

在国药、上药、华润“三巨头”全力冲刺千亿目标的时刻，一个不容回避的事实是，如果广药、南药、九州通等地方龙头不能加快发展速度，晋升“千亿俱乐部”，否则，就极有可能被“大鱼”吃掉。

医药流通地方龙头 押宝中药赌明天

□ 贾岩

根据商务部推出的《全国药品流通行业发展规划纲要》提出的要求，2015年前，全国要“形成1-3家年销售额过千亿元的全国性大型医药商业集团”。该政策被认为是近年来医药商业集中度提高的重要举措。

据医药经济报报道，“三巨头”在这个领域里走得最快，已经在“千亿”赛跑中占据优势。GSP专家温旭民指出：“大型企业在2-3年后将迎来并购潮。现在是大鱼吃小鱼，3年后将是大鱼互相吃。批发配送企业在供应链过程中的作用发生变化：很多企业都会弱化经营职能，强化配送职能；经营性的差价萎缩，赚取配送费、服务费的特征越来越明显。”

对于“三巨头”身后的“第二梯队”九州通、广药、南药而言，转型和并购压力让他们不能只守着区域市场，不过，是尽快转型还是积极并购，在“十二五”规划出台以前，大家并没有好的规划。

与积极通过并购争取进军“千亿”集团的上药不同，其他地方龙头已经重新敲定思路。“第二梯队”在守住区域商业市场的同时，正积极计划转型，进军中药材交易、信息化、医疗器械、食品、保健品等新兴领域。业内人士分析指出，2011年以后，中国医药商业行业的分化将越来越明显，“三巨头”在商业方面将日益向医院的全配送企业转型，“第二梯队”逐渐转向打造多元化的商业平台。

并购只玩小手术

尽管重庆医药、四川科伦等企业能够竭力守住自己的地盘，但地方商业龙头在并购竞争中仍无法与央企

相比，很难像国药那样以较低价格获得大量的医院资源和区域市场。正如九州通副董事长、董秘刘兆年所言：“现在并购的PE值都太高了，基本都在25以上，民营企业难以承受，需要精打细算，资本实力不足。”

“现在，医药商业领域已经进入快速整合时代，全国性医药巨头与区域性流通龙头对业内优质企业资源的争夺加剧，客观上抬高了医药流通行业的并购价格。”浙江医药行业协会会长赵博文指出。受资金实力所限，地方龙头的并购规模都有点小打小闹的意味。今年以来，重庆医药和南京医药就几乎没有并购动作，广药、九州通也只进行一些小范围并购和兼并。

另一方面，地方龙头也开始意识到，完全依靠商业一项业务并不明智，谋划通过小规模并购整合资源，寻找“蓝海”。今年，九州通的半年报就指出，要寻找行业内的并购机会，从完善网络布局的前提出发，进行一些合资和并购。去年，九州通在并购上的投入不超过1亿元，今年也延续了这一策略，成功并购湖北金贵中药饮片、湖北香连药业和河南杏林大药房的投资都不大。

广药也有同样思路，2010年，广药只是在11月完成了对陕西康健医药公司和长沙恒生医药公司的收购。今年也只是在河南南阳宣布了一项新并购，由旗下白云山和黄中药收购南阳冠宝药业。

对于这种小规模并购，一些业内人士指出：“国药、上药大举并购的主要原因在于，其业务模式为医院纯销，看中的是被购方的医院终端资源。

缺乏政府资源支持的地方企业在自己的地盘之外实施并购，主要还是为了布局新的市场。”



下注中药赌明天

在医院资源被“三巨头”大量垄断的背景下，地方商业巨头都在试图发展毛利率较高的新兴业务，以期改变利润结构。这些业务包括在发展过程中衍生出来的医药物流信息管理技术、医疗器械、中药饮片和医药原料等，其中以中药材最受关注。

最早出手的是南京医药，通过建立绿金在线中药材交易中心，开拓了中药材交易和现代物流领域。今年，绿金在线正式开始交易，宣告南药已经在中药材领域开创全新模式。

九州通也不甘落后，凭借物流和网络优势，开始整合中药资源。今年1月，与劲牌有限公司合作，合资成立湖北九州通中药产业发展有限公司，统一整合公司内部中药资源，全资收购公司股东武汉楚昌投资有限公司持有的湖北金贵中药饮片有限公司；4月，收购并增资持有湖北香连药业有限责任公司81.49%的股权，扩大了公司的中药产品线和销售。上述交易有效地帮助九州通打通全产业链。较之南药，九州通的目标是，依靠网络

优势，迅速做大中药领域的销售。此前，九州通就依靠网络优势，让器械和计生用品销售取得了50%以上的增长。

本就拥有优良中药资源的广药也看重中药材交易的前景，通过收购南阳冠宝药业，将在河南开展中药商业流通，集中药材GAP种植，中药材采购、加工、提取、生产和批发零售等全产业链发展。同时，广药集团旗下20多个中药企业及和记黄埔在内地的另一家合资公司上海和黄药业已与南阳白云山和黄冠宝药业达成协议，新合资公司将整合广药集团下属20多家企业及上海和黄药业的数10个药材基地、上千个中成药品种及上千人的销售队伍，开创“商业平台，工业操作”的服务代理新模式。

业界看法

业内人士认为，地方龙头纷纷进军中药领域与近年来中药材价格上涨有关，而且中药市场需求很大，尚缺有整合实力的企业，地方龙头有可能在这一领域建立“三巨头”无法抗衡的优势。

医药短波 YiYaoDuanBo

迪沙药业山东首家通过新版GMP认证

近日，山东省食品药品监督管理局发布《药品GMP认证公告（第1号）》，黄海之滨的制药企业迪沙药业集团有限公司及其下辖控股子公司威海迪素制药有限公司成为山东省率先通过新版GMP认证的企业。

在此次新版GMP认证中，迪沙药业集团在全省率先通过制剂GMP认证，迪素公司的原料药生产也获得新版GMP证书。成果的取得源自迪沙药业集团18年“视质量为生命”的传统。在新版GMP出台前，集

团就广泛借鉴欧美先进的药品生产质量管理模式，以高于现行GMP的标准对药品研发、生产、销售各环节严格把关，进行案例式风险管理培训，并制定OOS/OOT管理规程。迪沙药业集团还投资近2000万元，参照新版GMP新建1150余平方米高标准原料药精干包车间，并对原有车间进行全面改造升级。新版GMP一颁布，迪沙药业集团便立即组织技术骨干培训并进行学习研讨。

(钟一)

无为药厂成为“安徽省环境友好企业”

根据《创建安徽环境友好企业实施方案》，安徽省厅主导、省环保联合会承办了安徽环境友好企业创建活动，经申报、初审、现场考核、会

议审定、媒体公示等程序，安徽丰原药业股份有限公司无为药厂被授予“安徽环境友好企业”称号。

(闻安)

云南国家药品评价抽验工作进展顺利

按照国家食品药品监督管理局统一部署，云南省国家药品评价抽验工作进展顺利，抽验覆盖昆明、楚雄、大理、保山、德宏、昭通、曲靖、玉溪、文山、红河等地区。

抽样工作涉及全省99个药品经营企业、26个药品生产企业、5家医疗机构及2个疾控中心；药品评价抽样共1000批，其中，药品流通

领域抽样800批，生产企业抽样200批，完成抽样品种182个，品种覆盖率达86%，按要求对样品进行确认，企业确认率和样品确认率均为100%。目前，云南省食品药品监督管理局正在按要求对全省承担评价检验的6个品种进行药品实验室检验和质量分析工作。

(南芸)

四川力争2015年生物医药销售两千亿元

□ 余娜

10月18日，第十二届西博会发展生物医药大会在成都沙湾会展中心成都厅召开。美国华人生物医药科技协会、四川大学华西医药、成都中医药大学、中科院成都生物所、成都医学院等科研院所、国有企业、民营企业、产业园区代表出席大会，共同探讨发展生物医药问题。笔者从会上获悉，到2015年，全省生物医药产业将力争实现销售收入2000亿元，实现由生物医药资源大省向产业大省转变。

当前，全球生物医药产业持续快速增长，产业分工协作的市场格局正在形成。我国《促进生物产业加快发展的若干政策》中，明确提出要将生物产业培育成我国高技术领域的支柱产业。未来几年，我国药品需求量预计以15%-20%的速度递增，为生物医药产业的发展提供了巨大的市场空间。美国华人生物医药科技协会多次组团到中国举办高级讲习班、专业研讨会以及科技项目洽谈会，在推动中美生物医药专业人士之间的交流与合作，促进中美生物医药领域的基础研究、科技发展、

技术转让和产业开发，促进中国在生物医药科技领域赶超国际水平过程中作出了突出贡献。

四川是中国西部地区的人口大省、经济大省，在全国经济格局中具有重要的战略地位。据悉，“十二五”期间，四川将重点推进资源整合，提升创新能力，加速成果转化，重点抓好生物技术药物与疫苗、化学药、医疗器械、血液制品、生物医学工程产品、医药外包服务等重点领域，加速推进生物医药创新体系建设，打造成都生物医药产业创新孵化基地，开发一批具有自主知识产权的名牌产品，培育一批具有国际竞争力的大企业、大集团，力争到2015年，全省生物医药产业实现销售收入2000亿元，实现由生物医药资源大省向产业大省转变。

会上，四川省科技厅副厅长周孟林对四川省生物医药发展做了推介，成都市科技局副局长丁小斌对成都市生物医药发展做了推介。同时，美国华人生物医药科技协会13名讲员围绕“转化医学的成功经验、转化医学的平台建设”两个主题，与现场嘉宾进行了互动探讨。

青海召开深化医药体制改革工作会议 主攻方向是让公立医院回归公益性

10月17日，青海省政府召开全省深化医药卫生体制改革工作领导小组会议。会议听取省卫生厅关于14个县级公立医院改革试点工作方案、并对全省各州、地、市医改进展情况检查督查工作进行安排部署，明确了目标责任和工作完成时限。青海省副省长、省深化医药卫生体制改革领导小组副组长马顺清主持会议并讲话。

马顺清指出，今年以来，各地区、各部门深入贯彻落实国家和省医改精神，精心部署，周密安排，完善相关措施，全省医药卫生体制改革工作有力、有序、稳步推进。深化医药卫生体制改革的主攻方向是要使公立医院回归公益性，基层医疗卫生机构综合改革是公立医院回归公益性的基础，县级公立医院是县域医疗服务体系的龙头，是连接城市大医院与基层医疗卫生机构的桥梁和纽带。

马顺清强调，医改的各项重点任务已经明确，能不能完成目标，关键要看落实情况。各地区、各有关部门要把思想和行动统一到中央的要求和省委、省政府的安排部署上来，认真履行职责，群策群力，倒排工作进度，进一步加大对医改工作的督导指导力度，狠抓落实，加快节奏，确保各项任务按时、保质、保量完成；要合理核定试点公立医院人员配备总量，建立健全财政补偿机制，推进医药分开，取消以药补医机制，改革完善医疗保障支付方式，改革人事和分配制度，加强医院能力建设，全面落实便民惠民措施，加强医院精细化科学化管理；各试点地区和单位要加强领导、精心组织，按照“维护公益性、调动积极性、保障可持续”的要求，创新体制机制，完善政策措施，进一步激发县级公立医院运行活力，提高服务能力和服务水平。

(魏爽)

亦庄生物医药产业园启动

10月18日，位于北京经济技术开发区的北京·亦庄生物医药园建成开园。医药园是国家重点扶持的重大专项“生物医药创新药物孵化基地”，主要为中小型生物医药类企业和研发机构提供实验场所和发展空间。作为国家重大专项“生物医药创新药物孵化基地”，以大兴生物医药基地为载体的生物医药园是国家重点扶持的三个基地之一。开园后，将为北京南部区域生物医药产业跨越式发展增添新的“研发引擎”。

据北京日报报道，北京·亦庄生物医药园园区是大兴区和北京经济技术开发区共同打造的“一区六园”

之一，园区位于北京经济技术开发区路东区，占地面积约87万平方米，总建筑面积超过17万平方米，可吸纳100余家生物医药创新及服务外包企业入驻。其中特别为中小生物医药企业设计了相应的孵化单元。

据介绍，正式开园后，北京·亦庄生物医药园将打造包含技术支撑、成果转化、信息交流、政策支撑和公共服务在内的“多功能、全过程、高端化”的五大创新服务体系。将以整合创新资源为重点，以高端研发为支撑，为国内外生物医药类研发机构、科技型企业 and 海外归国学人提供发展空间，完善开发区生物

医药产业链、形成生物医药产业聚集区。

至目前，开发区已经聚集了拜耳、同仁堂等一大批入选G20（北京生物医药产业跨越发展工程）的企业。近年来，开发区生物医药产业已经形成了医疗器械及设备制造、化药及中药生产、生物药研发及生产、CRO(临床试验业务)研发服务四个子行业。此外，已有病毒生物技术国家工程研究中心、新型疫苗国家工程研究中心、国家863计划生物领域病毒基因载体研究开发基地、国家人类基因北方研究中心等10个国家级研究中心落户开发区。

开发区管委会主任张伯旭表示，为进一步挖掘生物医药发展潜力，大兴区和开发区共同制定了“十二五”生物医药产业发展的总体目标，即形成拥有800亿产值的生物医药产业集群；将对北京市全行业的贡献率提升至60%以上；发展一批旗舰型企业，其中产值百亿元的企业2至3家；产值50亿元的企业5至6家；产值10亿元的企业10家以上；产值过亿的企业50家以上；打造中国的生物医药产业基地、生物医药创新孵化中心和生物医药外包服务中心。

(北京日报)

滇虹 半月谈 39

“砸”出来一个“行业新标准”——滇虹润芙让13亿中国人免受“裂”肤之痛报道二



□ 本报记者 何沙洲

痛难忍，甚为不便，也常会为嘴唇、手足脱皮、裂开而苦恼不已。

当人们仍然在用蛇油膏、植物提取物等简单的日化品，作为皮肤开裂的武器时，滇虹药业却因一个发现有了一个惊人的改变。在一些西方发达国家，人们有了皮肤问题时，是不会盲目地去商店购买各种化妆品回来

在家试效果的，而是先找皮肤科医生开出处方，再根据医生的处方来选择“功能性产品”，专门解决皮肤问题。

从2007年起，经过一年的摸索，滇虹人创立了一套“非传统防裂护肤品”的新标准，创造了“绿色医学护肤品”的新品类。而这一理念的诞生背后有数不清的汗水。

2007年7月份，滇虹的现代化医药生产车间里聚集了二十多人，企业的高层领导和生产研发人员面色凝重。原来，本月投产的第一批防裂护肤产品，在按照严格的医药标准检测时，其中的某项成分含量不足，误差在Q1-Q3之间，然而这微小的“不和谐因素”仍没能逃脱医药检测系统的“法眼”。这批产品是投向市场还是……这次虽然产量不大，可也是大约几十万的损失，如果投向市场……

很快，公司高层和研发人员都赶到现场，时任滇虹药业CEO的郭振宇博士当即决定：既然搞砸了，这批产

品就作废。并且义正辞严地对员工们说：“别忘了我们是用医药的标准来做日化，不合标准的一概不能流入市场，药企要时刻以健康为己任，我们做日化品也是做大健康产业，这一点，决不能含糊。”

就这样，2007年8月，一批批防裂护肤产品，又在滇虹药业的生产线上诞生，然而这一次，滇虹生产和质检部门的8位主管级领导和5位员工，已经在生产线、灌装车间、检测台分工蹲点，度过了三个不眠之夜……

滇虹润芙防裂系列自上市以来，一直受到消费者的好评，其使用效果明显优于市面上其他防裂护肤产品。行业媒体曾报道说，滇虹药业按照医药科技、配伍原则和效果检测程序生产的防裂护肤品，与传统日化品相比更天然、更安全、更健康、更有效，此举为药企进军日化领域树立了行业标杆。

业内人士感慨：这是“砸”出来的行业标准。