

围绕贯彻落实《国家局关于全面加强卷烟产品质量安全的指导意见》，湖北中烟工业有限责任公司紧紧围绕做精做优“黄鹤楼”、“红金龙”两大品牌，深化对产品质量安全重要性的认识，着力于完善卷烟产品质量安全技术标准体系和质量安全控制体系，着力于加强产品质量安全风险评估和科技研究，着力于加强联营加工产品质量检测，态度坚决、行动迅速、工作扎实，有力地保证了产品质量安全。

与供应厂家签订安全承诺书，对每一批次烟用材料进行严格的安全合格检验，确保产品质量的源头安全。技术部门及相关管理部门切实履行质量管理责任，定期布置质量维护工作，定期组织开展质量改进活动，定期过问质量投诉情况，创建起严格的质量考核机制和责任追究机制，将质量安全责任层层落实到各岗位、各工序，努力实现原料安全、辅料安全、工艺安全。

三是加强产品质量安全风险评估和科技研究。质检部门定期对卷烟产品进行质量安全指标检验和质量风险评估，确保产品质量符合检测标准，并将潜在隐患及时反馈相关部门。技术部门加大对产品质量安全性的研究力度，及时加以技术改进，有力消除了各类安全隐患。

四是加强合作生产卷烟产品质量安全管理。把创建可靠的联营产品质量保障体系提上重要的议事日程，细化标准，落实责任，出台了完整的工艺过程控制标准和质量检测标准，严把质量关，确保联营产品质量安全。

(湖烟办)

江西中烟召开质量体系建设与质量管理专题会

近日，江西中烟工业有限责任公司在赣南卷烟厂召开2011年三季度生产管理分析会暨质量体系建设与质量管理专题会。会议就1月至9月生产管理情况进行了总结分析，并就下一步工作安排进行了部署。

6S、创优工作和“设备精准化管理年”活动。

对于质量体系建设与质量管理的工作，江西中烟有关领导强调，要牢固树立“质量第一”的观念，切实提升质量工作水平；要强化执行为突破口，将质量管理体系落到实处。

会上，经济运行部负责人通报了前三季度生产管理情况、生产制造组对标指标完成情况以及今年以来质量体系运行和“质量月”活动开展情况；各厂汇报了贯彻落实公司总经理郑伟对质量体系建设和质量工作有关批示的情况以及《2011年主要原辅材料消耗定额标准（试行）》、《成本费用预算定额标准（试行）》的试运行情况；与会人员还对生产管理过程中存在的突出问题进行了分析和交流，并对《2011年质量管理体系执行力考评办法（讨论稿）》进行了讨论。

(杨雪娜)

毕节卷烟厂强化责任层级分解 促对标工作取得实效

今年以来，为加强工厂基础管理水平，贵州中烟工业有限责任公司毕节卷烟厂结合生产管理实际，通过强化责任层级分解并狠抓落实，使对标工作取得明显成效。

水平、内比最佳绩效”的原则，树立标杆，形成306个部门目标，同时，将目标责任落实到具体岗位和个人，并制定目标进度及工作措施。

通过对目标责任进行层层分解，形成了“千斤重担人人挑，人人头上有指标”的对标工作格局，促进了管理水平的不断提升。1-9月，该厂的卷烟质量得分96分率同比提高1382%，满分率同比提高838%；单箱耗叶同比下降0.17公斤，单箱综合能耗同比节约258公斤，在41项工厂对标指标中，有32项与去年相比得到提升。(刘俊业 朱宇)

责编：袁志彬 编辑：周君
版式：吉学利 校对：刘晓燕
2011年10月26日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

何泽华在广东烟草考察调研时强调：扎实推进营销体系建设 实现“双喜”品牌四个转变

近日，国家烟草专卖局副局长何泽华在广东烟草考察调研。其间，何泽华先后到广州卷烟厂、广州市局(公司)卷烟配送中心、中山市局(公司)物流配送中心、珠海市局(公司)物流配送中心调查了解了广东中烟易地技改后卷烟生产情况及广州、中山、珠海烟草卷烟营销、物流配送、品牌培育、零售终端建设等工作情况，并到珠海醋酸纤维有限公司了解了企业生产经营管理情况。

在听取广东省烟草专卖局(公司)工作汇报后，何泽华指出，广东烟草商业系统近年来呈现出良好的发展态势。一是生产经营保持平稳健康发展。卷烟销量稳步增长，结构快速提升，效益大幅提升，特别是主要品牌价格稳定。二是卷烟市场流通秩序大为好转。坚持专卖管理高压强打，市场营销有效控制，取得了明显成效。三是重点品牌培育成果显著，发展态势良好。四是卷烟营销网络建设水平较高，客户经理队伍整体素质较高。五是物流管理水平提升，物流运行状况良好。六是企业管理特色浓，员工精神状态好。

何泽华强调，广东烟草下一步要抓

好重点骨干品牌培育，着力优化卷烟结构，扎实推进营销体系建设。对广东烟草下一步营销体系建设工作，何泽华提出两点要求：一是要把“稳价控量”和终端建设紧密结合起来。要以完善终端建设为重点，明确“卖给谁”、“怎么卖”的问题，进一步发挥终端功能，一手抓稳定价格，一手抓供求状态。二要在推广高端品牌方面取得新突破。要按照“卷烟上水平”的要求进行适度调整，充分发挥潜力，深入挖掘和开发市场资源，积极引导消费，达到突破高端、带动总体结构提升的目的。

在听取广东中烟工业有限责任公司工作汇报后，何泽华指出，广东中烟积极贯彻实施行业“卷烟上水平”战略任务，思路清晰、目标明确、发展态势良好，后劲很足。一是产销量、结构税利各方面都实现了很好的发展，各项指标均衡发展。二是“双喜”品牌呈现了持续增长的良好发展态势。三是技改水平提高，在制丝、薄片等方面都具有优势，特别是上部烟叶加工使用技术已经具备比较明显的核心能力，走在了行业前面。

对广东中烟下一步发展，何泽华



强调，“双喜”品牌要着力实现四个转变：将做大转变为做高，将核心能力转变为核心竞争力，将产品优势转变为市场优势，将均衡增长转变为重点突破。一是“双喜”品牌目前态势喜人，但长远来看竞争压力很大，要从做大“双喜”转变到做高“双喜”，在高端突破上下功夫。二是广东中烟已具有核心能力，要将核心能力和市场需求变化结合起来，转变为竞争能力。三是“双喜”近几年营销很有特点，喜文化推广可圈可点，但要形成全国性品牌，必须树立品牌高端形象。要敢于突破喜文化，进一步丰富“双喜”品牌内涵；要富有激情，寻求突破，将产品优势转变为市场优势。四是在营销策略上要达成共识，依托广东这个中国经济最活跃的地区，打造高端市场，从均衡增长向重

点突破转变。在听取珠海醋酸纤维有限公司工作汇报后，何泽华指出，珠纤公司是一个现代化、高水平的合资企业，在生产经营各方面都体现出自己的特点和水平。一是发展经营理念先进而明确。注重客户需求，注重精益求精、日积月累，注重与合作方战略性、技巧式的沟通。二是企业充满活力，充分体现在持之以恒、广泛参与的创新精神上。三是管理水平与国际接轨，在安全管理、节能减排、预算管理、对标管理等方面走在行业前列。四是注重文化融合，将企业文化建设与生产经营相结合，围绕生产经营推进文化建设，围绕企业发展推进党建工作，赢得了“全国先进基层党组织”的荣誉。

(新华)

山西烟草领导一行到红云红河考察调研

近日，山西省烟草专卖局(公司)党组书记、局长、总经理李泽华，副总经理王志毅以及山西省局(公司)各处室、分公司的主要领导在云南中烟工业公司李天飞副总经理陪同下莅临红云红河集团考察调研。

刚进入制丝生产车间，李泽华不禁赞叹昆明先进的设备和一流的工艺令人震撼，并回忆起今年参加昆明卷烟厂易地技改竣工投产仪式时，制丝生产线上独特的橡木箱工艺给她留下了深刻印象。当经过蒙尼公司引进的切丝设备时，李泽华的目光被这几台明星设备所吸引，向姚庆艳董事长仔细询问了切丝机的柔性切丝理念和制丝车间的生产能力和装备水平。

在昆烟文化展厅，李泽华在历届国家领导人莅临昆烟的照片前久久驻足，听了姚庆艳对昆烟历史文化的介绍后，称赞：真是了不起！

在卷包生产车间，李泽华在昆烟新引进的卷接设备 Protos-M5 前，一边仔细观察卷烟机的生产流程，一边饶有兴趣地向姚庆艳询问设备原理。在成品烟丝中转站，当听到姚董事长介绍昆明卷烟厂是当今世界上第一家将空中车系统运用到生产工艺中的烟草企业后，其详细了解了空中送丝系统的运行情况。

参观结束后，双方进行了轻松、愉悦、深入的座谈。座谈会由许力为书记主



持，他首先对李泽华一行的到来表示热烈欢迎，并代表集团对山西烟草长期以来的支持和关爱表示感谢。武怡总裁向来宾们介绍了集团今年1-9月的经济运行情况以及集团下一步的工作思路。他说，集团的发展根本在品牌，基础在市场。多年来我们和山西烟草发展同向、工作同心、利益同体，山西是红云红河集团的大后方，有着近150万箱的广阔市场，但集团与山西烟草的加速发展相比仍有差距，在今后的合作中，集团将在以下几个方面努力：一是规划好发展目标，积极寻求集团“4215”目标与山西烟草发展目标有机契合。二是拓展高端市场。三是

做强主导规格。四是做大二类烟市场。五是培育低焦市场。希望能够通过双方的努力，进一步加强合作，实现双赢共赢。李泽华称，山西烟草与红云红河集团是多年的老朋友，山西烟草见证了红云红河集团从改革重组到快速发展的过程，为集团今天所取得的成绩感到振奋。红云红河集团每年在山西市场的销量处于第一位，说明红云红河集团优质的产品得到了山西消费者的认可，作为商业企业，山西烟草一定会全力以赴支持红云红河集团，共同进步共同发展，为实现“卷烟上水平”贡献力量。

(王烁 张显辉 魏红文)

新郑卷烟厂“质量月”活动精彩纷呈成效显著

日前，河南中烟工业有限责任公司新郑卷烟厂为期一个月的“金叶制造——我们共同的责任”质量月主题活动圆满落下帷幕，活动呈现出特点鲜明，取得了显著成效。

一是各级领导高度重视，活动组织严密。成立以厂长为组长的质量月活动领导小组，制定详细的质量月活动方案，并按时间进度有序推进。结合各车间(部门)实际，制定部门方案，使质量月活动主题突出。二是质量征文活动参与面广、认识深刻。全厂共征集质量征文213篇，涵盖所有部门，且都为职工原创，通过OA网、质量月专刊等形式进行内部交流，使干部职工受到深刻教育。三是在线质量飞检活动扎实开展，成效显著。通过厂部、车间、班组三级飞检，突出重点环节管控和闭环管理，形成严密的监督检查网络。四是零售商户市场走访活动组织得力，市场导向更加突出。在拉近消费者距离的同时，做到及时收集市场信息，不断完善内控质量标准。五是质量警示教育生动翔实、触及灵魂。通过制作10余块质量展板，宣传先进操作法、介绍最新质量管理理念，开展质量警示教育，通过在各车间的巡回展览，使广大职工深受教育，质量意识不断增强。六是PFEMA项目活动全面推进、进展顺利。结合实际，共分析潜在失效模式458项，潜在起因机理1108项，依据问题的严重程度，分级排序，针对83项严重程度8级以上，风险指数120分以上的失效模式采取相应控制措施，最终形成逐级细化、固化的质量控制措施，使质量预防更加有效。七是QC小组活动程序规范，稳步实施。通过对2010年注册的24个QC小组的活动情况进行跟踪检查和过程指导，使小组活动更加规范有序。八是质量改进成果显著，六西格玛管理理念不断深入。通过建立工艺质量改进课题制管理办法，形成厂部统一管理，车间自主实施、职工踊跃参与、SPC统计分析与质量改进密切结合的良好局面。九是质量安全工作思路明确、重点突出。通过举办烟草行业安全卫生指标标准培训，扎实开展安全卫生指标检测，牢固树立“产品质量安全”理念，全力保障产品质量安全。(顾亮)

办事公开 民主管理 省总工会到淮阴卷烟厂调研检查

近日，江苏省总工会厂务公开民主管理调研组一行对江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂(办事)公开民主管理公开工作开展情况进行调研检查。调研组在淮阴卷烟厂工会主席孔维应陪同下，首先对该厂办事公开民主管理公示栏进行了观摩，并认真查看了企业办事公开民主管理相关台账。副主席张波代表淮阴工会汇报了淮阴卷烟厂厂务公开和办事公开试点工作开展情况。通过听汇报、观摩公示栏，查看相关台账后，调研组对淮阴卷烟厂办事公开民主管理给予较高的评价。

制度实施方案》经厂九届八次职代会审议通过后，在全厂实施。方案详细规定了“厂务公开”的指导思想、组织领导、公开的原则、公开的保证机制。在厂务公开内容中，制定了11个公开项目，每一公开项目都有具体内容。

在厂务公开的实践中，淮阴卷烟厂注意抓好公开渠道的建立，一是以职工代表大会为主渠道，使职代会真正成为职工群众参政议政和民主监督的有效阵地。二是本着方便实用、灵活多样、扎实有效的原则，建立了厂务公开栏、利用《淮烟信息》、板报、局域网等媒体、阵地，公开一事一公开。公示贴到厂门口，公开栏建到车间，《淮烟信息》发到职工，扩大公开的宣传面。三是不定期召开职代会代表团长会、班组长会、座谈会等会议，向职工广泛征求意见，共商企业大事。

尤其在2010年，淮阴卷烟厂被江苏中烟工业有限责任公司列为办事公开民主管理首批试点单位后，在全厂积极、主动、稳妥的推进办事公开民主管理工作。活动之初，淮阴卷烟厂即成立了试点工作领导小组、工作小组和监督小组。随后在对企业“办事公开民主管理”工作现状进行摸底和综合各方意见的基础上，出台了试点工作实施方案。方案形成后，又赴市总工会厂务公开办公室，虚心听取权威人士对淮阴卷烟厂试点工作的建议和意见。方案从遵循原则、工作要求、实施步骤等五个方面对试点工作进行了整体部署。淮阴卷烟厂将公开的内容分为三大块：一是厂务公开，主要内容为企业投资、生产经营重大决策等；二是政务公开，主要内容为劳动法律法规的执行情况、职工工资奖金分配等；三是党

务公开，主要内容为党委开展的重大活动、民主评议企业领导干部和中层干部情况等。

根据省公司指导意见和要求，召开了办事公开民主管理动员大会，随后，各部门通过多种渠道，集中力量对试点工作进行了广泛的宣传动员，初步营造出了活动开展的良好氛围。在宣传发动后，各部门紧紧围绕试点工作方案，紧锣密鼓地开展了建立健全管理制度、梳理民主管理渠道、明确公开内容、形式及层级等工作，并严格按照时间节点要求将梳理内容反馈至工作小组。工作小组在各部门梳理工作的基础上，搭建了厂民主管理渠道，办事公开内容、形式、层级框架图，并形成厂、部门、班组三级“办事公开民主管理”流程图和工作联络图；完善并出台了预审、监督、评议、问责等四项制度。在

学习借鉴淮安市烟草公司、南京卷烟厂、成都市烟草公司等先进单位经验的基础上，最终提炼总结出富有淮烟特色的“1+3456”运行模式。

由于淮阴卷烟厂多年来坚持、创新、丰富和发展了“厂务公开”，坚持以“三个代表”重要思想和党的十六大、十七大精神为指导，牢固树立科学发展观，全心全意依靠职工办企业，始终把“厂务公开”作为推进职工民主参与、民主管理、民主监督的有效形式，给予职工更多的知情权、发言权和监督权，有效地调动了职工当家作主的积极性、主动性和创造性，企业内部形成了思想上共鸣、心理上沟通、行动上信任、行动上一致的新秩序，从而使“厂务公开”成为淮阴卷烟厂的和谐之源。企业继续保持“全国厂务公开民主管理工作先进单位”荣誉称号。(张晓光)