

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

2011年10月24日 星期一
辛卯年 九月二十八
第278期 总第7050期
今日12版

新闻热线:(028)87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:cjb490@sina.com
责编:王萍 版式:黄健 校对:梅健秋

稀土价格跌不停 中国稀土“老大”停产一月

上半年炒到“天价”的稀土价格在近期遭遇连续下滑，并引发停产浪潮。包钢稀土日前公告称，决定自2011年10月19日起，所属冶炼分离企业(包括直属冶炼厂、华美公司、和发公司、山东灵芝公司)停产一个月(包钢全南晶环、包钢信丰新利已停产)。

[详见A2版《主题策划》]

第十二届中国西部国际博览会万贯分会场暨第七届中国西部国际五金机电博览会隆重开幕



财经评论 | Caijing Pinglun

包装缩水 变相涨价不可取

□ 简爱华

高通胀情况下食品价格的上涨不可避免。一方面，我国的食糖产量连续3年下滑，食糖缺口继续扩大，目前我国的食用糖价格持续维持在7000元/吨，这将导致饮料产品成本增加。另一方面，虽然粮食价格相对稳定，但是由于燃油价格的持续上升，运输费用提高推高食品价格成本，导致食品价格上涨压力增加。

与其他行业的涨价不同，食品价格上涨通常会采取两种方式。首先，预定消费者心理模式。由于产品成本压力增加，商家利用消费者对产品的期望，采取涨价转移成本压力。例如，由于国内三聚氰胺案件的影响，消费者明显倾向于国外奶粉。商家预计提价不会对消费意愿产生影响时，采取涨价行为转移成本压力。

其次，安抚消费者心理模式。在竞争相对激烈的食品领域，消费者对商家产品没有特定的喜好。由于率先提价将导致丧失市场份额，所以没有商家愿意首先采取涨价行为。以至于部分商家联合起来采用隐形涨价行径，这样的涨价具有串谋性质。隐形涨价不造成消费利空，很少引起或不会引起消费者反感，此次食品涨价正属于这一范畴。

笔者认为，不管是哪种涨价模式，消费者都成为了商家转移成本压力的对象。其中安抚消费者心理模式则具有欺诈消费者的嫌疑，是不正常的涨价行径。消费者具有知情权，商家不能利用消费者的思维惯性去隐瞒涨价行为。

(作者系中投顾问食品行业研究员)

伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司 CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO.,LTD

甘肃安多清真绿色食品有限公司

安多牦牛 世界一流

电话:0941-7151396 网址:www.anduozi.com

(本报讯 记者 胥平 李洪洲)2011年10月20日晚18:30，第十二届西博会万贯分会场暨第七届中国西部国际五金机电博览会开幕式在成都沙湾国际会展中心加州花园酒店隆重举行。

全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复，全国工商联原副主席、副主席保育钧，四川省政协副主席、省工商联合会总会长陈次昌，四川省政协原副主席何志尧，四川省政协巡视员赵勇，四川省招商引资局副局长兼四川博览事务局副局长吴显奎，成都市人民政府副市长王忠林，马来西亚五金机械建材总商会总会长拿督林权兴相继致辞，全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复宣布博览会开幕。海内外企业家、各国媒体记者及社会各界人士上千人参加了开幕式及欢迎酒会。

本届机电博览会是万贯集团成功举办

区政协副主席李凯，青白江区委孙建成，青白江区委副书记、区长潘祖龙，金牛区人大、政府、政协的有关领导以及万贯集团董事长陈清华出席了开幕式。

开幕式由金牛区委副书记、区长苏鹏主持，全国工商联五金机电商会会长劳健斌、中国五金交电化工商业协会理事长朱仁和、马来西亚五金机械建材总商会总会长拿督林权兴相继致辞，全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复宣布博览会开幕。海内外企业家、各国媒体记者及社会各界人士上千人参加了开幕式及欢迎酒会。

本届机电博览会是万贯集团成功举办

今年，博览会更是创下了历年国际组团参展采购的规模和影响之最，参展企业(商户)共2万余家，来自海内外的代表团30万人次参展、观展。本次博览会必将促进中国西部地区与泛亚太地区的经贸交流与投资合作，很好地体现西博会“引领国际合作，拓展市场空间”的主题，同时以“机电盛会、财富盛会；辐射西部、影响中国”为主题的五金机电博览会，必将为成都经济甚至西部经济的发展注入强大动力，为成都“金一青商圈”实现经济腾飞以及成都天府新区的规划建设做出重大贡献。

本届机电博览会是万贯集团成功举办

一线报告 | Yixian Baogao

昊华鸿鹤举办“颂祖国唱鸿鹤”职工歌咏比赛

颂出热爱祖国心曲 唱响振兴鸿鹤心声

□ 本报记者 何沙洲

通讯员 吴玲 罗永富 邓玉

金秋十月，为庆祝国庆62周年，鸿鹤建业53周年(10.12厂庆)，10月10日下午，昊华鸿鹤在公司体育馆隆重举行了庆国庆迎厂庆系列活动之一的“颂祖国·唱鸿鹤”职工歌咏比赛。昊华鸿鹤公司董事长、总经理谢学端作了热情洋溢的致词后，参加歌咏比赛的700多名职工带着金秋的喜悦，唱响了高亢奋进的颂歌，用诚挚的热情为祖国送上了深情的祝福，用歌声表达了对祖国的热爱对鸿鹤的深情。

记者了解到，参加比赛的11支队伍均来



唱出百年鸿鹤征程扬帆的雄心壮志。石磊/摄

自鸿鹤公司各基层单位，鸿鹤公司全体领导参加了演唱。参赛的每支队伍分别演唱一首参赛歌曲和司歌《鸿鹤之春》。比赛前，队员

不时挥动手中的红旗、花环与花簇，已掀起

比赛中，《我的祖国》、《爱我中华》、《东方红》、《工农兵》、《咱们工人有力量》、《在太行山上》、《长江之歌》、《大地飞歌》、《在灿烂的阳光下》、《走向复兴》等一首首经典爱国主义歌曲以及鸿鹤司歌《鸿鹤之春》的歌声此起彼伏、铿锵有力，指挥激情荡漾，寄托了鸿鹤人对伟大祖国的无限热爱和祝福，对鸿鹤的一往情深。一个下午的比赛高潮迭起，亮点不断闪现，赢得观众掌声阵阵。飞扬的歌声，回放着岁月的记忆；激昂的旋律，引领着鸿鹤人创业的豪情。

比赛中，《我的祖国》、《爱我中华》、《东方红》、《工农兵》、《咱们工人有力量》、《在太行山上》、《长江之歌》、《大地飞歌》、《在灿烂的阳光下》、《走向复兴》等一首首经典爱国主义歌曲以及鸿鹤司歌《鸿鹤之