

日前,由中国企业联合会和中国企业家协会按照国际惯例推出的 2011 年中国制造业 500 强企业名单已对外公布,五菱集团以 120.18 亿元营业收入名列中国企业 500 强第 330 位。

从整体上看,2011 年中国制造业 500 强的营业收入、资产总额、所有者权益、利润、门槛值均比上一年有大幅增长。

据了解,五菱集团首次进入

中国制造业 500 强是在 2005 年,以营业收入 31.31 亿元排名在第 367 位。在近年来的发展中,五菱集团的经营规模迅速扩大,竞争能力不断提高,经营质量不断改善。在 2010 年营业收入实现 120.18 亿元的基础上,五菱集团今年围绕“调整业务结构、提升经营质量、培育竞争力、促进‘十二五’发展”的经营方针,实现了健康发展,向着“十二五”发展目标迈进。(于丹)



创先争优 助推企业和谐发展

——2011 年赤峰市松山区农电局党委创先争优活动纪实

□王东玲 高艳庆

2011 年在创先争优活动中,赤峰市松山区农电局党委紧密结合本单位的工作实际,精心组织、认真实施,不断丰富活动内容、创新活动形式,全局上下在不同的工作岗位涌现出一大批创先争优的先进人物、先进典型,促进了企业效益稳步增长,保证了安全生产形势的持续稳定,从而推动了企业和谐健康发展,为地区经济社会发展提供了有力的保障。近日,我们采访到了该局党委书记魏景峰。

魏景峰说,在开展“创先争优”活动中,松山区农电局不断加强党的建设、企业文化建设、职工队伍建设,紧扣“农电建设我争先、松山发展我贡献”的活动主题,不断提升党组织服务发展的能力和水平,努力在“创先争优”中推动企业科学发展。

松山区农电局坚持把“创先争优”活动与创建“四好”领导班子相结合。把活动体现在加强和改进党建工作上,体现在加强民主监督、认真执行“三重一大”有关规定、加强反腐倡廉建设上,体现在关心职工生活,切实为职工办实事上,以此促进领导班子注重理论学习、加强作风建设,不断提高领导力、执行力,增强班子的凝聚力、战斗力,把基层党组织建设成为“政治引领力强、推动发展力强、改革创新力强、凝聚保障力强”的“四强”党组织,充分发挥党组织的政治核心和战斗堡垒作用。

坚持把“创先争优”活动与优质服务相结合,打造“真诚服务、共谋发展”的优秀的服务文化。活动中,松山区农电局始终坚持把服务“三农”,促进松山发展作为工作的落脚点,2011 年,继续开展“塑文化、强队伍、铸品质”供电服务提升工程,组织开展“青春光明行”、“为民服务创先争优”、供电监管月宣传等活动,共产党员服务队、青年志愿者服务队、小红帽便民服务队走进集市、社区、家庭、田间地头为用户送去安全用电知识,发放便民卡,并为特殊用户提供上门服务等特色服务,全力在松山地区打造优质服务、规范服务的品牌形象。

坚持把“创先争优”活动与优质服务相结合,打造“真诚服务、共谋发展”的优秀的服务文化。活动中,松山区农电局始终坚持把服务“三农”,促进松山发展作为工作的落脚点,2011 年,继续开展“塑文化、强队伍、铸品质”供电服务提升工程,组织开展“青春光明行”、“为民服务创先争优”、供电监管月宣传等活动,共产党员服务队、青年志愿者服务队、小红帽便民服务队走进集市、社区、家庭、田间地头为用户送去安全用电知识,发放便民卡,并为特殊用户提供上门服务等特色服务,全力在松山地区打造优质服务、规范服务的品牌形象。

责编:陈燕 编辑:刘文景
版式:张彤 校对:刘晓燕
2011 年 11 月 1 日 星期二

SHIJIEGONGCHANG

世界工厂

远东电缆为十七届非盟首脑峰会顺利举行保驾护航

日前,中国机械设备有限公司给远东电缆有限公司发来感谢信。信中对远东电缆有限公司在第 17 届非洲联盟政府首脑峰会期间,为维护马拉博城市电力系统稳定所作的杰出贡献表示感谢。

17 届非洲联盟政府首脑峰会于 2011 年 6 月在赤道几内亚首都马拉博开幕,非洲 50 多位国家总统出席了峰会。赤几政府高度重视这一空前盛事,

人力、物力、财力投入空前。为保证非盟峰会期间的电力稳定,远东电缆有限公司驻马拉博工作人员配合中国机械设备有限公司,现场出色地完成了保电工作,为 17 届非洲联盟政府首脑峰会的顺利举行保驾护航。

多年来,远东电缆有限公司以优质的产品品质与服务造福于客户。为保证产品质量,远东电缆有限公司建立了完

善的质量保证体系,从原材料检验、过程检验、出厂检验,远东都严格实行“三检”制度,在生产工序中也采用自检、互检、专检等措施来保证产品质量,从而有效地做到了不合格品不出厂。为提高服务品质,远东加强营销战略管理,无论是售前、售中、售后,从客服受理到现场技术指导,远东都提供了完善的方案,最大限度地解决客户在使用产品

过程中所遇到的问题。

一分耕耘,一分收获。如今,远东电缆已普遍应用于德国、越南、印度、柬埔寨、印尼、牙买加、刚果、几内亚、尼日利亚等国家的机场、水泥、城镇建设、高速公路、电网等建设项目。远东电缆有限公司凭借着在技术、质量和服务等方面的优势,用追求卓越,永不满足的精神,努力成为世界电缆业的领跑者。(吉荣康)

衡变中标火电百万机组 500 千伏级最大容量变压器两台

10 月 20 日,从中国采购与招标网传来捷报,特变电工衡阳变压器有限公司一举中标了福建石狮鸿山电厂二期百万机组两台 500 千伏、114 万千伏安主变压器,此项目的中标,是衡变公司目前 500 千伏及以上产品中容量最大的变压器,使衡变公司在火电百万机组项目中取得了历史性的突破,创造了新的业绩。

特变电工衡阳变压器有限公司近年来在开拓市场中,注重以技术创新为依托,通过自主创新,不断开发出高科技含量产品投放市场,其产品技术性能好和科技含量高,深受国内外用户的青睐。今年以来衡变公司针对市场的结构性变

化,通过认真分析,结合自身的实际情况,适时的调整了市场方针,并提出了应对措施,狠抓“两头大”市场,即狠抓新兴能源产品市场、狠抓中小产品市场,推行“抓大放小”的市场方针。要求营销人员要认清市场形势,与时俱进,要改变营销观念,一切以获取订单为出发点,一事一策一议地去研究,精耕细作,没有固定的形式,没有教条的束缚,全力以赴地抢抓订单。衡变公司在该项目的投标过程中,一切围绕市场需要,按照客户的特殊要求,快速反应、及时沟通,提前服务,当好业主和设计单位的参谋,赢得了业主和设计单位的高度信任。

衡变公司将把这次福建石狮鸿山电

厂二期百万机组两台变压器产品的研制作为公司的生命工程。把系统性工程管理的思想及技术创新和管理创新工作贯穿于产品研制的全过程。做到每一个环节都不出现任何问题。将按照用户的要求,抽调一流的研发、生产制造人员组成项目组,科学系统地推进产品的研制工作,严上加严、细上加细、慎之又慎、精益求精地做好各项工作,确保产品一次试验成功,投运成功!为福建石狮鸿山电厂制造优质产品,不断提升自主创新能力,不断为国家重大装备制造业振兴和中国制造向中国创造的跨越而做出更大的贡献。

(肖锋)

中国首台 晶核造纸设备 在晶牛集团诞生

10 月中旬,晶牛集团在引发造纸行业二次技术革命的微晶造纸脱水设备生产技术上,推出以自主开发的高耐磨材料晶核新材制造的中国首台晶核造纸脱水设备。

十年前,晶牛集团首创微晶造纸脱水面板,以其省网、省电的显著优势被全国造纸行业 300 多家企业争相采用,通过节能降耗为这些企业带来数百亿元的经济效益,在全国造纸行业引发了“二次技术革命”的浪潮。鉴于造纸行业箱板纸市场潜力巨大,但该纸品对生产设备耐磨度有特殊要求,晶牛集团历时两年时间,利用企业自主研发的由多种晶体材料组成的复相型新材料晶核新材,通过配方调整、特殊工艺成型和高温烧制精工制成晶核造纸脱水设备。晶核新材填补世界空白,获第十七届全国发明展览会银奖,具有耐磨、耐高温、耐腐蚀、抗冲击、易安装、使用寿命长等特点,已被广泛应用于煤炭、钢铁、电力、化工、冶金等行业。晶核造纸脱水设备的强度和耐磨性能比原微晶设备高两倍,它的成功问世将彻底解决箱板纸生产线脱水设备寿命短、停机时间长、事故率高和成本高的技术瓶颈问题,为推动造纸行业生产技术再创新的飞跃,发挥不可替代的作用。

(苗红英)

湖北酿酒行业酝酿联合重组 稻花香引领鄂酒振兴

10 月 20 日,湖北省经信委在武汉组织召开全省酿酒行业联合重组座谈会,研究全省“十二五”期间发展思路,探讨如何加速推进酿酒企业联合重组,提升湖北酿酒行业整体竞争力。会上,稻花香集团就在全省范围内实施联合重组、做大做强做优湖北酒业与会议代表进行了互动交流。

稻花香集团常务副总经理刘运湘在会上作了题为《加快重组步伐,振兴鄂酒产业》的发言,介绍了稻花香集团“十一五”成就和“十二五”发展规划,并对推进中小白酒生产企业资源整合工作提出建议。“十一五”期间,稻花香集团规模不断扩大,企业品牌不断提升,形成了以白酒产业为龙头,集生产经营绿色食品、饮料、包装制品、生物化工、现代物流、房地产、矿产开发、生态农业、养殖业等循环经济一体配套发展的企业集团。其中主产白酒年生产能力达到 25 万吨,市场覆盖全国 28 个省、自治区、直辖市,被认定为“中国驰名商标”、“中国 500 最具价值品牌”和“中华老字号”,品牌价值高达 140.71 亿元。今年 9 月,稻花香白酒主业实现单月回款 27 亿元,创下白酒行业单月回款新高,与茅台、五粮液、洋河、泸州老窖、郎酒、西凤、古井贡一并被评为新中国八大名酒。“十二五”期间,稻花香集团将全面提升企业品牌、加快产品转型升级、进一步拓展销售市场,以白酒产业为核心,以配套产业为支撑,形成五大产业集团,力争“十二五”末实现销售收入 500 亿元、利税 50 亿元、集团成员企业 100 家、培育 1 家上市公司、争创 5 个驰名商标、进入全国 500 强。在实施联合重组方面,刘运湘表示,稻花香



稻花香集团常务副总经理刘运湘发言



会议现场

集团将充分发挥酒业的文化、规模、区位优势与品牌优势,在政府推动下,加快在湖北境内的联合重组步伐,做大做强做优湖北酒业的一次总动员。他希望通过以稻花香作为联合重组的试点,积累经验,以典型引路,全面铺开,振兴湖北白酒,他表示,省经信委将坚持以政府引导、市场主导为原则,按照《湖北省食品工业“十二五”发展规划》的总体要求,在盘活存量,做大总量上下足功夫,引导白酒生产要素向领军企业聚集,逐步形成龙头企业引领市场的发展新模式。

(李辉)

联系和沟通,学习和借鉴稻花香发展经验,在双赢的基础上,整合各种资源,推动湖北酒业振兴与发展。同时,不少企业代表在会上邀请稻花香集团成立专班赴实地考察,尽早达成联合共识。

省经信委副主任、总工程师陶红兵说,湖北酒业的整体综合实力还不强,与第一梯队白酒品牌还存在较大差距,此次联合重组座谈会的召开,拉开了做大做强、做优湖北酒业的序幕,是振兴湖北酒业的一次总动员。他希望通过以稻花香作为联合重组的试点,积累经验,以典型引路,全面铺开,振兴湖北白酒,他表示,省经信委将坚持以政府引导、市场主导为原则,按照《湖北省食品工业“十二五”发展规划》的总体要求,在盘活存量,做大总量上下足功夫,引导白酒生产要素向领军企业聚集,逐步形成龙头企业引领市场的发展新模式。

(李辉)

白庄矿“精品工程” 强化质量标准化建设

山东能源肥矿集团白庄矿以创建“精品工程”为抓手,大力提升矿井安全质量标准化建设水平,将标准化理念延伸至生产全过程,实现了质量标准化由结果达标向过程达标的转变。

该矿坚持在“精、细、严、实”上做文章、下真功、求实效,注重严格奖惩、动态达标,进一步完善管理制度,对工程质量进行了严格考核和责任追究,提出了“班班创精品,月月出亮点”的要求,使质量标准化在巩固中提高。特别是重点加大 3905 一条线的工程质量整治,进一步强化措施,统一标准,突出工程质量、现场面貌、文明生产等重点,对物料码放、管线吊挂、设备管理等工作一律严格按质量标准化要求进行整治,大到工作面、小到开关、管线,都落实到具体责任人,并将各区域的质量标准化创建成效直接与承包责任人绩效挂钩。积极学习“智慧矿山”建设经验,按照“全面起步、重点突破”的要求,丰富、拓展安全质量标准化内涵,严格实行责任追究制度,做到管理全面、检查严格,不定期组织生产部室人员进行拉网式的检查,对问题多、质量差、整改落实不及时,对工程质量差、问题多的头面一律停止作业进行整改,并召开反面现场会,以良好的现场工程质量和卫生面貌确保安全生产。

(周军)

潍柴迎来 65 周年华诞

2011 年 10 月 21 日,潍柴迎来 65 华诞。山东重工集团董事长兼党委书记、潍柴控股集团董事长兼党委书记谭旭光,中华全国总工会高层,潍坊市委及政府高层,陕汽集团董事长方红卫,陕西法士特集团董事长李大开,上汽依维柯红岩总经理熊伟铭,以及国内主机厂代表、潍柴海外代理商、潍柴大客户等数百位嘉宾出席了潍柴 65 周年庆祝大会。

追溯潍柴 65 年的发展历程,历史常常出人意料:当 1946 年 10 月那家造军械的小手工作坊诞生时,没有人能想象到 65 年后,她会成为中国最大的汽车零部件企业集团;即便时间转向 1998 年,当谭旭光接掌濒临破产的潍柴时,也没有人敢预言她能否浴火重生,更没人敢憧憬她会在接下来的 13 年时间里引领中国制造业走向世界……

是什么支撑了这个又一个奇迹的出现?

组织文化领域的泰斗——埃德加·沙因说:“请永远把文化作为力量之源放在首位。”

是的。站在潍柴 65 年的历史节点上,我们惊奇地发现,“自觉、自信”的文化软实力才是支撑潍柴能够创造这个又一个奇迹,并最终抓住历史机遇,实现跨越式发展的根本动力之源。

“即使把同样的厂房、设备、技术、制度、资金等全部整合起来成立一个新公司,也无法打造出第二个潍柴,因为承载于潍柴人身上的企业文化是专属于潍柴的宝贵无形资产,别人学不会、偷不走、买不来。”谭旭光告诉笔者,65 年来,潍柴“自觉”的企业文化建设就像接入了活水的池塘一样,总能够根据时代的需要,自觉地不断进行更新,持续保持新面貌,并持续助推企业打造核心竞争力。

腾飞源自执行力。潍柴的文化,首先

是执行力文化。“做就负责,干就到位”这掷地有声的八个字,是执行力文化最有力的表述。

1998 年,谭旭光在上任后的第一次会议上提出了“约法三章”:一、坚持原则,敢抓敢管,不做老好人,不当太平官;二、扑下身子,真抓实干,为企业干实事,为职工办好三、以身作则,清正廉洁,要求职工做到的,我首先做到,不允许职工做的,我坚决不做。

“约法三章”的提出标志潍柴执行力文化的正式确立,其实它在内容上与一般企业制定的制度相比,并无特

别之处,它的不同凡响在于得到了高效执行。

正是从这年开始,潍柴的企业文化建设逐步由自发向自觉阶段过渡。

之后,公司开展的机构精简、分配制度改革、技术改造、营销创新、资本运作等各项变革和创新行动中,执行力文化如影随形。

2004 年 7 月,谭旭光在潍柴第十八届职工代表大会上对潍柴的执行文化进行了总结提炼:第一,忠诚企业,恪尽职守,把事业成功作为历史使命;第二,雷厉风行,令行禁止,把各项指令落到实处;第三,重视过程,关注结果,把每项工作做得尽善尽美;第四,服从全局,团结协作,把团队精神贯穿于工作始终。

(光耀)