎在信息呈现、服务内容方面需要综合考虑上述多方面因素。

吴咏铭透露，为了让消费者有更好的比较购物体验，一淘会进一步推进搜索数据的广度，汇聚整合线上线下、有线无线、国内国外的购物信息，通过搜索、社区和推荐等方式提供给消费者，让消费者信息更丰富；还将进一步完善一淘的比较购物体系，结合购物网站现状，建立起一套公平、公正的，包括服务、支付、物流等多方面因素在内的综合比较体系。

网商百强城市首次出炉 网商发展呈现城市群特征

《2011 年网商发展指数报告》发布

2011 年 11 月 2 日，阿里研究中心在北京与购物搜索引擎一淘网共同发布了《2011 年网商发展指数报告》，这是阿里研究中心开展网商发展指数研究以来的第三份研究成果。

在《2010 年网商发展指数报告》推出全国 31 个省市（不含香港、澳门和台湾）网商发展指数排名基础上，网商发展指数系列报告首次推出了网商发展指数百强城市排名，广州、上海、北京、杭州、深圳、苏州、南京、金华、东莞、武汉位列网商发展指数百强城市排名前十位。

网商发展三大梯队 整体格局稳定

报告显示，2011 年，全国网商发展指数为 32.761，相比 2010 年全国网商发展指数 30.30，全国网商发展整体水平有所提升。

根据各地网商发展指数，排名前十的省市依次是：广东、浙江、上海、北京、江苏、福建、山东、河北、湖北、湖南。与去年前十省市相比，前七位排名保持不变，河北、湖北、湖南三省首次进入前十。

报告进一步验证了全国各省

市网商发展呈现“三个梯队”的特征。从三个梯队的范围来看，第一梯队的 7 个省市一级指数排名维持不变；第二梯队的 14 个省市范围和第三梯队的 10 个省市范围大致不变，整体格局稳定。

而从四个二级指标——发展规模、普及程度、经营水平以及生态指数排名上来看，京沪粤浙均名列前茅，明显高于第一梯队。

网商区域发展 呈现城市群特征

报告对城市网商发展水平与城市竞争力排名、城市消费群的相关研究进行了比较。对比发现，城市网商发展的排名分布反映了城市的产业竞争力，例如 2011 年城市竞争力排名 50 强有 40 个进入城市网商发展排名 50 强，而未进入的 10 个城市中，有 7 个为资源性城市，其他 3 个为重工业以及交通枢纽重镇。

此外，研究发现 2011 年网商发展指数的百强排名城市中前 20 强分别集中在中国 12 个重要城市消费群，全国网商发展呈现出“整体分散区域集中”的城市群特征。全国网商发展以城市群为特征分散，但具体到单个城市群，又围绕

枢纽城市集中，这也反映出一个城市群内的城市之间在经济联系上的一体化程度。

网商区域发展不平衡 与物流水平密切相关

从网商发展的生态视角来看，网商区域发展的不平衡与物流分布高度一致。对比 2011 年网商生态指数各二级指标，研究发现，“物流支撑水平”整体表现出明显的梯队特征，尤其是物流订单总笔数呈现明显的梯队特征，说明物流支撑水平对网商区域发展影响突出。

结合内外部数据，报告认为，从电子商务生态建设视角，网商发展在区域的不平衡则是由过去几年电商物流中心的整体布局决定。

《2011 年网商发展指数报告》以网商为中心客观评价了中国各省市地区的网商发展情况。与前两份网商发展指数报告一起构建了一个权威、系统、连续的网商发展指数体系，为解决中国最紧迫的区域协调发展和城市化挑战问题，提供了新的视角。

