

策划词 | CEHUACI

10月12日,记者了解到,2011年新晋首富、中国最大民营企业之一、三一集团董事长梁稳根作为中共中央候补委员的候选人已经完成组织部考察,这似乎是中共中央更加强化落实各行各业精英入党,甚至进入中共最高决策层——中央委员会的体现,具有极强的风向标意义!



□ 本组稿件撰写 汪静 王永强

“梁稳根们”从政 “红色风向标”意味明显

▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

“大裁员” 辅助“大优化” 窝窝团 年底“狙击” 纳斯达克



徐茂栋表示,窝窝团上市有两个目的:第一是过去几个月品牌偏弱,IPO是一种战略选择,希望提高品牌度及用户转化率;第二窝窝团希望通过IPO把资本市场打通,“我们管理层都承诺不卖老股,只发新股,上市对我们来说是个开始。”

不久前拉手网传出消息已经盈利并在积极谋求上市,对此,徐茂栋笑言虽然目前窝窝团毛利率优于10%的行业水平,但是依然并未达到收支平衡。但目前资本市场状况并不好,就连团购鼻祖Groupon上市进程也并不顺利。徐茂栋表示,“没有人可以预见明天的资本市场,窝窝团会在相对正确的窗口期上市,不追求最佳的时机,也不会选择最差的。”

裁员为盲目扩张所致

14日,除了窝窝团的大裁员消息外,团购网站拉手网也曝出裁员2400人,裁员比例超50%的消息。由于有消息称拉手网正在准备上市,此次“瘦身”目的在于减少开支,粉饰财务报表。对此,拉手网不予置评。

14日,满座网CEO冯晓海表示,最近团购行业的大裁员实际是因为一些团购网站拿着风投的资金前期盲目扩张太严重导致的,随着团购进入冬天,融资困难,越大的团购网站资金消耗越大,越危险,预计年内就会有部分支撑不住崩溃。而满座网一直以来就以稳健的思路发展,至今员工1000多人,在这个团购的冬天采取“弯道超车”的策略。他透露,满座网目前全国有一半以上的城市可自负盈亏,预计明年1月份整体实现盈利,最终实现明年上市的预定计划。

日前,有消息称:本次被提名为中央候补委员的民营企业候选人除梁稳根外,还包括其他三名,四位候选人分别代表江浙、广州、北京和中部的民营企业。

民营企业“亮相”中央最高决策层的意义何在?当选的民营企业家如何安排“身后事”?一系列问号仍然有待中央最后安排的揭晓。

A. 四人“候选”?

10月12日,向文波出现在公司餐厅,与半年前的从容和饱满精神相比,这位三一集团“三号人物”、三一重工总裁面色稍黑,略带倦容。对于半个多月来围绕梁稳根或晋身中央候补委员的热议,他并不兴奋,一一回避,以“此类消息不该向三一求证”、“无法回答”等作答。

向的回答倒非纯粹托词。按照党的组织纪律惯例,候选人当选之前,相关组织部门会多方考察,然后提交党代表大会表决,最终结果如何,存在各种可能性。

而此时更有消息称,三一方面之所以如履薄冰,除了遵守相关纪律外,还有更重要的一层原因——这次民营企业晋身中央候补委员的推选中,梁稳根应非唯一人选,来自江浙、广州、北京和中部至少各有一名企业家接受过组织考察。

5月19日,在中国国际经济交流中心举办的民资“新非公36条”一周年座谈会上,国家发改委投资司副司长罗国三即表示,“新非公36条”的具体落实总体推进不均衡:“目前,只有北京、广东、浙江、江苏等省份制定了实施细则。而从行业来看,铁路、能源、金融、市政公共事业等重要领域并没有进展。”

这一说法涉及的非公经济发展领先区域,恰好与此次推选中中央候补委员的区域暗合。至于梁稳根之



◎梁稳根

外,究竟还有哪三位企业家获得推荐,当下并无准确消息。而可揣度的痕迹,则来自十七大2217名党代表中的民营企业。

粗略统计,2007年10月产生的十七大2217名党代表中,民营企业党代表约有30人。其中,6人曾入围2006年福布斯中国富豪榜。排名居前的正是福布斯中国第59位的梁稳根,当年财富32.85亿元。

当然,梁稳根并非是最早成为党代表的民营企业家。2002年党的十六大上,沙钢集团董事长沈文荣、森达集团董事长朱相桂、远东集团董事长蒋锡培、综艺集团董事长竺圣达、浙江飞跃集团董事长邱继宝、重庆南方集团董事长孙基林、广东金潮集团董事长刘思荣等7位民营企业已是党代表。也正是在十六大上,党章中党员发展对象由“其他革命分子”修改为“其他社会阶层的先进分子”。

值得一提的是,1997年党的十五大时,朱相桂即作为乡镇企业的老总当选党代表。目前,朱相桂也是已知唯一一位三届当选党代表的民

营企业家。而十七大的民营企业党代表中,梁稳根、沈文荣、万达集团董事长王健林三位无疑又是知名度更高的佼佼者。

B. 从政保障

诚然,无论是哪位民营企业党最终当选,此举的风向标意味无疑更多一点。

原因很简单。根据党章中党员人人平等的原则,在党内,梁稳根们的民营企业党身份并不会被特别强调。成为中央候补委员无疑是巨大的荣誉,但梁稳根们本身亦无意更进一步寻求政府部门的实职。

在沈文荣、王健林和梁稳根三人之中,三一集团的公司治理架构无疑最为规范。作为三一集团最主要的控股公司,三一重工2003年上市,2005年因率先完成股权分置改革而被称为“股权分置改革第一股”。在三一集团内部,梁稳根、唐修国、向文波、毛中吾、易小刚、袁金华等核心高管搭成了稳健团队,这也就是,如果中央确有任命实职的打算,梁稳根离开三一集团,其对公司后续发展产生的影响远较沈文荣离开沙钢、王健林离开万达为轻。

C. 民企春天

关于梁稳根的从政,社会会有两种传言:一是成为中央委员或候补中央委员;二是进入政府,成为一位掌握有实权的经济高官。

对梁来说,前者主要是一种政治荣誉和政治身份的认可;后者则是对梁管理能力认可的认可。无论梁在两者中作何选择,在目前的评价体系下,都是其人生和职业生涯的一次巨大飞跃。

当然,就梁与其掌控的企业关系而言,选择进入中委与做一个财经高官,其处理手法是不一样的。

如进中委,鉴于中委或候补中委只是中共党内的一种政治待遇,理论上并无其他社会资源可以支配,梁也就不必退出其掌控的企业,可以继续作为企业的领导而服务;但若梁选择做政府高官,为避免利益输送嫌疑,他就必须从其企业中完全退出。

其实,从政府官员的任职条件看,梁也必须卸任企业领导。这个边界是一定要划分清楚的,否则,界限模糊利益就容易越轨。

那么,梁作为中国首富,若进入中国的权力中心层,这对中国私人企业、私人经济的发展乃至私人企业家政治地位的提升,又会产生怎样的影响和作用呢?

“对私人企业家重视的背后,则反映了民营经济或私人经济在中国经济和社会生活中日益重要的事实。”中共中央党校学习时报社副编审邓聿文表示。

改革30余年,私人经济从无到有,逐渐发展壮大,为国民经济发展和人民生活改善做出了不可磨灭的贡献。然而,我们也不能不遗憾地说,与私人经济的贡献相比,无论在法理上,还是在社会文化观念上,私人企业、私人经济仍处于一种边缘状态,这种边缘性对它们的安全与发展非常不利,致使现实中的多数私企生存得很艰难,每向前走一步,都步履蹒跚。

邓聿文认为,由于私企长期以来受到市场准入、融资环境和法制保障等三方面的牵扯和压制,致使私人企业家不得不把更多的时间和精力用于经营和政府的关系,而不是用在企业的营运管理和产品研发上。它所造成的后果,一是助长钱权交易,加剧腐败;二是企业也不易长大。统计表明,中国多数私人企业的生命周期一般都很短,也就两三年或三四年。

“要改善私人企业的发展环境,就要提高私人企业家的政治待遇和地位。就此而言,梁稳根成为候补中委进入中共权力中心圈,具有强烈的象征意味,体现出中共对于私人企业及私人企业家进一步开放和接纳的态度。”邓聿文说。



双星全员创新:推动老树绽新花

法”、“万祥Z型排刀法”等用员工名字命名的排刀法21项,累计节约资金76万元。轮胎总公司的“杰章胶片热复合新工艺”每年可节约资金28万元。铸机公司的“昭磊焊接工作法”每年可节约钢材30吨。

“软任务”变“硬指标” 鼓励人人创新

双星把物质激励和精神激励相结合,激发全员参与创新的热情。汪海亲自为创新项目最多者“创新大王”王志刚颁发5万元的奖金,另有100多名“创新能手”和“创新状元”各获1000元至50000元不等的奖金。当日出创新当日奖,员工出了创新,车间领导亲自在车间现场发“红包”送奖牌。双星瀚海公司全厂质量一等品率达到100%,实现了质量“零损失”,总裁发贺电祝贺,使瀚海全体员工深受鼓舞。海江公司创出“免验班组、机台”,公司领导都是现场授奖杯、送锦旗。

同时,以劳动竞赛作“催化剂”,将创新与技术比武相结合,是带动企

业全体员工创新的原因之一。双星大力开展劳动竞赛和技术比武,一时间“创新英雄榜”、“挖潜增效擂主榜”、“抢半拍”等劳动竞赛形式层出不穷。创新出效就有奖,“创新”最光荣,创新已成为双星员工关注的焦点。与此同时,“岗位即市场,人人都创新”在双星已成为风气。

双星集团引导员工不把创新看得神秘,不把创新看成是科学家的事情,发动全体员工参与创新,打破了创新的神秘感,激活了企业的每一个“细胞”。双星将创新纳入制度化、上至厂长经理,下到机台操作工,日工资与创新相挂钩,将创新的“软任务”变成“硬指标”,制定了184条创新指标,“一个单位一个月不创新,扣罚负责人100元;两个月不创新扣罚200元;三个月不创新待岗”。

紧跟市场脉搏以学习创效益

双星本着以顾客为中心的原则,根据顾客的需要确定产品的创新和技术研发,“跟着市场走,围着市场转,随着市场变”成为双星市场创新

的原则。双星人破除创新的神秘感,改变了“创新与己无关”的旧意识,提出人人都能创新、人人都会创新、人人都要创新。在双星,即使一个操作工对操作法有一点点改进,也会被鼓励,用这个操作工的名字命名操作法。双星人实现了“管理人员、工程技术人员、操作工三位一体”的全员创新,发动了一场商战中创新的人民战争,使许多过去根本不敢想、认为不可能、甚至办不到的事,不仅敢想了、可能了,而且办到了。每年,双星各行各业、各单位员工们提出的合理化建议都达到几千条,为企业创造上亿元的经济效益,出现了“全员创新、全过程创新、全方位创新”的新现象。

双星依靠全员创新、自主创新,加速技术创新、产品创新、工艺创新,不仅提高了生产效率,促进了节能减排,提升了品牌形象。同时也培养出一大批创新意识强的技术工人,促进了传统制造加工业向竞争力强的现代化企业的迅速转变和提升,使双星成为闯过一个个难关、创出中国人自己名牌的成功探秘者。

老总话道 | Laozong Huadao

细节 决定完美

□ 刘鹏凯/文 何兵/图



1、一天,我开完营销会议,刚打开手机,就来了电话。是“国字号”的同行蒋总打来的,他路过黄桥想来看看我。



2、蒋总急于赶路,我留他在食堂来了个“简而爽”,两人喝了一瓶葡萄酒。席间,我们从国家到自家,从市场到工厂,从远的谈到近的,侃侃投机。



3、“蒋总,抽支烟。”蒋总接过香烟,随口说道:“饭后一支烟,快活似神仙嘛!”点着烟,两人继续叙。



4、突然,蒋总不说话了。我正纳闷,仔细一看,原来他手里夹的香烟烟灰已经烧出2公分长。“刘总啊,这往那儿痒啊?”



5、情急之下,我赶快掏出双手,笑道:“掸在这里。”站在一边的办公室主任小胡眼明手快,转身将酒盒内馈赠的烟缸递过来,补了个台。



6、“蒋总驾到,忙得马小姐晕头转向,忘记放烟缸了。”我有意大声来了个“二传手”,捧果盘进门的服务员小马,不好意思地低下了头。
(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)