

我国净水行业“潮涌”创新时代

《以创新推进净水行业发展的倡议书》日前发布

□ 岳 洋

日前,由腾盟电器集团主办,中国民族卫生协会、广东容声电器股份有限公司、广东康宝电器有限公司等单位协办的“首届中国净水产业创新论坛暨容声/康宝新品发布会”在广东顺德隆重召开,国家卫生部疾病预防控制中心、南海海洋工程勘察与环境研究院等机构专家领导、净水行业知名企业代表及数十家新闻媒体代表近500人出席了会议。会议出席方就我国净水行业创新发展为研讨主题,深入研讨了产品和技术创新对行业发展的重大意义,容声和康宝等品牌亦同期发布最新创新技术和创新产品成果。同时,会议主办和协办方联合向净水行业同行发出了《以创新推进净水行业发展的倡议书》,引起社会各界的广泛关注。

虽然中国净水产业近年来得以长足发展,从业企业及人员数量倍速增长、市场消费意识迅速提升、行业产值每年保持较快的增长。但综观净水行业十多年的发展历程,行业创新意识薄弱已是不争的事实,净水技术和产品功能没有发生质的变化。这种集体创新意识的缺失具体表现在:第一,净



水行业企业在技术研发创新方面缺失,导致技术和产品升级速度慢,大大削弱了净水产品的市场普及步伐;第二,行业企业固步自封意识严重,甚至不少企业认为净水技术已经很成熟,没有可创新的空间,从源头上堵塞了创新的动力;第三,行业抄袭模仿态势严重,部分企业完全照搬照抄别人创新成果,“山寨”行为并不罕见,形成创新惰性并严重影响骨干企业的创新热情。

节能减排 产业升级 自主创新 循环经济

郭二庄矿调结构转方式步履坚实

9月20日,随着中国大唐集团武安发电公司4支施工队伍进驻冀中能源邯矿集团郭二庄矿二坑,开始着手建设煤仓和沉淀池,标志着该矿煤电循环经济进入攻坚阶段。据悉,装机容量为2×300MW的煤矿矸石热电厂是邯矿集团与中国大唐集团投资30多亿元合作开发,距郭二庄矿仅1.5公里,目前正在加紧施工,预计年底首台机组发电。该矿紧紧抓住这一有利时机,为部分劣质煤炭、洗煤副产品、矿井水找到了“婆家”,致力打造煤电建生态循环经济发展模式。这是近年来郭二庄转方式、调结构、促跨越的有力举措之一。

抓节能减排,建设“清洁郭矿”。该矿始终把节能减排工作作为企业科学发展的重要一环,积极探索低能耗、低排放、低污染的经济运行模式。“十一五”期间,企业淘汰更新改造高能耗设备224台,更换节能灯1350盏,二氧化硫、化学需氧量排放量分别控制在24吨、1.6吨以内,完成节电量1341.89万kwh,节标煤3526吨,超额完成“十一五”节能减排任务指标的223%。今年1—9月,更新高能耗设备19台,节标煤334吨,耗电量比考核指标降低19%,二氧化硫、化学需氧量排放量完成12吨、1.8吨,矿井水、煤矸石利用达56万吨、18万吨,各项指标均超计划。

抓循环经济,建设“绿色郭矿”。该矿把大力发展循环经济作为转变发展方式的重要举措,从资源节约利用最大化的角度出发,量身打造“煤、电、建”循环经济产业链。煤炭为第一产业链,电力为第二产业链,以矸石砖为代表的新型建材是第三产业链。该矿矸石砖厂年产量达到3000万块,消耗煤炭产品中的矸石9万吨;毗邻的云宁电厂消耗次煤及矸石10万吨,大唐武安电厂投产

后,洗煤副产品将大幅增加;电是煤之下的第二产业链,煤矸石和次煤产生的电力又供给该矿煤炭生产,其废物粉煤灰又成为充填开采的重要原料,其余热又成为矿区供暖的热源。而第三级产业链上的产品矸石砖又能运用到煤矿生产建设中。同时,大唐矸石热电厂运行后,矿井水全部得以利用,实现矿井水“零排放”。这样,按照“资源——产品——废物——再生资源”的反馈过程循环往复,促进了资源的综合利用,基本实现“上游的废料变为下游的产品”,实现了循环经济、变废为宝。

(程矿生)

牌推出的系列具有极强创新特色的新品,掀开了中国净水行业技术与产品创新的序幕。比如集成式物联网净水机、嵌入式净水机、美容净水机等多类强大阵容的创新产品,引起与会人员的强烈反响。

在论坛会议上,由容声净水推出的世界首款“集成式物联网净水机”得到展示,该净水机依托康宝厨柜开放式整体厨房和智能操控系统平台,将整体厨房概念与现代互联网技术及传感技术有机融合,在满足现代家装一体化潮流趋势的同时,通过信息传感技术与互联网技术的应用,实现对净水机的智能化识别、监控和管理。这种革命性创新,将一举打破净水行业产品立式、壁挂式、厨下式、台式传统四极分类体系,开创了净水产品的“第五极”分类,对未来高档新装修市场的净水产品需求具有极大的推进作用,塑造了净水产品市场拓展及行业二次升级的另一台发动机。

“缔造人民群众安全、健康的饮用水环境,提升人民的生活品质,是净水从业者伟大而又光荣的使命。让我们积极行动起来,用创新的力量积极推动行业快速发展,共创行业更美好的明天。”佛山腾盟电器集团公司董事长

谢育吾以情真意切的语言再次在创新论坛现场向同业呼吁!

【相关链接】
《倡议书》内容

佛山市顺德区腾盟电器有限公司、广东容声电器股份有限公司、中国民族卫生协会郑重向净水行业呼吁:

第一,从业企业需要树立创新发展理念,用创新的手段推进行业与企业的发展。

第二,净水企业要坚持技术与产品创新,用更好的产品满足市场需求。

第三,净水企业要加强自律和诚信建设,营造尊重创新、尊重知识产权、尊重先行先试的氛围,建立和谐发展的净水市场大环境。

第四,企业要以创新提升产品质量,打造市场坚定信心。

第五,接受政府、协会对行业的监督和指导,营造良好的行业宏观发展环境。

谢育吾以情真意切的语言再次在创新论坛现场向同业呼吁!

【相关链接】

《倡议书》内容

佛山市顺德区腾盟电器有限公司、广东容声电器股份有限公司、中国民族卫生协会郑重向净水行业呼吁:

第一,从业企业需要树立创新发展理念,用创新的手段推进行业与企业的发展。

第二,净水企业要坚持技术与产品创新,用更好的产品满足市场需求。

第三,净水企业要加强自律和诚信建设,营造尊重创新、尊重知识产权、尊重先行先试的氛围,建立和谐发展的净水市场大环境。

第四,企业要以创新提升产品质量,打造市场坚定信心。

第五,接受政府、协会对行业的监督和指导,营造良好的行业宏观发展环境。



首家粮食烘干设备生产企业落户伊犁

9月15日,随着四套辽宁凤祥牌烘干设备组件在伊犁链条厂吊卸完毕,这标志着首家粮食烘干设备生产企业——凤祥粮食机械厂正式落户伊犁。

伊犁链条厂成立于上世纪50年代初,曾经荣升为自治区一级企业,进入上世纪90年代中期后,因该厂产品销路远,原材料引进成本高,为降低能耗,提升效益,企业生产逐步实行了小批量的订单生产,职工也由近200名锐减到十几名。企业生产数量的减少,销量的降低,也使该厂近万平米的厂区、厂房使用率不到30%,大部分厂房被闲置。

今年,在招商引资过程中,企业积极寻找合作伙伴,盘活该厂优势资源。他们与辽宁省开原市凤祥粮食机械厂签订了厂房、土地等租赁合同。合同规定伊犁链条厂从2011年5月1日起至2016年4月30日止,将厂房、土地租赁给辽宁省开原市凤祥粮食机械厂,第一年租赁费为5000元,五年总租金为100312元。租赁协议签订后,辽宁省开原市凤祥粮食机械厂以货币方式全额出资人民币200万元,在所租赁的厂房、土地范围内,新建、注册成立伊犁凤祥粮食机械厂。

据悉,伊犁凤祥粮食机械厂将吸纳当地近50名劳动力就业为地方经济发展和富余劳动力转移开辟一方新天地。

(罗维)

宜家全球召回近 10 万个儿童帐篷

由于钢丝框架可能会发生断裂,从而划伤或刺伤儿童,美国消费者产品安全委员会(CSPC)近日发布公告称,全球最大的家居用品企业宜家(微博)将召回近10万个折叠儿童帐篷。中国也在召回的国家之列,其中北京地区将召回781个问题产品。

据了解,宜家本次召回为立方体形的折叠儿童帐篷,型号为90192009,品牌为布萨(BUSA)。对于召回原因,宜家中国公司官网上发布

信息称:这款帐篷的钢丝框架在使用中可能会发生断裂,这会造成锋利的钢丝从帐篷布料中戳出,划伤或刺伤玩耍的儿童。

宜家中国有关负责人许小姐昨天向记者证实,此次召回全球共涉及98700个折叠儿童帐篷,而中国9家宜家店共召回2610个。其中,北京地区具体召回781个问题产品,售价79元。

宜家家居称,这款帐篷钢丝框架

可能发生断裂,从帐篷布料中戳出。宜家目前已发现三起事件,其中一个事故有轻微受伤的情况。由于存在安全隐患,宜家建议已经购买了召回产品的顾客立即停止使用,并到宜家进行退货,宜家将全额退款。

根据宜家中国的公告称,布萨儿童帐篷从2011年8月1日起在宜家所有市场销售。顾客如有其他疑问,可拨打服务热线400-800-2345。

(胡笑红)

国酒茅台上市 10 年纪实之三 贵州茅台：蓝筹的注解

□ 闻 熙

在中国的资本市场,贵州茅台成就的传奇肇始于2006年,股权分置改革带来的企业法人治理结构的完善和公司逐步确立的稳步发展规划,吸引了越来越多的投资者关注。

2001年上市之初到2006年初这段时间,沉寂的贵州茅台,跟后来凤凰涅槃般灿烂起舞的贵州茅台,犹如一枚金币的两面,互为映衬。在上市10周年之际审视,人们往往会关注于光环下的“金股”,然而,没有沉寂也就没有爆发,这10年是一个整体——先抑后扬,这也是贵州茅台透过近百年历史的巴拿马博览会的精神传承。

很多投资者追悔当年没有青睐贵州茅台,其实茅台上市当年,已经显出了与众不同的蓝筹征象。2001年,贵州茅台股票上市第一年,就为投资者创造了丰厚的回报,以“10转赠1、10送6元现金”,随后10年,更以令人瞩目的现金分红创造了一个资本市场的纪录。

自2001年2001年上市以来,始终坚持现金分红,到2010年已累计向投资者派发现金分红7023亿元,为

上市公司发行股票所募集资金的3.515倍(公司上市募集资金1998亿元,扣除发行费用),是中国白酒上市企业中分红最多的一家企业。

2010年,贵州茅台向全体股东派发了高达21.71亿元的高额分红,使业内多少人为之艳羡。

每次贵州茅台召开年度股东大会,有几个茅台的忠实粉丝必定到场。其中最为出名的要算股神林园,他总是抓住间隙与贵州茅台领军者进行交谈。林园成就的中国资本市场财富神话,得益于他多年实地调研考察琢磨出的投资真经。正是因为对茅台的深入了解与洞察,这位自诩的“茅台传教士”,成为中国价值投资的一位先行者。

2003年的一天,他从深圳到达贵阳后转乘公司派来的车辆,到了茅台公司本部已经是第二天清晨——股东大会召开的日子。他回忆道:“当时车上坐了两个融通基金的研究员,那两个小伙子给我说,他们已经把茅台5年的账都算了,说你买茅台吧,肯定赚钱。当时我算了一下,我买茅台白酒的时候,PE大概在二十五、六倍。茅台我给它算了20%的复合增长。”

这个脸上常带着狡黠笑容的中

年男人,是贵州茅台股票的坚定持有者,而且逢低还在不断增仓,每年数千万的分红让他不再考虑减持套现。

近年来,每逢成立一只新的基金,基金经理们几乎都是不假思索地先买入一部分贵州茅台股票,他们知道,这才是中国蓝筹的标准配置型公司。在股市低迷期,一只基金能否抗跌,其中一项重要指标就是看其持有多少贵州茅台股票。

2011年5月25日,贵州茅台总部22层的会议室,天南地北来的200多位参加年度股东大会的股东,把这个不大的会议室挤得水泄不通。

一位私募基金经理在开会间隙与人分享投资经验时,对贵州茅台的未来充满信心,他颇为自得地告诉笔者,目前持有的贵州茅台筹码已经不少,国内他就选了这一家,每股他选择的是投资苹果公司的股票,两家他都已经当了股东好几年了。总结这两笔投资的共性,他使用了“成长性”、“技术独有”、“定价权”、“领军品牌”等几个核心词汇,这位在国外受过高等教育的投资人对自己的决定感到非常满意。

(下期请看:《国酒:中国人乡愁的符号》)

高达328米中国第八高楼

华西村“龙希大酒店”开业迎宾

有着“天下第一村”美誉的江苏省华西村8日迎来了建村50周年华诞,高达328米的中国第八高楼“龙希大酒店”同日开业迎宾。

就在上个月,以“新农村、新中国”为主题的华西村形象宣传片亮相美国纽约时报广场电子屏,向世界诠释一个传统与现代气息交融的中国新农村形象。

建立于1961年的华西村,位于长江下游南岸,距离中国最繁华的商业城市上海约150公里。像大多数中国村庄一样,改革开放以前的华西村经历过贫穷凋敝的落魄岁月。“那时村里600多村民,人均分配不到55元,连吃饱饭都困难。”回忆起过去的

生活,今年74岁的华西村民朱善达感叹“往事不堪回首”。

在创始人吴仁宝的带领下,华西村自上世纪70年开始大规模的农田改造和新农村建设,逐步形成了具有华西特色的以村民投入为主体的股份制集体经济制度,造就了华西村今天的共同富裕。家家拥有设施现代化的别墅、较高的收入,有良好的文化、教育、医疗条件和生态环境,使这里的农民感觉自己生活在“人间天堂”。

记者在华西村感受到,作为中国最基层的一个村庄,这里却并不像人们传统印象中的农村。旅游直升机在空中盘旋,工厂星罗棋布,道路上车水马龙,这里像一个农业旅游景区,像一个工业园区,更像一座小城市。

华西村民缪洪达的家是一个600平方米的大别墅,有两个车库,5个卫生间,6个卧室,2个书房,除100平方米的客厅外还有一个小游泳池,最先进的音响系统和宽带网早已是他们家生活的必需品。主人笑着说:“我们这里最多的一家别墅有8个卫生间,这样早晨起床后就不会‘打架’了。”

华西村是中国富裕村庄的缩影,更是一个样板。一个拥有7亿多农业人口的大国,如何完成转型,走上城乡均衡发展的富裕道路,是中国几十年来努力破解的一道世界级难题。

30多年前中国领导人邓小平倡导的农村改革,推动了中国经济大船的快速前行,也创造了中国当代农民的传奇。随着2亿多农村贫困人口的成功脱贫和农村发展的转型升级,如今越来越多的“富裕村”“明星村”在中国大地上涌现,成为华西村的追随者。

(刘巍巍 孙彬)

◎华西村耗资30亿所建328米豪华酒店开业

