



曲靖卷烟厂召开 2011 年上半年 QC 成果发布会

为促进 QC 小组活动的深入开展,推进基础管理工作上水平,近日,红云红河集团曲靖卷烟厂召开 2011 年上半年 QC 成果发布会,对各部门推荐的 10 个优秀 QC 成果进行现场发布。经过全体评委客观、公正地评审,最终评出了一等奖 2 个、二等奖 3 个,三等奖 5 个,同时评选出了 3 个最佳发布奖。其中,制造三部成型车间 QC 小组《在线滤棒圆周激光控制系统的研制》与制造二部制丝车间卷接 QC 小组《精益六西格玛在提高制丝线成品烟丝含水率合格率中的研究运用》两个项目共同荣获一等奖。

此次 QC 成果发布会,极大增强了职工发现和解决实际问题的能力,提高了职工的创新意识和技能水平,提高了团队的凝聚力和战斗力。今后,曲烟仍将一如既往地重视 QC 活动,并把它作为提升素质的一项重要举措,鼓励更多的员工参与到活动中来,共同为锤炼“曲烟制造”、创建“优秀卷烟工厂”贡献力量。(刘志勇 徐维义)

广丰卷烟厂强队伍促管理

在今年开展的“管理上水平”活动中,江西中烟广丰卷烟厂坚持按照活动要求,结合自身实际,在基层以开展班组岗位创星达标活动为载体,完善内部激励约束机制,积极为员工搭建学习平台,以提升队伍综合素质促进管理工作,从而不断夯实管理基础,有力保证了活动效果。

该厂将“管理上水平”与“深入学习实践科学发展观”、“我要安全”等活动有机结合,结合管理现状重点提升员工素质教育。一是着力提高政治素质,从人性化管理的深层次,用科学精神、科学观念和科学方法,引导员工积极向上,奋发图强,树立正确的世界观、人生观和价值观,培养员工的责任意识和敬业精神。二是着力提高专业素质,针对车间岗位多、工种杂的特点,实行了“不同岗位、分类培训、类似工种、同台角逐”的培训方法,并以“互结对子、拜师学技”的活动方式,在车间形成“年轻人向老师傅学技术,老师傅学年轻人的新思维”的互动学习氛围,实现了优势互补。三是着力提高作风素

安阳卷烟厂“六大模块”创建劳模工作室

近期,河南中烟工业有限责任公司安阳卷烟厂卷包车间创建劳模工作室,通过“六大模块”着力建设职工资源共享、素质提升平台及传承精神、展示风采的载体,进一步发挥劳动模范的引领示范作用。

“榜样”模块——劳模风采展示。充分展示劳模照片、劳模格言、荣誉证书、先进事迹等,借助榜样的力量及企业文化的“软实力”,激发员工爱岗敬业的热情、干事创业的豪情,形成创先争优的浓厚氛围。

“创新”模块——技术创新推广。将劳模的技术创新、维修经验、优秀工作法、优秀操作法等内容纳入其中,搭建职工学习新方法、积累新经验、掌握新技术的桥梁和媒介。

“传承”模块——劳模先进带徒。涵盖“首席员工带徒”、“技师带徒”、“青工拜师”等活动内容,并建立“一徒多师”或“一师

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:吉学莉 校对:刘晓燕
2011 年 10 月 19 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

姜成康：“中华”要在高端卷烟中始终处于引领位置

日前,国家烟草专卖局局长姜成康到上海烟草考察调研,听取了上海市烟草专卖局、上海烟草集团有限责任公司的工作汇报,考察了“中华专线”技改项目和徐汇烟草糖酒有限公司网建工作情况。国家烟草专卖局总会计师、财务审计司司长张玉霞一同调研。

调研期间,中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声与姜成康局长就上海烟草的发展交换了意见。

在听取了局、集团公司党组书记、局长、董事长、总经理施超的工作汇报后,姜成康局长指出,这次来沪调研,主要是了解实现“中华”品牌“百万千亿”目标后下一步怎么办。听了汇报,感到你们品牌发展的思路很好。近年来,“中华”品牌发展很好、进步很大,今年有望基本实现“百万千亿”发展目标,这是中国烟草一个标志性的事件。从近几年“中华”品牌的发展来看,市场基础不断夯实,技术创新不断推进,原料保障能力不断增强,品牌文化不断提升,技术改造进展顺利。“中华”品牌的发展,对中国烟草有着标志性的作用。

姜成康局长强调,今后一个时期,上海烟草集团要不断增强“中华”品牌发展后劲,全面提升“中华”品牌发展活力。要把“重在持续,重在提升,重在引领”作为新一轮发展的目标,不断增强“中华”品牌发展的后劲和活力。首先是“重在持续”。要增强“中华”品牌发展的后劲和活力,保证“中华”品牌的持续稳定发展。其次是“重在提升”。上海烟草是中国烟草水平的象征,面向未来,还要全方位提升,体现中国烟草的水平。第三是“重在引领”。“中华”品牌今后要在高端卷烟中始终处于引领位置。

围绕“中华”品牌的新品建设,姜成康局长希望上海烟草要抓好六个方面工作:一是丰富规格。要按照低焦油的发展方向适当丰富规格,同时也要考虑“熊猫”品牌的发展。二是持续创新。要关注“减害降焦、卷烟配方、加工工艺”

江西中烟对明年“金圣”品牌销售准备工作进行部署

近日,江西中烟工业有限责任公司召开省内销区工作例会,分析总结今年 1 月至 9 月“金圣”品牌省内培育发展情况,并对明年“金圣”品牌省内销售的准备工作进行了部署。

会议围绕明年“金圣”品牌发展趋势,对明年省内销售工作进行了部署:一是要提前做好明年的“金圣”销售目标预测工作。明年“金圣”卷烟的销售局势将发生新变化,省内各销区要认真分析市场容量,寻找潜在消费群体,规划好市场布局。二是要切实做好调拨和货款回笼工作。各销区要尽可能把握好进度,及时了解年终商业公司的新动态,提前做好卷烟调拨,确保年底的合理库存和明年 1 月份货源供应到位。三是要抓好新品市场调研分析工作。要对“金圣”(黑老虎)“双低”系列新品的吸味、价格、消费者满意度以及知名度等进行再次调查,并做好新品的上柜率、动销率、重复购买率等研究,精准掌握新品的市场表现实况,为明年新品的大发展打基础。四是要做好对薄弱市场的专题调研。销区业务人员要提前做好市场调研,深入分析销售不利的症结,研究对策,推动明年“金圣”品牌培育上水平。

为进一步提升营销水平,会议还对省内销区全体工作人员提出了三项要求:一是要数字观念明确。业务人员特别是片区经理和主管,要对本销区的销售数据做到了然于胸,心中有数,从数据中寻找“金圣”变化趋势,提升营销能力。二是要保持市场敏感性。各

川渝中烟落实两大任务 深化多元化经营企业管理

2011 年以来,川渝中烟工业公司认真落实“管理上水平”和“整合优化”两大中心任务,持续开展多元化经营企业的清理清退,扎实推进相关多元企业整合重组,不断优化资源配置,着力提升管理水平,各多元企业保持良好运行态势。

为进一步深化国有资产管理,川渝中烟按照国家烟草专卖局提出的“态度要坚决、措施要有力、处理要合法、清退要稳定”工作原则,深入调研、反复论证,并与子公司及相关分厂共同研究清退方案,定期督导清退工作进展情况。目前,对两家企业的清退工作正按计划进行。

精品“七匹狼”卷烟专用生产线技改项目获优质工程奖

日前,福建省住房和城乡建设厅公布 2009 年度福建省“闽江杯”省优质工程获奖名单,福建中烟工业有限责任公司精品“七匹狼”卷烟专用生产线技改项目——联合工房工程榜上有名。该工程于 2009 年经省、市工程建设质量安全协会及建筑业协会等专家组成的省优质工程核验组现场考核验收、评审委员会评审,并经一年考核期公示无异议后获奖。

在精品“七匹狼”卷烟专用生产线技改项目的建设过程中,福建中烟龙岩烟草工业公司技术改造办公室牢固树立“百年大计、质量第一”的思想观念和打造精品工程的意识,配备了相应的技术力量和施工装备,制订项目创优措施与创优实施方案,严格执行国家有关规范、标准及技术要求。该公司技改办通过制订并落实《精品“七匹狼”卷烟专用生产线技术改造项目施工现场质量管理及考评细则》,建立科学的质量管控体系,明确施工现场的

三个方面。在减害降焦方面,上海烟草有很成功的做法。当前,传统规格要稳中有降,突出一个“稳”字;新产品、新规格的开发要体现“新”字和“变”字,“变”不是改变风格,而是改变焦油含量;在卷烟配方方面,薄片研制要有突破,真正体现高质量、高水平;在加工工艺方面,“中华”的香型很经典,要在保持经典风格的同时,适应当前新的市场消费潮流,更好地发挥引领作用。三是拓展市场。要从““中华”的消费群、市场、潜力、消费对象”等方面进行认真思考,找准着眼点,实现整体提升。四是优化原料。“中华”原料必须优质,这是行业发展的大事。要优化供给,优化结构,在保证质量的前提下优化配方。五是完善技改。要在保证产品质量一致的同时,确保质量水平逐步提高。六是品牌文化。作为高档卷烟,其文化价值十分重要。要深入挖掘“中华”、“熊猫”的品牌内涵,加大宣传和文化传播的力度。

姜成康局长要求,要统筹规划,加

销区对“金圣”(黑老虎)“双低”系列新品要不断进行信息采集,把握新品投放策略,关注新品的上柜率、动销率、稳价和重复购买率,认真做好新品的发展评估和研究。三是要不断提升超前意识。业务人员不仅要盯住今年的销售目标,还要在分析当前市场状态的前提下,积极谋划明年的“金圣”销售目标,做好明年 1 月份的卷烟调拨与销售,确保实现“开门红”。

据悉,今年 1 至 9 月份,江西中烟“金圣”品牌系列省内累计销售同比增长 17.97%。其中,“金圣”(黑老虎)“双低”系列新品自 7 月下旬陆续投放市场以来,总体发展平稳,知名度持续上升,发展前景较好。

(徐荣旺)

了《多元化经营企业管理规定》、《多元化经营企业重大事项报告实施细则》、《多元化投资项目管理规定》、《多元化投资资产管理规定》四项质量管理体系程序,为提升多元企业的管理水平奠定了扎实基础。

为确保圆满完成全年各项目标任务,后几个月,公司将加快推进整合优化和清理清退工作,深化多元化资产管理,并组织各多元化经营企业总结经验,仔细查找问题,科学分析原因,制定改进措施,督导各企业持续推进精细化管理,强化过程控制,加强新产品研发储备,落实安全维稳责任,确保多元企业和谐稳定发展。

(施惊雷)

质量控制标准与要求。同时加强项目建设的监管力度,对违反质量管理要求的行为制定了具体的处罚纠正措施。并通过严格、规范、科学、有序的管理,把创优意识和质量目标全面落实到工程建设的每一个环节,把技术创新贯穿于技术改造的全过程,全面提高了精品线技改项目应用的管理水平,为创建省优工程奠定了坚实的基础,取得丰硕的成果。

(张武)

强协调,探索研究推动行业共同发展的有效途径和方法,努力实现共同发展。要把增强“中华”品牌发展后劲,全面提升“中华”品牌发展活力,作为全部工作的重中之重,希望上海烟草集团不断进步,为中国烟草总体竞争实力的提升、为上海经济的发展做出积极的贡献。

在徐汇烟草调研时,姜成康局长一行走访了区域内三家不同业态的零售网点,亲切看望一线卷烟销售人员,就网建工作进行了实地调研,对上海烟草进一步提升网建水平提出了“四个一流”的目标,即“一流服务、一流手段、一流管理、一流素质”。姜成康局长强调,要解决服务工业企业、服务零售客户、服务消费者三个层面的问题;要提升信息化、物联网建设水平,不断创新营销手段;要解决效率和成本问题,努力体现现代流通优质、高效、集成的特征;要提升队伍技能水平,增强创新活力,提高员工的思想政治素质。

(新华)

江苏中烟全面开展精准营销工作

为贯彻落实江苏中烟工业有限责任公司党组提出的新的“123”、“3 个 500 亿”战略目标,进一步提升“苏烟”、“南京”品牌的知名度、美誉度、忠诚度,增强市场影响力和竞争力,近日,公司营销中心中心下发通知,就全面开展“苏烟”、“南京”品牌精准营销工作作出部署。

精准营销是营销中心 2011 年度的“一号工程”,自 2010 年底开始酝酿,今年 3 月底在安徽市场试点启动。通过近半年的运行,试点地区的市场基础更加巩固、市场状态持续向好、商业货源满意度大幅上升、工商协同关系明显深化,业务人员对市场的把握能力显著提高,队伍营销技能逐步提升。

通知强调,要提高认识,主动适应。要充分认识到精准营销的开展是提升办事处基础管理工作的重要抓手,是提高业务员工作能力的重要途径,是衡量办事处各项工作上水平的重要标志。要抢抓国家局将“苏烟”、“南京”列入 2011 年开展精准营销的 11 个全国性主力品牌目录,并在全国 33 个省级市场全面推广的大好契机,充分发挥主观能动性,克服畏难情绪,主动适应工作流程变革,明确工作任务,落实工作责任,细化工作措施,精心组织实施,确保精准营销工作的高标准、高成效。

认真学习,领会实质。要认真学习相关工作文件,深刻领会精准营销工作的核心内涵和精神实质,把推进精准营销作为促进品牌发展的一项基础工作、核心工作;要把对精准营销的学习纳入到日常业务工作中去,要在月度例会中开展精准营销集中学习,提升业务人员对评价指标体系、目标零售户选择、终端货源调控等精准营销各项主题工作的把握、运用的能力。

寻求合作,强化执行。要积极、有效地与商业公司沟通、协商,争取将“苏烟”、“南京”纳入商业公司的精准营销实施品牌名录,达成合作意向。要按照工作要求,在合作公司的支持、配合下,切实执行好周分析、月总结、季评价会商机制,稳步推进“精心定位、精确信息、精准投放、精细管理、精致引导”各项主题工作的开展。

重视分析,强化应用。要在保质保量完成精准营销信息指标填报工作的基础上,定期开展办事处、片区市场自我分析、自我诊断工作,并把在评价诊断中发现的问题及改进设想及时应用于目标零售户选择、工商货源衔接、终端货源投放等工作的改进、优化中。

(苏文)