

 **MBA 优生榜** | MBAYoushengbang

章元军：MBA 与成功的距离

□ 腾 讯

章元军是中国人民大学 MBA 联合会主席,第八届中国 MBA 发展论坛组委会执行主席。在章元军的组织下,第八届中国 MBA 发展论坛达到了空前盛大的规模,来自中国大陆 98 所 MBA 培养院校及美国、加拿大、韩国、我国台湾等部分境外商学院近千名代表齐聚京城,并参加了发展论坛各个分论坛的活动。

章元军曾就职于国有物资集团,历经物流、财务、营销等多种岗位,任部门经理,系公司管理与决策委员会成员。2005 年开始任江西中钢实业发展有限公司、江西华中钢铁有限公司总经理。2006 年 9 月进校就读于中国人民大学商学院,攻读工商管理硕士。

他对 MBA 有张另外一种解释是 master before action,行动之前你就已经掌握一切。

中国 MBA 发展论坛规格最高的一届

记者:去年在人大举办的第八届中国 MBA 发展论坛,规格提升了很大一个档次,包括媒体也空前关注起来。作为论坛的执行主席,有何特别的感受?

章元军:第八届论坛结束以后能引起这么大的反响,这是意料之外又情理之中。因为在整个论坛筹备过程中,不但是人民大学一个学校在做这个事,其实很多包括全国各地的兄弟院校都给予很大力的支持,因为他们也知道我们是非常用心的把这一届论坛办成高水平的论坛。另外我们这一届论坛可能得到了前历届论坛执行主席的支持力度是非常大的,包括我从 2006 年 11 月份那个时候学院让我来担任主席组织这个活动的时



候,我们的老大哥朱雷、姜涟,从那个时候就不断地跟我沟通。后面我们筹备过程中,他们的一些经验起了很大的作用。

第八届在北京举行,有着得天独厚的优势。我们也希望把这个论坛的整体影响再往上提升一点。一个是我们常规的嘉宾邀请可以上个档次,一个是我们开会的举办地点可以放到人民大会堂这种级别很高的场所。出于这种考虑我们就想把整体的规模都往上去。

记者:你们做到这样一个高度,让接下来的承办院校压力太大。

章元军:我们承办中国 MBA 发展论坛不是来比规模,但是我们每一届都是想用心做成一个特色,把我们该传承的精神传承下来,然后在每一届自己的基础上再创新,主要的目的不在于规模,当然一定的城市优势我们还是要保持的。

早定位、早规划、早成功

记者:你觉得哪一类 MBA 可能比较容易成功?

章元军:读 MBA 的时候,能够先对自己有一个准确定位,而且能够提前给自己做好职业生涯规划的这种人可能比较容易成功。为什么这样讲呢?可能有些人在读 MBA 之前,他就想我为什么要读 MBA,读 MBA 能够给我带来什么转变,

带来什么提升。我在入学之前我就思考这些问题,入学以后就能根据这些问题来重点提高和开拓自己,这样相对来讲,能真正在学校里学东西,得到的东西会更多一些,早定位、早规划,你可能就容易早成功。

记者:读了两年 MBA,你最大的收获是什么?

章元军:MBA 这个群体里面你能发现很多你原来没有的东西,你可以在这个群体里面得到很多启示。这个群体是一个富有激情的群体,只要你积极参与,乐于付出,你都能在这个群体里获得很多东西。

另外,我觉得这个群体每个人都很有思想,都非常有战略眼光,你在这个群体里面,每个人只要善于发现,每个人都有自己的优点,你都可以向他学习,我觉得这个圈子是很大的资源,特别是像我们通过发展论坛,联谊会也好,全国性的人脉资源是无价的。

MBA=master before action

记者:商学院本身有没有对你影响很大的东西?

章元军:有。读 MBA,两年需要学习的课程很多,有会计、管理学、人力资源等等,每个老师可能都只教一方面的知识,这就像走进一个房间里,这个老师教人力资源,那他帮你打开了一扇窗户,那个老师教会计,又帮你打开了一扇窗户,当你完成了两年学业以后,你所有的窗户都打开了,那你就豁然开朗了,只要你善于把这些知识揉和在一块儿,你就容易成事了。

MBA 的另外一种解释是 master before action,行动之前你就已经掌握一

切。这就要求 MBA 有很强的战略管理能力。

MBA 人是最具激情的群体

记者:描述一下中国 MBA 在你的脑海里是怎样一个形象?他们具备哪些闪光之处?

章元军:要说 MBA 有很多闪光点那未必,但这个群体现在毕竟发展得很好。我只能说中国 MBA 它有些什么特征,一个是这个群体是一个很富有激情的一个群体。第二个群体是敢于承担责任的群体。主要我觉得是这两方面,第三可能是这个群体创新意识比较强。

发展论坛这一块,中国 MBA 联谊会不但是全国 MBA 在一起联谊的一个地方,我们有我们的责任,这个群体的责任,我们要把中国 MBA 整体的品牌形象维护起来,然后还得推动这个群体如何去履行社会责任,这个群体要成为这个社会的中坚力量,成为知名企业老板或者是职业经理人也好,依靠个人的力量可能很难。

我觉得我们 MBA 联谊会会现在一步一步工作在推动,而且我们动作会很大,就是出于这个目的。MBA 是一个组织性的东西,让大家知道,我是组织里的一员,毕业以后,我还是中国 MBA 联谊会里面的成员,我们有什么事可以通过这个平台来解决,要做什么事情,我们也可以通过这个平台。你说的每个学校,联谊会也好,协会也好,他可能把他的学校的同学可以把他凝在一块儿,但是在整个全国范围内,除了我们每年 MBA 发展论坛让大家在一起相聚,我觉得还需要更强大有力的一个组织来做这件事,来推动 MBA 事业的发展。

交大 MBA 改革:毕业生可随时回校免费学习

□ 钱 钰

据报道,上海交通大学安泰经济与管理学院最近召开新闻发布会,宣布交大安泰 MBA 正在进行一次重大改革,现场推出了交大安泰新版 MBA 培养方案,进行了“一大调整、双向延伸”,其中,安泰 MBA 学生毕业后可以随时回校免费学习,实行终身化教育。

“一大调整”是指对两年半集中学习的 MBA 课程结构进行了深化调整,变成了两大模块和两大整合项目,具体过程为:正式开学后第一、二学期主要学习必修课程模块课程,包含方法论基础、管理核

心课和中国国情课,这是成就未来商业领袖梦想所必须的基本知识和思维框架;必修课程模块结束后,为了更好地综合运用所学知识,进入《创新创业管理》这一整合课程的学习,并学会如何撰写商业计划书;第三、四学期主要学习方向课,包括战略营销、技术创业、金融财务、运营物流、国际商务、人力资源等六个方向;方向课结束后,第五学期是第二个整合项目《诊断分析》,这主要综合运用所学知识解决现有企业或模拟企业中存在的问题,并撰写成学位论文。

“双向延伸”包括向开学前延伸和向毕业后延伸。“向开学前延伸”是指在开

始两年半集中学习的前面四个月(即 5~8 月)进行学前教育,主要是领导力提升和团队沟通建设,这能够为正式的 MBA 学习奠定下良好的基础。

“向毕业后延伸”是指安泰 MBA 学生毕业后可以随时回校免费学习,实行终身化教育。董明副院长谈到这项对校友的增值服务时表示,读交大安泰 MBA 并不是学完两年或两年半就结束了,校友可以享受终身化教育。项目所有的选修课程和讲座论坛等都可以供毕业学员回来免费学习进修;安泰 MBA 项目成立了每年 400 万元的创业基金,如果毕业以后有创业的想法,也可以回来申请。还

有很多校友的活动、校友俱乐部,大家随时都可以参加;所有的在校生项目,校友都可以参加。

新版 MBA 培养体系初步呈现出了“VOICE”的课程特点,“VOICE”有“声音、意见”等含义,希望培养的学生能够积极引导中国未来的经济社会发展,并在全球经济发展中具有一定的影响力。

除了未来商界领袖必需的必修课程模块以外,安泰 MBA 开出了 50 多门的选修课,包括 10 余门来自业界、具有丰富实践经验专家开设的短学时选修课程,能够满足学员个性化、多样化的需求。

 **MBA 讲堂** | MBAjiangtang

□ 汪 静

乔布斯让人敬仰的,不只是他超前的商业思维,他的管理方式,也同样值得人们思考。是什么让无数精英愿意跟在他身边做事?是什么让苹果公司打败众多对手,开创了一个新时代?

管理十律之一:产品至上

乔布斯曾经说过,当产品人不再是推动公司前进的人,而是由营销人推动公司前进,这种情况是最危险的。很多公司有非常杰出的工程师和聪明的员工,但是从根本上而言,这些公司更需要将所有一切集合在一起的“地心引力”,即产品。否则,你得到的可能就是漂浮在宇宙中的一个又一个了不起的技术片段。这些技术片段无法组合在一起产生伟大的作品。

管理十律之二:人才第一

乔布斯从来不舍于重金聘请人才,甚至亲自参与招聘工作。募集网络一流人才,或者说组建由一流的设计师、程序员和管理人员组成的“A 级小组”,一直是他最核心的工作。他一生大约参与过 5000 多人的招聘,但是真正招募的人并不多。也就是说,他严把了公司最初的一道关卡,因此苹果公司留下的都是国际上一流的人才。

管理十律之三:追求完美

乔氏帮规 管理十律

乔布斯十分注重细节,在首款 iPod 发布前夜,苹果的員工熬了一整夜更换耳机接头,因为乔布斯觉得插进去的响声不够给力。

管理十律之四:敢于残忍

乔布斯对他砍掉的和发布的产品都感到自豪,他曾做了很大的努力要复制一个 Palm Pilot,但当他意识到手机将会让 PDA 黯然失色的时候,直接就将计划砍掉了。这件事之后也让他手下的工程师得到解放,一心研究 iPod。

管理十律之五:嫁接艺术

研究 Mac 的初始团队拥有人类学、艺术、历史和诗歌等学科的教育背景。这对苹果产品的脱颖而出一直很重要。产品的外观和触觉是它的灵魂。但计算机科学家或工程师很难看出这种重要性,因此任何公司都必须有一个领袖认识到这种重要性。

管理十律之六:不断学习

在给苹果设计最初的使用手册时,他仔细研究了索尼的手册所使用的字体、排版以及纸张重量。在设计第一台 Mac 的外壳时,他又不不断地在苹果的停车场徘徊研究德国和意大利轿车的车身设计。

管理十律之七:极简主义

乔布斯的设计理念之一就是不断简化,他曾让设计师们将 iPod 早期原型机上的所有按钮都去掉,包括开关按钮。设计师相当郁闷,但也正是这种理念,在 iPod 上开发出了标志性的滚轮来替代按钮。

管理十律之八:守住秘密

在苹果没有人会随便说话,一切都以有必要知道为前提,所以公司被分成了多个独立的单元。这种保密措施也让人们对乔布斯展示的令人惊奇的产品有着狂热的兴趣。

管理十律之九:保持团队

最初的 Macintosh 电脑团队刚好 100 人,不多也不少。如果雇佣了 101 个人,那么就意味着有一个人会从房间里被踢出去。乔布斯也相信他只能记住 100 个人的名字。

管理十律之十:多奖少惩

虽然乔布斯很凶,对那些不够聪明的下属完全不能容忍。但他也很敢对那些优秀的人才给予丰厚的回报。乔布斯说:“苹果公司的员工很早就开始持有股票,我们是硅谷首批实行股票制的公司之一。我们每位员工除了工资外,还有股票收入,这是一种非常平等的公司经营方法,这种方式是惠普公司首创,苹果公司确立的。”



四川制定人才专项培养计划 3000 名高管将赴哈佛等名校深造

□ 席大伟

记者近日获悉,根据四川相关部门制定的人才专项培养计划,从今年起,5 年内将有 3000 名企业经营管理人员进入清华大学、新加坡南洋理工大学、哈佛大学、浙江大学等院校深造。

国内商学院在川抢生源

近期以来,国内部分一流商学院频出新招,“研究生进修班”、“商界领袖高级研修班”、“总裁高级研修班”等广告在四川媒体上层出不穷。9 月正是招生季,各家商学院纷纷在川争揽生源。

据报道,中欧国际商学院相关人士近日表示,“我们虽然暂时只在北京、上海和深圳设立了教学区,但每年多次在成都开设课堂,举办校友会等活动”,他表示,由于参加中欧 EMBA、MBA 和高层经理培训的四川籍校友众多,他们已经单独成立了四川校友会。

除了正常招收学员的商学院,厦门大学四川 EMBA 教学点负责人郭老师近表示,“今年是厦大第一次在成都设立教学点,并在四川招生,计划招收约 35 名企事业单位的高管。”北京大学 EMBA 总裁班张奎也表示,“今年我们首次在成都设立了教学点,计划招收 50 人”,他表示,“绝大部分学生是来自房地产、服务行业的老板。”

为什么各家商学院把四川作为其主要的招生城市?四川大学工商管理学院副院长邓富民认为,“近年来,许多世界 500 强企业、外资企业、沿海企业在成都落户,承接了沿海和海外的部分产业转移的企业,对管理人才的需求大幅增加”,各家商学院正是看中了其中的商机。

胡润研究院近日发布的 2011 年中国财富报告显示,目前四川千万富豪的数量为 24000 人(成都 14000 人),排

名全国第九,比去年增加 1900 人,8% 的增长率位列全国前列。调查报告显示,“富豪非常关注自身的学习和进修,国内一流院校的 EMBA 和全球 CEO 课程最受欢迎,其中一流商学院的 EMBA 和 CEO 课程、高层经理培训为最受富豪青睐的教育方式。”另据统计,在四川的千万富豪中,企业主、金领共占有 65% 的份额,而这群人平均年龄为 39 岁,正是高管培训的主流群体。

51 名川企高管清华“受训”

就在部分商学院入川招生的同时,9 月 8 日,来自攀钢集团、中国东方电气集团、通威集团等四川本地知名企业的 51 名高管集体北上,开始了“清华总裁班”的进修。

据了解,从今年起,四川将分类实施“商界精英”、“明日之星”、“创业能人”专项培养计划,每年集中培训约 600 名企业经营管理人员,5 年内将有 3000 名企业经营管理人员进入清华大学、新加坡南洋理工大学、哈佛大学、浙江大学等院校深造。

邓富民表示,“近年来,EDP(高管培训)、EMBA 等项目,越来越多地受到四川企业家、高管的青睐。”“外省商学院来川招生,也是看中了四川丰富的人才资源”。据记者近日从省内知名商学院了解到,这两年以来,许多中小企业高管也逐步加入到培训大军中来,四川大学 EMBA、MBA 相关负责人和西南财大 MBA 招生主管汪阳对记者表示,“这两年报名人数逐步增加,随着研究生教育的改革和四川本地企业发展对人才需求的增加,企业高管培训还将持续增加。”

据了解,包括新希望集团、新都化工、科伦药业等川企的不少高管,都在中欧、长江商学院、清华、北大、川大等商学院“充过电”,部分企业正在和知名商学院接洽,欲“集体”充电。

