

献给全国明星企业家蒋建良董事长和中国经济脊梁群英集团的全体英雄

蒋建良“战略驱动” 华丽转身看群英

——来自群英集团开山祖师蒋建良的报道

□ 本报记者 张力农

领跑行业， 骏马奔腾不用扬鞭自奋蹄

当二十世纪九十年代的曙光冉冉升起的时候，一个铿锵的声响回荡在天空——“我一定要成功！”这是蒋建良发自内心的呼喊！

2001年的1月，当“常熟市群英针织制造有限责任公司”矗立于梅李轻纺工业园时，时值35岁的蒋建良流下了激动的热泪。这位热血青年就是群英集团的开山祖师蒋建良，这一天将永远铭刻在蒋建良的心中，这是他自1990年创办“群英织造厂”起家以来发力的第一个十年。

然而，决心干一番事业的蒋建良深知，第一个十年所取得的业绩，只是他事业成功万里长征的第一步。从此他倍加勤奋，如一匹跃起的骏马，不知疲倦地奔跑在中国纺织产业经编针织面料行业的广阔天地里，为群英集团持续高效能的发展冲刺在时代的前沿。

走进位于梅李开发区的“梅李国际经编城”，映入眼帘的“群英经编楼”是群英集团总部经济所在地，足智多谋的雄才蒋建良就是这家民营企业的开山祖师，当今的董事长。

时光飞驰，历史的车轮已跨进21世纪的今天，谁也不曾想到，当年的青年木匠蒋建良已成为拥有专业生产经编化纤、织造和印染企业五大公司组建而成的群英集团的缔造者，于2010年列入常熟民营企业前20强。蒋建良正统领着一家集研制、开发、生产经编针织新型面料产业的“群英舰队”驶向大洋彼岸，向成功上市的目标释放最大的能量。

打造强势的世界级企业是群英掌门人蒋建良的伟大抱负。

“强本固基” 新时代员工要用“心”管理

创建于1990年的群英企业，目前拥有5家子公司、形成规模性集团化。员工队伍达1560人，其中本科以上学历150人。20年创业辉煌路，群英集团2010年取得工业总产值比2009年增长25%以上，销售收入达及利税总额均超过2009年的30%以上的好成绩。

企业进入集团化后，创始人蒋建良肩上的担子更重了。如何打造一个“百年群英”，蒋建良在构建产、学、研、商、贸一体化框架，使产业链逐渐从低端向中端发展并逐步迈向高端价值链升级转型的同时，一直在思考这一重大课题。蒋建良是一位思想比较敏锐能接受新鲜事物的开放型企业企业家，他认为企业的成功不光表现在暂时利润的多寡，而更在于是否能得到健康持续地增长！他又认为要实现可持续性发展关键是打造一支有素质的员工队伍、建立一个强大的团队，这是“强本固基”的真谛！

中国的纺织面料企业目前大都为劳动密集型，员工多而杂、来自四面八方，如何处理好老板与员工关系就显得十分重要。以经编面料为主营业的群英集团，20多年来蒋建良董事长带领全体干部员工为美化人类生活所生产出来的面料，以老板为轴心、以员工为半径，可绕地球无数个圆圈。其中不光浸透了老板和中高层干部的心血，也有员工们辛勤汗水的浇灌。员工是群英腾飞一支不可或缺的力量！蒋建良老板从内心感谢大家付出的贡献、深感团队力量是打造百年群英的支柱！

因此他要打造一个全新机制、一个全新平台的思路逐渐浮出了水面：一方面从关心员工工作环境、生活和福利条件着手；一方面老板也时时严以律己，他的创业雄心为企业兴旺马不停蹄每一天的勤奋忘我精神、模范榜样感染着全厂干部员工更加努力工作，开足马力搞生产。因此2010年群英产销两旺、形势大好，全厂干部员工一条心，在迎来2010的丰收年后更加信心百倍地迎战2011年。

近年来，董事长蒋建良对干部员工的管理逐渐日常化、细微化：“今天你客户了吗？”、“今天你‘结果’了吗？”通过电话语音时时提醒大家“今天工作不努力、明天努力找工作”的紧迫感，并把员工价值与客户价值紧密相连。

用“心”管理是现代化企业对新时代员工的一种以人为本、关爱而体贴的服务，他的目的是“强本固基”夯实企业发展的基础。在员工们以“大家富、企业富”和“大锅里旺、小碗才丰”的动力推动下，群英凝聚力大增、齐心协力，形成一个刻苦学习、专研创新的朝气团队，为群英发展添砖加瓦已形成一种良好的自觉风尚。蒋建良老板用“心”管理结硕果：他不但精心架起老板与员工对话交流的平台、尊重员工主人翁地位和维护员工应有的权利；并又加大员工的知情权与参与权，鼓励员工为群英腾飞献计献策……总之，各种人性化的措施大大提升了群英整体素质和员工价值，各方英才纷纷投奔群英集团。显然，用“心”管理员工正是蒋建良老板在企业管理中科学与艺术有机结合的创新。

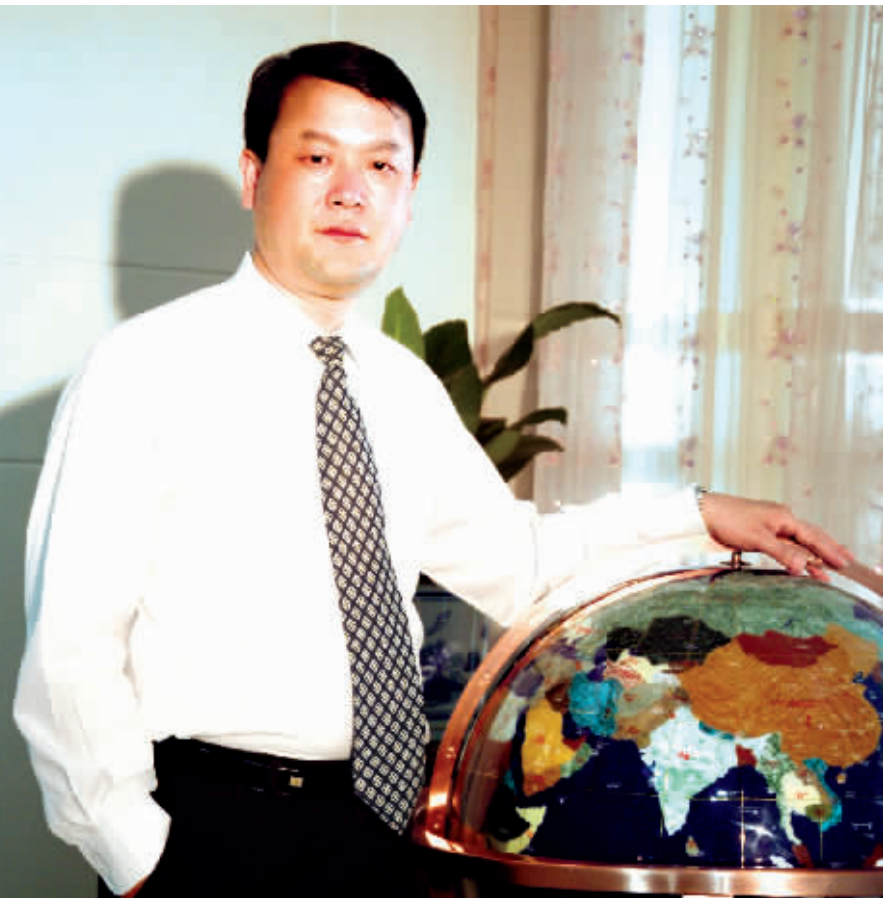
人心齐，泰山移。经过20年拼搏，在董事长蒋建良带领下，全体群英人向着实现“布遍全球”大群英大产业，实现产值近10亿、利税超千万的大型集团公司和力争早日成为上市公司的宏愿、以缔造一个正规化、国际化、持续化的现代化群英集团的伟大战略目标飞奔向前。

“动”察商机， 敢冲敢抢先的筑梦者轨迹

人生在世，无论凡人还是伟人，他的成长过程都有一条清晰的轨迹，而他自己则是这条轨迹的镌刻者和不断升华的主人。

让我们把历史进展的脚步定格在1967年1月。蒋建良诞生在江南水乡常熟梅李塘桥村。一方水土养一方人，鱼米之乡的沃土哺育蒋建良更加聪慧能干，成为敢为人先的筑梦者。

历史回眸。改革开放的春风拨动了蒋建良创业的雄心！在当地较早创办企业的蒋建良，前后经历两个不同的十年巨变：从1990年承包二台棉织机开始起步创建“群英织造厂”，是从1992年转产经编面料。前后十年，企业处在设备更新、产能提升的初级阶段，其战略理念尚处在雏型期；以后的十年，才是蒋建良战略驱动的成长阶段，以规模扩张和品牌经营以及人力资源为特点，企业开始步入发展期：2001年兴建常熟市群英针织制造有限责任公司，2003年建办常熟群豪化纤有限公司，开始完成主营产品经编织造与印染的配套发展，形成比较完整的产业链。2008年起“异地发展”战略引擎蒋建良在苏北兴建了三家宿迁群英公司……二十年间蒋建良大手笔谱写出一部集化纤纺丝、经编织造、染色印花、后整理、家纺制品以及新品研制、开发、设计和产销一条龙民营科技企业发展的新篇章，从而实现以“战略驱动”引领群英集团的华丽转身。从“中国制造”向“中国创造”跨出实质性一大步，群英大面料领跑业界而声誉鹊起。



探索蒋建良成功要素中，记者认为“马有三分龙性”，生就独立奔放、凡事敢冲敢抢、敢为人先、敢争第一的开拓精神，加上他勤奋智慧的天赋和天地地利人和的环境优势和他抓住改革开放机遇，终于造就成一个有追求，敢在竞争中较量的成功者。

整个创业轨迹中，“战略驱动，理念制胜”思维主宰着蒋建良继往开来。在经商方面，蒋建良受儒家影响较深，“让别人赚钱才能自己赚钱”的双赢观念占据上风，“客户的今天，就是群英的明天”创造客户价值至今不变的信念和“不让自己1%的疏忽给用户带来100%的不便”的忠于客户的质量保证，让客户买得放心、用得也称心。蒋建良着力发展高档时尚的群英品牌，以差异化、特色化经著称的群英经编针织面料已成为行业“大哥大”。

眼界决定境界，一个人的眼光有多大，其世界就有多大。从一个家庭作坊小工厂起步到群英舰队的构建，游刃有余的蒋建良“抢占商机创高端”的战略驱动得到进一步的印证。

实现大群英现代化的美梦，路漫漫兮其修远，“做强”实力是最大关键！

结果管理， 助推群英集团迈入“世界级”

企业管理是一个永恒的主题！结果管理已成为当今世界企业管理的趋势——从“结果”开始，以结果为导向的业务流程重组，群英董事长蒋建良从美国福特汽车、施乐公司、百事可乐以及NBL公司的成功案例中深受启发，“结果管理”是蒋建良迈入“世界级”的杀手锏。

其实，“世界级”并不是指规模最大，而是指技术领先、管理领先并堪与世界一流并能成为同行中的一座“旗帜”而言。群英集团掌门人蒋建良认准这个方向，努力调整和升级。以丰田公司精益生产管理模式提升各分厂车间的管理水平，以“4R理念”培训提高干部职工的工作与生产责任性和当家作主的归属感，以构架5家子公司、拥有产品质检部、产品测试中心和产品质量监控网为基础的“群英舰队”，以世界一流设备在行业技术上领先一步；德国产中高速KS经编机及凯撒空压机，韩国产印花机、起毛机、烫光机，日本产FDY纺丝机，意大利产梳毛机，台湾产定型机和染色设备以及国产各类后整理与家纺制品设备，从而保证群英精品、新品迭出，实力不断雄厚。

早在2008年，蒋建良就提出“与时俱进，不进则退”率先发展、科学发展的思路、坚持“快人一步、抢先一拍”的发展方针。在研究企业管理最佳方案中，最终确立4R理念培训提高干部员工的生产工作责任性及5S现场管理标准化的组织实施方案，提高子公司车间的管理水平。以4R理念，切合企业实况，激活团队执行力，植入“结果导向”，建立责任系统，健全检查质询系统，形成“人人挑担子、个个讲结果”、“我对结果负责任”的人人参与

与个个负责的一对一机制的新高度、新格局。以增强领导力和确保执行效果为目的的群英集团“结果管理”以步入规范化和细节具体化的轨迹。

自主创新 驱动群英集团转型升级

品牌经营增活力，从产品经营到品牌经营是群英集团董事长蒋建良最得意的手笔。“群英牌生态纺织品经纬编针织面料”先后被评为“江苏省名牌产品”和“苏州市名牌产品”，并先后通过ISO9001:2000质量管理体系认证和ISO14001:2004环境管理体系认证；同时，产品通过了有害物质检验，获得了国际绿色环保证书。2009年由国家专利局受理的新发明专利，新型实用新型和外观设计专利共计289项。

群英经编毛绒色质艳丽、材质柔软、手感滑润，穿着舒适；有一定抗菌、抗紫外线和阻燃功能。开发出的超细纤维及仿毛绒产品中，有各类家纺、浴袍用珊瑚绒和舒毛绒等系列；开发出鞋帽箱包用网眼布系列，开发出各类麂皮绒、雪花绒、闪光绒、短毛绒系列和品种繁多的玩具绒系列等。

自主创新、技术领先，时尚群英面料：除适用于家纺、毛毯、浴衣的“珊瑚绒”；适用于床上四件套、玩具的“超柔绒”；适用于服装里料或外用、靠垫的“PV绒”（即南韩绒）及延伸产品“刷毛”（在PV绒基础上刷出各种花型、磨圈及压胶）等。又自主开发出主打产品：一是“绿色3D加厚网布”。顾名思义，其理念注重绿色环保的含金量较高，时尚而卫生，具有抗污力强、对油渍、细菌，易于清洗，其透气性强、支持点高，由于网孔多而不易受潮、霉变或变形。适用于席梦思床垫、婴幼儿床垫、汽车坐垫、枕头、靠垫、地垫（地毯）等；二是“英乐绒”，适用于高档服装面料、玩具（国内外）等。群英面料成为波司登、七匹狼、劲霸与服饰企业以及美国、迪斯尼、法国老人头、紫澜门服装、飞克运动鞋等知名企业所采用。“群英面料”生产各类服装里料系列、家纺系列、玩具绒系列、各类鞋材及箱包材料系列等经编产品。产品不仅覆盖我国各地20多个省市地区400多个销售网点，而且远销欧美及东南亚地区市场。以品牌战略自主创新为驱动力，“群英”转型升级已初见端倪。

“发力与谋变” 群英转型升级的2011

经历过中国纺织产业最为艰难的2008年，又迎来今年人民币升值、生产资料价格上涨、劳动力成本上升及外贸环境更加复杂等因素的2011年。蒋建良顺应时势发展，在“发展力与谋变”中图新。

中国纺织业阵痛之余，面临着产业结构调整 and 转型升级的重任，群英也不例外。对于国内绝大部分的纺织面料企业而言，低成本扩张已无利可图，中国纺织面料历史已进入拐点。

加快创新步伐，以优质精品打入市场、抢占市场高端，蒋建良以智慧和科技创新应对挑战。他将在科技创新领域里大显身手、以一种特殊的聚酰亚胺纤维掀起一场中国纺织面料产业新的风暴。

群英集团与中科院长春应用化学

研究所、无锡江南大学、上海东华大学、上海纺织研究院产学研一体化，合作于聚酰亚胺纤维的研制课题，这是当前高技术纤维的重要品种之一。它符合国家“十二五”发展新材料产业政策。聚酰亚胺耐高温纤维成套装备的设计制造技术为国家鼓励引进的重要设备；聚酰亚胺颗粒是国家政策鼓励进口的资源性产品、原材料。该项目开发成功，不仅对群英产品结构调整和转型升级是一条捷径，而且对中国纺丝、织布业走生态绿色发展路业前景喜人！因此它的研发对企业和行业都是一场深刻的技术革命！加大产业化技术开发力度后将能满足国内需求、代替进口等方面既能提升效能又能开发资源和节约成本，真是“一剑三雕”而功垂千秋！

“发力与谋变”2011，华丽转身看群英！

“战略驱动”科技创新， 投身环保造福人类

现阶段，中国火力发电、钢铁、水泥、化工等高能耗、高污染产业对环境损害十分严重。聚酰亚胺及其产品开发、制造，以及其发展进程都是对人类、对大自然环保生态的一大贡献，受到国家政策支持和社会重视。中国经济脊梁和全国明星企业群英集团在优秀企业家蒋建良带领下，花巨资进军聚酰亚胺这一新型材料领域，一方面彰显出蒋建良对企业转型升级“战略驱动”以落到实处、抢先一拍进入高新技术产业领域一着不让的决心；另一方面也窥视出蒋建良积极努力为中国生态环保生态作贡献、重于山的使命感和博大胸怀！

2011年11月，蒋建良董事长创建“宿迁市群英电子绝缘新材料有限公司”，生产“聚酰亚胺纤维”母粒，已成为配套公司生产的产业链，产品预计在2013年投向市场。这是一种新型原材料，可加工生产环保除尘布等新产品，具有绝缘功能，替代“芳纶”。由于这种材料具有耐高温、耐低温、耐酸性、防辐射、防腐蚀的特点，并具超强绝缘性能，因此可以广泛应用于航空航天、电子、消防、环保等多口领域，是国家“十二五”政策所支持的高新技术新兴材料，对中国纺织业新品种开发及环保型新兴产业发展等都是—种前景非常可观的新材料、新产品。群英集团子公司“常熟群豪化纤有限公司”依托自身长期从事生产纺丝产品的丰富经验和优势，在以往生产民用工业用途产品的基础上，以技术进步为引擎、以绿色生态承担社会责任为使命的群英集团董事长蒋建良，这位在中国纺织面料产业中享有盛誉的领军人物，以结构调整、转型升级的战略驱动，坚定不移投身于科技造福人类的环保宏业大潮中、以不断创新的精神策马扬鞭奔腾向前！

未来五年是群英集团实现创年产值15亿元、人均产值200万元翻番的主要转折点———成就为一家获得世界认可、拥有行业话语权并成为行业内研发、咨询、服务的权威人才输出地，并同时坚持“品牌经营”的战略创新，驱动“群英”成为高成长型民营科技企业、并以行业标准制订者的地位载入行业发展的光辉史册中。

一个正规化、国际化、持续化的现代化大企业“群英舰队”在企业缔造者蒋建良正确导航下，乘风破浪以“战略驱动”实现华丽转身的号角已经吹响！风物长宜放眼量。蒋建良不鸣则已，一鸣惊人！

