

商务人士交友 结交和维系 是两回事

□ 薛莉

在商务人士作为日益受瞩目的体面人群蓬勃壮大时，越来越多的商务人士发现自己没有了朋友。

据半岛晨报报道，这种颇具生活智慧的发现往往诞生于挫折期，比如事业的低谷啊，二次创业的原始积累期啊，情感危机时啊，或者遭遇家庭及健康变故的时候。这时候商务人士才会发现，原来以前交往频繁、饭局不断的那些朋友，只是建立在纯商务平台上的。一旦这个商务平台坍塌甚至仅仅是缩小了地盘，即可导致商务友情顿生变故。

朋友的平台很多，同学，同事，同行，同楼，相同的兴趣、相同的生日甚至相同的不幸，都可以成为朋友。我见过最怪的一对朋友是在吃路边的馄饨摊时结交的。因为无意间撞到两次，相谈甚欢，你来我往就成了朋友。

结交和维系是两回事。多年的同窗，毕业出来后像一盆水流进沙漠一样粘到城市的不同角落。好几年没联系的也大有人在。有位同行跟我提起过，有次上班时等电梯的时候才发现，原来大学同班同学竟然和他在一个写字楼里上班。由于乏人组织，他们的大学同窗会已经荒芜了多年。这样看来，麻将、牌局、高尔夫、喝酒等被视为优良的或不良的嗜好，在维系友情方面都可以立下汗马功劳。

我还有个热爱八卦的朋友圈子，以搜索环境幽雅的餐馆并聚众交流八卦为人生乐事。这样的聚会一两周一次，每个人的事业爱情健康家庭近况以及圈子里的事业爱情健康家庭动向一切尽在掌握。

不同的朋友平台有不同的发展模式和聚会频率。据一位善于接受别人倾诉的友人的可靠消息，他和一位业内知名前辈的友情平台建立在前辈的家庭纠纷事务上。前辈虽然德高望重，业务及品行俱佳，在处理家庭事务上却属低能儿，需要向这位可靠的后生倾诉并寻求指导。他们友谊的密切程度，与前辈家庭纠纷的频繁程度成正比。

有的朋友由于把友谊的主要重心从一个平台转移到另一个平台，从而冷落了原来平台上的朋友。比如我的一位撰稿人，因为当选他们住宅小区的业委会主任，成了他们小区 BBS 上的版主，近一两年来投身于维护业主权利的热火朝天的斗争中。尽管业主权利没争回多少，却喜出望外地结识了小区里年龄、经历、兴趣都比较相近的一些朋友。如今他的业余生活的确更丰富了，只是再也没有时间为刊物撰稿了。



□ 孙彤

招聘网站如今已经成为求职者找工作的必选途径，然而海投的简历石沉大海、招聘陷阱等传统招聘网站的乱象，催生招聘网站不断开发新模式。伴随 SNS 的日益流行，商务社交网站忽如一夜春风来，给招聘网站带来不少新气象。

Linkedin 刮来商务社交“春风”

据网络导报报道，美国最大的商务社交网站 LinkedIn，今年 5 月成功

“这种跑车的租金肯定不会太便宜，因为本身他们价格就在那里。”相关人士介绍说，但有钱人玩的更多是新鲜和面子，9 万元的月租金还是有人愿意负担。

豪车时兴租 目标瞄准有钱人

□ 青早

马达声轰鸣如雷，路人还没反应过来，一辆玛莎拉蒂疾风般驶过。先别着急流露出“羡慕嫉妒恨”的目光，因为这辆 200 多万元的豪车也有可能是租来的。当然，租金并不便宜，9 万元的月租金，足以购买一辆经济型小轿车了。记者近日调查了解到，青岛租赁市场已悄悄试水奢侈品豪车领域，目标就瞄准了那些酷爱豪车的有钱人。由于租车可以过足不同种类的豪车瘾，所以甘愿当“租客”的有钱人大有人在。

直击：租车行里豪车云集

据青岛早报报道，250 多万元的玛莎拉蒂、近 200 万的莲花敞篷跑车、20 多万的雅马哈 18 T 摩托艇……，别以为这里是正在举行的秋季车展，这实际上是华阳路一家汽车租赁行的租赁大厅。

“这些车都是刚刚从南京用拖板

车运到青岛的，光路上就花了两天两夜。”租赁行负责人孟先生告诉记者，租赁行只做高端汽车租赁，包括顶级豪车以及游艇等。目前租赁行内一共 20 多辆车，全部都是新车，三四十万的第八代雅阁、奥迪 A6L 算是最低端的车型，克莱斯勒、莲花等敞篷跑车价值都在一百两万以上。店内还有四辆保姆车也非常吸引人注意，记者上去体验了一下，奔驰的 KRYSTAL 保姆车内苹果电脑、传真机、按摩椅、酒柜、双人床一应俱全，真是名副其实的“房车”。

“这些车还不算最顶级的。”孟先生介绍说，公司总部还有不少价值过千万的顶级豪车，比如劳斯莱斯幻影、宾利顶级跑车等，但岛城市场对这些天价车需求量不大，所以就没有引进。即便如此，目前店里豪车总价也超过 5000 万。

故事：小伙掏 5.5 万租走卡宴

一个电话，一张信用卡，一位 20

多岁的年轻小伙成了价值 100 多万保时捷卡宴的新“租主”。由于目前租赁行只是试营业，这位神秘的小伙子成了店内第一位客人。

据介绍，前一天这位小伙打电话简单咨询过，第二天一早就来到店里交了押金并办好租赁手续，随后就开走了这辆保时捷卡宴，押金 20 万元，月租金 55 万元。

动辄就几百万的跑车，买得起的人还会租吗？针对记者这个疑问，孟先生笑着说：“这正是我们这行的潜力所在。”他介绍说，从目前来咨询和办理租赁业务的人来看，价格越高的跑车受关注的程度越高。而且租客大多都非常年轻。“不能确认对方就是‘富二代’或者‘官二代’，但至少说明玩豪车的人越来越年轻。”孟先生分析说，之所以有钱人愿意为租车“买单”，主要是人都有喜新厌旧的心理，租车可以体验到各种不同种类的豪车，动辄几百万，尽管有钱人可能负担起一辆车，但不可能天天开不同的豪车，一些年轻的有钱人又喜欢新花样，租车恰



好能满足他们的需求。

调查：租车比买车划算

对于普通老百姓来说，几百万的豪车可望不可及。虽然租车费用只是买车费用的零头，但想过把豪车瘾，也并不是那么容易。记者在租赁行内转了一圈了解到，以克莱斯勒敞篷跑车为例，半天的费用大约需要 1500 元，玛莎拉蒂一天的租金就要 7800 元，月租金大约 9 万元，和一辆经济型小轿车的价格差不多。

“这种跑车的租金肯定不会太便

宜，因为本身他们价格就在那里。”相关人士介绍说，但有钱人玩的更多是新鲜和面子，9 万元的月租金还是有人愿意负担。

相比之下，奥迪 A6L、第八代雅阁等车型的租金就实惠得多，一般租金在 600 元左右。工作人员给记者算了笔账：以 42 万元左右的奥迪 A6L 为例，自己买车的话，不算其他费用（保险、年票、车船税），单是一年的折旧费就要 8 万元。一般而言，车主一个月用 10 天就不错了。如果采用租赁的方式，一个月只需五六千元，每年不到 8 万元，比折旧费还少。



□ 陈一舟

“中国游客在韩国出手阔绰被称‘大户’”、“加拿大为中国游客打

侃谈 | KanTan

富人出国变身“摇钱树”？

造场“血拼”团”、“中国游客美国买奢侈品不眨眼”、“中国游客为日本震后消费贡献最大”……近日，诸如此类的新闻频见报端及网络，因出手阔绰，热衷奢侈品，频频的大手笔乐坏了各国商家，中国游客俨然成为多个国家的“摇钱树”。

据四川新闻网报道，国人一掷千金的派头，近年并不鲜闻，再加上中国对外投资规模的不断扩大，一些海外媒体甚至发出了“中国正在购买世界

的惊呼。这种调侃儿跟“中国游客成多国摇钱树”几乎如出一辙。不过，充当“摇钱树”的始终都是少数富人，中国富人的消费豪气不能代表中国人有钱。外国人或许会因为误会产生错觉，我们自己必须要搞清楚。

我毫不怀疑中国富人的消费能力。以富人在国内的奢侈劲头，延展到国外一点都不稀罕。虽然很多人因此发出“肥水不该流向外人田”的感慨，但其实，中国富人在国内的消

费量要远远高于在国外旅游购物的一次性消费。不能说富人们出了国就变购物狂，在国内一样奢侈。只是问题的关键在于，在国内一掷万金的富人成为社会常态，世人坦然接受不以为奇，而漂洋过海之后的“大手大脚”就让外国人瞠目结舌。换言之，少数中国富人的奢侈生态已经潜移默化地渗透着大众社会生态。事实上，现如今喜好奢侈消费的绝不仅是富豪，很多工薪阶层也对此

乐此不疲——过度消费渐成社会风潮，不是富人所独有。

同时还表现在过度追捧富人。比如富豪榜，其实没几个富人当回事，真正津津乐道的还是大多数普通人。富人的富豪榜成了穷人的富豪榜，从一个侧面反映了当前的社会心态。富人征婚登高一呼，无数佳丽蜂拥而至；富豪榜一出，惊起眼球一片。“追富”没有错，谁都拥有向往美好富裕生活的权利和自由，可对富人关注太多对穷人关注太少，媒体和舆论整天围绕着富人的生活打转悠，就不正常了。

从这个意义上说，中国富人出了国就成“摇钱树”，所讥喻的不止是富人畸形的消费伦理，还有我们整个社会的财富生态。

在你绽放笑容的瞬间，好运气会接踵而至。这样的投资简单易行，又毫无成本，却改变了我们的生活，并使我们收获显著的成果。

当老板先做幽默高手

□ 邱恒明

低潮时候，需要幽默的习惯。有人说，我们不是因为幸福而微笑，而是因为微笑而幸福，幽默精神能赶走低潮时的无奈，度过低潮后，幽默的习惯能把我们带得更远。

据《价值中国》报道，不知道大家有没有仔细观察过世界级富豪们笑容满面的照片？很微妙的一点是，他们的笑容看起来非常相似。笑逐颜开的面孔，两个嘴角上翘形成半月形。他们的笑容看起来就像波涛汹涌的大海里悠然前行的帆船一样，气派非凡。就好像在人生这充满危险的海域，给自己发出了超级自信的信号一样。世界首富比尔·盖茨和沃伦·巴菲特正是如此，他们的笑容从某种角度

来看像是一个模子里刻出的一样。面相学研究发现，那些不常笑，嘴角下垂的人，在遇到困难的时候更容易失败。

在你绽放笑容的瞬间，好运气会接踵而至。这样的投资简单易行，又毫无成本，却改变了我们的生活，并使我们收获显著的成果。

翻看大量商业领袖的成长经历，印象最深的已不是他们多努力的付出及取得多大的成就，而是乐观精神，尤其是恶作剧能力。恶作剧加浓了人生的趣味，也是这些大人物们脑海深处记忆最强的东西。

乔布斯才智超群，看似不苟言笑，却是幽默高手。与乔布斯共创苹果公司的沃兹更是恶作剧高手。

沃兹才智敏捷，喜欢开玩笑，这也是

他工作疲劳之后放松身心的方法之一。在中学时，沃兹做出的惊人之举是让中学校长拎着一个笨重的大包在田径场上奔跑，这个包是校长从带锁的柜橱里搜出来的，里面有滴答作响的声音，校长怀疑是定时炸弹，其实里面装的只是一些砖块和一个闹钟。这件事使沃兹名声大振，同学们在少年礼堂里把这件事议论了一个晚上，当他第二天回校时，同学们都站起来大声为他欢呼。

在我们了解大卫·奥格威打造广告教皇的历程中，我们发现广告中的创意思维直接和幽默画上了等号，创意天才 - 恶作剧高手。

幽默的确是许多伟大人士的共性。有人说，男人需要幽默，就像女人需要一个漂亮的脸蛋一样重要。



“在传统的招聘网站上，求职者是相对被动的。而社交网站的信息是双向交流的，招聘者和应聘者间可建立起双向关注的关系。”

招聘网站刮商务社交风

上市，其市值一度达到 90 亿美元，被华尔街解读为社交媒体商务价值的首次量化称为美国最大的商务社交网站。据调查显示，今年第一季度，LinkedIn 近 50% 的营收来自招聘解决方案业务。

LinkedIn 在招聘业务上的火爆，使中国社交网站对网络招聘产生了更大的兴趣。据了解，中联重科通过大街网进行了今年的实习生招聘，招商证券、海通证券等也已经进驻金融圈网站招兵买马。壳牌、雅虎、中国日报和人民网等也都已经尝试着通过人人网的招聘平台来招贤纳士。

今年 7 月，被认为很像 LinkedIn 的大街网，也获得了富达、新东方、和通三家机构的千万美元投资，开启了中国商务社交网站的大门。这也是今年以来国内商务社交网络最大的一笔投资。

2009 年，大街网从校园起家，以实名用户与真实商务社交关系为基础，为用户提供职业发展、商业拓展、行业交流机会。截至今年 5 月，大街网注册用户达 620 万，覆盖全国 3000 余家高校。而此次三家资本机构对大街网的关注，业内人士解读为是受益于“社交关系”的发展与更替。

在大街网正在商务社交网站领域开辟新市场的同时，又有更多的商务社交网站进入了人们的视野，如以垂直细分市场为导向、定位于面向金融人士的金融圈，作为全球非英语国家最大职业社交网站 Viadeo 重要成员之一的际网网。

商务社交网站在招聘“舞台”的火热，让此前并不做商务社交的网站也坐不住了。于是，人人网上线了招聘平台 alpha，用户登录后可以在左侧导航栏看到“招聘”栏目。原来的百度人

才则更名为“百伯”，在近日上线了“个人中心”，深化 SNS 功能，求职者可以“关注”自己心仪的公司和职位。随着这些网站招聘功能的强大，一个独立于传统招聘网站的招聘圈子正在形成。

为招聘双方建立双向沟通关系

在国内，多年来，前程无忧、智联招聘、中华英才网被称为中国招聘网站的“老三样”。据艾瑞咨询近日统计数据显示，2011 第一季度中国网络招聘行业的市场规模达 49 亿元，其中，前程无忧、智联招聘、中华英才网这三家招聘网站占据了网络招聘市场份额的 76.1%，但在虚假招聘和贩卖注册用户信息等丑闻被曝光后，它们覆盖的人数已经出现递减趋势。

大街网创始人王秀娟在其微博上

表示，传统招聘网站“简历库 + 网申系统 + 线下服务”的模式太过简单且效率低下。商务社交网站的招聘可以利用熟人关系，更加有目的、有效地为个人和企业找到更合适的职业机会和商业合作机会。她认为这是传统招聘网站所不具备的优势。可见，商务社交网站的异军突起，与其在招聘领域所表现出的突出优势密不可分。

除此之外，社交网站具有对人和事有效关联的功能，能够充分展现和验证应聘者的经历、才智和性格秉性，使得招聘企业可以更有效率地筛选目标应聘者。有国外统计表明，45% 的雇主和猎头通过社交网站观察求职候选人。

而在求职者层面，了解到企业招聘的信息后，他们可以通过关键词搜索来找到已经在这家企业工作，并且和求职者是校友或老乡的人，建立人

脉。此外，相对传统招聘网站，商务社交网站招聘过程灵活，它可以把求职者的兴趣、经验与交往的圈子展现在企业面前，加深企业对求职者的了解，提高求职的成功率。

另外，商务社交网站在注册用户信息的质量要求和管理方面都优于传统招聘网站。目前，绝大多数的传统招聘网站没有实行网上身份认证，因而存在求职者发布虚假简历的情况，使招聘者难以了解其真实身份和真实履历等相关信息。但在商务社交网站，用户实名注册则在很大程度上提高了信息的真实性。

对于招聘双方对商务社交网站的青睐，人人公司产品技术高级总监黄晶如此解读：“在传统的招聘网站上，求职者是相对被动的。而社交网站的信息是双向交流的，招聘者和应聘者间可建立起双向关注的关系。”