

如何让文化创意产业 不再“融资难”

尹良富

一般说来,在文化产品中,人的成本占有较高的比重,会在产品还未完成前就产生巨额的支出。同时,文化产品在漫长的商业运作过程中,从策划到制作,再到回收投资,不仅作品本身存在无法完成的风险,而且会面临进入流通环节后无法达到预期收益等风险。这导致的一个结果是,无资金的企业或缺乏收回投资手段的文化创意企业很难单独获得融资机会。而要解决这一“融资难”的问题,有必要借鉴国际先进经验,从政策上创新我国文化产业的投融资模式。

第一,培育专业担保机构,构建信用融资担保体系。在国外,为解决文化创意企业因没有足额的抵押物而难以取得信贷融资的问题,大致有两种比较成功的模式:一是交给市场的专业化模

式。只要制片商拿到与演职人员签订的制作电影意向合同后,即可与发行机构签订预售合同,并用制片预算 6%—10%的费用,向专业的担保机构完成发行公司投保,然后用预售合同和担保合同向银行申请融资。银行拿到这两份文件后,就能发放贷款。此外,为确保银行的融资不被滥用、影片能如期完成,担保公司必须派出“制作经理”来管理制片财务。二是政府提供信用担保的专业化模式,如法国成立的影视业融资信用担保基金。法国政府及政府银行和民间银行分别出资成立电影电视业融资信用担保基金,为企业因制作影视作品资金不足而向银行借贷时提供借款额的 50%信用担保。如果为电影制作提供融资的银行因电影票房收入欠佳而无法收回融资时,该基金必须“埋单”。

第二,修改基金法,创立民间参与

投资的文化创意产业发展基金,利用分红、减税等手段鼓励其长期投资。近年来,一些地方政府花费较大力气筹措“专项资金”,用于支持本地文化创意产业,但这些基金普遍存在规模小、资金来源单一等问题,用于公益性文化事业上时显得有些捉襟见肘,用于市场性文化创意领域更是心有余而力不足。

在利用基金手段支持文化创意产业方面,法国通过优惠税率方式吸引民间资本进入的经验值得借鉴。法国文化部认可的影视产业基金公司,可以根据一定条件减免投资该公司的个人或组织收入中应缴的部分税金。而为了避免高收入者利用这一制度偷逃税款,还同时规定了扣除的最高限额:自然人为 12 万法郎或总收入的 25%,法人为其投资额的一半。

第三,鼓励贯通文化创意产业链条

的投资活动。在日本,80%以上的影视作品由电视台、广告公司、出版社及玩具厂商、唱片公司、游戏软件厂商、商社等共同出资,组成作品制作委员会来进行投资。因为制作规模有限,所以每家出资的金额都不是很大。这种投资模式的主要特征在于,它虽然是一种共同投资行为,但参与者又有着自己的独立性,在自己分得的那块“一亩三分地”里可以进行深度的市场开发;它既不干涉他人的“内政”,又能将投资贯通到整个产业链上。这种投资模式,可有效控制投资风险,又能借助各投资主体的市场经验,迅速有效并有序地延伸产业链,最大限度调动投资参与者在产业链中的积极性,强化其在相关产品领域的竞争优势。我国的文化创意产业项目在投资额上与日本类似,大多是“中小制作”,因此,日本同行的经验显然值得吸收借鉴。

企业集团推进财务集中管理的必要性及有效性分析

吴玲

财务管理的核心是资金管理,资金是企业集团最重要的流动性最强的资源,好比企业集团运行的血液,要保持血液运行的畅通,必须要整合资源。当前,由于受后金融危机的持续影响,企业集团的生产经营面临巨大的压力和挑战,如何在逆境中整合财务资源,创新思维,强化财务管理,千方百计保障资金链的安全和顺畅,为企业日常生产经营和项目建设做好保驾护航作用,成为企业集团财务工作的重要课题。笔者从以下几方面就企业集团推进财务集中管理的必要性及有效性进行了分析。

一、切实提高认识,明确企业集团推进财务集中管理的重要意义

1、有利于集中财务资源,确保企业资金链的安全

推进企业集团资金集中管理,一方面,可以掌控企业集团最基本最重要的财务资源,有利于实现对下属子公司资金的有力控制,实现资金的有效运转,最有效地使用企业集团的存量资金。另一方面,可以减少企业集团资金沉淀、降低财务费用、科学调配资源、推动结构调整、加速培育企业集团核心竞争力,提高企业集团的整体信用和筹资能力,增强企业的控制力和资源使用效率,从而确保企业集团资金链的安全。

2、有利于树立整体利益观,实现企业整体利益的最大化

企业集团下属各子公司是不同的法人主体,在经营理念、内部管理、价值取向、企业文化等方面各有其特色。加快财务整合,推进财务集中管理,财务管理趋于一体化,有利于保证企业集团整体财务目标的协调一致,从而使企业集团的财务管理职能得到最大限度发挥,提高各子公司管理和经营协同效率,降低了经营风险。财务集中管理在规避风险的同时,在提高财务信息质量、加强财务信息沟通、降低财务费用等方面具有更多优势,有助于企业集团整体利益最大化目标的实现。

3、有利于信息资源共享,提高工作效率

财务信息是企业集团财务状况和经营成果的反映和表述。集中有效的企业集团财务信息,通过财务信息集中管理既可以有效避免人为因素影响而造成的财务信息失真;又可以有效改进因会计核算级次多而造成的财务信息滞后;还可以加强财务控制、财务风险的识别。利用以上优势,可以为企业集团领导层科学决策提供可靠、及时、准确的财务信息,从而改进各子公司经营和财务行为,最终实现企业集团的经营目标。

二、确保企业集团财务集中管理有效性的理论思考

1、坚持供销业务的集中,服务全局,是推动企业财务集中管理的基础

对采购供应系统实施一体化集中管理,集中统一采购,发挥比较优势,降低采购成本,为推进企业财务集中管理搭建一个平台。销售业务是企业集团的终端业务,销售功能的强弱直接影响到企业集团的现金流和经营成果,采取逐步集中的管理办

法对销售实行集中,将产品采购、销售决策权逐步上移,合理降低库存、降低消耗、减少损失、优化管理,最终实现供销业务的完全集中管理。在对采购、销售、成本实行逐步集中的基础上,逐步规范各子公司财务运作,最终实现企业集团财务集中管理。

2、坚持优化信息资源配置,提高效率,是实现企业财务集中管理的有效手段

企业集团要推进财务集中管理,必须狠抓财务信息化建设,优化信息资源配置,修订完善 K3 系统和 ERP 物流的运用对接,确保了 K3 财务软件与企业物资、工资、固定资产、成本管理、债权债务管理模块的高效连接;开辟与多家银行安全实现网上支付业务;实现各子公司的财务快报、财务决算、财务预算与企业集团综合财务信息平台的成功对接,实现企业集团财务信息的共享和快速反应。

但由于企业集团各子公司采用的会计电算化软件不统一,会计核算信息分布在各子公司各自的电算化系统中,企业集团难以汇总子公司的财务数据进行分析和管理,信息没有在整个企业集团信息系统管理范围内共享,会计信息不能及时有效的互联。因此,应对公司信息化建设进行整体规划,为推进企业集团财务集中管理创造条件。

实现高效、准确的财务管理必须依赖于信息化网络平台的搭建,企业集团应坚持加强信息化投入和制度建设,对外实现银企直连,对内通过金蝶 K3 软件和适合企业集团自身特点的 ERP 系统实现与各子公司的账务连接,提供各种集中核算子公司 K3 物流系统的整合和对接,以提高效率,逐步形成企业集团业务—财务核算一体化。

3、坚持理论联系实际,循序渐进,是确保企业财务集中管理成效的重要保证

企业集团推进财务集中管理,要本着三个有利于的原则,要有利于流程精减高效,要有利于良性循环发展,要有利于下半年的扭亏节本降费见到实效,来推进企业集团财务整合与供销整合的统一。

企业集团各子公司无论是经营领域和地域,还是内部结构层次、内部交易都有其特点,加以信息不够对称,内部资源未得到最佳配置。为推进财务集中管理,企业集团要坚持理论结合实际的原则,针对子公司涉及行业、所在地域、经营模式等特点,对各子公司展开实地调研,对各子公司财务人员配置、资金收支业务、供销财业务的对接、客户关系协调、会计核算业务流程进行深入调研,要提高效率,必须抓住主要矛盾和关键点,要权衡利弊,充分考虑推进中的矛盾和问题,在此基础上形成企业集团财务集中管理方案。

企业集团结合子公司的人员、业务、核算流程,授权财务部门在会计政策、会计核算方法、会计报表编制等方面对各子公司及时统一规范,规范子公司的重要财务决策的审批程序和财务处理程序,循序渐进,进一步完善财务会计业务流程,提高各子公司财务报表的可靠性和可比性,为企业集团生产经营决策提供支持,推进财务集中管理的有序进行,以提升企业的凝聚力、整体效率和竞争力。

(作者单位:自贡鸿鹤化工股份有限公司)

要改变我们的财富指数,依然要向温州人学习——评《温州人赚钱风暴》

楚楚

有人说:“北京人的性格是正统,上海人的性格是现代,杭州人的性格是婉约,而温州人的性格是浓郁的商业氛围。”专家学者说,温州的今天,全靠一本“市场经”,组成温州人生命躯体的 DNA 是市场经济。而这就是温州人最值得我们学习的一面。虽然温州人最近有不少负面新闻,但这是发展中的问题。温州人的草根创业精神依然存在。

“钱不是罪恶,也不是诅咒,它在祝福着人们。”犹太人是这样评价金钱的。许多犹太人世代都在经商赚钱,因为他们认为只有经商才能赚取很多的利润,才能彻底地改变自己贫穷的命运。在被称之为“东方犹太人”的温州人看来,经商赚钱,是人生发展的首要任务,同时也是人一生奋斗的事业。在务实的温州人看来,经商赚钱是人生价值的实现。温州人坚信:钱不是万能的,但没有钱是万万不能的。“生命诚可贵,爱情价更高。若为金钱故,二者皆可抛。”这是温州人的生存名言。

相对于很多正在寻找创富之路的人来说,温州人的创业精神值得学习。而且温州人的创业方法和创业经验,是最值得广大中小创业者学习的。因为大部分温州人都是白手起家的。

过去很多温州人的故事,被人称为传奇,其实温州人中的大部分人曾经也都是洗脚上田的农民,曾经也是小手工业者,他们中的很多人都是裁缝、修鞋匠、下岗工人出身。据统计,温州的民营企业家,绝大多数出身农民,约有 90% 的温商精英出身寒微。然而,就是这样一群草根农民,抓住了历史给予他们的机遇,成为了先富起来的那一批人。虽然机遇不是天天有,但是每个时代有每个时代的机遇,对于想创富的人来说,机会永远都存在!

俗话说得好,家家有本难念的经。2008 年金融危机爆发后,外贸出口急剧下降,订单骤减,众多温州企业顿时陷入困境。许多中小企业纷纷停产、转产、关门,不少中小企业甚至直接倒闭。金融危机虽然成为过去,然而 2011 年的欧债危机和美债危机又引发新一轮全球经济困局,再加上国内的银根紧缩和原材料价格上涨,温州人和温州企业又一次处在经济困局的风口浪尖。

这个世界,没有人是完美无缺的,温州人也是一样。温州人就是温州人,无论是你爱他也好,恨他也好;无论是金融危机也好,无论是欧债危机和银根紧缩也罢;温州人照样赚他的钱,照样做他的生意,甚至是借钱也在扩张他们的产业!这就是我们所看不懂的温州人,同时也是人们所说的“可怕的”温州人。

不管今天的温州人处于何种状态,但他们创造的辉煌成就是无人可以否认的。而他们在经历眼前的这场困境之后,也许将在全球化的路途走得更

好,走得更远!

对于温州人的赚钱之道,理财之法一直为世人津津乐道,但鲜有人对温州的困境与出路作深度解析。近日由华韵大成策划、海天出版社出版发行的《温州人赚钱风暴》一书,就“温州人”这一团体的发展壮大、当下面临的困境,部分,温州人和温州精神构成了本书的第一个部分,这也使得读者能更顺理成章地体味温州人的财富经;第二部分从七个不同的角度对“生意”进行解读,让我们的意识里对“生意”进行了从新定义,让我们认识到原来生意的内涵可以这么地丰富和饱满;第三部分作者开始反思温州人当前经商过程中所面临的困境;第四部分作者为温州人的未来指明了出路。本书最难能可贵之处便是还原了一个个中国商界传奇的温州商人的创业历程,让读者能很直观地感受到什么是“快生意”,什么是“懒生意”……这些活生生的商场经典案例无疑是未来者的指路明灯。

《温州人赚钱风暴》的作者汤司令(字东迁)是土生土长的温州人,纵横驰骋商界十多载,对温州的经济模式颇有研究,是中国关心下一代公益文化中心品牌文化顾问、濮文化慈善公益组织荣誉成员、香港星期柒教育集团首席专

家。出于对温州人的了解,出于对温州人的热爱,作者将温州人赚钱方法和温州人如何走出当前困境的策略总结成书,和大家分享。温州众多知名企业家如章光 101 集团董事长赵章光、正泰集团董事长南存辉、奥康集团董事长王振滔、森马集团董事长邱光和联合推荐了这本《温州人赚钱风暴》。

温州人的成功可以学习、可以借鉴、可以复制。学习和领会温州人经商的精神、理念和方法,并灵活运用,假以时日,你也可以创造同样的财富传奇。想成为像温州人一样的“东方犹太人”吗?想知道如何成为像温州人一样的“东方犹太人吗”想改变自己的财富指数吗?那么温州人依然是我们学习的对象,而这本《温州人赚钱风暴》就是我们许多想创业或正在创业的读者朋友的良师益友。因为这本书,不仅告诉我们温州人是如何创业成功的,还告诉我们温州人该如何走出目前的困境。

