

新婚理财三步走 开启幸福小日子 [详见 A3 版]	还息不还本 鄂尔多斯千亿地产高利贷陷困局 [详见 C1 版]	中国式 创业板的制度性缺陷 [详见 C3 版]	稻盛和夫寄语年轻创业者: 任何时代都充满机会! [详见 B1 版]	快递业毛利不足 10% 加盟模式现弊端 [详见 B3 版]
别跟钱过不去 在国外,免费耍! [详见 A4 版]	“以房养老”再被搁浅 70 年产权特殊国情引忧 [详见 C2 版]	中国将建覆盖全社会征信系统 全面加强诚信建设 [详见 C4 版]	10 大 DIY 创业项目 值得一试 [详见 B2 版]	开楼店卖外贸服装 月入两万 [详见 B4 版]

如何推动文化成为“支柱产业”

推动文化产业成为国民经济支柱性产业,需要改革体制、放松限制、鼓励市场竞争;也需要加快完善文化法规,创造一个良好的法治环境。

不久前闭幕的中共十七届六中全会对推进文化大发展、大繁荣作出了部署,提出“要加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济支柱性产业”。

在全会的公报中将文化产业定位为国民经济支柱性产业,还是第一次。

那么何谓“支柱性产业”?一般而言,支柱性产业就是在国民经济中生产发展速度较快,对整个经济起引导和推动作用的先导性产业。在整个国民经济体系中,支柱性产业往往要占据 5% 以上的比重,同时还能带动相关产业的发展。一个可供借鉴的数字就是美国,美国的文化产业大概占国内生产总值(GDP)的 10%,相比较之下,包括汽车及零配件、汽车生产设备等在内的汽车工业,其总产值只占 GDP 的 3%。

与其他产业相比,文化产业的前景更为诱人。在这个时候鼓励推动文化产业成为国民经济支柱性产业,可谓生逢其时。

按照现有的统计数据,目前文化产业还远未成为支柱性产业。根据国家统计局最近发布的报告,2010 年我国文化及相关产业法人单位增加值为 11052 亿元, 占国内生产总值(GDP)的比重为 2.75%。但需要指出的是,这几年文化产业的增幅非常快,在 2008 年至 2010 年间,文化产业法人单位增加值年均增长 24.2%,远超一般产业。

我们目前的文化产业所占国民经济的比例还非常微小,那怎么才能让文化产业成为支柱性产业?

诚如六中全会公报所提出的,“发挥市场在文化资源配置中的积极作用”。这正是文化产业发展壮大的不二法宝。具体来说,就是通过多种主体投资,通过市场竞争达到优胜劣汰,最终实现文化产业的繁荣和发展。由于种种历史原因,文化产业限制较多,不仅是所有制形态上的,同时还有准入门槛等各方面的限制。但是作为一种“产业”的振兴和繁荣,只有尽可能放松各种限制,鼓励市场竞争,才能实现。

以电影产业为例,2010 年,中国电影票房收入超百亿,而在 2002 年,中国电影票房只有 10 亿。为何短短 8 年间,电影票房收入能够有 10 倍的增长? 一个很重要的原因就是在这几年间多主体投资、多元化融资和多样化经营成为电影产业的基本模式。社会资本、民营资本、海外资本纷纷介入电影产业,而不再是以往的国有资本一枝独秀。

当然,还须警惕的是,在以往的发展经历中,我们往往把发展某个行业的重点放在“加大投资上”。如果有些地方政府还是把重点放在投资,而不注意通过市场竞争来促进文化产业的发展,结果可能是建立了一大批的文化产业园区,但是真正有分量的文化产品却出不来,最终文化产业沦为房地产业,成为企业跑马圈地的工具。这是必须予以重视的。

任何产业都需要资本的介入,但对于文化产业而言,资本固然重要,更为重要的是创意,以及支持和保护自由创造的制度环境。其中既包括加大对知识产权的保护力度,亦包括为文化创新提供包容、宽松的管理体制,从根本上,也就是需要加快完善文化法规,为文化产业的发展创造一个良好的法治环境。

(摘自《新京报》)

90 后美女 微博卖鸡蹿红网络

“让人吃上放心肉放心蛋,搞生态养鸡,这是我的创业选择。但养鸡再难我都挺过去了,为什么卖鸡子咋还这么难?”

偶然间发现了一个叫“贾梦”的女孩儿的微博,资料上有这样的一段话。还有一些她的个人资料和照片。90 后,美女? 养鸡? 什么状况? 记者循着这条线索从市区一路向西,找到了一处世外桃源般的养鸡场。

□ 孙娟 / 文 白韬 / 图

创业

模特般的 90 后
何以要做“养鸡西施”?

贾梦的养鸡场在高新区新轻院西侧的水牛张村西头几十亩大的苗圃里。周边全用钢网围了起来,里面种着香樟、女贞、红花槐。树荫下,草丛间,跑着上千只散养鸡。公鸡高瘦长腿,威风凛凛,母鸡削首长尾,像雌鸡一样漂亮。

贾梦正在喂鸡,一米七多的身高,颇有模特风采,怎么都不能和养鸡工人联想在一起。“母亲兄妹很多,舅舅姨妈们大多生活在郑州。最近几年来,他们总是让妈妈在农村收农户散养的柴鸡蛋,他们从郑州



开车回去拉。”

“城里的鸡蛋出了问题?”贾梦说,中学毕业后在郑州打工的她一直在思考这个问题,借着网络也在不断地学习这方面的知识。

“没有自己的事业,不会创业,我自己就永远是打工者。我决定搞生态养鸡。”

但贾梦的爸爸不同意,因为“家产万贯,带毛的不算”——养鸡的风险太大,万一得了禽流感怎么办?但终究是爱心切,父亲经不起贾梦软磨硬泡,给了她一定的资金支持。



本章的应用效能。

你已经了解,宇宙间存在两个重要的法则:吸引力原理指出,深植于你潜意识的思维,将转化为真实;排拒力原理指出,你沉溺的事物,将被排拒离你而去。这两股力量的强弱,即是金钱流进或流出的重要原因。

你必须运用“两锐利剑法”,达到致富的效果;你必须实践舍得,以减少对金钱的沉溺,进而减弱对金钱的排拒力。同时,,你将承诺灌注于潜意识,以增加金钱的吸引力。

换一个观点来说,实践舍得,你使钱流向任何一个方向。制作、执行承诺,将钱由原来的地方向你汇集。这即是“两锐利剑法”的精华所在,也是最强而有力地使金钱流向你的方法。

承诺——灌注思维——增加对钱的吸引力

舍得——提升沉溺——减少对钱的排拒力

想要一劳永逸解决你的经济问题,“两锐利剑法”是最好的选择。结合承诺与舍得的力量,效果非常巨大,将为你带来财富。如果只执行其中一项,效果将会大打折扣。

(连载之四十一)



打击

创业初,
3000 只小鸡突然生病

租下这个大苗圃,建设鸡舍,订购鸡苗,一切看起来顺顺当当,毕竟都是按照中国农业大学的《林下散养鸡教程》进行的。

小鸡的前几周被称为育雏期,要在温度很高的育雏房里喂养。她的 3000 只小鸡长到半个月时,突然不吃不喝,过去的啄食声听不见了,小鸡突然瘦了下来,并且开始死亡。

贾梦的心一下提到了嗓子眼儿,小鸡的防疫工作都是按教科书操作的,为什么会这样?照这个速度下去,鸡苗是不是会全死掉?是不是先期投入的钱全要打水漂?十万块,

那是爸爸和自己的血汗钱啊。

无奈之下,贾梦向鸡苗供应商求援,这位姓王的叔叔给她派来了援兵,他自己的女儿王小莉。

帮手

两个女孩子当上鸡司令

王小莉一到,抓小鸡都透着精深的专业范儿,五指叉开向鸡腿从中一探,一手就拎起来四个,摸摸嗓子看看眼睛,“这是上次的法氏囊疫苗防疫没完全吧?你的育雏房是不是小鸡会串笼,漏掉了大批小鸡没防疫?”

她穿上蓝大褂,买来补救药品开始重新给小鸡滴嘴巴,果然手到病除,到最后——结算,小鸡死亡不到 10%,算是个奇迹。

贾梦服了,她缠着要王姐留下,“这今后就是咱俩的鸡场,你技术入股好不好?”

王小莉最终留下了,现在,王小莉和贾梦情同姐妹,一起给场地撒草籽,一起架设黑光灯捉虫,一起混饲料,一起掏鸡粪。两个女孩子,两个

鸡司令。

王小莉认为自己看人从不走眼,“贾梦这么个娇滴滴的小姑娘,能下这么大本儿来养鸡,说起来绿色健康食品概念又是一套一套的,真要干活儿从不嫌脏嫌累,我是真感动,我觉得她能成功。”

想法

要做
“儿童成长安全级禽蛋产品”

很多道理大家都能明白,而敢于实践却是 90 后的最大优点。贾梦对自己的养鸡场要求非常高,因为她要追求一种极致的安全食品。贾梦认为,这是现在的趋势。

那么安全到什么程度?贾梦说,要到“儿童成长安全级禽蛋产品”,就是要做到放心给小宝宝随便吃。

怎么样达到这么高的安全级别?“鸡生长的环境没问题,林地散养非常健康,其他的,就得从饲料上下功夫。一定要自己配置饲料,杜绝任何化学添加剂,尽量不用抗生素。”

贾梦这 3000 只鸡是吃什么长大的? 青草,青菜,玉米,虫子,益生菌水。怪不得看起来很不一般。

难题

销售难,
美女尝试“微博卖鸡子”

鸡长成了,卖给谁?这个似乎不是问题的问题现在却把贾梦难倒了。

“当初想的是建个网站销售,可一打听,建站费用得好几万。”贾梦说,“我也没啥社会关系,不太会交际,鸡场这里虽然环境很漂亮,可不临大路,没人知道啊。”

鸡们每天还在优哉游哉地逛,可每天 400 元的粮食,60 块钱的青菜,贾梦已经撑不下去了。

王小莉最近经常安慰贾梦:“你别急,我是干这个的,就没见过比咱们这批更漂亮的柴鸡,肯定会卖上好价钱的,只是个早晚。”

贾梦也有信心,因为这是她耗费心血打造的安全食品,是她认准了的“趋势”,小姑娘急的时候眼角有泪,憧憬的时候也会喜上眉梢:“我现在试着用微博销售,看有没有效果,如果实在不行,就去联系联系菜市场,虽然可能会贱卖了,可惜了,但只要能回收些资金,我就开始购买下一批鸡苗,时间长了,总会有越来越多的人知道我这里的,好酒不怕巷子深嘛。”

梦想

要开豆腐坊与养鸡生态循环

贾梦说她的家乡是尉氏县洧川镇的,洧川豆腐手艺是第二批河南省非物质文化遗产,父亲就是传承人之一。

这种豆腐全豆制浆,滚锅明火烧开,然后老浆点脑,用物理方法压制,整个过程与添加剂无关。她要把这种工艺引进郑州,用豆腐渣喂鸡,提高鸡的品质,搞食品的生态循环。

贾梦说,如果能够尽早把这批鸡销售出去,豆腐坊很快就能开工。(摘自《郑州晚报》)

