

交流合作 世界侨商聚义乌

探寻“国际贸易综合改革试点背景下的义乌机会”

10月23日,由中国侨商联合会、浙江省工商业联合会、浙江省海外联谊会、浙江省海外交流协会、浙江省归国华侨联合会、义乌市人民政府共同主办,中华全国归国华侨联合会大力支持的第二届中国义乌世界侨商会暨世界采购商大会在浙江义乌市隆重召开。

全国政协副主席李金华出席大会并宣布开幕,中国侨联副主席王永乐代表主办方致辞,中国侨联副主席王成云、浙江省政协副主席陈艳华,省政协副主席、统战部长汤黎路以及浙江省侨联、浙江省委统战部、浙江省侨办、浙江省工商联、金华市、义乌市等有关领导出席了开幕式。开幕式上,由

义乌侨商会主办的世界侨商网正式开通。

此次大会以“国际贸易综合改革试点背景下的义乌机会”为主题,来自52个国家和地区的400余名海外侨商齐聚义乌,包括参加首届浙商大会的世界500强企业负责人、外省商帮代表和200多位非浙江省籍的海外侨商代表。大会安排了义乌投资环境推介、项目介绍、市场参观等活动。大会还举办了“国际贸易综合改革试点下的金融改革和创新”论坛,邀请浙江大学、上海财经大学、中国社科院金融研究等专家学者就当前与侨商事业发展紧密相关的国际金融改革创新、

民间投融资渠道、金融货币政策等热点问题进行探讨,为与会代表答疑解惑、指点迷津。

此次大会的召开,进一步搭建了义乌与全球侨商、世界浙商交流合作的平台,拓宽推介义乌、联通世界的渠道,提高义乌市场、义乌商品在国内外外的影响,为国际贸易综合改革试点全面推进,巩固义乌国际小商品中心的地位做出积极贡献。

中国侨联经济科技部部长陈桦、办公厅副主任张岩、经济科技部副部长安晨以及北京、上海、江苏、福建、广东等省市侨联领导出席了上述活动。

(钟新)



“总部经济”引凤来栖

20余家商会欲进驻广州国际采购中心海外商会总部基地

海外商会总部基地启动暨海外商会进驻广州国际采购中心签约仪式在琶洲举行。美国华南商会作为首批单位已经签约进驻。

据了解,广州国际采购中心占地

11万平方米,建筑面积50万平方米,在琶洲会展的商务区,交通便利,目前以特别优惠的条件,吸引海外商会入驻。目前,计划进驻的商会还有荷兰商会、加拿大商会、俄罗斯商会、阿联酋商会、澳大利亚商会、韩国商会、香港商会等二十几家驻粤机构。

美国驻广州总领事馆商务领事Gregory黄德昌表示,在第110届中国广交会召开之际,看到以美国华南

商会为代表的海外商会,以总部经济的形式,进驻广州国际采购中心,证明这里将成为商家必争的聚宝盆,还将成为各国采购商到中国寻找商品的一个中心。不仅丰富了他们选择商品的品种,还能随时地与厂商沟通产品的流行走势和质量要求,有利于商品的出口和销路,这也是一个促进美中经贸交流的平台。

香港贸促会广州代表处主任唐

舸表示,广州国际采购中心海外商会总部基地,这个总部经济从概念到实施,是非常成功的。不仅把厂家与采购商零距离聚集到一起,还发展成持久性的商品展示推广平台。中心现代化的展览区域,宽阔的交流场地,便利的交通位置,可以使采购商很愉快地采购商品。

唐舸介绍,香港贸促会广州代表处的主要工作,就是与各地地方政府对接,帮助内地政府在香港招商引资;帮助和带领香港企业到内地进行产业转移。

据了解,现在很多内地政府也提出总部经济,唐舸认为,发展总部经济,是有助于提升中心城市集聚辐射和综合服务功能;有利于集聚高端资源,推动产业结构升级;有利于增强城市综合竞争力,提高在国际产业分工中的地位。但有些地方没有结合好本地地区的优势,盲目地做总部经济,就会遇到很多困难。

唐舸表示,广州国际采购中心有

效地结合了“广交会”的天时、地理、人和,成功地推出海外商会总部基地,得到了海外商业机构的认可,这也将作为香港贸促会到内地建设总部经济的一个借鉴。



美国华南商会哈里与银怡集团董事长罗锦灿签署入驻协议。

倪莱

10月21日,广州国际采购中心

图说 | TuShuo

湖北十堰市婚庆礼仪行业商会成立

本报讯 10月19日,湖北省十堰市第21家民间商会组织——市婚庆礼仪行业商会在武当国际酒店宣告成立。十堰市委统战部副部长、市工商联党组书记彭国生,市工商联主席、市总商会会长刘运梅,湖北省婚庆礼仪行业协会会长董斌,市工商联副主席季力等到会祝贺。

成立大会通过了商会章程,选举产生了第一届理事会。十堰市吉祥礼仪文化传播中心总经理赵吉保当选首任会长。

近年来,十堰市婚庆礼仪行业发

展迅速,全市从事婚庆礼仪、商务庆典、花卉租摆、摄影摄像、文化传媒、餐饮酒水等直接服务的企业有百余家,从业人员千余人,是服务业中的一支重要力量,组建婚庆礼仪服务行业商会,不仅可以把同一行业的企业有机整合起来,拉长产业链、做大产业群,而且在促进区域性中心城市建设中直接推动现代服务业的发展。

十堰市民政局、市直16家商会代表及南昌、襄阳等地友好协会到会祝贺。

(通讯员 伍媛媛 记者 付磊)



浙日

会长之道 | Huizhang Zhidao

诚信大道上 走出品牌商会

——记杭州温州商会会长陈承守

达70亿元人民币,并拥有多家控股子公司,于2011年浙商全国500强企业评选中荣登151位。

在陈承守看来,产品要保证质量就跟做人要有人品一样,投机取巧绝不是做人和做事的正途。因此,陈承守对于产品质量的标准常常高于别人。他要求自己开发的房地产项目,除了要符合国家相关标准外,还要满足客户的需求,并且符合所在城市的品位。

对于自己开发的新明半岛小区,陈承守是用“一丝不苟”的标准来要求的。公司的同事们多年来记得这么一件事:一次,陈承守经过小区的一条路时,发现铺在路边的石块有所松动,当即要求派人更换。其实公司很多人都遇到过这个情况,但谁都没放在心上。当时,要临时找一块颜色相符的石头还真不容易,公司员工费了好大的劲才找到。几天过去了,陈承守依旧惦记着这件事,特地询问下属是否已经修好,并亲自到现场查看后才放心。

接近尾声。那一天,特地从杭州赶到台州来检查准备工作的陈承守,绕着刚装修好的样板房走了一圈又一圈。在仔细观察了内部的装修及饰品后,他的眉头却皱了起来,原来,他发现样板房与原来的要求存在差异。于是,陈承守立刻召集员工,在众目睽睽之下,拎起了铁锤,砸向刚刚装修好的样板房。

事后,陈承守这样解释自己的行为:“我是把房子当作品牌来做的,不允许任何一个细节出现纰漏。对房子的细节要求不严格,就是对客户不负责任,到头来还是要砸了自己的牌子。”

杭州的新明半岛小区与市中心的武林广场之间相距近20公里,平常小区居民到市中心办事,购物都不方便。细心的陈承守了解到了这一情况后,立即与杭州市公交总公司商量,合作开通了一条小区直达市中心的免费巴士线路。该巴士线路运营至今6年来,风雨无阻,从未间断。

机制造就一流企业

常言道,没有规矩不成方圆,陈承守深谙其理。杭州温州商会的秘书长吴常嘉说,陈承守是一个喜欢按规章制度办事的人。无论在公司还是在商会,他都要制订出一套科学可行的

制度,这样他自己省心,下面操作的人也省力。

有一次,陈承守有个亲戚要到他家里来洽谈业务,想得到些照顾。这在他看来是绝对不行的。按照公司的规定,业务只能跟公司有关部门去谈,就是领导的亲戚也不能例外。陈承守认为,企业的管理要有一颗公平、公正的心,不能让私心搅乱了企业的正常运行。

陈承守经常说:“三流企业看产品,二流企业看品牌,一流企业看机制。”科学的机制能够激励人。如今,新明集团上下洋溢着团结进取的氛围,充满了蓬勃向上的朝气。

在人们的印象中,企业家的形象就是“忙人”。而陈承守却说:“我现在每天上班只需4个小时足矣,而且这4个小时当中的电话都很少,不像有些企业老总整天忙得不可开交,好几个手机打个不停。”在企业管理中空下来的陈承守,有了更多的时间领导商会的工作,也有了更多的空闲去陪伴家人,享受天伦之乐。

商会亦要诚信为本

“商会如企业,同样需要诚信为本,同样需要我们用心去经营。”这是陈承守常说的一句话。在美丽的西湖

之畔,历经10年发展,杭州温州商会从小到大,由弱变强,已成为全体在杭温州企业和谐创业的家园,也成为了当地民间协会的一面旗帜,获得了杭州市人民政府授予的“在杭异地商会先进单位”荣誉。这些成绩的取得,离不开商会1800余家企业的共同努力,其中也包含了商会掌舵人陈承守的智慧与汗水。

到杭州温州商会上任之初,陈承守就提出把“诚信”作为立会的根本。他深刻认识到,会员企业的诚信是保证商会诚信的重要基础,因此,他带领商会想方设法引导会员企业走诚信经营之路。

商会从自身性质出发,把行业信用建设融入到对会员企业的服务之中,大力提高企业的诚信意识和风险防范能力,提升行业的自律水平,规范竞争秩序。通过各种媒体和商会内部刊物广泛对会员企业开展诚信宣传教育,提供管理咨询和培训等服务。

在引导会员诚信建设的同时,商会不断增强自身的公信力。通过发挥商会的自主性和创造性,不断开拓新的工作领域,取得政府支持和会员企业的信任,增强在会员企业中的影响力和凝聚力。

另外,商会还通过为信誉良好的企业颁发资质证明,激励守信企业,引导其他会员企业树立诚信经营的理念。同时,制定对失信企业的惩戒制度。

经过不懈地努力,杭州温州商会以及所属会员企业的诚信建设都得到了长足的发展,商会的品牌效应进一步增强,商会也将在诚信的大道上,走出更加广阔的天地。

浙商转型

更有作为

夏芬娟

日前,首届世界浙商大会在杭州举行,会上发布了《首届世界浙商大会宣言》,表达了数百万浙商的心声,在备感自豪时备觉责任。知名财经作家吴晓波是该宣言的起草人,在他的眼中,浙商是一个怎样的群体或现象呢?近日他接受了浙江日报记者的采访。现摘要如下:

商帮文化振士气

现在的经济正处在一个关键时期,堪称上世纪90年代以来最为困难的时候。在这样的大背景下,召开首届世界浙商大会,让政商界相互间交流和信息传达,共同探讨应对之策,也可很大程度上提升士气。

商帮是中国一个独特的传统。共同的价值观、互帮互助,这是商帮文化的特点。区域性经济如何组织起来,商帮显然是一个很好的组织模型。

溯源历史,浙商还非常年轻。明清以来,晋商、徽商、粤商和海南等都要比浙商群体强大,浙商直到上世纪90年代后期,作为一个商帮迅速崛起。

在今天这样一个特殊时期,海内外浙商共聚一堂,也是一种商帮文化的发扬。

善抓机遇守实业

从综合素质评价结果看,浙商是全国商帮中素质最高的,结果是浙商中总能涌现一批又一批的优秀企业家。从冯根生、步鑫生,到宗庆后、南存辉,以及互联网时代的马云、丁磊、陈天桥等,30年来从未出现断层。基于此,我始终相信,在未来的很长一段时期里,浙商中还能涌现出新一代的优秀企业家。

在我看来,坚守实业依然是浙商身上最具闪光点的特质,而非投机。

从实业这一特质来看,浙北地区包括宁波、绍兴、湖州以及嘉兴等地的工业发展更能代表浙江经济特质,浙北商人也更能代表浙商的特质。这些地区历史上就有制造业的基因,如明朝的湖州是手工纺织品中心,当时的浙北也是全国造船业的集聚地。坚守实业,也恰是清以后浙商群体崛起的基础,也是其最引以为傲的特质,不应该轻言放弃。

均衡蜕变创佳境

现在的中国正处在一个信息革命和工业革命的关键转折点上。

在此背景下,浙商自身面临着三大转变:

一是产业结构的转型。以前浙商引以为傲的是“专业市场加制造工厂”双轮驱动模式,而今要反思这种模式的发展可持续性问题的。

二是他们需要探索,实体经济和金融资本创新如何互动发展的。浙江在一些金融创新上已有了一些探索,但是怎样让几万亿规模的地下金融阳光化、以支持实业发展仍然是个谜局。

三是浙商正面临着的自身换代问题。第一代的浙商多数出身于上世纪40年代、50年代,他们已经到了退休年龄,需要交棒给70后、80后的新一代年轻人。浙商群体都在面临着从老一辈的“草根型”向“知识型”换代阶段。

总体来看,我们需要营造一个商业环境,包括产业、政策以及配套服务、居住环境等多种因素的综合。有一点不容忽视的是,浙江虽然不具备自然资源优势,却有三大看不见的特色资源优势:包括人的资源、钱的资源以及信息资源。

所谓人,即企业家资源。浙江的人口经商比是全国最高的,这也决定了浙商具有广远的人脉资源。所谓钱,即浙江丰富的民间游资。所谓信息,指的是遍布浙江的各个专业市场,就像是市场的“血管”,神经触及从北非到哈萨克斯坦的,全球各个角落市场需求的每一个微妙变化。这三大资源足以凝聚海内外浙商们纷至沓来。