



RENWU
MINGPIAN
人物名片

金志国
性别:男
出生年月:1956 年 7 月
籍贯:中国山东
毕业院校:中欧国际工商学院 EMBA 研究生
青岛大学理学博士
职务:青岛啤酒股份有限公司总裁

青
岛
啤
酒
股
份
有
限
公
司
总
裁

金志国

人物小传 | RENWU XIAOZHUAN

他从一个洗啤酒瓶的工人开始，一步一步做到了总经理助理。
2001 年 8 月，他临危受命，从一个部门经理接掌了青啤帅印；
2008 年 6 月，他就任青岛啤酒股份有限公司董事长。
在总裁金志国的领导下，青岛啤酒实现了由“做大做强”到“做强做大”的重要战略转变。青岛啤酒品牌价值、市场占有率、产销量、销售收入等指标均居行业之首。青岛啤酒的年销售收入从 2002 年的 69 亿元增长到 2010 年的 196.1 亿元，品牌价值从 2002 年的 75.83 亿元增长到 2010 年的 426.18 亿元，进入“世界品牌 500 强”，成为世界第六大啤酒厂商。金志国本人也因此获得诸多荣誉——第十届、第十一届全国人大代表，2007 年“十大中国经济年度人物”，2008 年“品牌中国年度人物”、“改革开放 30 年 30 人”、“中国十大杰出 CEO”，2009 年中央电视台“60 年 60 品牌”评选活动中成为荣获“品牌杰出贡献奖”的全国七位企业家之一、“2009 年度最具影响力的 25 位企业领袖”、“2010 年度最具影响力的 25 位企业领袖”，是享受国务院特殊津贴专家。
青岛啤酒公司前身为国营青岛啤酒厂，始建于 1903 年，是我国历史最悠久的啤酒生产企业。其生产的青岛啤酒为国际市场上最具知名度的中国品牌之一，已行销 70 多个国家和地区。1993 年，青岛啤酒股份有限公司成立并进入国际资本市场，公司股票分别在香港和上海上市，成为国内首家在两地同时上市的股份有限公司。

新近动态 | XINJIN DONGTAI

近些年，随着中国入世，世界经济一体化，青岛啤酒一方面积极与国际上的大牌公司前 AB 集团进行股权合作，促使其国际化视野的拓展以及国际化管理水准的提升，从而加强“内功”的修炼；另一方面，中国作为全球新兴市场的重点，云集了国内外大牌啤酒企业的竞争，青岛啤酒身处其中，正好进一步历练自身，并提前进行了国际化竞争的“预演”，以及在我国台湾地区的设厂。
2011 年 10 月，由第一财经、CN-BC 亚太联合主办，享有“中国商界奥斯卡”美誉的第七届“中国最佳商业领袖奖”颁奖典礼举行。青岛啤酒董事长金志国与格力电器副董事长兼总裁董明珠、民生银行董事长董文标、天合光能董事长兼首席执行官高纪凡、厦门国际航空港董事长王倜傥、时代出版传媒董事长王亚非以及中国南车董事长赵小刚等 7 位商业领袖获得此项殊荣。

未来规划 | WEILAI GUIHUA

随着 10 月 17 日青岛啤酒(泰国)有限公司签约仪式在曼谷的举行，青岛啤酒国际化乐章的第三部曲正式拉开了序幕，中国啤酒行业首家海外工厂装落子泰国。青岛啤酒(泰国)有限公司预计年产啤酒 20 万千升，工厂计划于 2013 年正式建成投产。
金志国在签约仪式上指出：泰国位处东盟十国的重要位置，既有完善的市场经济体制、开放的投资创业环境、全年都可消费啤酒的好气候，更为重要的是这里有相近又易融合的文化和喜欢青岛啤酒的消费者。据悉，近年来泰国啤酒消费量增量明显，青岛啤酒在泰国的知名度与销量更是一路攀升，“先市场后工厂”的青岛啤酒因此也将海外建厂的首站选择在泰国。
多年以前，金志国曾提出一个著名的“换手理论”，即先用右手开拓国内市场，用稍弱的左手做国际市场，等国内市场成熟了，就要换手，再用右手做大国际市场。“在资本化和全球化的潮流中，就是要整合资本、品牌、智力等多种资源，把青岛啤酒打造成一个国际化的啤酒企业。”
现在，金志国正带领青岛啤酒集团，向着这一目标挺进。

(画作者 巫皆春)