

银监会:小微企业贷款金融债即将问世



□ 肖 瑜

10月25日,《中国银监会关于支持商业银行进一步改进小型微型企业金融服务的补充通知》发布,对“银十条”相关要求进行细化,同时,银监会透露,第一批小微企业贷款专项金融债即将面世。

为银行信贷层面支持小微企业发展,银监会于今年5月份印发了被称作“银十条”的《关于支持商业银行进一步改进小企业金融服务的通知》,内容涉及小微企业贷款平均增速、增量、金融服务机构准入和小微企业贷款专项金融债等多个方面。

“银十条”第七条要求,对于小微企业贷款余额占企业贷款余额达到一定比例的商业银行,在满足审慎监管要求的条件下,优先支持其发行专项用于小企业贷款的金

补充说明对金融债发行做了更为细致的解读和规范。

值得注意的是,根据通知,发行小微企业贷款专项金融债商业银行,该债项所对应的单户授信总额500万元(含)以下的小微企业贷款在计算“小型微型企业调整后存贷比”时,可以在分子项中予以扣除。在存贷比考核严厉的境况下,这对各家银行而言,无疑具有相当吸引

力。另外,金融债券的资信通常高于其他非金融机构债券,违约风险相对较小,具有较高的安全性。

银监会相关人员也证实,现在各银行对发行小微企业债券的热情高涨,有的银行已经提出发行申请,对符合要求,且确有需求的银行,银监会将会尽快审批。

与此同时,银监会对发行小微企业贷款专项金融债的银行资质和资金使用也做了严格规定。

补充说明要求,申请发行小微企业贷款专项金融债的商业银行除应符合《全国银行间债券市场金融债发行管理办法》等现有各项监管法规外,其他小微企业贷款增速不

低于全部贷款平均增速,增量应高于上年同期水平。申请发行小微企业专项金融债的企业应出具书面承诺,承诺将发行金融债所筹集的资金全部用于发放小微企业贷款。

此外,补充通知还对“银十条”的其他内容进行了细化。补充通知规定,小微企业授信客户数占比东部沿海省份和计划单列市不应低于70%,其他省份不应低于60%。商业银行在计算资本充足率时,对符合相关条件的小微企业贷款,根据《商业银行资本管理办法》相关规定,在权重法下适用75%的优惠风险权重,在内部评级法下比照零售贷款使用优惠的资本监管要求。

中小企业借助区域集优票据融资 5.39 亿元

10月27日,中国银行间市场交易商协会正式接受广东佛山、山东潍坊两地中小企业区域集优票据(以下简称区域集优票据)的发行注册,注册金额5.39亿元,11家中小企业将借此金融产品进入债务资本市场。

中小企业现在大多采用直接融资方式。但由于中小企业融资需求小,筹资目的主要是用于资金周转,融资需求较为急切,且信息披露制度不完善,风险溢价高。因此,现实中,商业银行“惜贷”、“拒贷”情况并不少见。

财政部:应建立地方债融资机制

□ 李丹丹

财政部副部长朱光耀日前表示,我国地方融资平台大多数的项目都投资在基础设施领域,表现良好,但仍存在一定风险。因此,一方面要加强对地方政府融资的监管,另一方面,在财政政策角度作出改革,让地方政府的借贷更机制化或体制化。

他是在国际商会银行委员会2011年秋季全球会议贸易金融峰会上作出上述表示的。朱光耀指出,地方政府担保的融资大多数投资在基建领域,虽有风险但效果很好,所以通过加强融资监管和进行财政政策改革,包括让地方政府借贷采用机制化或者体制化手段。“我们应该把这个后门关上把前门打开,要有必要的监管和变革使他们融资,这样能够更好地完善我们的税务系统,拉动国内需求和国内消费。”

审计署的数据显示,2010年底,银行贷给地方政府的贷款为85万亿元人民币。中国银监会表示,这个数字为9万亿元人民币,2011年上升至10万亿元。

为控制地方政府债务问题蔓延,决策层已采取多项控制措施。财政部日前发布了《2011年地方政府自行发债试点办法》,上海、浙江、广东、深圳4地获国务院批准开展地方政府自行发债试点。据广东财政厅披露,广东省(不含深圳)已经定于今年11月底自行发行地方政府债券,额度为69亿元。

中国农业发展银行总行领导考察稻花香

10月27日,中国农业发展银行总行客户一部总经理朱远洋一行来稻花香集团参观考察,双方就加强银企合作进行了沟通和交流。

稻花香集团总经理蔡开云陪同朱远洋一行参观了利民生化公司、三峡科技包装工业园、稻花香酒业“151”包装中心、酿造二车间,介绍了集团发展概况、“十二五”发展规划等,并就稻花香酒业、粮油公司、三峡物流园等需要中国农业发展银行支持的项目提出了请求。稻花香集团董事长蔡宏柱介绍了集团五大产业发展情况,并重点介绍了三峡物流园项目规划方案、进展情况等。

中国农业发展银行湖北省分行陈则高处长说,此次参观,脚步所到,眼光所及,让人倍感振奋,稻花香不仅是湖北白酒行业的一面旗帜,



蔡开云(左一)陪同朱远洋(左二)一行参观集团全景模型

更从区域性品牌发展成为全国性品牌,成为中国新八大名酒,这是湖北人的骄傲。中国农业发展银行湖北省分行将一如既往地地为稻花香提供优质服务,支持稻花香进一步做大做强。



座谈会现场

朱远洋表示,稻花香作为全国农业产业化重点龙头企业,在加快自身发展的同时,积极履行社会责任,致力于发展农业循环经济,构建起了五级循环产业链,为带动地方经济发展、促进农民增收做出了积极的探索

(陈 曦)

晶龙集团:苦练内功降成本

质量硬,价格低,是市场竞争的金钥匙。

惨烈的市场竞争中,成本常常成为左右局势最重要的砝码。

面对残酷的市场竞争,苦练内功,实施管理创新,切实降低成本成为晶龙人的积极选择。

河北晶龙集团将今年作为制度建设年,大力开展了建章立制和修订完善工作。截至目前,共建立和完善各项制度53项,涵盖了生产、销售、财务、供应、询价、安全、人力资源、汽车管理、招待管理、电力器材、电力工程等生产经营的各个方面,不仅对每一项细节都制订了明确的规范、程序和要求,而且做到了权利与义务的对等,确保了制度的可操作性;各单位、



部室采取有效措施加大对制度的培训学习力度,全体员工认真开展学习,及时掌握了制度内容,并严格按照制度办事,正确行使职权,做到了

“有章可依、有章必依、执章必严、违章必究”,极大地减少了员工违纪违规现象的发生几率,堵塞了漏洞,规范了管理,保证了各项工作的有序开展,科学、完善的制度体系已初显成效。

向管理要效益使生产各环节增收节支工作成效显著。晶兴公司通过工艺改革加强对碎料的利用,每年可

实现节约多晶硅料4吨,仅原料利用环节就“淘出”了160余万元的财富。晶澳公司宁夏基地动力部对各工序深入开展精细化管理,使电池单瓦耗电成本降低了33%,每年为企业节约资金达1200万元。松官公司加强技术创新和工艺改进,提高生产物资利用率,使单晶加工综合成本从3.5元/公斤降到不足2元/公斤,降幅达40%以上。硅片制造部通过金刚砂切割工艺创新结合各种管理措施,将配制成砂浆成本降低了15%,年可增效2500多万元……

通过强化管理,开源节流,大大降低了产品成本,提高了市场竞争能力。

(段同刚 田思)

“2011 中国最佳商业领袖奖”在沪隆重揭晓

□ 特约撰稿 桑志强 钱雅君

由第一财经、CNBC亚太联合主办,享有“中国商界奥斯卡”美誉的第七届“中国最佳商业领袖奖”颁奖盛典于2011年10月25日在上海成功举办,各大奖项悉数揭晓。本届颁奖典礼是由沙驰男装荣誉定制,宁夏卫视联合制作。盛典现场,七位诠释最佳“领导力·越”的商业领袖获得殊荣,载誉而归。

商业领袖汇聚,诠释领导力

2011“中国最佳商业领袖奖”的各项提名候选人与往届获奖的商业领袖汇聚申城,本届提名候选人包括:珠海格力电器股份有限公司副董事长兼总裁董明珠、中国民生银行董事长董文标、常州天合光能有限公司董事长兼首席执行官高纪凡、青岛啤酒股份有限公司董事长金志国、厦门国际航空港集团有限公司董事长王倜傥、时代出版传媒股份有限公司董事长王亚非以及中国南车股份有限公司董事长赵小刚。

根据评选规则,本届获奖者将自动成为“亚洲最佳商业领袖奖”提名候选人,参与11月24日在新加坡举办的第十届“亚洲最佳商业领袖奖”角逐。当晚到场的还有来自“中国最佳商业领袖

奖”历届的获奖者;2010年度中国最佳商业领袖奖、2010年亚洲最佳商业领袖奖得主——台达集团副董事长暨首席执行官海英俊;2005年度CEO评选出的年度最佳CEO奖得主——A.O.史密斯(中国)热水器有限公司董事长丁威;2009、2010年度创新人物奖得主——奥的斯电梯(中国)投资有限公司总裁文伟奇、春秋航空董事长王正华;2010年度中国最佳人才管理奖得主——味千(中国)控股有限公司董事会主席兼行政总裁潘慰等等。

创新驱动,跨越发展

全球经济格局的重大变化,使经济增长的重心转向新兴市场。中国在全球经济与金融版图的角色,正由参与者向未来引领者跃升。强大的内部需求,给中国企业提供了持续发展的空间。中国企业正逐渐从加工组装的制造阶段,迈向由更高性价比、新技术和新的消费群体驱动的新阶段。创造与创新,升级与超越,是中国企业发展的新关键词。“中国最佳商业领袖奖”成功举办七年来,始终坚持公正、严谨的评选规则,在表彰个人卓越商业成就的同时,不断推动商业领导者再创辉煌业绩。

本届“中国最佳商业领袖奖”着眼于领导者的创新、超越精神,通过有效

的变革,超越以往发展模式,转型跨越发展,进一步替身市场竞争力及,缩短甚至超越世界知名企业,建立可持续发展的中国品牌。领导力之“越”,是2011年中国商界领袖追求的战略目标。本届提名候选人来自工业、能源、金融、食品、服务等行业,他们通过理念的超越、模式的超越以及路径的超越,开启商业新思维,不拘一格,独具匠心。他们完美定义新一代商界领袖的领导力,在全球治理体系加速调整,国际贸易体系面临重组的今天,带领企业转变发展方式,创新商业模式,攀向世界级的高度。

挑战与机遇,提升核心竞争力

上海东方传媒集团副总裁、第一财经传媒有限公司总经理秦朔向诸位获奖者表示祝贺:“2011年,整个中国企业的全球竞争力以及在全球产业中的地位得到了显著提高。在世界五百强中,来自中国的企业数量已经排在第二位,仅次于美国。整个中国企业的整体实力得到了新的飞越。在过去的两三年时间里,无论全球经济还是中国经济自身,都历经着巨大的挑战和冲击,无论是全球市场金融风暴后的整理还是中国自身经济调结构防风险的调整,都给中国公司在市场中竞争提出了很高的要求。

今天的商业领袖应该在具备提升企业的管理竞争力的同时,还需要建立好自身的声誉和形象管理体系,以及更好回馈社会的需求,真正依靠创新精神、依靠企业家精神和强大的管理能力脱颖而出,在未来中国公司成为全球商业领导者的过程中,带给我们真正的自豪和自信。

CNBC亚太总裁兼董事总经理萨德佩·布瑞奇(Satpal Branch)在现场表示,“CNBC与第一财经不断见证与表彰来自中国优秀的企业家。在过去的十年里,我们目睹了全球经济的巨大变化。全球没有一个市场能够在不关注其他地区发展的情况下独立存在。很有幸,我们与第一财经经历了众多有远见的亚洲公司强势领袖们逐渐成为世界舞台重要参与者的过程。同时也将继续鼓励更多成功的中国商业领袖在我们搭建的舞台上,向世界展现中国力量。今年,我们期待更多的中国最佳商业领袖能够出现在第十届‘亚洲最佳商业领袖奖’上。我深感荣幸与第一财经共同打造‘中国最佳商业领袖奖’已经成功举办六届,这不仅体现了我们对持续不断的承诺,也为中国的杰出商界领袖提供了一个更广阔的商界交流平台。请加入我们共同庆贺属于每一位第七届‘中国最佳商业领袖奖’获奖者实至名归的荣耀。”

重庆市九龙坡区审计局“五个沟通”助推审计工作效率提高

近年来,九龙坡区审计局注重加强审计工作中的相互沟通,着力转变服务方式,构建了审计部门与被审计单位之间的和谐关系,有效地提高了审计工作效率,营造了和谐审计环境。

一是做好进点会议沟通。审计前以集中或个别召开进点见面会的形式,讲明审计的依据、职责、目的和具体工作安排,强调审计工作纪律,引起被审计单位领导对审计工作的高度重视,促进相关人员积极支持、配合审计工作。

二是做细审前调查沟通。通过发放调查问卷、数据采集、座谈了解等方式了解被审计单位各项基本信息和财务管理状况,为制定有针对性的审计实施方案积累充分的基础资料。

三是做勤审中情况沟通。审计实施过程中,审计人员与被审计单位进行定期沟通,认真听取对审计疑点的解释说明,深入查清审计涉及的事实真相,力争将审计事实不确定、审计取证不完善的问题解决在审计实施阶段。

四是做实报告阶段沟通。形成审计报告与被审计单位交流意见时,邀请被审计单位领导与财务人员一同参加,充分听取其对审计报告的不同意见,确有道理的积极采纳;存在误解的,拿出证据详细解释说明。同时结合审计中发现的问题,开展审计相关知识培训,进一步增强其责任意识、管理意识和守法意识。

五是做强整改阶段沟通。审计人员定期到被审计单位进行回访。通过主动服务,指导其完善相关制度,加强管理,巩固审计成果,切实发挥审计免疫系统作用。

(重 新)