

策划词 | CEHUACI

不仅仅是电影相关行业依靠“奇幻方式”从压抑的市场上振作起来,还有许多行业的品牌也因此销售增长上做出了成绩。这些“奇幻品牌”和“奇幻产品”为人们提供了超现实主义或身临其境的体验。



“奇幻”之旅 “点”化全新营销世界

中国国际金融论坛指定用车 花落瑞风和畅

□ 李文

2011年9月25-26日,第八届国际金融论坛在上海浦东举行,经过激烈的角逐,瑞风和畅成为本届论坛唯一指定贵宾用车,服务参加本届论坛的海内外金融届重要嘉宾。

中国国际金融论坛创办于2004年,已连续成功召开七周年会,论坛旨在通过高层次的对话、交流,对中国金融业发展的前沿问题进行深入的探讨,为重大的金融决策、重要的金融创新提供真知灼见。论坛希望打造成为金融监管机构与金融家、企业家沟通对话的高层交流平台,打造以全球视角探讨中国金融发展与上海国际金融中心建设的权威研究平台,致力于发展成为定期在上海召开的有影响力的常设性国际金融论坛,论坛旨在“解读金融新政策,拓展融资新渠道,迎接合作新机遇”,希望为我国金融产业发展与上海国际金融中心建设及中国企业走向国际资本市场做出积极的贡献。

作为国内具有较高影响力的金融界盛会,中国国际金融论坛自创办以来,吸引了 APEC 理事长何科林、欧元之父罗伯特·蒙代尔、东盟副秘书长尼古拉斯·达曼、苏格兰财政部长约翰·苏维尼等国际众多金融高端人士参与和关注。因而,在贵宾接待用车的选择上一直极为慎重,经过充分的对比,并考虑到江淮瑞风在国内公务车领域较高的知名度和美誉度,最终选择了瑞风和畅作为第八届中国国际金融论坛唯一贵宾接待用车。

在此之前,瑞风已多次承担大型重要会议的贵宾接待重任:2004年与2006年两届 APEC 会议、2005年博鳌论坛、2005年欧亚经济论坛、2006年中国经济高峰论坛、2006年科博会、2009年国庆阅兵保障、2010年亚姐颁奖典礼、2010年金鸡百花奖、2010年安徽省两会、2010年徽商奥斯卡年度盛典……在各位会议与盛典上,瑞风以良好的形象和舒适性赢得了嘉宾的认可和赞誉。

瑞风 II 代新品和畅是江淮汽车在瑞风基础上推出的全新高端公务 MPV,自今年4月份上海车展上市以来,受到行业的高度关注和认可。作为瑞风家族的高端车型,在“MPV 制造专家”品质保证下,瑞风 II 代新品和畅实现了自主高端 MPV 在外形、空间、操控性与舒适性的全面超越,以“流畅外观、“宽”畅空间、“酣”畅动力、“顺”畅操控、“舒”畅体验,建立起高端 MPV 价值新基准。

在2009年和2010年的英国票房中,前十部奇幻电影的英国票房总值接近5亿英镑,其中的电影《爱丽丝漫游仙境》(Alice in Wonderland)、《阿凡达》(Avatar)、《哈利·波特》(Harry Potter)等,竟然将奥斯卡获奖影片《贫民窟的百万富翁》(Slumdog Millionaire)挤下了热播影片排行榜。

不仅仅是电影相关行业依靠这种“奇幻方式”从压抑的市场上振作起来,还有许多行业的品牌也因此销售增长上做出了成绩。这些“奇幻品牌”和“奇幻产品”为人们提供了超现实主义或身临其境的体验,让人们可以从琐碎的日常生活中逃离出来,堪称是平淡生活



中一种神奇的活力剂。

成功运用奇幻术的品牌包括 Secret Cinema,它混合了电影戏剧的表演活动、《暮光之城》(Twilight)

的电影专营权,还有迪士尼设计基于《睡美人》、《白雪公主》灵感

日益增长的市场趋势

奇幻品牌涉及不同的行业,从那些为客户提供高端体验式旅游的企业,譬如互联网旅游公司黑番茄(Black Tomato),到那些举办客户参与性活动的企业,譬如法国干邑品牌库瓦西耶干邑(Courvoisier,亦称拿破仑酒)与其他企业的一系列合作。

“这是一种日益增长的市场趋势。”《卫报》(Guardian)新闻和媒

中铝标杆 时代骄子

——中国铝业广西分公司(平果铝)庆祝建厂20周年暨纪念邓小平“广西平果铝要搞”指示25周年侧记



◎1986年1月,邓小平同志视察广西,在漓江游船上听取广西党政领导汇报平果铝情况。

先地位,处于国际先进水平。

为打破国外技术垄断,在中国有色金属工业局的支持下,平果铝和贵阳铝镁设计研究院强强联手,经过不到一年的攻关,成功破解数十个难题,并形成了以六点进电技术等6项专利为支撑的核心技术,于1999年7月正式投入生产,使我国成为世界上第三个拥有大型铝电解槽技术的国家。随后,该技术输出到印度。

《平果铝 GP320kA 大型电解槽技术开发与应用》被认为“该项目整体技术达到国际先进水平,部分技术具有国际领先水平。”2001年,该项目荣获“九五”国家技术创新优秀项目奖。

从后来者到大型电解槽技术的创新者;从技术引进应用的学生,到技术输出国外的“专家”,平果铝成为我国铝电解技术迈向世界一流的先行者。2010年,平果铝创造了4条氧化铝生产线产量超200万吨、单条纯拜耳法氧化铝生产线年产量超50万吨的铝工业新纪录。来自氧化铝拜耳法生产技术“摇篮”的法国彼施涅公司著名专家,深为平果铝创造的产能新纪录而震惊。

可持续的发展 成功探路 绿色矿山建设

平果铝土矿为岩溶堆积型铝土矿种,采矿作业点多面广、采矿占用土地

面积大,人、矿、地矛盾十分突出。如采空区不采取措施复垦,恢复植被,将有多达10万亩的土地可能石漠化,对桂西北青山绿水造成严重影响。

平果铝人不愿给地球留下一个永远也抹不去的“疤痕”!他们下大气力,进行矿区复垦,将采空区的乱石滩变成良田,还地于民,使数千亩乱石交错的采空区变成了耕地。同时积极争取开展采矿用地改革试点,将矿山用地方式由“征收”改为“临时用地”,实现了节约集约用地和保护耕地的目标,较好地解决了因采矿占用土地,导致矿区农民永久性失地的难题,实现了政府、农民和企业多赢。

从建设生态文明到探索解决民生问题的采矿用地制度,平果铝成为了我国绿色矿山建设的成功探路者。20年来,平果铝不断通过工艺和技术创新,努力提高矿山回收率,矿石回收粒度由最初设计的最小1毫米降至0.3毫米,通过回收尾矿中的矿砂,年回收铝土矿2万余吨。在机械采矿后,企业还组织人力收捡残矿,每年从石牙缝里回收10万吨矿石。企业铝土矿回收率达95%,高居全国同类矿山前列。

平果铝制订出38年的长期采矿规划,自主研发矿山中、长期和日常配矿信息化管理系统,建立独具特色的一矿三区配矿系统,做到矿石贫富搭配,使数千万吨低品位矿石得以有

体部的消费者赞助活动经理温妮莎·史密斯(Vanessa Smith)说。《卫报》最近赞助了 Secret Cinema 的表演活动,表演活动的主题来自1966年拍摄的电影《阿尔及尔之战》。这场活动举办的地点就在伦敦滑铁卢车站下面的隧道里。活动场地经过一番艺术化布置,让人恍如置身于20世纪50年代的阿尔及尔。还有一场监狱场景舞台剧。观众们按照要求,穿着与活动主题相关的服装。事实上,在影片放映之前,观众对即将上映的电影内容一无所知。

人们对身临其境体验的需求越来越强烈。而奇幻品牌活动会以一些创造性的方式与你互动,通过这种方式,它们将自己的消费者转化为品牌粉丝。

引发

现实逃避主义潮

“奇幻”一直是很流行的一个主题,而之前的经济衰退和市场低迷,相反地引发了一场现实逃避主义潮,这在电影行业和出版行业尤为明显。

“尼尔森图书销售扫描”(Nielsen BookScan)数据显示,从2008年至今,以吸血鬼为主题的图书《暮城之光》的销售收入超过了4800万英镑。而之后则是同名电影推出。《暮城之光》图书、影片都取得了惊人的成功。与此同时,这些成绩也推动了在《暮城之光》系列电影中出现的品牌发展,其中包括沃尔沃汽车(Volvo)、汉堡王(Burger King)和美泰公司(Mattel)。

而对于英国知名内衣品牌 Ann Summers 而言,“奇幻”服装系列是自己主要的业务组成部分,但这类服装需要持续地更新换代。如今,“奇幻”服装系列,其中制服系列的

年增长率为10%-12%,而情色内衣系列的年增长率为40%。同时,Ann Summers 迎合那些追求奇装异服的特殊市场,向俱乐部服饰进军。

品牌联手开展 “奇幻”活动

自上个世纪20年代以来,迪斯尼就一直在向人们销售魔法和童话。同时,迪斯尼和一些品牌联手开展活动,譬如化妆品品牌魅可(MAC)、意大利奢侈服装品牌杜嘉班纳(Dolce & Gabbana),以便创造出奇幻性的产品。

“讲故事,特别是讲述童话故事,这一直是迪斯尼文化传统的核心。我们根据这些故事开发出的相应产品,深受各个年龄段消费者的喜爱。”美国迪斯尼总公司(the Walt Disney Company)时尚和家居(Fashion and Home)部门副总裁马克·罗(Marc Low)解释说,“通过迪斯尼公主角色寻求设计灵感,挖掘出那些一直被消费者珍视的记忆,激起了消费者的怀旧情怀。”还有一个领域,也充分利用了消费者越来越强烈的逃避现实需求,这就是视频和计算机游戏行业,其游戏设计越来越逼真,让人似乎身临其境。研究机构 Canvas8 的一份调查研究报告指出,消费者不一定真能成为职业足球运动员、歌手、影视明星或是英雄,但是在游戏中,他们可以扮演各种自己想要扮演的角色。

在过去的3年里,得益于 iPhone 和 Android,游戏市场呈现出一片大好的形势,吸引来了更多的游戏购买者。事实上,现在的休闲游戏市场,无论是从数量还是市场价值看,都要大于传统市场。

(新营销)

▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

平果县从国家级贫困县一跃成为广西经济发展十佳县、中国西部经济百强县。

经过20年科学求实的苦战奋斗,平果铝走在了中国铝业的最前列。20年来,平果铝曾两次荣获全国五一劳动奖状、三次荣获广西五一劳动奖状及“中央企业先进集体”等殊荣。

B. 崛起历程 “广西平果铝要搞!”

百色是著名的老少边山穷地区,20世纪70年代初,桂西北数亿吨高铝土矿的应用成为世界铝行业关注的热点之一。但由于种种原因,平果铝的筹建一波三折,立项工作数次陷入绝境。

关键时刻,曾领导过百色起义,对百色革命老区满怀深情的邓小平同志伸出了援手。

1986年1月,小平在广西考察时听取了自治区领导关于开发平果铝土矿问题的专题汇报,同年9月13日,当得知平果铝项目资金无着落时,邓小平坚定地表态:“广西平果铝要搞!”使平果铝项目的筹建工作获得了决定性的转折与突破。同年,国家计委正式下达平果铝建设立项通知书。

1991年5月,平果铝年产30万吨氧化铝、10万吨电解铝的一期工程正式开工建设。平果铝人以“真抓、实干、严管、创一流”企业精神,披荆斩棘,拼搏奋斗,阔步前行。

桂西北铝土矿储量高、品位高,但矿体分散、含泥多、含铁高而又难洗、难磨、难溶解。在平果铝投产以前,国内外对此类型铝土矿还没有开采和冶炼的先例。桂西北铝土矿是否有开发价值?需要什么条件?什么设备?对环境影响如何?一系列难题摆在了平果铝面前。

面对困难,平果铝人勇吃螃蟹,积极攻关。经过多年探索,平果铝采用10多项国内外新工艺、新设备、新技术,成功解决了桂西北铝土矿从矿石开采到铝冶炼一系列生产技术难题,生产出全砂状氧化铝,而且主要技术经济指标连年位于国内同行领

效使用,延长矿山服务年限8年以上。

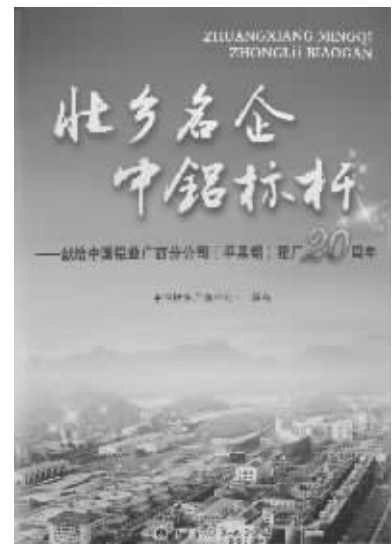
截至2010年底,平果铝已完成了100多个采场采空区的复垦,经国土资源部门验收的复垦面积达49253亩,采空区复垦率100%,实现了矿山生产用地与复垦的动态平衡和占地、采矿、复垦的良性循环,初步走出了一条矿山采掘的可持续发展之路。

D. 造福一方 “要创建 世界一流企业”

平果县县委书记周凡说,20



◎领导班子成员



年来,平果铝坚持“发展依靠当地,发展不忘当地”方针,全力支持、带动地方经济建设,积极参与地方扶贫,热心社会公益事业,切实做到了经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相互协调,成为带动地方经济发展的火车头。

在平果铝的强劲带动和产业拉动下,平果县从昔日的国家级贫困县,跃升为广西全区财政收入首富县。此外,平果铝还20年如一日坚持定点扶贫、捐资助学,并帮助和支持平果铝周边农村解决水电供应。

平果铝的发展,还为广西打造全国最大铝工业基地奠定了良好基础。近年来,广西借鉴平果铝建设的先进技术和经营管理经验,利用平果铝大批专业技术人员和管理人员的优势,在百色市的右江区、德保县、靖西县等分别建成了银海铝厂、华银铝厂、信发铝厂等。2010年,广西全区已形成氧化铝年生产能力640万吨,电解铝105万吨,铝材加工90万吨。按“十二五”规划,至2015年,广西铝工业产值将达千亿元。

辉煌成就鼓舞人心,崇高使命催人奋进。广西壮族自治区党委书记、人大常委会主任郭声琨代表自治区党委、政府,赞扬平果铝励精图治,锐意进取,科学发展,做大做强,为造福老区人民、为广西经济社会发展做出了积极贡献。平果铝总经理武建强、党委书记刘永刚表示,中国铝业公司正在坚定地向着最具成长性的世界一流矿业公司迈进,广西建设百色生态型铝产业示范基地的大幕也已经拉开,在党中央、国务院的亲切关怀,中国铝业公司的正确领导和广西壮族自治区各级党委政府及社会各界人士的大力支持和帮助下,平果铝将以中铝熊维平总经理作出的“平果铝要创建世界一流企业”指示为目标,继续坚持“样样争第一,全面创一流”,一定能够持续做大做优做强平果铝,朝着创建世界一流企业的目标不断奋进!