

□ 王海云

皖北煤电钱营孜矿把文化作为企业发展的软实力和竞争力,在实践中实施文化制胜战略,把握企业文化建塑的核心内容,推动企业文化建塑重心向基层转移,促进企业文化落地于班组、扎根于岗位,实现了文化与管理的有效融合,探索出一条企业文化理念渗透、行为养成、管理增效的发展之路。该矿将工作重点放在“员工与企业共同成长,共享企业发展成果”上,通过一年多的实践,使企业文化理念深入人心,充分调动了员工参与企业管理的热情。让我们通过三个镜头,形象地了解该矿践行企业文化的成效。

镜头一:入管理,给力!

“班组是企业的细胞,处在企业生产经营的最前沿,员工的主人翁地位和作用首先要在班组得到充分体现,加强班组阵地建设,是深入推进企业文化建塑的落脚点和着力点,是增强企业活力,提高企业整体素质的基础环节。”曾赴日本学习培训的开拓一队队长李玉华,在该矿近期举办的第

埠村煤矿:打造“文化品牌”工程

□ 刘连聪

山东淄矿集团埠村煤矿西区井下—600大巷里端 200 米料场段,在一盏盏照明灯的映衬下更加整洁如新。巷道一侧各类风水管和电缆笔挺地躺在一组组精致的吊挂钩上,另一侧悬挂着“携着家人的幸福上班,带着自己的平安工作”等安全理念、愿景牌板……这是该矿掘五队打造中的“文化品牌段”工程场景。

该矿为深化企业安全文化建设,推动现场精细化管理再升级,在今年创建“五精管理”样板区、样板段、样板岗,被中煤政研会命名为“五精管理样板矿”的基础上,自今年四季度起,又以全面打造“文化品牌”工程,叫响企业安全发展、人本发展、非煤发展、“自我突破”的名号。

以点带面,引领“文化品牌”工程创建。该矿坚持以扎实“落地”为原则,对确定的东区 92I 采区、西区下大门绕道进行集中打造。当前,他们已对西区井下大门绕道完善了路面平整洁净、墙体粉饰、照明布设、物体分色、音乐播放,以及巷帮文化牌板更新等事项,使这一文化品牌工程初具规模。

在矿“文化品牌”工程的带动和氛围感染下,各井下区队、非煤单位按照矿要求,积极确定文化品牌段、品牌岗、品牌厂。在标准、目标、管理机制上都各施其招,纷纷打造文化品牌工程。各区队还抽出“能工巧匠”组成兼职打造专业小组,严格按照“文化品牌”工程标准,对轨道、物件、设施、巷道(硐室)墙体进行“精雕细琢”。他们还聘请工程技术人员担任“专家”,指导创建工作,确保文化品牌创得起、树得住。

“打造文化品牌,能更好地树立企业形象,赢得发展先机,推动安全生产。更能增强员工对企业的自豪感,激励尽职尽责。”该矿矸石热电厂党总支书记对创建文化品牌兴企强企颇为看好,对打造“埠矿电厂”品牌信心满满。

目前,该矿已有掘二队 92I8 施工道“品牌迎头”,矸石热电厂“埠矿电厂”品牌,制衣公司申报的“东辰”品牌等 62 个申报创建的品牌段、品牌岗、品牌厂、品牌公司。

各项工程正在积极推进和评树中。



文化之花香溢矿区——从三个镜头看钱营孜矿践行企业文化的成效

第四届班组论坛上发表自己的管理建议。

该矿每季度举办一期班组论坛,让班队长走上讲台畅谈班组建设,行使“干部”管理职能,调动了基层班组以“企业为家”主人翁精神;不断健全选拔、激励、培训、考核机制,提高班组长“争干、愿干、会干、好干”责任意识,激发班组建设的勃勃生机。该矿紧紧抓住班组这一发展“中枢神经”,让基层各班组积极参与管理,共话发展,真正把“班组”打造成员工展示自我风采、实现自我价值的舞台,有利促进了班组建设与企业的安全管理、生产经营、文化建塑等工作相融合,推动企业管理水平向上提升。

同时,该矿积极推行“五型”班组(即安全型班组、创新型班组、节约型班组、实干型班组、和谐型班组)创建活动,探索建立班组“自主培训、自主保安、自主经营”三大体系,更好地服

务矿井发展建设。

镜头二:好建议,重奖!

“现在,员工提合理化建议的热情高涨,今年一季度征集 160 条,二季度征集 280 余条……合理化建议的数量每季度都翻一番!”负责该矿三基建设的邱元文主任如是说。

每季度征集合理化建议,每季度对优秀合理化建议进行评审奖励,筛选优秀建议进行实施。其中,“加工特殊电缆槽保护电缆”、“副井推车机齿轮自动补油装置”、“次煤进入洗选系统,提高我矿经济效益”等多条获奖合理化建议直接运用到实际工作中,产生了可观的经济效益。“我提的改变耙矸机护绳网连接方式,拿了合理化建议一等奖,矿上还奖励我 600 元钱呢!心里甭提多高兴,高兴的是我关注企业发展的同时企业也在关注我。”矿经营管理部员工夏天自豪地说。

该矿鼓励员工积极参加合理化建议和技术改进活动,不仅提高了安全管理水平、经济效益和员工素质,还增强了员工对企业的认同感、归属感和忠诚度。今年以来,该矿共收到涉及安全生产、经营管理、科技创新、优质服务等方面的合理化建议 400 多条,评选出优秀建议 80 多条,有力地促进了企业科学发展。

镜头三:结硕果,共享!

该矿着力实践“共同创造,共享未来”企业宗旨,从多方面关心员工,建设有利于员工成长进步、和谐幸福的“阳光家园”。矿在条件允许的前提下,竭心尽力为员工多办实事,尽最大努力实现员工共享企业发展成果的美好愿望。丰富员工的业余文化生活,经常组织各类文体竞技活动,让员工充分展示个人才艺。改善员工食宿条件,公寓配备空调、饮水机、开通闭路电视和

网络,员工洗衣实现统领统洗;建立员工活动中心,开设健身房、图书室、台球室,提升员工的文化、物质生活质量。

实现优美环境与人的发展双赢。该矿突出绿色环境意识,把环境美化与文化理念相融合,建园林式矿井,全面实施矿区绿化、亮化、美化、净化工程。井下巷道整洁靓丽,温馨的文化长廊、悦耳的广播音乐、时尚的井下咖啡厅等等,优美的矿区环境洋溢着勃勃生机。如今,在该矿,从办公室到会议室,从矿区到厂房,从区队到井下,整洁、舒适的安全生产、生活环境让员工们工作和生活得倍加舒心。

维护失地村民利益,构建和谐地矿关系。该矿按照“建设一对矿井、带动一方经济、造福一方百姓、实现共同发展”的建矿宗旨,最大限度保护农民利益,积极构建和谐的地矿关系,为矿井建设提供了优越的发展环境。

安全大于天

□ 彭哲

煤矿作为一个特殊的高危行业,不同于其他高危行业,因为它是从事“地下”工作的,需要下到深达几百米甚至更深的地下展开工作的,煤矿的安全系数和安全标准就显得尤为重要。

隐患如“猛虎”,安全大于天。煤矿老工人常说不要以为一次侥幸就是一辈子的侥幸,一旦有一次你不幸中了招,那你失去的将会是全部甚至是生命。生命诚可贵,安全价更高。安全是煤矿的“天”字号工程,在任何一座煤矿都可以看到这样一句话“平安是福,安全为天”,这就是安全的重要性。

安全生产对煤矿的重要性是不言而喻的,因为矿难事故就是最好的证明,一次次矿难造成的一次次家破人亡,家庭失去顶梁柱,企业蒙受财产损失,国家一再强调安全的重要性,相关部门一次又一次地召开会议制定措施,可是仍旧难以避免灾难发生,是我们不懂安全,是我们不重视安全吗?都不是,是有些人在把安全当做儿戏,总是心存侥幸地一次又一次地去触碰安全的底线,导致事故的不断发生。隐患和麻痹大意是一切事故的源头,很多事故都是源于人为,而更确切地说事故本是可以避免的,只要头脑时刻保持清醒,严格按照规程措施进行作业,一切事故和隐患就不会有机会深入进来,而一旦安全意识出现松动和懈怠,危险和隐患就会像猛虎下山一般扑来,最后的结果往往是惨不忍睹的。

安全是个永恒不变的话题,常被大家挂在嘴边,可我们真正做到了吗?假使说我们都做到了,还会发生那么多的矿难事故吗?一切事故皆可预防和避免,这句话的意思就是说任何事故都是可以预防和可以避免的,关键要看你是否做好了准备。安全是煤矿职工的保护伞和后盾,有齐全的安全设施,强有力的规章制度和坚决认真的执行,就可以对事故和隐患说不,反之,你就会被隐患和事故所吞噬。要想企业安全周期不断地延长,就要紧抓安全,不能有丝毫放松。



杨村煤矿:童声嘱安全

“大家好!我们是杨村煤矿幼儿园大一班的小朋友,欢迎收看安全警句。赵方斐、赵方玥提醒叔叔阿姨,为了您的家庭幸福,请您时刻注意安全!”在山东兖矿集团杨村煤矿电视上,职工每天都能听到孩子们用稚嫩的童声提醒他们注意安全。

该矿用刚性的制度和柔性的亲情管理,为矿井筑起铜墙铁壁。截止到 10 月 24 日,该矿连续安全生产 1943 天,连续 21 个月无轻伤。

图为小朋友在录制安全警句。
刘伟 摄影报道



六百米井下“抓活鱼”

俯下身,以矿工为师;弯下腰,走进基层“抓活鱼”。皖北煤电钱营孜矿扎实开展“走基层、转作风、改文风”活动。

在活动中,全矿通讯员走出机关,跳出文山会海,走进 600 米井下,激发创作灵感,激活创造的灵魂,捕捉最生动的场景,挖掘最动人的故事,把矿区的亮点、员工的声音和先进形象宣传出去。

图为电视摄像人员在综采面现场采访报道。
李继峰 摄影报道

北徐楼煤矿“阵地”安全文化有特色

山东丰源煤业公司北徐楼煤矿充分利用各种有效载体和文化阵地,积极营造氛围,强化意识,培育具有本矿特色的安全文化,促进安全思想的全面渗透,保证了安全生产。

网络阵地织成文化网络。该矿充分发挥网络媒体反映速度快、信息量大、浏览人数多等优势,认真发挥矿协同办公网、安全网等网络作用,各支部积极上传本单位在安全生产上的好经验、好做法,培育亮点,打造特色;使安全文化网络交织越密,有力地促进了文化网络建设。

电子屏阵地刷亮文化特色。该矿充分发挥电子屏阵地直观形象、及时、快捷的宣传优势,在党政办公楼、矿井口、信息站等处建立了 4 个电子屏阵地,利用标语、口号、图像、录像、声音等方式进行文化特色培育,通过创新内容、活化方法,增强

力度,扩大效果,并以此而形成了具有该项矿特点的文化建特色。

板报阵地覆盖矿区各处。该矿在副井口、矿区主要道路两侧等处建立了 20 多个板报、展板阵地,每月由党群办公室紧密结合安全动态、大政方略、防治治理重点和重点管理地区的防治措施,不断刷新板报内容,保持了视觉冲击的持久力,增强了安全的宣传影响力,形成了安全框架内的板报文化。

井口安全文化走廊感召思想。该矿将职工上下班必经之地的井口走廊打造成富有本矿行色的安全文化走廊,设置了包括安全理念、安全警句等安全文化牌板 40 余块,以思想渗透、亲情感召、典型示范、行为引导,增强了教育的冲击力和宣传内容的感召力。

安全文化展厅独辟蹊径。该矿在固定场地受限制的情况独辟蹊

径,利用职工密集的工区办公楼走廊,建成了拥有 80 多块牌板的安全文化展厅。为使展厅设置的开放性和展出内容的针对性得到体现,他们还对各楼层的展示内容进行了规化,设置图文并茂、直观形象的安全警句、安全提示语,除职工在工余时间可自由观看外,还每月组织职工定期观看,在保障安全、培养行为上起了有效的引领作用。

安全文化大巷亮丽风景。该矿通过墙体粉刷、牌板设置和内容刷新,将矿井底到人车场的 200 多米巷道打造固定的安全文化大巷,以理念、亲情、漫画多种形式对职工进行安全教育。为克服井下环境对阵地的影响,该矿还专门责成相关单位进行维护和保养,使这个阵地在引领职工思想、影响职工行为的同时,成为地层深处的亮丽风景。

(靳晓峰 颜廷新)

冯营公司:群众文化活动有声有色

近年来,河南煤化焦煤集团冯营公司从丰富职工文化生活入手,创造性地开展群众文化活动,使职工的团队精神得以升华,营造了良好的企业文化氛围,增强了企业的向心力和凝聚力,促进了企业的健康发展。

该公司将文化体育活动纳入全公司企业文化建设中,在硬件上舍得投入,装修了俱乐部、修建了图书馆、阅览室、健身房、乒乓球室等文体活动中心,公司工会为 13 个基层单位建立了职工小“家”,配备各类活动器

材和学习用品,大力进行美化、亮化、净化、绿化工程建设,为职工营造良好的休息娱乐场所,凡有大型文体活动,公司都在活动经费及人力上予以保障。此外,该公司还加强对文体活动的引导,组织各类文体骨干和文学爱好者成立文学、象棋、篮球、太极拳、乒乓球等各项文体协会,定期开展活动,搭建了让各类人才发挥特长、展示才华的平台。

该公司充分利用活动阵地不间断地开展各种主题鲜明、健康向上、

内容丰富、喜闻乐见的群体活动。每年春节前后,他们都要组织开展形式多样的文体活动,举办文艺汇演、迎春晚会,邀请知名豫剧团来公司演出等,精彩的文体活动给节日的矿山带来喜庆祥和的气氛;每年“七一”期间,该公司政工科、工会都要组织“颂党爱国”大型文艺晚会,职工精神抖擞地演唱一曲曲红色经典歌曲,令人欢欣鼓舞;每年国庆节期间,该公司开展形式多样的文体活动让整个矿山处处洋溢着欢乐祥和气氛,着实

让职工享受了一顿丰盛的“文化大餐”,充分展示了企业蓬勃发展的丰硕成果和职工良好的精神面貌;各基层单位经常组织职工利用职工之家活动阵地开展小型文体娱乐活动,让职工广泛参与。

公司如火如荼的文化活动丰富了职工的文化生活,陶冶了职工的道德情操,使职工始终保持健康向上的良好精神状态,从而调动了职工生产建设的积极性,推动了企业蓬勃发展。
(冯华轩)

“飞信”传送“安全贴士”

□ 魏俊泉 李现伟

“巷道坡度在大于多少度的情况下严禁人力推车?”山东肥矿集团梁宝寺能源公司生产准备队新分大学生左传涛上了井手机刚一开机,就收到这样一条短信,抓紧时间阅读后,赶紧将答案回复了过去,和他一样,该区其他职工也都收到了同样的短信。

原来,梁宝寺能源公司生产准备队在组织职工班前“每日一题”学习时发现,日常的“每日一题”学习由于采用班前教学,时间短,职工很难将所学习的知识完全记牢。

在平时业余时间,因为学习记录本集中存放在学习室,没有学习资料职工又无法有效地进行自学,学习效果不明显。

针对这种情况,该单位创新学习教育形式,利用现代通讯方式创建了飞信平台,将职工加为飞信好友,把平时学习的“每日一题”、安全知识、技能知识等有关内容编辑成短信,安排专人每天将这些内容发送到职工手机上进行学习,并要求把答案回复过来,每天对回答比较好的抽选“幸运星”5 名,加工分 20 分(相当于 20 元钱)记入当天职工个人工资。

由于短信收发双方都是免费的,既方便又快捷,而且节省资源,受到职工普遍欢迎。

形式很好,效果又如何呢?“下班后翻阅手机免费短信‘每日一题’,然后回复答案,不知不觉间就把知识记牢了,以前我最怕领导抽查,现在都敢抢答了。”职工小李认为飞信使他学安全、学业务更自信了。

区队长陈同思说:“自从采用这种方式辅助教学以来,不但区里的一日一题考试成绩直线上升,而且职工安全意识、业务技能都有明显提高。”

“焦点访谈”到矿区

□ 周军

“现在我们矿”上的年轻工人比较多,甚至有的区队已经占到了一半以上的比例,于大爷,面对这么多的年轻工人,您觉得他们在安全生产工作中应该怎样去做呢?”在山东能源肥矿集团白庄矿区区队学习室内,“焦点访谈”节目正有声有色地开展,这是该矿团委结合矿井安全生产实际开展的“焦点访谈”专题之老青两代话安全活动。

为挖掘退休职工的经验财富,促进青年职工的健康成长,白庄煤矿团组织开展了老青两代话安全活动。活动借鉴中央电视台著名节目“焦点访谈”的形式,邀请一位退休老矿工进行了访谈。活动中,老矿工结合自身的工作经历,就安全业务、违章管理、事故案例等问题与职工进行了交流。畅谈了自己的工作经历,回忆了违章案例等,阐明了安全和个人幸福之间的关系,也教育警示着广大职工要牢固树立“安全第一”的思想,在现场搞好正规操作,切实保证安全。形式新颖、饱含深情的活动受到了广大职工的热烈欢迎,纷纷表示要向老师傅学习,用实实在在的安全生产为企业的发展贡献一份力量。

“安全关键是提高自己的安全意识,自己的安全行为,靠别人督促是第二位的。在决战四季度的关键时刻,希望大家,年轻的职工,为决搞好战、搞好安全,做出新的贡献。”最后老矿工语重心长地说道。