



D一个千万老板的农庄情结

现代农业无疑已成“香饽饽”。是什么样的人在投资农业呢?记者近日调查发现,在武汉,这些人都是大老板,或拥有一家会计师事务所,或是IT老总、或有自己的工厂地产,或曾是物流公司老板,他们都是身家千万的企业家。如今,在农业投资大潮的诱惑下,都开始在乡下承包土地,做起了“农夫”。

日前,在蔡甸的乡镇田间,记者见到汤亮时,他的右腿正打着石膏,坐在村里的树下休息。他挠挠头,不好意思地笑着说,是因为前些时干农活,镰刀不小心伤到了脚。

个子瘦小,说着一口地道的武汉话,40多岁的汤亮走在田间,很难让人将他和企业老总联系在一起,事实上,他在武汉经营一家会计师事务所已有13个年头了,身家过千万元。

汤亮拄着拐杖,带记者来到了他今年年初承包的40亩空地。面对一望无际的农田,汤亮站在田埂上“指点江山”,准备种上瓜果蔬菜,花草树木,养鸡养鸭,再建上一栋休闲生态农舍。

每到闲暇时,汤亮便会驱车来到这里,干干农活。他说,今年地里产了6000斤老玉米,1000斤黄豆,几十斤芝麻,还有几百斤莲藕过年就可以收了。玉米准备明年用作散养鸡鸭的补充饲料,黄豆和芝麻榨油供家人享用。

按照他的设想,用这些土地



柳传志们如何发现“新大陆”

□ 姜向鹏

柳传志、王健林,包括之前的养猪的丁磊,之所以倾情农业,是因为他们清醒地看到了一个潜力无限、财富巨大的庞大产业,一个继互联网之后的一次大发展机遇。

农业最传统,所以才有可能成为新兴产业。因为农业产业规模太小太散,经营模式太老太旧,附加值太薄太低,品牌力太软太弱。一句话,我国现在的农产品及食品行业太农业,太不工业,太不现代!长期以来,我们一日三餐消费的粮食、水果、蔬菜、鲜肉、海鲜、禽蛋和调料这些进厨房上餐桌的农产品及深加工产品,一直是品牌荒地,无人重视,不会开垦。农业迫切需要现代化。

现代农业是第一产业、第二产业和第三产业打通、全产业链掌控的产业化农业,是深加工的增值农业,是可信赖可追溯的品牌农业,是完全进入现代化市场的食品业,是技术先进管理先进的工业,是工业化的人才和管理才能振兴的新兴产业。

柳传志说,农业问题包括食品安全问题,是个产业问题,它从源头开始起,到生产、到运输、到加工、到销售,各个阶段都能控制好,才能保证农产品高品质、讲品质、讲品牌了。尤其是在食品安全事件频发的时候,消费者无论如何也无法把自己变专业的鉴定专家,他在消费中唯一可行的办法就是选品牌、可追溯。柳传志说,长期以来人们都在喊,我们吃不到更安全的食品,如果谁能提供安全的食品,这里是有利润空间的。

政策利好,社会经济条件允许,消费在升级,企业在觉醒,一场前所未有的现代农业革命到来了;未来十年,世界看中国,中国看农业,现代农业是一座巨大的新金矿!

责编:刘梅 编辑:林荫
版式:张彤 校对:阳红
2011年11月1日 星期二

JINGYINGCHUANGXIN

经营创新

策划词

柳传志、朱新礼、王健林、宁高宁这些中国企业界顶尖大佬们最近都在忙什么?答案是——新农业、现代农业。汇源的朱新礼在北京郊区运作了一片有机区域,从果农变身菜农;万达的王健林斥资数亿在延庆种菜;宁高宁不用说了,一直倾力农产品全产业链的打造;不久前,刚刚接任了蒙牛乳业董事会主席、京东的刘强东,圈了几千亩地;联想控股更是在去年专门成立农业投资事业部,致力于一项新的核心新业务——“现代农业”。这些大巨头、大资金不约而同地对农业及食品领域采取大行动,这到底是为什么?预示着什么?

企业界大腕 纷筑“现代农业”帝国

□ 本组稿件采写 孟歌 王永群 张聪

A柳传志首次披露:强力进军农业产业 未来考虑整体上市

“联想进军大农业是很早就定下的目标,之所以没有实质动作,是人没选好,现在人定下来也就正式开始。”“与刚下海比,现在我对自已工作状态很满意,当初的愿望包括后来收购IBM现在看目标基本实现。”“联想多元化能够做好,在于各方面专家干各自的事。”10月23日,在对安徽省省属国有企业高级经营管理人员授课之余,联想控股董事长兼总裁、联想集团董事局主席柳传志接受了记者采访,详细介绍了联想进军现代农业以及联想的多元化战略。

进军大农业, 联想多元化添“新丁”

联想进军农业领域早有动作,柳传志表示,联想确实早有谋划,但是由于没有选好人选,一直没有实质动作,现在他可以放心公布联想未来农业掌舵人:原联想集团高级副总裁、新兴市场总裁陈绍鹏已确定离开联想集团,加入联想控股,领导现代农业。

据了解,联想投资去年专门成立农业投资事业部,目前,已完成对江苏武进立华畜禽公司的3000万美元投资,



柳传志对他的新产业充满信心。

这是一家致力于打造鸡、鸭、鹅、猪一体化养殖的公司,此外,还投资了武汉两家农业龙头企业,其中一家是武汉梁子湖水产集团。在四川等其他多个省份,

B超 10 亿风投资金“输血” 现代农业“不差钱”

农业的投资发展无疑隐藏着巨大的机会。记者调查发现,如今想投资农业的人很多,农业“不差钱”,差的是好项目。只要有了项目,资金就会很快跟进。

“这种现象并非偶然。近年来,国家加大对农业的扶持力度,使农业投资成了热点,成了嗅觉灵敏的商业精英的追捧对象,很多企业大佬大举进军农业。”湖北省农业厅相关人士介绍,2007年,中央财政用于“三农”的各项支出达4318亿元,而到了2011年,这一数字预计达到了9884亿元,4年时间投入翻了一倍多。其中每年财政新增投入都是以

千亿元计算。

虽然没有确切数据能证明,到底有多少资金流入了农业板块。但在本月召开的湖北资本市场培训会上,来自基金公司统计的调查数据表明,今年以来,后备上市企业中,涉农企业较去年增加了三成,各种风投、PE投入资金过10亿元,而被这些机构考察的项目,仅6月份以来就超过了百个,涉及种植、养殖、畜牧等多个领域。其中螃蟹、小龙虾等水产项目最火爆。

农业产业链相当庞大,包括种植、林业、畜牧业、渔业四大类,分为产前、产中、产后三大生产环节及农资流通、

联想也有布局,联想投资的母公司联想控股斥资1.3亿元左右投资湖南武陵酒业,被认为联想“造酒”。对于上述诸多方面,联想未来该如何布局,如何掌控、重点在哪些方面,柳传志表示,联想控股未来的农业,将从生产源头开始做起,种植、生产、运输、储存、加工、销售一条龙,先从各个阶段控制好,保证生产的农产品不但高品质而且充分安全,打造一个知名的农业品牌。

“联想做大现代农业决心很大,联想控股农业目前已经确定先从水果起步,逐步进入肉类、杂粮等项目,最后是粮食,是食品行业的全产业投资,涵盖食品生产的整个产业链,最终打造一个统一的品牌。”

整体上市为了更多元

在IT界,联想成为公认的“山顶”,在柳元志看来,联想未来还能在多方面成为“山顶”。

“联想控股计划于2014年—2016年实现整体上市,而后每年能够保证有30%以上利润增长。”柳传志说,他同时表示,由于国内A股不能是母子公司同

时上市,因此未来联想控股或在港交所实现整体上市。“联想控股坚持采取母子子公司模式,母公司多项投资,子公司专业深入。整体上市的联想控股将成为一个年综合营业额超过千亿元的大型上市企业。

为何要整体上市,柳传志说,联想控股旗下已有联想集团及神州数码两家上市公司,另外还拥有联想投资、弘毅投资、融科智地,目前,联想控股利润主力集中在非上市公司,最能盈利的公司却没上市,整体上市后可以筹集更多资金投资更多产业。

“多元化能不能成功关键在于运作而不是你是不是多元化。最早,我们坚定不移地把电脑业务做出来,做完了以后,我把它交给同事,用专业的人做专业的事,每个人干自己的一块,发现他们做得更好,这样我又能腾出精力组建新的团队,用这种投资控股方式,进行多元化运作。而对企业本身,投资业务对股东也有更好的回报。我们有一个很高的愿景,希望能在国际领域有更重要的地位,也就是说,要在更多领域成为国际上有影响的公司。”

域。

据清科研究中心报告,2011年第三季度中国创业投资市场新募基金中,共有10笔投资投向农、林、牧、渔行业,总额为1.7234亿美元,投资金额排在行业第五位,有12笔资金投向食品/饮料行业,总额为1.703亿美元,排名行业第六位。

国家政策上对农业的支持也给保险投资机构带来信心。除了政策的扶持,业内人士表示,由于中国独特的国情——人口基数大,人口红利也是PE/VC看好的一个因素。

C农夫陈绍鹏:IT 转战农业

10月11日,联想集团发表声明称,集团高级副总裁、新兴市场总裁陈绍鹏辞职联想集团,加入联想控股,出任联想控股高级副总裁、执委会委员,全面主持现代农业业务。

面对外界关于陈绍鹏长久身处PC行业而无农业投资经验的疑问,联想控股对媒体表示,相信陈绍鹏的管理经验、方法和能力,能够在新的平台上得以充分施展,帮助联想控股在现代农业方面取得良好的业绩。

进军农业,不光是陈绍鹏,就连柳传志都是志在必得。

2011年10月10日,柳传志参加母校西安电子科技大学的校庆活动,当被问及农业项目进展时,柳遮遮掩掩,“如果没有合适的人,再好的项目我们也不会去做。现在农业还缺一位领军人物,还不到宣布的合适时机。”

但就在第二天,柳口中的“领军人物”陈绍鹏便正式对外曝光。

之所以选陈绍鹏挂帅,柳传志认为,陈在联想PC领域已经拥有近20年的业务经验并取得骄人成绩,对中国市场有独到掌控能力,对国际市场



在柳传志眼中,陈绍鹏就是联想领军现代农业的“不二人选”。

运作规则也颇为熟悉。“这么多年,我主要精力在带人和选人上,领军人物一定要亲自选、亲自培养,我很看好陈绍鹏。”

陈绍鹏,1969年生,甘肃白银人氏,性格倔强,典型的西北汉子。1992年,大

学毕业的陈绍鹏以全校第一的优异成绩,获得了留京资格,并被分配到当时轻工业部下属的某单位计算机中心工作。“也许我天生就是个不甘寂寞的人。”陈承认,慢条斯理的机关工作环境,让一心想大展抱负的陈绍鹏决定下海。

1993年2月的一天,一则“如果你想站得高、看得远,请做联想人”的招聘广告改变了陈绍鹏的一生。“这句广告语很有冲击力,一下就抓住了我的心。”陈感慨。

最终,陈绍鹏如愿成为联想大家庭的一员,但是岗位却由技术研发调剂到销售部,恰恰是这样的“阴差阳错”,成就了陈绍鹏“能够把冰淇淋卖给北极熊”的销售奇迹。

目前为止,陈绍鹏在联想已有18年,共升职8次,从只顶着“联想西南区经理”头衔、实际上却只是个光杆司令,一直晋升到2009年出任联想集团高级副总裁,全面负责联想在全球的新兴市场、管理着联想在155个国家和地区的务。而如今,陈绍鹏主动请缨,将开始新的职业生涯,领导一项新的核心业

务——现代农业。陈表示:“这次变动是我对职业生涯新的设计与选择,我有强烈的冲动去追求新的事业。”

近两年,联想对现代农业展现出越来越浓厚的兴趣。早在去年就成立了农业投资事业部,今年以来,联想在饲料生产、畜禽养殖、白酒等多个领域展开投资,但是感觉步子还是不够大,这让人不禁想起了柳传志的一句名言,“人不到位,绝对不动,再热闹的行业也不进”。而对于此次将曾在PC行业中创造显赫业绩的陈绍鹏调整至现代农业业务,或许是联想大举进军现代农业的前奏。

此前,针对布局现代农业的思路,柳传志在接受记者采访时表示,化工新材料、农业食品、现代服务业都是联想控股最为看重的行业,而且也将是2014年前联想控股的投资重点,而联想控股最看重的是现代农业。联想控股未来的农业,将从生产源头开始做起,生产、运输、加工、销售,从各个阶段都能控制好,保证生产的农产品不但高品质而且充分安全,并将打造一个知名的农业品牌。