

中国十大文化名酒

中国惟一调酒师陈鹤西之(原基金战略)

道光廿五

北京道光廿五集团民族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

责编:邓梅 编辑:林萌  
版式:张彤 校对:阳红  
2011年10月18日 星期二

# JINGYINGCHUANGXIN

## 经营创新

B1

经理日报  
THE MANAGER'S DAILY

# 423 家佛企 广交会“猜想”创新

□成居南

10月14日,第110届广交会正式开幕。来自佛山家电、陶瓷、铝材、光电等产业的423家企业亮相广州琶洲展馆。今年以来,国际贸易摩擦高发不断、人民币升值持续保持压力,佛企如何应对对外贸易中的种种不确定因素和局面?有数据显示,佛山整体工业产销率将近97%,其中15%是在国外市场,85%是在国内市场。在首日展会现场,记者走访本届广交会多家参展佛企发现,新兴市场国家的客商对佛企产品表现出浓厚的兴趣,不同市场定位的企业已将市场销售的重点悄然转向国内,而相当多的参展企业在预测本届广交会成交量时非常谨慎。

历经53年风雨,广交会被誉为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”。今年,珠三角地区已经出现外贸增速逐月下滑的迹象。在欧债危机、美国经济不景气的大背景下,国际贸易摩擦高发,直接影响佛山陶瓷、铝材等传统出口行业在海外市场的销售业绩。那么在本届广交会上,佛企对外贸易表现将会怎样?

### 新兴市场或会表现抢眼

在志高公司展台前,该公司海外市场管理部的李彪告诉记者,目前志高国内贸易和国外贸易总量持平。据李彪介绍,巴西对中国家电提高了关税,而由于反倾销调查的原因,志高目前对阿根廷、土耳其的出口只能局限于散件。“突破点在金砖四国。”他表示,包括俄罗斯、中南美洲和中东的新兴市场都对志高产品有浓厚的兴趣。“由于今年俄罗斯气温偏高等

原因,志高销往俄罗斯的产品增加了200%。”

格兰仕的微波炉外贸部北美大区总经理助理谢水生则表示,目前格兰仕产品销售除了在北美市场有增长以外,在亚太和非洲的新兴市场也表现不错。“亚太市场占了销量的30%。”他预计本届格兰仕广交会的成交量将和上届持平。

佛山照明进出口部副经理梁月仪告诉记者,由于环保节能等方面的要求,欧美客户对新品LED灯具兴趣浓厚,而目前南美、中东的客商还是比较多。凯西欧灯饰有限公司的莫晓燕则表示,开展首日少有欧洲客商光顾,主要是沙特、伊朗和肯尼亚的客商。

### 陶瓷等企业加大内销

与家电企业在展会上信心十足不同,佛山陶瓷企业在谈及企业销售和成本价格情况时表现得非常谨慎。

和往届广交会不同,不少陶瓷企业老总亲自接待客商,介绍企业 and 产品情况。由于受到阿根廷、秘鲁等南美国家针对陶瓷企业所采取反倾销措施,陶瓷企业已逐渐增加国内销量。东鹏陶瓷有关负责人表示,国内销量占到了东鹏陶瓷销量的15%至20%。宏宇陶瓷出口总经理的伍剑锋则表示,去年该公司国内贸易量超过销量的一半,而增长则达到了十几个百分点。“反倾销税率达到了10%至30%,对国外贸易影响非常直接。”

对于铝材业来说,近年来美、加、澳等国相继征收反倾销税,铝型材企业也纷纷调整市场销售策略。凤铝铝



外商在佛山展厅挑选商品。

业海外营销分公司李力生经理表示,现在该公司的对外贸易量已经从40%下降到了10%。坚美公司出口部的林经理则表示,由于国际经济环境不景气,几年来该公司欧洲销量减少,产品更多销往非洲、南美和亚洲国家,总体上外贸交易较少,而国内贸易则在80%以上浮动。

### 中小企业抱团应对

今年,由于原材料、大宗商品价格和劳动力成本上涨,加之人民币升值等种种因素,企业经营成本不断攀升。有数据显示,整体佛企的经营成本上升了10%到20%。佛企如何破解成本提高带来的市场竞争难题,并灵

活应变人民币升值为国际贸易带来的风险?

志高公司的李彪表示,汇率增长使志高成本升高了3%,而包括铜、压缩机等原材料价格上涨了20%,人工成本则上涨了10%。“我们在2009年的时候就注意到了这个问题。”李彪坦言,要做到销量和价格平衡是最困难的事。对此,志高公司力图通过技术研发、提高产品品质来转化外部因素所带来的成本压力。据了解,仅今年内,志高公司在技术研发上的投入就达到了2亿元。

而对于陶瓷企业来说,行业内的价格战为企业创新带来了诸多压力。有业内人士称,以前同行是“同学”,现在都是对手。在东鹏陶瓷展台前,

该公司有关产品外观设计的专利证书被放在了显著位置展示。该公司国际贸易事业部总经理刘韧表示,近期该公司刚赢得了一起产品外观设计的专利诉讼,而目前行业内频频出现的产品设计抄袭让公司在做市场推广时格外谨慎。为此,东鹏公司的部分产品并未安排在广交会展台展示,有兴趣的客商将被安排到总部去了解这部分产品。

对于人民币持续升值为外贸结算带来的困难,佛山照明进出口部副经理梁月仪表示,可以通过远期汇率锁定或者由付款方办理不可撤销信用证结算的银企合作等方式降低汇率风险。

## 借力广交会 中日经贸合作 更上新台阶

□杨倩

10月14日下午,商务部部长助理俞建华出席第110届广交会中日经贸合作座谈会时表示,借助广交会的平台,中方愿与日本经济界继续携手努力,深入推进两国在各领域的互利合作。

俞建华表示,广交会作为中日贸易发展过程中历史最悠久、规模最大、门类最齐全的交流平台,自1957年举办首届至今,始终为推动中日经贸关系的发展发挥着积极作用。

日方代表在会上也表达了同样的愿景。日本国际贸易促进协会、日中经济贸易中心、东海日中贸易中心等代表在发言中表示,对中国在今年3月份地震灾害中的救援表示感谢,中日经贸关系在震后获得了稳定发展,愿意长期致力于两国经贸合作和民间友好往来,并通过广交会这一交流平台积极推动两国经贸合作向前发展。

东海日中贸易中心副会长、丰岛株式会社社长丰岛俊明表示,该公司自上世纪80年代起在中国投资,目前服装100%在中国生产,并且将双方合作领域逐步拓展到日用杂货品等多个方面,希望未来两国在保护知识产权、节能减排、信息共享方面有更深入的合作。

中国对外贸易中心副主任刘建军在此前的新闻发布会上透露,本次广交会积极邀请日本企业参加进口展区,尤其是为日本在地震海啸中受灾最严重的岩手、宫城、福岛3县的企业免费提供22个展位,这也是日本企业首次组团参展。这3个县的事业将亲自到会进行推广产品和技术,届时中日企业交流论坛和企业对接也将在广交会期间举行。



中国重汽  
SINOTRUK

中国重汽  
明重锐  
轻

——携半世纪重卡研发制造经验之睿智,集全球轻卡技术之大成,中国重汽HOWO轻卡助您一步到位,步步到位。



隆重招商

中国重汽集团济南商用车有限公司  
招商热线: 0531-85586401 传真: 0531-85586432  
网址: www.cnhtc.com.cn 地址: 山东省济南市天桥区无影山中路36-1号