

打造“中国冀商”品牌影响力

河北冀商联合会在石家庄成立

□ 杨会民

10月11日上午,河北冀商联合会成立大会在石家庄举行,来自全国各省、市、自治区的河北籍商界精英百余人参加了成立大会。这次会议审议通过了联合会章程,并选举北京市河北商会会长郭春来担任首任会长。会后,省委常委、副省长杨崇勇接见了新当选的联合会领导成员。

据介绍,河北省冀商联合会是由北京、广东、宁夏、内蒙等全国37家河北商会联合发起成立的民间社团。其目的是充分利用各地河北商会、河北籍企业家地缘人缘等优势,形成协作机制,在服务和开拓市场的同时,发展和壮大企业自身实力,为促进河北经济发展做出贡献。冀商联合会的宗旨是塑造冀商之魂魄,传承冀商之文化,提升冀商之品牌,凝聚冀商之财富。

河北冀商联合会会长郭春来代表第一届理事会、监事会发言。他表示,冀商联合会将把全国的河北商人凝聚在一起,共同打造“中国冀商”的品牌影响力,与全国各省商会组织、世界各地的商会组织建立商务合作关系,互通商务信息,共谋发展之路。

杨崇勇在会见中首先转达了省委、省政府领导对前来参会的全国各地冀商代表的问候,并感谢他们多年来对家乡的支持。杨崇勇指出,冀商历史悠久,重情义重诚信有凝聚力,建议冀商联合会深入挖掘冀商文化的当代特色,成为冀商之家,搭建更广阔的合作平台。同时他希望更多的冀商能到家乡寻找商机。

规范市场秩序 优化会展环境

河南省会展业制定行规《公约》

□ 本报记者 李代广

“目前中原经济区战略已经通过国家批准,河南的发展潜力将得到进一步挖掘,就河南会展业来说,此次公约的通过,主要是为了规范河南省会展业市场秩序,优化会展环境。”近日,河南省会展业商会会长王永国告诉本报记者。

王永国会长所说的“公约”,指的是在9月29日,河南省会展业商会发布的行业行规《河南省会展行业行规公约》(以下简称《公约》)。

根据《公约》规定,河南会展业商会所属会员企业或者在河南行政区域内凡从事与展览有关的企业、团体和个人应遵循《公约》中关于举办展览的“基本原则”、“优先权原则”、“尊重知识产权原则”,以及“有序竞争与合作”等操作规范。

据了解,会展经济被学术界称为“诱人的城市面包”。西方经济学家把会展称之为“信息冲浪”、“财富平台”和“城市经济的拉力器”。

《公约》规定,在本省内同一城市申办同类展览,使用同一展馆或不同展馆但同一展期的,上一年已经在本省成功举办过的申办单位具有优先权;后申办单位在不同展期举办该同类展览的,应当与先举办单位的展期前后相隔至少3个月以上,提倡同类题材展会强强联合。

“就河南会展业来说,《公约》的通过,将对郑州打造中部会展之都以及中原经济区建设都将起到积极作用。”王永国表示。



闽东商帮在上海运作的“互助基金会”,在某种意义上,是闽东民间标会的升级版。

民间标会“金融互助”抑或“相互捆绑”

□ 刘文

上海新江湾城,这个近年来房价飙升的地产板块,一直令上海地产界感叹不已。如今,这个位于上海杨浦区中外环之间的后起板块,均价5万-6万,单价上千万的豪宅,已经比比皆是。

这里,也因此成为众多福建闽东商人的聚集地。新江湾城一个均价5万的楼盘的销售总监透露,“小区里,用福建人的名字购买的房子,达到了80%左右。”

在上海的宝山区、杨浦区一带,闽东商人已经运作钢材贸易与民间金融多年,目前,他们已经占据了上海钢材贸易的七成市场,个个手握重金,因此,很多人都选择了以“邻近又能彰显其身份”的新江湾城作为住所。

这些闽东商人之中,又以周宁县人居多。根据周宁商会公布的数据,在上海钢材市场中,周宁人先后创办了上万家企业,从业人员数超过了6万人。2006年之后,这些企业的合计销售额始终保持在1000亿以上。

而要维持如此庞大的营业规模,银行资金与民间资金,是其背后必不可少的支持。以“帮带、互助”著称的闽东人,在民间金融上也发明了诸多互助模式。通过“金融互助”,他们抵



抗危机,做大了规模,但承担着“相互捆绑”的风险。

互助基金会

来自21世纪经济报道的消息称,“终于从基金中解脱出来了,现在总算是安心了。”10月,在上海经营一家钢贸企业的闽东人陈安说:“在这个关口,我能把这500万收回来,自己抵抗风险的能力能增强一点。”

陈安所说的“基金”,实际上是,闽东人在上海经营了十几年钢材贸易,担保公司之后,近年来新发展出来的一种“互助基金会”的民间金融

新模式。它们或许会被冠以“股权投资基金,创投引导基金”的称谓,但事实上,就是一种“配合于银行之外的高息过桥贷款”。

“模式就是,以朋友、亲戚、原籍同村人士等为单位,由十几个人或者数十人参与,每人出数百万,一个基金就有几千万甚至上亿的规模。”一个运作此类基金的闽东人士向记者透露,其中,周宁县做得较多较大,仅上海就有数十个基金。以此推算,总体规模或高达数百亿。

而基金的主要用途,一般仅限于参与者内部贷款,如果外部人士需要借款,也需要熟人介绍。例如,陈安此前以500万入资,按1比3的比例,

民营资本首次进入铁路建设领域

中国产业商会联盟主席林彦山担任鄂港铁路建设公司总经理

□ 本报记者 李代广

“此次在鄂尔多斯投巨资修建鄂港铁路,是我国民营资本参与铁路建设的尝试,为我国民营资本提供了新的投资导向。”近日,鄂港铁路建设发展有限公司总经理、中国产业商会联盟主席林彦山在接受记者采访时说。

据林彦山介绍,此前的9月19日,标志着民营资本进入铁路建设领域的鄂港铁路建设发展有限公司,在内蒙古鄂尔多斯市挂牌成立,诸多立项获得国家有关部委的批准。

鄂港铁路是鄂尔多斯至天津黄骅,以煤炭运输为主,途经山西临汾、

朔州、大同、河北高碑店、霸州、天津塘沽,横跨内蒙古、山西、河北、天津四个省区,项目总投资1100个亿,鄂港铁路是目前国内民营资本建设最长的一条铁路。

鄂尔多斯是一个能源城市,煤炭储量占全国总量的1/6,有关资料表明,我国煤炭资源回采率(开采出来的煤量和可采储量之比)不足30%,大多数煤矿采出1吨煤炭要扔掉2吨,也就是说3吨煤炭资源才能出一吨煤炭;发达国家的回采率一般是65%,鄂尔多斯市采用改变原来土法采煤的开采方式和工艺,利用先进的机械化作业,回采率能达到76%,超

过发达国家的回采率10%以上。

鄂尔多斯虽然拥有丰富的煤炭资源,其煤炭资源开采技术已经走在我国的前列,但是,长期以来,因为交通运输不足尤其是铁路运输的瓶颈问题,制约了鄂尔多斯煤炭资源的外运,也制约了当地经济的进一步发展。

铁道部部长盛光祖在接受《国家财经周刊》采访时表示,铁路部门希望并欢迎社会资本,包括民营企业加入中国铁路建设。针对中国铁路快速发展的现状,盛光祖认为,“铁道部要按照现有的建设速度建设铁路,就必须保证有足够的融资能力。而在铁道部的融资方式当中,未来最有上升空



图为中国产业商会联盟主席、鄂港铁路建设发展有限公司总经理林彦山

间的是合作方投资,即来自于社会、企业的资金投入。”

林彦山表示,民营资本的进入必将促进我国铁路建设投融资形式的

多样化,缓解铁路建设资金不足的现状;鄂港铁路的建设也将为促进内蒙古、山西、河北、北京、天津经济建设发展,作一点力所能及的贡献。

侃谈 | KanTan

贫富不是衡量一个人或一个群体品性好坏的绝对标准,富不是罪过,这是对“富二代”培训审视的前提。

谁能拯救“富二代”

□ 朱四倍

在现实语境下,“富二代”本身就是一个带有强烈的阶层暗示意味的符号,它的出现标志着一个占有极大社会财富的阶层正在试图以财富持续增值的方式,证明自己的存在。

近年来,各地的“富二代”培训班层出不穷。这些生下来就含着金钥匙的孩子如何才能接好班,是他们的父辈最关心的问题。父辈送他们参加这些培训班,就是为了让他们接好班。培训班究竟培训些什么?能否通过培训让这些孩子顺利地接好班?

“富二代”培训班能否拯救“富二代”?与之相关的问题是谁能拯救“富

二代”?是政府还是教育?或者是其他?在当下,这个问题比任何人都能吸引公众的目光,一方面在于财富涌动力量的显现,另一方面则是“富二代”身上的社会标签和价值期许使然。

“富二代”有多少?根据我国千万富翁有44万人,亿万富豪超过1.8万的统计(这当然是保守的),可以推算,按照正常的家族代际继承,那么有资格成为百万富翁、千万富翁的“富二代”是超出公众想象的。事实上,在种种争议之下,所谓“富二代”是一个标签式的称呼。标签理论的代表人物社会学家莱默特认为,一个人被贴上标签,是与周围环境中的社会

成员对他及其行为的定义过程或标定过程密切相关的。一般来说,“富二代”不需要经过努力就可以坐享其成地拥有大量的物质财富,从小就过着锦衣玉食的生活,不需要像多数年轻人一样四处寻找工作,再加上嚣张、跋扈等性格,体现出与众不同的特点,这个群体日益标签化。浙江商业研究会执行会长杨轶清发起了《浙江商人培育继承人方式的调查》显示,45%以上的人认为目前还不具备接班的各项素质,不愿意接受其父辈的事业。但也正因为如此,“富二代”该如何培训成为一个问题。

在现实语境下,“富二代”本身就是一个带有强烈的阶层暗示意味的

符号,它的出现标志着一个占有极大社会财富的阶层正在试图以财富持续增值的方式,证明自己的存在。但贫富不是衡量一个人或一个群体品性好坏的绝对标准,富不是罪过,这是对“富二代”培训审视的前提。

《华尔街日报》统计,西方家族企业在第二代继承过程中,90%企业最终失败,剩下10%中,只有30%直接由第二代接手,70%都交给了职业经理人。另据美国布鲁克林家族企业学院研究,约有70%的家族企业未能传到下一代,88%未能传到第三代,只有3%的家族企业在第四代及以后还在经营。葡萄牙有“富裕农民—贵族儿子—穷孙子”的说法,西班牙也有“酒

店老板,儿子富人,孙子讨饭”的说法,德国则用三个词“创造,继承,毁灭”来代表三代人的命运。而事实上在世界各地,经久不衰的商业家族可以说也是比比皆是的。美国的福特、洛克菲勒、福布斯这样的家族到现在都没有衰落。而“富二代”培训无疑追求的是“常青树”,但难度可想而知。

那么,“富二代”到“富N代”何以可能?在笔者看来,政府做不了主,培训班也是勉为其难,关键在于调整社会的价值期待;其一,树立财富伦理理念,避免对财富的盲目崇拜或无限制鞭笞;其二是以公民的目光约束“富二代”,用社会责任的期待要求“富二代”,其三,建立财富的社会回馈机制,不能把财富当成“私有物”。其四,打破阶层壁垒,消除社会暴戾之气。

“富二代”身上的价值期许和社会标签有待进一步清晰化,但“富二代”到“富N代”何以可能的追问,并不仅仅与“富二代”有关。

老板,你有信心吗

“中国中小企业信心指数”发布

□ 曹桢 张翌晨

2011年10月13日,为直观反映中小企业外部环境、运营状况、投资方向和融资需求,渣打银行(中国)有限公司(简称“渣打中国”)隆重推出“中国中小企业信心指数”项目。首期“中国中小企业信心指数”为47.37,其中以“运营信心指数”为最高

(59.79)、“宏观信心指数”为最低(33.13)。中国中小企业信心指数的取值介于0和100之间。50为临界点,表示一般状态;指数大于50时,表示中小企业景气状况及未来信心偏向增强,越接近100表示越强,在此区间表明企业处于高位运行;指数小于50时,表示中小企业景气状况及未

来信心偏弱,越接近0表示越弱,在此区间表明企业处于低位运行。

这是外资银行第一次发布专门针对中国中小企业的信心指数。渣打中国委托“第一财经”对全国范围内的中小企业展开抽样问卷调查,量化分析并直观反映它们在生产、销售、采购、投融资等一系列实际情况以及包括宏观经济环境在内的主客观条件影响因素。该指数将于每季度发布一次,每次调研范围覆盖全国十多个行业大类的1000多家中小企

业,主要调研指标包括宏观信心、运营信心、投资信心、融资信心四类。

近日发布的第一期“中国中小企业信心指数”显示,虽然目前中小企业普遍对国内宏观经济运行持谨慎态度,融资信心处于偏弱状态,但中小企业整体运营信心较强,大部分企业的生产和销售情况比较稳定。

渣打银行(中国)有限公司个人银行总裁崔墨圭表示:“渣打银行于2003年就建立了专门的中小企业服务团队,是最早在华设立中小企业部

门的外资银行。‘中国中小企业信心指数’的推出再次证明了渣打银行对中小企业的重视。我们希望该指数能及时、全面地反映中国中小企业的发展现状和趋势,为政府、中小企业、金融机构及相关学者提供有价值的数据依据和参考。渣打银行始终把中小企业银行业务作为自己的核心业务之一,对中小企业业务的持续投入和坚定承诺有力印证了我们‘一心做好,始终如一’的品牌承诺。”