

经理日报

2011年10月25日 星期二
辛卯年 九月二十九
第279期 总第7051期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)68230696
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:邓梅 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

企业家认知调查:多一份关注 多一些理解

在经历了粗放式甚至野蛮生长的阶段之后,中国中小企业如何继续健康发展,企业家面临来自价值观、科学管理、企业传承、宏观经济以及转型等诸多方面的困惑。为此,东方智慧自今年9月11日-10月11日进行了为期一个月的“中国企业家认知”调查。
[详见 B2 版《主题策划》]



求伯君正式退休 多学位博士张宏江 接任金山CEO

□ 本篇稿件撰写 乐天

据了解,求伯君被喻为 WPS 之父,从1988年5月到1989年9月,求伯君把自己关在张旋龙为他在深圳包的房间编写程序,只要是醒着,就不停地写。什么时候困了,就睡一会儿,饿了就吃方便面。在这样的一年零四个月中,求伯君创作出了 WPS。

这中间求伯君生了三次病,第一次肝炎,第二次肝炎复发,第三次又复发,每次住院一个月到两个月。第二次肝炎复发正是软件开发最紧要的关头,他把电脑搬到病房里继续写。

若干年后他曾表示:“如果从开始就想着怎样赚钱,我也不会有今天。事业和金钱无关。当你全身心投入开发的时候,不给你

金山软件创始人求伯君,10月24日起辞去其在金山软件所有执行性职务,正式退休。原微软亚洲工程院院长、亚太研发集团首席技术官张宏江博士接替求伯君正式为金山软件首席执行官(CEO)。有观点指出,求伯君的退休也意味着老一代程序员时代结束!

钱你也要干。开发时,根本没有心思考虑报酬。只有先成就了业,才有资格谈报酬。”

如今程序员单打独斗的时代已经过去,行业发生着翻天覆地的变化,求伯君也已少了当年的豪情壮志。求伯君时代的金山可以用“江河而下”来形容,求伯君自己也一直想寻找接班人,但是难点在于,金山独特的文化下,空降高管很难融入,而内部又缺乏可以提拔起来担当重任的人选。(下转 A2 版)



一线报告 | Yixian Baogao

乘东风 好扬帆

□ 本报记者 彭慧 通讯员 田智文

10月19日下午,湖南省龙山县体育馆内人声鼎沸,龙山县湘源电力公司职工篮球赛正进行决赛,单位500多人涌入体育馆内,为球队加油,球场上“龙山湘源,团结发展”的横幅分外显眼。

“精彩吧?”

看到记者,在靠门不远处坐着的党群部主任黄玉琴招呼记者过去。

“很精彩!组织得很有水平呢!”

“这也说明了企业改制终究是好的,我们的路没走错,企业改制对公司和职工都有阵痛期,但就长远来看,改制又是对公司和个人都有利的。”黄玉琴显得很得意。

自上世纪90年代以来,世界上很多国家都在进行电力市场化改革,引入竞争,提高电力生产效率。偏远地区的龙山县体制



◎湾塘电站吊转子大修

改革较为缓慢,全县电力体制改革是全县工作中的一件大事,更是进一步破解电力瓶颈、推进龙山经济社会全面发展的一件

企业论坛 | Qiye Luntan

石油巨头除了赚钱 更要有社会责任

□ 新京

国资委发布了《央企2010年度分户国有资产运营情况表》,120家央企中102家央企经营情况显示,中国石油天然气集团以净利润1241.8亿元成为“最赚钱央企”,中移动、中海油、中石化的净利润则紧随其后。但是,这样油光发亮的利润数字,石油巨头们其实并不满足。“国内成品油升幅滞后,炼油和天然气进口的政策性亏损大大拖累了上半年的业绩”,这是中石油今年半年报中的一句话;其实,类似油价倒挂、炼油亏损这样的政策性亏损托辞,早就成了石油巨头们的口头禅。

可是,面对石油巨头的暴利,公众却有一种强烈的被剥夺感,因为石油巨头们的主要利润来源,肯定不是开拓国际市场赚老外的钱,而恰恰是压在国内消费者身上的沉重的高油价。在石油巨头们的巨额利润中,公众又得到哪些实际好处呢?国资委原掌门人李荣融说,“任何出资人、任何股东,都需要回报,这是常识。”但是,这个“常识”对“全民股东”而言尚未成立。

国资委报告称,石油巨头们的业绩,归功于三家企业加强生产经营管理,积极开拓国际市场,2010年国际油价持续走高更使其收益大幅提高。但是,这里面公众真正认同的,恐怕还是油价暴涨这一条。此前,每当石油巨头要求油价上涨时,往往都会使用“油荒”来逼宫;现在,国内油价刚一下调,国际油价却在上涨,石油巨头又要出了这一招。自8日下调油价以来,江苏、浙江、山东、安徽等多地的加油站随即出现限购柴油或无油可加的现象。

由于石油巨头的限售政策,目前全国44005家民营加油站中,过万加油站面临柴油断油问题。可是,中石化官员却表示,“民营加油站是企业,中石化也是企业,我们是要保障市场供应的,没有保证民营加油站的责任。”石油巨头以“保障国计民生”的名义享有垄断的特权,却不愿承担央企应有的社会责任——这样的央企利润当然不是越多越好。

石油巨头在追求利润之外,应当去努力提高自己在社会责任榜单上的排名。要知道,能赚钱并不是公众评价央企好坏的最重要指标,能承担社会责任才是公众对于央企的最大期盼。

本期导读 | 企业家
REVIEW | ENTREPRENEURS

经营企业 | ENTERPRISE

A2

10亿“阿里云”基金
专投“云开发者”

A3

三个“相互”
让中国企业在德国站稳脚跟

理 通商道 | COMMERCIAL

A4

章元军:MBA 与成功的距离

B1

郁亮:享受“超越”带来的成就感

财 智人生 | LIFE

B3

薛蛮子实话实说:
我的成功纯属“误会”

B4

中国经济脊梁人物——刘汉元

富 在市场 | MARKET

C1

双汇集团
“逐头检测”步伐将更加稳健

C2

小班长 大作为

四大外资零售巨头 中国区纷纷“换帅”

中国连锁经营协会日前发布的信息显示,TESCO、家乐福、麦德龙、沃尔玛全球四大零售巨头今年相继对中国区“一把手”进行了更换。

“此次换将说明外资零售商正在考虑现有发展模式是否适合中国。”北京工商大学贸易系主任洪涛对记者表示,麦德龙、TESCO已退出中国商超第一梯队,这足以说明其在中国发展并不是很理想,其规模化模式在中国还没有充分体现出来。

中商流通生产力促进中心高级分析师梁焕磊指出,外资零售企业的光环渐渐褪去,享受优惠政策不断减少,这也使本土企业在很多方面的优势开始显现,加剧了行业内的竞争。

梁焕磊表示,对于中国这样一个庞大的市场而言,不同地区市场之间存在巨大的差异,要统领一个企业在这个市场运作且业绩优良是有一定难度的。由于规模庞大,地区差异明显,消费者购买行为各异,中西方文化差异明显,这都是外资零售企业在我国经营面临的难题。

洪涛指出,虽然近年来我国零售业发展迅猛,但是零售业多业态依存和发展的生态环境仍然没有形成,同质化发展严重,过度竞争现象显现,这都是外资零售业在一定程度上出现经营未及预期的原因。(梁倩)