

“长沙现在浮现的私人定制餐饮只是复苏与回归。它象征身份的尊贵和品位卓然，而不仅仅是公共餐厅代表的财富。”

会所餐饮 玩味舌尖上的“定制”

□ 常晚

长沙开福区的“河道源”最近开挖了一条地道，他们把一桶桶自酿的白酒封装进去。而岳麓区的谷丰生态会所在开业一年之后，终于迎来了客流的高峰。

自从张阿姨、王大妈都开起私房菜馆之后，长沙最顶尖的食客和餐饮精英已经开始放弃“私房菜”了。

想一想吧：一个酒吧的侍酒师、一个餐厅的料理主厨、一所厨艺学校的老师，要满足住在金字塔尖的人们，可以吗？这个世界的逻辑是：他们总是优先享受到最好的一切。

私房菜泛滥了、过气了，没有关系，他们有的是会所，是长沙饮食的高级定制。

“私房菜馆”悄然成了“会所”

据长沙晚报报道，最近两年，喜欢炫耀自己吃喝故事的一些文青们，照片上的“私房菜馆”已经悄然变成了“会所”。会所，英文名“CLUB”，其实

就是俱乐部，是集吃喝玩乐于一体的享受机构。

在长沙，我们判断会所却基本上只能依据“会所”这两个字，尤其的，集中于吃喝。据不完全统计，最近一年，长沙的会所已经超过30家。可口清吧总经理屈强随口一说，就是：书院路红堂，地理位置天然环境超一流，装修设计并没到位，味道难吃没



特色，贵！湘江一号，一吃就知道是常德菜，特色不明显，环境超棒，特别是下雨天去。君庭会，湘粤菜为主，有淮扬菜和上海本帮菜和海派菜，口味服务都还不错就是太远，价格不低。食膳庭院，土菜而已，环境非常一般，基本无设计，口味不错，越吃越贵！

事实上，长沙的会所其实分为四大类。一般餐饮会所，君庭会、劳动路政力大厦上的鼎尚会所、新韶南路恋湘会所、太平街81号公馆、湖南大剧院上的沁和会馆等；以职业区分的会所，火星二小旁的友联会所、保利林语墅会所、青竹湖高尔夫会所等；酒店会所，四方坪天都国际会所，各大酒店内置的私人会所、茶馆；休闲农庄式会所，像岳麓区雷锋大道旁尖山村的谷丰生态会所等。

最终，相当多的菜肴缺乏底气表现为拘谨，太想求好又太怕犯错，很多餐厅尤其是高级商务餐厅都有这个毛病，所有出品中规中矩，不难吃，

长沙会所餐饮 更多的是食材地道

对于渴望光顾长沙会所的人来说，在餐厅吃得多了，就发现有太多高级中餐厅不是不够努力，而是太过努力。西式摆盘盛行么？就把上海熏鱼、红烧肉弄一点点摆在盘子中央。分子美食当道么？做什么都不忘在上面打一团泡沫。乍眼看很像回事，却完全经不起吃。就像致力于把衣服卖到欧洲去的本地设计师，取个法文名字，捡点荷兰设计牙慧，只好唬唬外行罢了。

正在黑犀路筹划新店的鼎尚会所老板邹昶在炖汤和小炒上也认为：“地道就好。”执掌君庭中餐馆的总厨钟伟光同样认为一流的炖汤需要一流的食材。

但也不会给人留下任何印象。

长沙会所的餐饮于是不约而同走上了寻找食材地道的道路。比如，谷丰生态会所的菜肴，鸡和鸭就养在那100亩的山林和水池中，想吃的时候，就把它们捉来烹了。事实上，这里的炖深山土鸡和老姜焖水鸭在一些人眼中，已经位列河西同类菜肴的前列。该会所总经理周小林称，他们不但提供第一流的KTV和网球，同样提供来自山下田野里地道的蔬菜。

正在黑犀路筹划新店的鼎尚会所老板邹昶在炖汤和小炒上也认为：

英国美食家扶霞·邓洛普第一次来到中国时，自认为“三生有幸”的经历并不是任何一顿宴饮。她来到苏州，偶然观摩了两位退休的名厨为当地官员准备一桌私宴的全部过程。这位《鱼翅与花椒：吃在中国的酸甜回忆录》的作者彻底被震撼了。两位厨师在不到一个小时的时间内做出来一桌十多道热菜的盛宴，还外加一个由甲鱼、火腿、鸡肉和竹笋做的鲜汤以及九道凉菜。这位英国美食家非常幸运，她欣赏到了中国最顶级的餐饮模式——私人定制服务。

在长沙，悦道策划已经推出了纯正的法式大餐的定制服务。而南景饭店也将推出至尊的家宴型餐厅。即便是谷丰生态会所这样的农庄会所，也有意在将来为定制服务。

毕竟，所有人都要清除一个荒谬的误解，餐饮定制远比公共饮食历史久远得多，繁荣得多。像太史蛇羹、历家菜、谭家菜、陆文夫《美食家》中的苏州堂子菜，都是世家贵族玩的最高级私人定制。玩葡萄酒也是如此，在法国，酒庄一词 CHATEAU 本来就是指贵族的私人城堡。王公贵族用的酒瓶子都要铭刻家族的徽标。如《美食与美酒》专栏作者田鬼所说，吃饭吃得最有品位、最有文化的，永远是私人领域。

只不过，中国的私人空间、世家贵族曾一度被连根拔除。“长沙现在浮现的私人定制餐饮只是复苏与回归。它象征身份的尊贵和品位卓然，而不仅仅是公共餐厅代表的财富。”长沙一位会所顾问如是说。

“餐饮会所的发展与城市发展进程密不可分，未来的空间值得期待。”

私人餐饮会所悄然现武汉

□ 郭姗姗

眼下，一种高端私人餐饮会所悄然落江城。这些会所多坐落在风景极佳的院落内，环境好菜品贵，但业内人士却担忧，在武汉能否找到市场？

据楚天都市报报道，国庆期间，

有接近10家，如汉口的“拾遗”，定位人均消费800元；东湖会、虹景会等餐饮会所，则最少要储值2至5万元。

它们的共同特点是，极高的消费标准、极高的私密性和良好的服务。但是，与武汉市餐饮业销售总额300亿元的大蛋糕相比，这些会所的生意显得仍很清淡，几乎全部处

于亏损阶段。

汉阳琴台一家餐饮会所总经理说，目前能够到餐饮会所消费的还只是一些社会高阶层人群、文化名流等，普通消费者即使想奢侈一回，也很难达到如此高的消费水平。

“无论如何，这体现了武汉餐饮业的进步。”武汉市餐饮协会负责人李望林表示，餐饮会所的发展与城市发展进程密不可分，未来的空间值得期待。

成长在“文化圈”

迈卡汽车 F-one 汽车主题会所亮相

□ 卢水生

10月4日，位于青年会广场内的福州首家汽车主题会所——迈卡汽车 F-one 汽车主题会所正式开门迎客。与此同时，中汽南方路虎之夜活动也圆满落幕。

活动现场，迈卡汽车董事长姚云飞女士进行了精彩发言，对会所未来发展定出了宏伟目标——做福州最专业的高端汽车主题会所，同时，也对会所概念、服务、空间及特色进行了介绍。

成立于2010年的迈卡汽车网利用先进的IT技术打造汽车前后市场互联网信息产品，向广大车主

提供本地的涵盖购车前到购车后一系列种类的车务服务信息。而坐落于广场中的F-one 汽车主题会所更是作为迈卡汽车线下俱乐部为消费者提供服务。与此同时，F-one 汽车主题会所也是福州首家集汽车、餐饮、休闲主题于一体的主题酒吧。

成长在“文化圈”的F-one 汽车主题会所与青年会近百年的历史融为一体，将古老文明与后现代文明、沧桑历史与激情时尚的碰撞展现得尽致淋漓。F-one 汽车主题会所不仅适合三五好友的热闹小聚，也适合在包厢两人之间的恬淡对话，在这里，你总会找到适合的位置去享受充满激情的夜晚。

此次 F-one 汽车主题会所整合与资源优势已让在场记者及宾客眼前一亮，相信在未来，F-one 汽车主题会所将带给福州消费者更多贴心的服务，并将为福州汽车行业创造出更多的惊喜。

鸿图台球会馆开业 “梦之队”助阵

□ 搜体

近日，辽源鸿图台球会馆迎来了盛大开业，中式八球的梦幻组合“梦之队”倾情到场助阵。在喜庆的鞭炮声中，这家装饰一新的高端台球俱乐部正式面向当地球迷隆重开放。

辽源市位于吉林省东南部，地处长白山余脉和松嫩平原过渡地带，被誉为东辽河畔的一颗明珠。一直以来这里有着非常浓厚的台球基础，特别是中式八球，更是深受当地球迷的喜爱。

辽源市位于吉林省东南部，地处长白山余脉和松嫩平原过渡地带，被誉为东辽河畔的一颗明珠。一直以来这里有着非常浓厚的台球基础，特别是中式八球，更是深受当地球迷的喜爱。

辽源鸿图台球会馆定位高端，俱乐

部内17张球桌全部采用中式八球第一品牌乔氏的钢库球台。开业仪式上，当地有关领导及社会各界人士到场祝贺。整齐的花篮、鲜红的地

毯、美丽的礼仪小姐以及动感的音乐使得开业仪式极为喜庆热烈。在响亮的鞭炮声及漫天的礼花中，出

在之后与球迷的交流赛中，马志宇遇到了一个小难题，对手是一位不顾规则的入门级选手。在欢笑声中，马志宇轻松化解了对手的发难。接下来的活动一个接一个，气氛也一波高过一波，活动结束后球迷们都争相和三位中式八球明星合影。短短两天的行程，“梦之队”在当地球迷中刮起了不小的台球旋风。



让你 私享圈层生活

民生健身会馆盛大开业

□ 吴铭

10月15日，西北最大的健身会所民生健身会馆在宁夏银川市民生兴庆府大院社区盛大开业，整个开业仪式气势恢弘、精彩纷呈。银川市副市长李卫东、宁夏体育局副局长刘淑等领导莅临、参加了开业仪式。

民生健身会馆是民生地产延续中体健身会高端品质，打造的西北最大星级健身会所。民生健身会馆以其4500平米的超大服务面积，600多平米的操场，200多个更衣柜，100多台世界顶级健身器材，专业的教练团队、星级的服务，打造银川高端人群运动健身，私享的圈层生活气质。



一睹顶级奢侈皮草芳容

奥林打造国内首家皮草家居体验会所

□ 曹丽珍

近日，由奥林皮草打造的国内首家皮草家居体验会所在南京正式开门迎宾。该皮草家居体验会所面积在300平方米左右，涵盖水貂裘皮服装、床毯、地毯、皮质家居饰品等几十种皮草产品，将为消费者展示国际顶级新款皮草精品。

记者在会所现场看到，一床棕红色的床毯售价高达38万元。这款床毯是芬兰 SAGA 壹号以上蓝狐整皮床毯，这种级别的蓝狐整皮，在全球几大知名拍卖行里每年的出现频率不会超过200次。此外，美国皇冠级水貂裘皮服装系列、瑞典特级驯鹿皮地毯等各类世界级顶级奢侈皮草，也都能在会所内一睹其芳容。

让梦想成为现实

窝窝团联手兰会所营造奢华

□ 太洋

兰会所，这个投资3亿元人民币，由被称为“设计鬼才”的当代世界设计师第一人菲利普·斯塔克历时两年精心设计完成的会所，在确立俏江南集团豪华会所服务市场标杆地位的同时，也使其成为中国最具世界艺术品位的顶级会所。兰会所在国内已经成为奢华、尊贵、典雅的象征，普通人要想一览她梦幻般的尊荣，品味自创一派、自成一体的兰菜系可能吗？窝窝团肯定地告诉你，梦想已经成为了现实。

近日，国内最具影响力的团购网站窝窝团牵手时尚高端品牌兰会所，联合推出北京兰会所意式下午茶西点大拼盘的团购。作为团购行业的领先者，窝窝团始终坚持“精挑细选”的经营理念，秉承用户是上帝的原则，时刻从消费者的消费习惯和实际需求出发，集合全国各地最新鲜、最给力的团购信息，让消费者尽情的选择。据介绍，窝窝团发展至今，已与数千家大品牌商家进行了合作，跨越上百个行业，服务近十万商家，累计数千万的订单，也吸引了更多、更高品质的消费群体。

窝窝团此次与兰会所强强联手，标志着窝窝团又向高层次、高品位、高端化的方向迈进了一步，也为团购行业的发展开辟了一条新的前进道路。