

杉木树矿创先争优亮点纷呈

□ 刘小猛 牟晓梅

川煤集团芙蓉杉木树矿党委在深入开展创先争优活动中,以科学发展观为指导,深入贯彻落实党的十七届五中全会精神,紧紧围绕“创建安全高效文明新矿山、生态环保型企业、员工幸福家园”的目标,以“筑强堡垒、做先锋模范,让员工体面的劳动,有尊严的生活,助推公司科学发展”为主线,以建设强有力的基层党组织、强有力的党员队伍为核心,牢牢把握“基层党建上水平,科学发展出成果”这一主题,扎实有序,全力推进,创先争优活动取得了实际效果。

党员学习重实际。该矿在创先争优活动中,积极倡导勤奋好学,学以致用

用的良好风气,定期开展形式多样、内容丰富的党性教育和政治理论教育。要求党员干部不断提升素质,不断增强政治意识、大局意识、责任意识,自觉贯彻执行上级党组织的工作决定,增强管理能力和工作的执行力。从而提高了党员干部的学习力、思考力和政治理论水平,使党员干部的创先争优意识不断提升。

舆论宣传增活力。该矿党委坚持把舆论宣传作为增强活动吸引力、确保活动健康深入开展的重要举措,通过各类报刊、广播、电视、网络媒体的作用,创新宣传形式,扩大宣传覆盖面和影响力。公司《杉矿信息》、创先争优《简报》、广播站、网站、手机短信等平台

宣传专栏,宣传各时期各战线先进基层党组织和优秀共产党员的事迹,激励和引领全公司党组织和党员比、学、赶、帮、超,争做先进典型。

典型引路学先进。进一步深化“让党旗在重点工程闪光”活动内涵,深入挖掘全矿各条战线上的先进典型人物,组织开展矿区先进典型人物巡回演讲,继续引导广大党员和员工“学习身边人,干好当前事”,在全公司形成比学习、比工作、比贡献、比团结、比效能、赶先进、当先进的生动局面,唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代旋律。

党员承诺亮身份。该矿为深入开展“创先争优”考核活动,以争创“四

强”党组织和争做“四优”共产党员为主要内容,在全矿开展党员公开承诺活动,从矿党委书记到每一名普通党员,分别按照各自的岗位职责作出郑重承诺,接受组织评议和群众监督。坚持每季度召开一次承诺工作例会,及时掌握各党支部和党员公开承诺的落实情况。开展了“一区(党员责任区)、一岗(党员示范岗)、一承诺(党员承诺)、一包包(党员安全承包)、一活动(与党同心,与员工贴心主题实践活动)”的党组织“五个一”活动和“提一条合理建议、查一条安全隐患、纠一次违章、帮带一名员工、做一件好事”的党员“五个一”活动,让共产党员在工作现场亮出身份,利用“党员先锋岗”、“党员责任区”、“党员服务窗口”等载

体,在关键岗位、重点区域、安全薄弱环节设立党员先锋岗、划分党员责任区,让党员在矿井安全生产中当先锋、做表率。

关注民生办实事。通过增加员工工资,让员工享受体面劳动,有尊严地生活,实现了人与企业的和谐发展。尽力为员工办实事,关注民生,全面翻修矿区公路、修建汽销煤车水池减少粉尘污染、全员健康检查、修建停车场等。继续按照突出服务的工作要求,创新工作形式,建立员工意见表达机制、员工意愿诉求机制、员工利益维权机制、员工发展机制、员工困难帮扶机制、党员联系和服务员工工作体系,真正做到心系员工、情牵员工。

常村矿：精心构筑文明和谐矿区

河南义煤集团常村矿以开展文明单位创建活动为载体,不断加快和谐发展步伐,以群众满意为标准,促进文明创建工作再上新台阶。

该矿把深入开展创建活动作为全面加强干部作风建设、队伍建设和精神文明建设的一项重要内容来抓,把创建工作与监管工作一起抓,全矿职工积极参与的工作机制,矿区呈现出风正、气顺、心齐、劲足的良好氛围。

该矿充分发挥文明示范点的作用,在标准化宿舍、灯房超市、井口信息站等服务窗口开展“微笑在窗口,奉献在岗位”、“安全送祝福”等活动,为上下井职工做好后勤保障工作。定期开展冬送温暖、夏送清凉和缝补工作服等活动,得到职工一致好评。扎实开展“职工安全教育培训”和“两述两化”活动,培养职工“严、细、实”的工作作风,达到行为规范化、工作标准化、管理精细化和环境优化,进一步提升了执行力,职工队伍整体素质明显增强。以质量标准化创建为目标,树立“井上井下一个样,上班下班一个样”意识,把文明创建融入矿井发展的方方面面,真正让文明创建进科室、进区队、进班组、进岗位,并辐射到全矿各个岗位,营造了浓厚的创先争优氛围,加快了“文明和谐”矿井建设步伐。

(闫乐乐)

赵坡煤矿：着重提升职工“幸福指数”

日前,山东丰源煤业公司赵坡煤矿开展了职工幸福指数调查,通过问卷调查和座谈,旨在让职工畅谈煤矿的安全设施、民生工程、福利待遇及管理方式等方面“幸福感”,从而进一步提升职工工作幸福指数,营造和谐矿区。

该矿牢固树立“以人为本”的科学发展观,不断加大矿山的安全投入力度,相继投入资金用于矿井通风系统改造、安全监控以及井下通讯等一系列系统升级改造,极大提升了矿山的安全系数和职工安全幸福指数;大力改善职工工作环境,不断完善回采工作面防尘系统改造、井上(下)安全文化走廊及工业文化广场的设施升级,有力保障了职工的身心健康,并连续12年保持“尘肺病”零发生,提升了职工工作环境幸福指数;大力提高职工工资待遇,今年再次普提生产一线职工工资,并实施技术、职称补贴,极大提高了职工钻研技术、学习业务的热情,提升了职工生活水平幸福指数。

该矿通过一系列“幸福”工程的实施,有利推动矿山安全、稳定、和谐、健康地发展。

(孔德涛)



红岩新金刚：树立自卸车新典范

□ 于丹

10月26日,继上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽依维柯红岩”)第一辆新金刚(NEW KINGKAN)下线一个多月后,其上市仪式在成都华侨城隆重举行,这款凸显创新科技、传承自卸经典的重卡新品终于迎来了他的首次面世。

上汽依维柯红岩股东方领导、企业领导、军方代表和来自全国各地的数百位经销商、服务商、改装厂、媒体代表共同见证了这一激动人心的时刻。

作为秉承经典、目前国内第一款高起点、高品质、高性能的重型自卸产品——“新金刚”的问世,将中国重卡技术引进与自主研发的有效结合拓展到了一个新的高度,开启了上汽依维柯红岩战略发展的全新局面。

上汽依维柯红岩公司总经理熊

伟铭致辞,回顾过去,展望未来。

上汽依维柯红岩公司营销执行总监于琼根向与会嘉宾详细介绍了这款集中外专家智慧、树立自卸车全新典范的大成之作——新金刚的诸多亮点。

据悉,红岩新金刚是上汽依维柯红岩中外专家携手打造的全新产品,不仅延续了红岩自卸车一贯的皮实耐用、美观大方等经典特性,更采用了具有国际先进水平、引领未来发展方向

的POWERFORCE技术平台,在安全性、舒适性、动力性、承载性和优化匹配方面都有出色的表现。

这款品质卓越重卡新品的售价自其下线那一天起,就成为业内诸多用户关心与热议的话题。当总经理熊伟铭满怀激情地宣布:“红岩新金刚的售价为25.48—28.98万元!”时,现场经销商掩饰不住内心的欣喜,纷纷报以雷鸣般的掌声。

上汽集团副总裁肖国普、依维

柯国际运营高级副总裁 Ciranni、重庆机电控股(集团)公司总裁黄勇、上依维柯红岩公司总经理熊伟铭、副总经理费奥里托和营销执行总监于琼根共同启动按钮,代表自卸车全新典范的红岩新金刚从舞台正下方缓缓升起,以独特的方式惊艳亮相,全场响起长久的掌声,三位股东方代表分别发表了热情洋溢的致辞。上市仪式在激情洋溢的氛围中画上了完美句号。

传承经典,开创未来。红岩新金刚给中国重卡行业带来一股王者之风,诠释出全新的研发设计理念,大气的外观、完美的内在匹配、高强度、大空间的安全驾驶舱,更显人性关怀、澎湃动力、全新开发整体式铸钢车桥、超强承载力,无一不彰显出新金刚的营运能力。

高性价比诠释下的新金刚必在行业内开辟出一条崭新的道路,开启红岩重卡的全新未来。

用好文化名片 打造幸福矿区——国投新集公司文化强企走笔

□ 胡锋 余克平

2011年是国投新集公司的文化工程年,今年以来,该公司从惠民生、促发展的工作中心出发,开展了一系列的文化惠民活动,把实现职工快乐工作、快乐生活作为民生工程的根本出发点,赢得了各界广泛赞誉,打出了文化兴企的组合牌,提升了矿区整体幸福指数。

用惠民工程提升文化兴企的源动力。该公司以为职工办实事、惠民生为宗旨,今年初以来,累计投入3亿多元启动了多项惠民工程,深得广大职工的赞誉。自3月份起,“两堂一舍”维修改造和新建工程陆续开工,总工期约2年。其中,浴池新建、扩建将于年底全部完成,截至目前,该公司共改造职工单身宿舍面积达201万平



对象为生产一线的班队长、生产骨干,目前已组织近千人赴连云港和黄山疗养。公司职工体检工作也在逐步推进,在免费为34万多名在职职工体检的基础上,今年参加体检的人员还包括退休职工。首批560名退休职工的体检工作已于8月份正式开始。

用系列活动丰富文化强企的新

内涵。年初,该公司全面启动了系列文化活动,创新形式、丰富内容,取得了良好效果。一是举办了“颂歌献给党”大型红歌赛,组织10支代表队共2600余人齐声唱响社会主义好、中国共产党好的主旋律。二是开办《党员先锋》专栏。省九届党代会期间,该公司一报一刊一台一网同步开办了《党员先锋》专栏,将公司普通党员的

感人事迹,全方位、立体式地向职工进行宣传,深受职工欢迎。三是在全矿区开展了感动新集——寻找身边优秀职工的评选活动。通过选树和评选优秀员工,激励全体员工争当遵守社会公德、职业道德、家庭美德的标杆与表率,目前,共收到基层各单位推选1000多份优秀事迹材料。四是举办第二届“情定新集真爱永恒”大学生职工集体婚礼。该公司斥资百万为65对青年职工举行了集体婚礼,在大学生职工中广泛实施留人留根、留心建家工程,引导广大青年人才树立良好的消费观、价值观,营造尊重知识、尊重人才的良好氛围起到了积极作用。五是举办了第三届技能竞赛暨首届职工运动会。大赛设5大类16个技能竞赛项目、15个体育类竞赛项目,共1300多名选手参加竞赛。此次竞赛全面提高广大职工职业技能素质,推进新技术在矿区的应用与推广,引导了广大职工钻研业务、苦练技能,实现了岗位成才,丰富了职工体育文化生活。

百舸争流 千帆竞

——任楼矿“红苹果杯”第十二届青工技能比武掠影

“加油!加油!”“好!真快。”10月27日,皖北煤电集团公司任楼矿和谐广场金菊怒放,彩旗飘扬,加油声、叫好声把比赛气氛推向高潮。这是任楼矿“红苹果杯”第十二届青工技能比武中的一幕场景,选手们实操比赛中的精彩瞬间让人久久难忘。

在地面机工比武现场,参赛选手的眼睛被蒙上毛巾,成为“睁眼瞎”,但他们个个手头麻利,快速地在盒中选出8毫米到20毫米的6种螺栓、螺帽、平垫片、弹簧垫片并安装好,规定10分钟内完成的动作,许多选手不到3分钟就完成。该专业实操得分第一的苏波自豪地介绍说:“因为工作时接触螺栓多,我能一抓就知道是哪一种螺栓、螺帽、平垫片、弹簧垫片以及规格型号,本次比赛我用时1分53秒,没有出现差错,就是平时积累的结果。”

井下电工开赛后,选手们剥电缆、打开端盖、接线……有条不紊。裁判员高广忠介绍说:“井下一下电工的素质关系到矿井电气管理的质量,质量是重中之重。我们要严格执法,凡发现开关失爆的一律零分处理,取消比赛资格。在确保质量的前提下,我们从选手的用时、设备完好程度进行综合评分。”

上一届集团公司电工比武冠军的青工刘刚快速、高质量地完成该比赛项目,他告诉笔者:“勤能补拙,熟能生巧,我能取得不错的成绩主要是平时多学习,在工作中多练习,真的没有秘诀。”比赛结束后,选手张兵底气地说:“参加了比赛才知道,原来身边有那么多高手。我工作的时间不长,比赛成绩同老工人比有一定的差距,但是我一定要多学多思多练,不断提高自身素质,争取明年取得好成绩。”

本次比赛亮点众多,花絮频出。该矿团委副书记荣珍珠说:“此次比武共设16个项目,共有348名选手参加比赛。选手们认真比赛,裁判公正执法,达到以赛促学,提升青工素质的目的。”

虽然每项比赛只有一个第一名,但选手们个个都是冠军!因为他们各自的岗位上勤学苦练,不断战胜过去的自己,持续提高素质,高素质的人才队伍为企业的持续健康发展提供了不竭动力,所以他们都是企业的功臣,更是比赛场上的胜者!

(谢腾飞)

古城矿安全文化建设有实效

近日,经山东煤监局安全文化建设示范企业评审团的督查、评审,山东能源临矿集团古城矿安全文化建设特色鲜明,系统全面,扎实有效,顺利通过省安全文化建设示范企业评审。

近年来,古城矿在深入推进安全文化建设过程中,通过形式创新、内容塑造和提炼升华,确立了“以人为本”的人本安全文化体系。为确保安全文化落地生根,该矿始终坚持以“尊重生命、善待人生、健康生活”为价值导向,围绕创建本质安全型矿井目标,积极构建安全文化长效机制,坚持用科技投入提升保障力,发挥物质文化塑型功能;用素质提升发展执行力,发挥行为文化育人功能;用责任落实强化约束力,发挥制度文化约束功能;用理念引领增强渗透力,发挥精神文化导向功能,使先进的安全文化理念实化于行、内化于心、固化于制、外化于形,为推进矿井安全高效生产、科学健康发展提供了强大的精神动力和思想支撑。

(陈宜勇 丁悦)