



◎时任中华全国总工会主席的尉健行同志亲切接见云南路桥集团董事长、总裁鲁仕泽



◎云南路桥集团投资建设的磨思高速公路



建设“主业突出、实力雄厚、管理科学、效益一流”大型路桥集团 云南路桥在历史性跨越中谱写新篇

□ 飞德存 本报记者 王剑兰 王道海

2011年1月19日,历经不断发展壮大、能征善战而深受众望的云南路桥集团,在昆明正式挂牌成立。这是云南路桥的一大盛事,也是云南交通系



◎云南路桥集团总裁鲁仕泽

的一件大事。云南路桥集团的成立,将对云南桥头堡建设、走出去战略起到积极的促进作用,对云南路桥的长远发展具有十分重要的意义。

云南路桥集团是集路桥建设、投资及经营、水电开发运营、交通工程施工、绿化园林工程施工、工程监理、工程试验检测、房地产开发经营和仓储物流等业务于一体的综合性集团,成员包括母公司云南路桥股份有限公司及景谷威远江水电站开发经营有限公司、楚雄康康置业投资开发有限责任公司、云南路桥绿化工程有限公司、楚雄泛亚公路投资开发有限公司、云南路桥监理咨询有限公司、云南路桥试验检测有限公司、云南路桥物流有限公司等7家子公司,注册资本52500万元。现有员工1600余人,总资产40多亿元。

云南路桥集团的前身是五十年前云南省交通运输厅下属的云南省第四公路桥梁工程公司及随后的云南路桥股份有限公司。十多年前,云南省第四公路桥梁工程公司高举改革大旗,以现代企业制度“产权清晰,政企分开,职责明确,管理科学”的原则,以三个法人共同占有资产的股份化形式,在全省交通系统内第一家进行了分立式改制,成立了独立的法人实体云南省第四公路桥梁工程有限责任公司,紧接着又经云南省人民政府批准,云南省第四公路桥梁工程有限责任公司整体变更成立云南路桥股份有限公司。云南路桥股份有限公司由云南省第四公路桥梁工程公司、中国平安保险、中交投资、云南省交通规划设计研究院、浙商创投等18家法人股东和43名自然人股东组成。具有对外经营许可权、公路工程施工总承包壹级资质及路基、路面、桥梁、隧道工程专业承包壹级资质、机场道路工程专业承包贰级和市政公用工程总承包贰级资质,是云南省交通系统骨干施工企业,也是云南交通系统第一家规范运作并准备上市股份制企业。

“云南路桥”自组建以来,走过了一条极不寻常的发展道路。相继十八年来,公司制定和实施了“以昆明为中心,立足本省,面向全国,走出国门”和“一个品牌,两个突破”的两个发展战略。围绕“以昆明为中心,立足本省,面向全国,走出国门”第一个发展战略,云南路桥提出了具体实施的十六条行政生产工作基本框架。自第一个发展战略实施以来,公司在省内为主的市场上共获得131个公路建设项目总计6685亿元,省外先后在江西、青海、广东、河北、甘肃、浙江、河南、湖北、贵州、广西等10个省获得17个公路建设项目总计2385亿元。为保证发展战略的顺利实施,公司还积极进行了一系列的改革:按照精干、高效的原则,锐减机关部门和人员,实现“小机关,大管理”;在劳动、用工方面,全面推行岗位管理,实行竞争上岗、全员聘用制,干部队伍实现了年轻化、专业化、知识化,彻底打破了“干部”和“工人”的身份界限;分配制度方面,实行新的以岗定薪、按劳取酬、岗变薪变的工资分配方式,员工收入与其工作业绩和实际贡献挂钩,形成人员能进能出、岗位能上能下、收入能增能减的良好激励机制;按照“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的原则,在体制上进行了大胆的探索和创新,经分立式改制和省政府批准整体变更成立云南路桥股份有限公司,并于2002年11月8

日将公司机关搬迁到省会昆明办公。

公司始终坚持内抓管理,外树形象,一丝不苟地履行合同,连续获得了多个省部级的优质工程奖,还一举为云南公路建设系统夺得了第一个建筑业质量最高奖——鲁班奖。这不仅标志着公司的管理上了一个新台阶,同时也标志着“云南路桥”这一品牌在云岭大地崛起腾飞。2004年4月26日,公司中标承建了国家援老项目昆曼国际大通道中的老挝境内磨丁至楠伦桥段84公里的建设项目,不仅标志着公司走出了国门,走向了世界,也标志着公司第一个发展战略圆满实现,极大地鼓舞了广大员工的斗志和信心,为公司的发展奠定了基础。

公司在发展中不断的思索,居安思危,根据行业特点,仅靠投标获取任务纯属打工,利润有限。特别是在竞争加剧,相互压价,低价中标的情况下,经营难度逐步显现出来,搞不好稍有疏忽公司就面临死亡,怎么办?客观上提出了如何生存、怎么生存的命题。公司主要领导经过深思熟虑,超前谋划,制定了“一个品牌,两个突破”的第二个发展战略,并在2003年8月27日经理办公会议上一致通过。此后,公司倾全力打造“云南路桥”这一品牌形象。借助云南路桥在金融界、社会影响力极好的品牌优势,向公路主业投资,向水电、地产行业等其他领域投资。经过艰苦努力,精心策划,在国家几次调控,几次紧缩银根及国际金融危机冲击的情况下,举全公司之力,八年间,投资公路项目3个共计57亿元,投资水电和地产项目4个共计23亿元,共投资项目7个总计80亿元。2003年10月,公司投资的个屯公路及



◎云南路桥集团投资建设的威远江水电站



◎云南路桥集团承建的楚大高速公路



◎云南路桥集团承建的广州北江特大桥



◎云南路桥集团承建的浙江诸永高速公路



◎援昆明至曼谷公路老挝境内部分路段



◎云南路桥集团投资建设的个旧锡都隧道



◎云南路桥集团主承建的、荣获国家优质工程奖“鲁班奖”的昆玉高速公路

隧道工程开工建设;2003年11月,公司投资的景谷威远江水电站和景永二级公路开工建设;随后,公司投资的楚雄民居商贸城、大理国际会展中心、磨思高速公路等项目相继开工建设,这昭示着公司从公路行业向其他行业、从承包商到投资商的成功突破。同时,也标志着公司“一个品牌,两个突破”发展战略进入全面实施阶段。

企业在追求效益、追求规模的同时,也时刻不忘企业应承担的社会责任和社会效益。2007年2月,个屯公路及隧道工程项目和景永二级公路正式建成通车。个屯公路隧道工程位于云南省个旧市,公路从个旧市区八号洞锡都隧道附近,向东穿越老阴山进入白沙冲至大屯,与鸡蒙高速公路相接,从而形成个旧市区至大屯、蒙自的最便捷通道。该项目是云南省十五规划建设中心(旧)开(远)蒙(自)城市群城市基础设施的重要组成部分,是个旧市通往红河州行政中心——蒙自的主要通道,也是中国到越南的重要通道。景谷至永平二级公路是国道323线的尾段,属于云南交通规划“三纵三横”中第三横重要路段,是普洱市通达相邻州市的主要通道之一,也是普洱市、临沧市的连接干线,公路通车后,比原来老路缩短路程5公里,但行车时间却节省1小时。大理国际会展中心于2006年11月建成投入使用,是大理州促进大流通、大市场,增强城市综合服务与商旅、物流功能,充分发挥大理滇西物流中心作用而积极支持建设的一个重点项目,对大理加快滇西中心城市建设和起到了积极的推动作用。该项目的建成,结束了滇西8州市办会、办展无会会场地的历史,目前为大理市的标志性建筑之一。楚雄彝族自治州民居商贸城将在2011年底全部建成,楚雄彝族自治州民居商贸城与彝人古镇、中国彝族十月太阳历文化园是建设彝族文化旅游园区项目的核心,是“打造彝族文化精品,发展彝族文化产业,建设彝族文化名州”的需要,民居商贸城集中展示彝族的建筑文化、服饰文化、歌舞文化、毕摩文化、饮食文化、节庆文化、民族文化教育文化等,有利于进一步传承、提升彝族文化;能够进一步提高楚雄彝族自治州在国内外的知名度、美誉度和影响力,使楚雄真正成为中国彝族文化之都。该项目建成后,将成为“滇中

大昆明国际旅游区”和“滇西黄金旅游线上的精品旅游区”,并形成楚雄州旅游产业新的经济增长点。景谷威远江水电站于2010年9月第一台机组投产发电,同年11月三台机组全部投产发电,实现了企业为社会构建和谐电站,奉献绿色能源的目标,也为云南省的节能减排工作做出了贡献。磨思高速公路于2011年4月25日建成通车,从此,昆曼国际大通道中国境内实现了全程高速化,同时,也为国家实施云南“桥头堡”战略和面向南亚、东南亚经济发展战略起到了积极的推进作用。随着这些投资项目的全部建成,标志着公司第二个发展战略也圆满实现。通过这个战略的实施,公司的品牌形象得到极大提升,公司的资产和积累取得了翻天覆地的变化,为公司的上市和下一步的发展打下了坚实的基础。

通过这两个发展战略的实施,公司调整了经济结构,转变了经营方式,铸造了“云南路桥”这一知名品牌,开创了“云南路桥”一个崭新的局面。公司不仅完成了原始资本积累,而且还从单一的公路施工转向了水电、地产、公路等领域的投资开发,走上了一条产业资本和金融资本并举的新路子;公司也实现了从传统国有企业向现代企业发展的飞跃;公司也从一个默默无闻的企业发展成为省内知名企业 and 行业龙头企业,被省政府列为重点培育的拟上市公司。

在发展战略的实施过程中,公司还锻炼和培养了一大批业务精、善管理的业务骨干和管理精英,这为公司下一步的发展奠定坚实的基础。同时,公司在形象建设方面硕果累累,创出了多个品牌:工程质量方面创出了“鲁班奖”品牌,精神文明建设方面创出了“全国五一劳动奖状”品牌、员工生活建设方面创出了“全国模范职工之家”品牌、公司管理方面创出了“全国优秀施工企业”品牌。这些品牌的创立,让“树品牌、护品牌”这一观念在公司内部深入人心,也铸造了“云南路桥”良好的品牌形象。

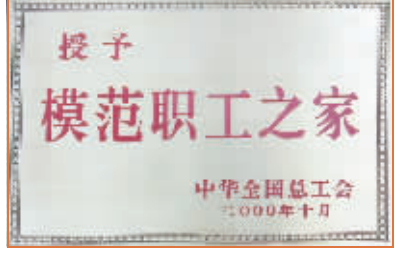
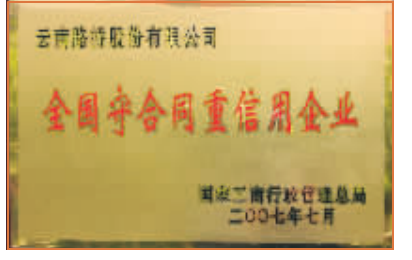
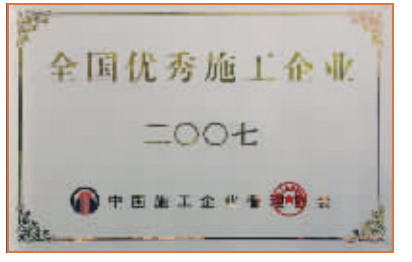
在两个发展战略实施期间,公司投标获取施工项目共221个总计180多亿元,对外投资项目7个总计80亿元。截至2010年12月31日,公司总资产从1994年的7036万元上升到39亿元,翻了近55倍;固定资产从1994年的2477万元上升到8.5亿元,翻了近34倍;净资产从1994年的3724万元上升到11亿元,增长了近30倍;员工收入逐年提高,2010年与1994年相比增长了86倍。这些都表明,公司的经营业绩在稳定增长,资产规模在迅速扩大,公司品牌和综合实力大幅度提升,员工得到了实惠,公司取得了全面发展。当然,这些成绩的取得,是公司领导班子精诚团结、集体智慧、科学决策、正确领导的结果,更是公司几代人和全体员工迎难而上、团结拼搏、努力奋斗的结果,它也凝聚着省、厅、局领导和社会各界朋友的无限关怀和厚爱。这也充分证明,公司的发展战略和经营方针是正确的,是超前的,是具有创新精神的,是和党的十七届五中全会精神相契合的。

当然,云南路桥人也深知,市场经济机遇与挑战同在,辉煌与艰辛并存。业绩和辉煌只能说明过去,要继续往开来,谱写“云南路桥”的辉煌篇章,我们的道路还很长,很长。如果说前面的工作用“打基础、创品牌、促发展”概括的话,下一步的工作重点将是“抓管理、见成效、出成果”。

面对国家实施新一轮西部大开发和桥头堡战略的大好机遇,在认真总结公司第一个发展战略和第二个发展战略实施情况的基础上,结合党的十七届五中全会精神和国家“十二五”规划以及公司十多年来的发展历程,公司适时制定了第三个发展战略,即“以上市为中心,大项目促进大发展,紧紧抓住云南桥头堡建设机遇,乘势而上”。

公司第三个发展战略的核心是“大项目促进大发展”。随着国家对公路基础设施的投资逐年萎缩以及云南省“三纵三横”、“九大通道”战略的实施完成,公路市场的竞争愈来愈激烈。作为以公路修建为主业的云南路桥,要想在竞争激烈的市场中发展壮大,只有通过大项目的实施,才能促进大发展;只有通过大项目的实施,才能为公司上市提供强有力的平台,公司的利润与业绩才能保持良性增长;只有走大项目促进大发展的路子,才能把公司做大做强。

公司第三个发展战略总体思路是以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻落实党的十七届五中全会精神,以市场为导向,以上市为主线,以科学发展、科技强交为主题,进一步转变经营管理模式,深化企业内部改革,采用BT、总承包、强强联合等多种方式,实施好公司第三个发展战略,努力实现公司的各项目标任务。



公司第三个发展战略总体目标是抓住公路修建主业大好历史机遇,加强对国际、国内市场的研究和拓展,多承揽施工任务,力争每年获取工程项目在30亿元以上,年营业收入在30亿元以上,年净利润逐年稳步递增,力争年施工能力达50亿元以上,总资产达100亿元以上;努力提高企业员工收入及福利待遇,建立具有云南路桥特色的企业文化;围绕国家“科技强交”战略,全面提升企业核心竞争力,组建成立云南路桥集团,努力把云南路桥股份有限公司运作上市,为云南的交通建设和经济社会发展做出新的更大的贡献。

在公司发展战略的指引下,经过十多年的改革和发展,云南路桥在资质、品牌、资产规模和综合实力等各方面都取得了长足发展,成立云南路桥集团的时机成熟。公司领导班子高瞻远瞩,审时度势,及时组建成立了云南路桥集团。

当代中国,企业的现代化、集团化发展已成为主流,集团总裁鲁仕泽同志和广大云南路桥桥人在组建成立云南路桥集团后,正在逐步实施内部资源整合、结构调整和业务重组,以形成有效的资本积累和规模经营,力争实现新的历史性跨越,早日建成“主业突出、实力雄厚、管理科学、效益一流”的现代化大型路桥集团。