

从“世界工厂”到“全球市场” 世界 500 强企业扎堆广交会

□ 罗宇凡 王攀 叶前

A 从“寻找商品” 到“推销产品”

过去数年中,代表 250 万名员工利益的美国零售商协会主席马修·吉文长期奔波在中国,为旗下的 100 万家美国企业不断寻找合适的中国商品。但是现在,他的目标发生了变化:要为自己的会员寻找在中国销售产品的机会。

“我们将‘中国制造’运到美国市场很久了,现在,我们希望让‘美国零售’活跃在‘中国市场’上。”马修·吉文说。在他的带领下,美国零售商协会访问组出现在了规模最大、历史最悠久的进出口商品交易会上,以寻求合作商机。

和马修·吉文一起在交易会上寻找“中国市场”的,还有来自 49 个国家和地区的包括微软、通用等世界 500 强企业在内的 529 家企业。在这些企业看来,中国政府持续扩大进口的决心是吸引他们聚集于此的重要原因之一。

微软公司的展台在进口展区十分醒目,虽然是第一次在广交会展馆“摆摊设展”,但仍未进入中国市场的人气让微软中国有限公司商务经理刘轩已然看到了它在中国市场的“不可限量”的前景。

刘轩告诉记者,尽管在中国市场销售的相关手续仍在申报中,但实际上,KINCET早已通过第三方渠道进入中国市场。由于渠道和中间环节的影响,目前中国消费者需要为一套 KINCET 支付 2400 元左右人民币,如果直接进入中国市场,消费者会以更低的价格获得这款产品。

面对这个世界最大的电子消费市场,刘轩坦言:“我们没法预计会有怎样的销售业绩,但可以肯定的是,中国市场是我们最重视的市场之一。”

权威部门的统计显示,在 2001 年加入世界贸易组织以后的 10 年里,中国每年平均进口 7500 亿美元的商品,相当于为贸易伙伴创造 1400 多万个就业岗位。而未来的 5 年中,中国的进口总规模有望超过 8 万亿美元。

B 中国市场的潜力

【核心提示】

“在广交会上,我第一次看到这么壮观的进口展区。”在第 110 届中国进出口商品交易会(广交会)的进口展区,一位已经参加过 10 届广交会的采购商发出这样的感慨。与以往不同,第 110 届广交会进口展区的规模空前,大批国际知名企业参展,希望在中国开拓市场、寻找机会。在这些国际参展商的眼中,中国不再仅是“世界工厂”,更加成为一个具有全球吸引力的巨大市场。



10月15日拍摄的广交会日本展馆。 崔新钰 摄

究竟有多大?

从展示中国商品的舞台,到开拓中国市场的平台,本届广交会上进口展区传达出的信号展现出中国在世界经济体系中地位的变化。出席本届广交会的世界贸易组织副总干事哈沙·辛格说,中国强势的对外贸易增长特别是进口增长对 2009 年以来全球抗击金融危机、争取经济复苏的努力“至关重要”。

随着欧债危机的加剧,美日等传统市场的持续疲弱,中国市场的吸引力与日俱增,越来越成为全球企业瞩目的对象,成为群雄逐鹿的舞台。

日本福岛县产业振兴中心上海代表处首席代表国分健晃告诉记者,中国巨大的消费人口,大量的工业企业对零部件和原材料的需求,对日本企业来说具有强大的吸引力。尤其是在日本经济自身的发展已不足以提供更大需求的情况下,日本商品对不断开拓中国这样的新兴市场有着迫切的需求。

同样,中国经济在转型升级过程中创造的市场机遇,也为国外企业制造了无数商机。日本东海日中贸易中心副会长丰岛俊明说,长期以来,中国纺织品在日本市场上占有较大份额,而日本缝制机器则对华出口旺盛,“随

着中国纺织企业加快升级转型,日本关西地区的中小型纺织机器制造企业正在加大对华输出力度,并且希望在更广的领域同中国制造商进行合作。”

与此同时,中国消费能力的不断攀升,也为世界知名企业扩大在华份额提供了新的契机。长期在欧洲市场销售中国产品的海尔集团欧洲及俄罗斯市场部总经理孙振华说,在不断加快的城市化进程中,中国已经形成了一个庞大的、具有较高消费能力的城市消费群体,其消费水准已经接近或达到欧美发达国家城市消费水平,这就给世界中高端产品对中国市场出口增加提供了契机。

“即使在家电领域,一些企业也开始将在欧洲生产的产品运回中国销售,这和以往中国纯粹只是‘制造基地’形成了鲜明对比。”孙振华说。

事实上,中国市场的潜力究竟有多大,在很多海外企业看来仍然是一个“未知的谜题”。一些企业和商人则认为,如果采取更多的积极举措,“中国进口”将对世界经济复苏发挥更重要的作用。

C 打开中国市场的 钥匙在哪?

“我们将把扩大进口与稳定出口结合起来,努力促进国际收支基本平衡。中国始终坚持开放的贸易政策,既重视出口,也重视进口,不刻意追求贸易顺差。”在 14 日出席本届交易会开幕式时,国务院总理温家宝强调说。

政策信号已经十分明显,中国的市场潜力也毋庸置疑,不过打开中国市场的大门,却远非想象中的那么容易。

巴西最大的建筑石材公司之一 MARBRASA 对开拓中国市场就有着浓厚的兴趣。“我们正在福建联系一家合作企业,希望能够尽快在中国生产出成品,打开中国市场。”MARBRASA 公司在华的销售代表蒯丽华告诉记者,长期以来,该公司对中国的出口仅限于大理石原材料,而对于附加值更高的大理石成品建材出口很少。这一方面是由于中国的同类企业非常多,市场竞争激烈;另一方面,在销售渠道和品牌知名度上,短期内也无法形成优势。

扩大进口的一项重要目的是改善中国消费者的消费结构,提升消费水平,海外企业要想得到中国消费者的青睐就必须进口商品的结构和品质上做文章。

林精器制造株式会社社长足立裕首富,并已经经过全国工商联提名成为中共中央候补委员的候选人,并有可能离开三一重工、放弃公司控股权,因此此次三一重工上市无疑引起业内的广泛关注。

对于此次上市融资,三一重工此前已经就市况不佳对定价作出过让步。目前在股市处于弱势的情况下,早先上市的中联重科市盈率仅有 10 倍,因此三一重工现在的价格比以前的意向定价有 25%至 30%的折让。目前,三一重工已经相继完成在香港、新加坡等城市的路演,具体上市日期还在进一步确定中。

三一重工的竞争对手徐工机械也推迟规模约 12 亿美元的 IPO,并等待更加合适的时机进行上市融资。此前徐工机械已将集资规模由 15 亿美元大幅削减 30%至 10 亿~12 亿美元,但当前股市低迷还是迫使徐工机械这一上市融资计划推迟。

股市“冰冻期”

一位投资人士对记者表示,现在欧洲债务危机尚未结束,美国国债信用评级下降,全球经济处在二次探底的阶段,搁浅上市有利于保护投资者的利益。

据悉,股市低迷不仅影响徐工机械的上市计划,近期股市下行还迫使广发银行、光大银行、新华人寿在内多

昭告诉记者,参加广交会是希望能够找到高品质的中国合作伙伴,以为他们制造半成品然后在日本精加工再卖到中国市场。“现在最便宜不是最重要的,关键是重品质,我们更关注未来的中国市场,而不仅仅是当下”。

除此之外,一些客商还建议,中国可以进一步降低进口的“门槛”,采取措施推进更多领域产品进口的便利化,这些举措包括鼓励和帮助更多中国民营企业减少进口成本、减少进口环节等。

日本国际贸易促进协会副会长费田兴嗣说,以交易会为例,日本企业希望中国能组织更多的中国采购商参加交易会进口展区的展览,让更多寻求中国市场机会的外方企业寻找到合适的中国合作商和合作渠道。

商务部副部长钟山说,“促平衡”是中国当前外贸政策主题之一。他说。从长远看,中国要加快出台积极扩大进口的有关配套政策。

中国扩大进口的努力还需要世界市场特别是部分发达国家市场的配合。在本届交易会上,国务院总理温家宝说,我们希望有关国家尽快承认中国市场经济地位,放松高新技术产品对中国出口管制,为双边贸易平衡发展创造条件。

只新股上市一拖再拖,甚至很可能在今年都难觅合适的时机。

据清科研究中心的监测,由于香港和美国的市况表现不佳,今年 8 月份中资企业赴港成功的 IPO 为零,9 月份赴港成功 IPO 的企业仅有鸿国国际和天福茗茶两家,融资金额分别为 14 亿美元和 17 亿美元,当前上市对中国企业并不是最佳的时机。

在美国市场,迅雷、盛大、58 同城、赶集网、开心网在内的一批互联网企业都在等待最佳上市时机。现在很多拟上市企业均暂缓了上市步伐,对市场持观望态度。

三一重工发言人已经表示,由于市况波动将搁置招股上市,暂时没有招股的最更新时间表。

【业内声音】

市场人士认为,现在全球市场人气疲软是以上公司推迟发售的主要原因。一些基金经理则表示,目前股市走软,市场对于新股的选择变得很挑剔。欧洲债务危机已经有恶化趋势,这拖累了香港股市的表现。

有分析人士认为,三一重工、徐工机械等企业推迟上市融资,意在争取更多的投资者。虽然目前市场对制造业估值偏向短视,工程机械行业也面临调整态势,但是受中国庞大的基础设施建设和房地产。

义乌“创二代” 发起成立 “创投联盟”

浙江义乌市一批民企“创二代”近日发起成立“创投联盟”,浙江网仓科技有限公司获得该联盟 2000 万元的项目投资。

“创投联盟”的全称叫义乌市留学生联合会创业投资联盟,由新光集团、浪莎袜业、伊美控股等 20 多家义乌民企二代经营者联合发起创立。据了解,义乌市留学生联合会已有 200 多名留学人员学成回国,多为当地民企“少帅”,他们在父辈企业的子公司里出任要职。

今年 27 岁、现任新光集团旗下浙江新光饰品有限公司总经理虞江波说,“创投联盟”是通过整合当地优势企业的资金、信息,创设的一个新型投资平台,重点对符合义乌产业需求特点、具有竞争优势的创新项目进行投融资。目前该联盟已从父辈企业中筹集了 5 亿元投资资金。

记者采访了解到,义乌有一批从海外留学归来的民企二代,在参与父辈企业的经营管理中发挥着重要作用。为了帮助父辈企业进一步做大做强,助推义乌产业转型升级,虞江波等 20 多位“创二代”在父母的支持下,联手组建这一联盟。据介绍,该联盟旗下拥有“创道投资”、“泽宇投资”等多家投资公司,主要开展异地投资、企业融资、品牌融资等服务,以及扶持与孵化有良好项目但缺资金的青年创业者。

(谢云挺)

中核集团 清理非主业提速 拟退出永乐电力

中国核工业集团公司清理三级及以下公司的进程加快。日前,中核集团下属特大型骨干企业四川红华实业有限公司在上海联交所挂牌转让其持有的四川永乐电力有限公司 10%股权,挂牌价 4225.25 万元。据了解,去年中核集团清理了陕西汉森药业等多家三级及以下公司。

永乐电力是由四川峨边山电力股份有限公司、四川启明星发电有限责任公司、四川蜀能电力工程有限责任公司、四川电力建设二公司、四川红华实业总公司、中国水利水电第七工程局等共同投资组建。

据了解,永乐电力致力水电开发、生产、销售及变电设备检修。在大渡河干流乐山市金口河区已建成投产容量为 58 兆瓦装机的永乐水电站,年上网电量达 4.5 亿多千瓦时。公司经营状况良好,2010 年实现营收 11325.72 万元,净利润 4129.71 万元。

四川省内类似水电资源逐步稀缺,而永乐电力业绩良好,中核集团退出永乐电力主要缘于公司拟加快推进非主业和低效资产的退出。中核集团《关于加强三级及以下公司清理工作的通知》显示,中核集团要求下属公司“加快三级及以下公司清理,推进非主业和低效资产的退出,推动资金、技术、人才等各类资源向主业集中”。

(王荣)

三一徐工 上市搁浅 八九月赴港中资企业仅 2 家

□ 刘杰

9 月 21 日,国内工程机械巨头三一重工宣布延迟港股招股。据媒体报道,原本欲与三一重工一起在港上市的徐工机械迫于熊市压力,也决定推迟规模约 12 亿美元的 IPO,国内两大工程机械巨头上市融资计划搁浅,给国内工程机械行业发展再添阴云。

上市搁浅

三一重工是今年港股市场上发行规模较大的新股,根据三一重工的初步招股文件,三一重工于 9 月 21 日~26 日进行公开招股,9 月 30 日定价,10 月 3 日挂牌上市。投行团队包括花旗、中信证券国际、美林美银和工银国际。

三一重工原计划发行约 13.4 亿股 H 股,其中 12.73 亿股约 95%为国际发售,仅 6700 万股约 5%供公众投资者认购。发行价介于 16.13 至 19.38 港元,最多可募集 260 亿港元,另有 15%全球超额配售权。



中资企业面临信用危机、美债危机和欧债危机的利空阴霾难去,港股目前积弱难返,接连数月挣扎在 19000 点的心理关口上,现在并不是 H 股上市的最佳时机。

如果三一重工急于上市,市场反应可能迫使三一重工缩窄招股价区间,从而减少此次港股上市的融资规模。有关人士认为,三一重工不应该为了完成上市而低估企业自身的价值。

据工程机械行业协会统计数据显示,去年国内工程机械行业产值近 4000 亿元,据中国工程机械行业“十二五”规划预测,到 2015 年我国工程

机械行业销售规模将达 9000 亿元,年均增速约 17%,其中出口 260 亿美元左右。

三一重工是中国最大、世界排名第六的工程机械企业,同时是全球最大的混凝土机械制造商。今年上半年,三一重工完成营收 303.63 亿元,位居国内工程机械行业第一位。

作为民营企业典型代表的三一重工的主业是工程机械行业,属于高端装备制造业,而高端装备制造也是国家“十二五”规划重点扶持的七大战略新兴产业,三一重工董事长梁稳根以 700 亿元的身价成为中国“双料”

协办单位:

 海南亚洲
制药有限公司

董事长 楼金
总经理:

地址:
海口市国际商业大厦12层
电话: 0898-66775933
传真: 0898-66700763