

中国十大文化名酒

中国唯一调酒师酿酒工艺(国家发明专利)

道光廿五

北京道光廿五集团酒业有限公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85
网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

經理日報
THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃
版式:张彤 校对:刘晓燕
2011年10月10日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

►行业讯风 | Hangye Xunfeng

今年前 8 个月 我国葡萄酒产量达 67.7 万千升

2011 年 1-8 月，中国葡萄酒产量达 67.7 万千升，1-7 月累计增速为 196%，增速 39%，进口酒占国产酒比重比 1-7 月上升 10 个百分点，为 27.3%。

比去年同期快 47 个百分点

(唐九快)

杭州白酒企业产品抽检 合格率达 96.9%

10 月是白酒消费旺季。近日，杭州市质监局对全市白酒产品生产企业进行监督检查，共抽查了杭州市 32 家企业生产的 32 批次白酒产品。重点对感观、酒精度、总酸、总酯、固形物、甲醇、食品添加剂和重金属等指标进行了检验，结果合格 31 批次，合格率为 96.9%。

(刘丽芳)

太子奶有望迎新主

9 月 28 日，《太子奶重整计划(草案)》的普通债权组书面表决以较高的赞同比例通过，太子奶重整收官在即，新华联 - 三元联合体已经进驻株洲，在为 10 月份正式接管太子奶做入驻前准备。

太子奶重整管理人陈建宏接受《证券日报》记者采访时表示，“普通债权组的投票结果好于预期，至此，重整计划草案获全部债权组通过。现在已经有 11 个人进来了，在做入驻前准备。

据了解，目前，新华联 - 三元联合体已经进驻株洲，为交接太子奶做最后的准备。按照计划，新华联 - 三元联合体将出资 7.15 亿元偿还太子奶债务并获取 100% 股权。

(惠聪)

贵州加速“放心酒” 和酒类流通溯源体系建设

9 月 22 日，在贵阳召开的 2011 年全省酒类流通管理工作会议上，贵州省商务厅正式授予贵州金沙窖酒酒业有限公司等 3 户企业为“省酒类流通溯源体系建设试点单位”，授予贵州安酒销售有限公司等 9 户企业为“放心酒示范店”，并已将 180 万元财政补贴资金拨付到位。

贵州省酒类流通管理局局长刘奇萍说，今年以来，省商务厅充分利用专项资金的扶持和引导作用，调动酒类生产销售企业的积极性，扎实推进“放心酒示范店”和酒类流通溯源体系建设，取得初步成效。

全省开展“放心酒示范店”和酒类流通溯源体系建设以来，共有 33 户企业申报“放心酒示范店”，9 户企业申报酒类流通电子追溯体系建设试点单位。经有关专家综合评审，决定授予贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司、贵州金沙窖酒酒业有限公司、贵州醇酒厂为“省酒类流通溯源体系建设试点单位”，授予贵州赖永初酒业有限公司、贵州启才实业有限公司等 9 户企业为“放心酒示范店”。

(金黔)

中国首家芝麻香型原酒供应商
荣登上海世博会“名产名片”特刊

傅潭、傅潭春、傅潭秋月、玖道坊系列酒全国招商
公司总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购。

河南省傅潭酒业有限公司
公司地址:河南省南乐县城北环路北
财富热线:0393-5318999 13707676148

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员
产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

得绿食品

DEYIGREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

“中国的葡萄酒产业在规模、质量和品牌等方面与先进国家仍有很大差距。我国应尽快制定我国葡萄酒产业发展的方针政策，从多方面促进葡萄酒产业发展。”这是近日记者对第五届烟台国际葡萄酒节采访后得到的最深刻启示。

我国葡萄酒业亟待“深谋远虑”

□贾瑞涛

9 月 23 日至 25 日，第五届烟台国际葡萄酒节在“国际葡萄·葡萄酒城”烟台举办。来自世界各地的葡萄酒生产、销售和研究人员齐聚烟台，展览、参观、品味葡萄酒美酒，并探讨葡萄酒产业发展。

经济导报记者采访的众多与会人士表示，他们看好中国葡萄酒产业蕴藏的巨大潜力和未来良好的发展趋势，并有意进一步开拓中国市场。

产业步入“春秋战国时代”

9 月 23 日上午，在烟台国际博览中心内的南非展位前，来自 WATERstone 酒庄的负责人 Reino 告诉导报记者，目前他们每年在中国的销量为 50-60 个柜左右，虽然量并不算大，但他认为未来这一数字将持续增长。

“我们这次来主要是和以前的客户进一步加深了解，并希望能和经销商建立联系。”澳大利亚 Belvidere 酿酒厂营运及销售经理赵爽表示，他们的产品目前主要销往欧美，在中国还没有直销点，只是给部分葡萄酒厂供应原浆。但在他看来，中国现在的市场潜力显然更大。

由西往东(上海)贸易有限公司北京分公司山东地区销售主管张波对导报记者表示，我国目前的葡萄酒市场类似于“春秋战国时代”，知名的品牌较少。但随着人们素质和文化的提升以及对于葡萄酒认知的加深，市场将会趋向繁荣。

“现在已经入驻了 200 多家，这次来主要是想吸引烟台这边的企业过去。”浙江现代国际红酒城目前正处于招商阶段，其执行总经理傅建祥告诉导报记者，中国未来的葡萄酒消费将越来越多，特别是沿海一带。据他介绍，目前仅杭州的酒庄已超过 300 家，以投资闻名的温州商人目前已经开始进军葡萄酒产业。正是看中了其中巨大的潜力，现代国际红酒城才应运而生。未来，他们将在杭州、济南、烟台、合肥、淮安 5 个城市设立连锁店面，以占领行业制高点。

相关标准和产业技术体系有待建立

“我国现代葡萄酒产业起步较晚，当时的葡萄酒只含有 30% 的‘葡萄原酒’。”国际知名葡萄与葡萄酒学家、西北农林科技大学副校长李华表示，我国的葡萄酒产



业先后经历了兴起、低潮、鼎盛、转折等多个时期，而最初的现代葡萄酒乃是勾兑而来，属于轻工产品，科技贡献度低，还不是真正意义上的葡萄酒。李华介绍，去年，我国葡萄酒产量为 108.88 万吨，“十一五”期间年均增长 30.6%。但是人均消费量仅为世界平均水平的 6%。

吉林葡萄酒爱好者联谊会秘书长东方熠表示，国家发布的《全民节能减排手册》明确提出，要减少粮食消耗和饮用白

酒、啤酒。而饮用葡萄酒，既满足了上述需要，也符合当今理性和健康消费的原则。在这方面，葡萄酒在生产理念、品牌和营销等方面也应推陈出新，以适应市场消费的变化。“‘红酒兴、白酒衰’是低碳生活的必然，随着葡萄酒向系列化方向发展，必然导致其全面取代传统粮食酒市场，并主导 21 世纪酒消费市场的总趋势。”东方熠说，白酒企业如能审时度势调整生产策略，利用已有的资本、设备、品牌影响力和

延伸阅读

洋品牌来势汹汹 国产葡萄酒“腹背受敌”

□菲菲

据齐鲁晚报报道，在此次第五届烟台国际葡萄酒节上，面对洋葡萄酒的冲击，本地葡萄酒如何突围，成了与会者最为关心的问题之一。

国产小品牌葡萄酒难吸引客流量

在节会举办期间，葡萄酒展区的南非馆总是人气爆棚。在有着法国、德国、意大利、澳大利亚等葡萄酒的柜台前，前来品酒的人也络绎不绝。但国内的葡萄酒展馆，除了张裕、南山、长城等，一些不知名的小品牌人气普遍不高。

在采访期间记者发现，一些销售葡萄酒的商贸公司业务人员，都喜欢跑到有老

外的展台前品酒。不是为谈业务，而是为与老外合影。

一位不愿透露姓名的业务人员坦承，洋葡萄酒深入人心，国产葡萄酒除了大品牌之外，小品牌葡萄酒在销售时很难获得消费者认可。想要卖得好除了起个洋名外，还得有老外助阵才行，让消费者看到自己与老外的合影就是助阵的一种方式。

低国标拖了国产葡萄酒的后腿

参加此次“一节两会”的西北农林科技大学葡萄酒学院教授李华说，目前不少国人都将葡萄酒看作是舶来品，但其实中国才是葡萄酒的发源地。“但我国的现代葡萄酒产业起步较晚，最初国家标准与国际标准相去甚远。”

销售渠道等优势迅速进军葡萄酒产业，乃是明智之举。

上述专家同时表示，国家有关部门应尽快研究出台葡萄酒相关标准和产业技术体系，加大对葡萄酒产业在税赋、招商引资、科技等方面的扶持力度，力争在 25-30 年内，实现红酒系列产品年产 2000 万 -3000 万吨，逐步实现红白酒产量互换；在中国十大葡萄、葡萄酒产区发展葡萄优良品种的科研和种植业，建设年产 50 万、100 万、200 万吨级葡萄酒产业化生产基地，使国家葡萄酒科研和国民消费达到国际先进水平。

背景材料

葡萄酒节参展企业 数量创新高

此次第五届烟台国际葡萄酒节，有海外葡萄酒品牌企业 58 家、国内葡萄酒品牌企业 95 家参展，数量均超过往届，包括西班牙威尼迪斯酒庄、葡萄牙苏布拉酒庄、法国玛歌酒庄、南非谷酒庄、澳大利亚波特酒庄以及张裕公司、君顶酒庄南山庄园等知名葡萄酒企业。其中，南非作为葡萄酒生产大国坐拥 180 平方米的展示面积，这不仅 是非洲国家首次参展，也标志着世界主要葡萄酒产区产品齐聚烟台。

食品工业“十二五”发展规划专家评审会召开

2011 年 9 月 13 日，国家发改委和工信部组织召开了《食品工业“十二五”发展规划(2011-2015 年)》专家评审会。工信部消费品司王黎明司长主持会议。评审专家组包括来自江南大学、华南理工大学、天津科技大学、北京工商大学、国家粮食局科学研究院、中国发酵食品研究院、中国农业机械化科学研究院、中国疾病预防控制中心食品安全研究所、科技部中

国农村中心、中国国际咨询工程公司、中粮集团的 11 位专家。

专家组听取了国家发改委产业司曲美玉处长关于规划编制背景和意义、规划编制进程、规划指导思想、目标、重点行业和主要任务等情况的报告，在认真审阅的基础上，对规划的成就总结、问题与形势分析、主要任务、重点行业和布局、政策措施等进行深入讨论，一致认为

规划客观分析了我国“十一五”时期食品工业发展取得的成就和存在的问题，准确把握了“十二五”时期食品工业发展形势，明确了调整产业结构、提高自主创新能力、提高装备自主化能力、加强食品安全投入、促进产业集聚发展、大力推进两化融合等主要任务，突出了粮食、食用油、肉类、乳品、水产品、果蔬、饮料、制糖、方便食品、发酵、酿酒、食品添加剂和

与第三方检测机构签订长期战略合作协议

双汇集团努力构筑食品安全“防火墙”

□本报记者 李代广

“双汇集团与第三方检测机构——中国检验认证集团签订了食品安全长期战略合作协议，公开、透明、积极、主动地接受监督，以期走出一条全新的食品安全监督管理模式，确保消费者的安全与健康。”近日，河南省人民政府食品工业办公室一位长期研究食品安全的专家在接受本报记者采访时说。

这位业内人士指出，对于一个食品加工企业而言，食品的安全离不开企业现代化和工业化的建设；他认为，双汇集

团坚持“汇集世界高科技、汇集世界新工艺”指导思想，通过标准化、信息化、自动化，努力构筑食品安全“防火墙”，推动了企业的健康和可持续发展。

河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司(以下简称双汇集团)是以肉类加工为主的大型食品集团，目前总资产约 100 多亿元，员工 6.5 万多人，在全国十多个省、市建有近 20 家现代化的肉类加工基地，年屠宰生猪 1000 多万头，年销售冷鲜肉及肉制品 300 多万吨，是中国最大的肉类加工基地。

据了解，目前，双汇集团已经建有年

出栏 20 万头的商品猪和 13 万头种猪的养殖基地，其中，种猪养殖基地可满足年出栏 1000 万头商品猪供应。围绕工厂建设年出栏 50 万头的养殖基地，并配套建设年产 20 万吨的饲料加工厂，以此来保证对上游生猪资源的安全控制。

在谈到未来发展时，双汇集团副总经理刘金涛称，双汇集团将会在逆境中拼搏，致力打造“质量双汇、文化双汇、百年双汇”。集团将始终把食品安全放在首位，以质量求生存，以质量促发展，以质量应对激烈的市场竞争，并在双汇“拼搏文化”、“数字文化”的基础上，研究文化

的厚重性、传承性，以文化双汇应对高层次的市场竞争，把打造文化双汇上升到双汇集团的企业战略层面，增强企业的抗风险能力、自我革新能力和可持续发展能力，使双汇品牌和企业具有强大的生命力，百年双汇定会水到渠成。

刘金涛表示，“中国的食品安全问题是一个全社会都要共同关注、共同参与解决的问题，双汇集团愿意承担企业的社会责任，同时也希望更多的企业承担起这份社会责任，共同为中国食品安全尽职尽责、尽心尽力！”