



□ 王亭川

128万人民币,你会买一辆豪华轿车还是一艘入门运动游艇?近日,在苏州国际博览中心举办的2011中国东方国际户外用品博览会上,运动游艇、房车、越野自行车这些新玩意儿让市民在户外出行时又多了些新选择。

据姑苏晚报报道,在苏州星马游艇制造公司的展台上,一台SEA-MA2800型运动游艇吸引了不少市民的目光。这艘长28英尺(1

3048米)的入门级运动游艇配备了一台42升排量的水星柴油发动机,这台320匹马力的发动机可以拖动3吨多的船身以34节(1.825公里每小时)的速度在水面航行。

展台工作人员周先生告诉记者,以往人们对游艇的概念是那些动辄上百万美元,内部装饰奢侈之极的豪华艇。实际上,一艘入门运动艇的价格和一部进口豪华车差不多。“运动型游艇的设计偏重速度和驾驶操纵感,舱内设计以简洁实用为主。星马2800船舱内部使人感到‘麻雀虽小,

一艘入门普通游艇每年的花费是多少呢?周先生给记者算了一笔账。首先是俱乐部“入会费”,这笔费用采取终身制……

玩游艇 “入会费”不便宜

五脏俱全’。V型舱体内配备了带淋浴的卫生间、冰箱、卧室、电磁炉以及影音娱乐系统。”市民邹先生表示,如果在跑车和游艇中做一个选择,他会毫不犹豫地选择游艇。“阳光下,在广阔的水域的劈浪前行,自己掌握方向盘的感觉是陆上交通工具无法给予的。”

周先生告诉记者,目前这艘入门型游艇售价128万人民币,由于游艇上的主要部件诸如发动机、动力系统以及空调等全部依赖进口,制造成本大约占到售价的70%到80%之间,而由于受到人工、关税等因素的影响,一艘同样配置的进口游艇售价要高一倍以上。

那么,一艘入门普通游艇每年的花费是多少呢?周先生给记者算了一笔账。首先是俱乐部“入会费”,

延伸阅读

游艇俱乐部拟“登陆”巢湖

“安徽旅游招商推介会”近日在黄山举行,来自全省各地的近200个旅游项目集体“亮相”。其中,19个精选项目“相亲成功”,顺利找到“婆家”并集中签约,这些项目总投资额达300亿元。

在此次招商会上,最受关注的则是庐江的国际游艇俱乐部。庐江县计划投资18亿元,建设中国巢湖白山国际游艇俱乐部。

巢湖南岸白山镇袁家山一带,有山水、沙滩以及港湾,自然资源丰富。按照规划,该项目规划建设豪华游艇泊位区、新农村改造区和低密度住宅区、健身运动区、游艇综合服务区、旅游度假区和三国文化主题公园。规划面积6平方公里,湖岸线长5700米。

(李世兵)

荐所 | Jian Suo

湾会高尔夫俱乐部

□ 搜体

北京湾会高尔夫俱乐部坐落在北京城内繁华尊贵的CBD地区四惠地段,建筑面积阔达31万平方米的俱乐部会所拥有室内外高尔夫练习场(84个打席)、高尔夫学院(4间VIP教室)、12个VIP高尔夫练习包间、4个配备打位的联排别墅式会所、20个高尔夫模拟器包间、体育主题酒吧、西餐、红酒雪茄吧、健身会所、室内阳光泳池、SPA会馆、独立式私人会所,以及拥有20间风格迥异房间的精品酒店,并配有多个格调高雅的中西餐厅及配置完善的康体设施。



当相声与会馆结缘

南北联演促民间交流

□ 邱丽华

在申城白领中极具人气的品欢相声会馆,10月13日、14日将邀请来自北京的李立山、徐德亮、王文林、张德武等相声名家,在艺海大剧院奉献两场《在上海,我们说相声——南北相声名家欢乐联演》专场,届时品欢相声会馆的金岩、李国靖、张弘弢、戚元元、周海明、张解、李隽轶、龚佐明等80后演员将和他们一起为观众献上各自的经典相声段子。据悉,这类演出以后将定期举办,成为南北相声界民间交流的一种固定形式。

据新闻晨报报道,由邓涛、金岩成立于2009年上海的品欢相声会馆,将传统相声和现代时尚文化相结合,融入了多种戏曲、电影技巧,创作出众多优秀相声节目。谈到10月13日、14日的南北相声欢乐联演,邓涛说,他一直想把北京等地奋战在小剧场相声舞台第一线的相声同人聚在一起交流下,也算是给自己的相声会馆做一次培训和充电。

超大会所衍生圈层生活

□ 邢晚

可以说,长泰东郊御园是上海联排别墅中的佼佼者,从项目5000平方米的超大会所中就不难发现。长泰东郊御园为每一名业主提供了圈层生活的重要去处,超大会是区域内不折不扣的地标性建筑,与整个小区的风格相辅相成。

据了解,长泰东郊御园会所的造价不菲,大面积石材、精致石拱

工艺,以及会所内大理石拼花和考究的家具摆设都凸显了项目的圈层性。

在功能的营造上,会所内配有红酒吧、桑拿室、标准恒温游泳池、乒乓球室、多功能活动室、健身中心、台球室、棋牌室等多功能运动空间。

此外,还囊括了休闲养生、餐饮、亲子、购物、“长泰会”会员增值服务等多项内容。



绝不仅仅是一个简单的同乡会馆,对革命事业也做过颇多贡献。

武昌曾有“麻城会馆”

□ 庞伟红 周启志

会馆,联谊乡情的一种民间组织,出现于明代,盛行于清朝,在历史上曾发挥过重要作用。会馆之“会”是聚合之意,“馆”是供宾客居住的房舍,合意为聚会寄居的场所。

据长江商报报道,最初的会馆主要是为各地赴京会试的举子们解决食宿而开办的,故称“会馆”,多为科举中第者不忘昔日赶考寄寓之艰难凄凉,为联络同乡京官及旅京客商合力出资修建,是科举制度的直接产物。后来,由于商人在外经营,需要交流、互补、协同,需要建立行会组织及聚会之处,需要

乡里情谊,同乡之人相互提携照应,因此,商业性会馆也发展起来。湖北麻城会馆便是众多会馆中的一个。

明清时期的湖北麻城县,在各地都没有会馆,功用各不相同。北京的麻城会馆是各地麻城会馆中规制最大的一所,位于北京崇文区草场头条胡同,是以官吏为主的会馆,是同乡官僚、士绅和科举士子居停聚会的场所;江西吴城的麻城会馆则是商帮贾客为了集会寄宿接洽生意,解决纠纷而建。此外比较著名的还有昆明、四川等地的麻城会馆,都有确切史料可循。对武汉人来说,最值得一提的就是位于武昌的麻城会馆了。

但如果你问武汉人麻城会馆的事,大多都会一脸的茫然,因为它早已不复存在,别说遗址,一块匾一片瓦都难寻。其实武昌麻城会馆,就在蛇山脚下离古楼洞(又称武昌洞)不远,在胭脂路那一带。武昌麻城会馆绝不仅仅是一个简单的同乡会馆,对革命事业也做过颇多贡献。大革命时期,中国人民解放军高级将领,后在抗日战争、解放战争时期担任多个地方军区司令员的王树声受中共麻城县委派遣,冒险只身来到武昌向省委负责人董必武汇报麻城形势,当时就落脚在武昌麻城会馆。

还有一事也值得一提。武昌麻城会馆在武昌起义后,为发掘地方

文献和人物做出了很大的努力。当时刚成立的湖北革命实录馆向社会各界征集武昌起义人物和资料,武昌麻城会馆即报送了“罗楚雄事略”。

“罗楚雄,麻城白果人,于辛亥年新旧交替之际,死于捍卫革命和保护民众利益,是故乡党以烈士视之”。“罗楚雄事略”是研究武昌起义前夕麻城或远离省城的县域地方情势不可多得的史料。后来,“罗楚雄事略”不仅被湖北革命实录馆收藏,而且收录于湖北省博物馆主编的《武昌起义档案资料续编》和湖北省政协主编的《湖北革命实录馆武昌起义档案资料选编下》等书中。

会馆在便利地带建成后,凡公车北上与谒选者,皆来会馆憩息。

“太原会馆”在北京

据太原日报报道,位于北京西城区储库营胡同15号的前山西“太原会馆”由时任河北道的山西人康基田,感家乡学子“公车多苦逆”,遂捐资修建。康基田(乾隆二十二年进士,山西兴县人)在他自传中写道:“都门向无太原会馆,公车多苦逆旅,余先后捐资数千,托王柏崖给谏、孟兰洲太仆,卜地于宣武门西之皮库营,分筑馆舍,以资栖息。”《茂园自撰年谱》“皮库营”即现今位于北京西城区西北部的储库营胡同,明时称皮裤营,至清代称皮库营,清末称储库营,俗称皮裤胡同,1965年合并周围胡同改称储库营胡同。

太原会馆于乾隆四十八年修建。会馆坐北朝南,平面为长方形,其范围东西43米,南北85米,规模宏大,有戏台,布局分东、西两部分,东路四进院落格局较为紧凑,

基本保持原有形式,供旅居京师的乡友居住。

会馆在便利地带建成后,凡公车北上与谒选者,皆来会馆憩息。没钱的读书人也纷纷得以安身应考。在此汇集的山西人“以敦桑睦之谊,以叙桑梓之乐,虽异地宛若同乡”(《浮山会馆金汝神像碑记》)。

近代,太原会馆也曾成为中国共产党人的重要活动点。中国共产党早期著名的政治活动家高君宇,曾在会馆秘密聚会、发动群众、宣传革命道理。他与石评梅也相识于此,后成为亲密的战友。会馆西隔壁为四川会馆,门牌17号。

据了解,前“太原会馆”所在地、北京西城区储库营胡同15号已破损,现为民居。北京市西城区档案局载:“储库营胡同15号院住约100户,且户与户紧密相连”。

与普通地产会所的区别,在于功能全面,更在于内涵丰富。

新湖汇高端会所耀世开放

□ 住杭

9月24日下午2点,杭州坤和中心29楼中心全景落地玻璃围合中,钱塘名士、时尚精英们济一堂。新湖中宝旗下的城市高端会所新湖汇耀世开放。

作为新湖中宝最高端的客户服务机构,新湖汇整合了新湖中宝旗下“投资俱乐部”、“青少年精英俱乐部”、“健身俱乐部”等多年沉淀的的尖端资源,于市中心顶级物业中建立涵盖金融、医美、休闲、健身、教育等一系列专属高端服务。

其中投资俱乐部以地产与金融投资为特色化服务,为高端家族的资产保值与增值提供权威的财务管理顾问服务;青少年精英俱乐部以体能培训、人文培养、启发思维为教育特色,为财富阶层培养继承人搭建全能型和精英化的提升平台;而健身俱乐部针对财富家族的男性、女性以及年长者,精心定制全年龄段的休闲娱乐与养生保健服务,营造高端家庭健康乐活的生活方式。

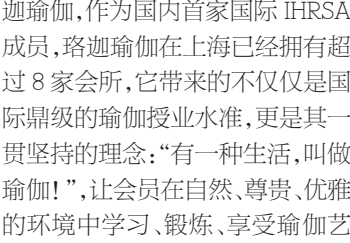
不同于传统意义的地产会所,本次新湖汇的开放,不仅意味着一个全新的而又处于金字塔顶端的地产业务服务的品牌诞生,更是新湖中宝对其“服务创造价值”的企业服务理念的一次全新超越和深刻突破,从此,以新湖汇为界限,新湖中宝率先将杭州地产会所调谐到“城市展厅”的频率和高度。

新湖汇与普通地产会所的区别,在于功能全面,更在于内涵丰富。在武林门铂金地段豪享上千平米奢阔空间的新湖汇,致力于为会员提供一个与工作、家庭相分离的“第三空间”,并通过个性化的服务和温馨的款待,与业主建立一种情感联系。

新湖汇内有Cozy风格的会员休憩区和咖啡吧,塑造一个社会名流放松心灵的居家式场所,搭建起方便亲切会谈的高端平台,包括咖啡、红酒、茶的品酌,雪茄的优雅享用,更有奢华的影音视听区,不定期上演精彩大片,给予听觉和感官的饕餮盛宴。

新湖汇为会员精心定制全年龄段的休闲娱乐与养生保健服务,收纳颜术时尚医美中心、颜素Med-IPA皮肤年轻化中心和法国雅漾医学护肤浙江VIP中心等多个高端机构,由国内顶级的皮肤激光和美容专家提供服务。逛完世界顶级大牌云集的杭州大厦,到新湖汇小憩,顺便做一个OPT彩光嫩肤年轻化疗程,或是注射微雕美容,将成为一种独属于新湖汇的时尚。

新湖汇引入著名健身品牌:洛迦瑜伽,作为国内首家国际IHRSA成员,洛迦瑜伽在上海已经拥有超过8家会所,它带来的不仅仅是国际顶级的瑜伽授业水准,更是其一贯坚持的理念:“有一种生活,叫做瑜伽!”,让会员在自然、尊贵、优雅的环境中学习、锻炼、享受瑜伽艺术。



现场的瑜伽表演

