# 好一篇划时代的中国酒文化宣言

## ——评杏花村汾酒集团董事长李秋喜《开启中国酒魂时代》

□ 本报记者 李长清

本记者是研究酒文化的,也是重点写酒文化文章的。我在大学读的是中文系,可我很爱历史科学。自改革开放30多年以来,记者从未读过像这样精彩的文章——杏花村汾酒集团董事长李秋喜先生今年8月撰文《开启中国酒魂时代》,这篇大作令人眼前一亮、十分欣慰、备受鼓舞,使人情不自禁地大呼:"中国酒有杏花村汾酒的引领,在世界大有希望了!"

这是一篇酒文化划时代宣言的好文章。"魂",是指灵魂。卑鄙的灵魂,把人和事引向混乱和黑暗;高尚的灵魂,即崇高的精神的灵魂,把人和事指向井井有条和光明。杏花村汾酒和竹叶青酒以其真实的历史:6000多年的酿酒史、4000余年的兴盛史,1500余年的辉煌史,光耀世界。杏花村汾酒最能代表中国白酒业的崇高精神,它把"汾酒的传统工艺"(国家第一批申报世界非物质文化遗产的三个酒种之一)在中华20多个省、区传播,形成中国当今名酒的格局,杏花村"汾酒的旗帜"高高飘扬在神州大地上;更令中华儿女惊喜的是,1915年,**杏花村汾酒在"近代白酒之父"、爱国白酒专家杨得龄的经营下**,在美国巴拿马万国博览会上夺得"甲等金质大奖章","汾酒的旗帜" 高高飘扬在美国的上空,令世人瞩目;抗日战争期间,杨得龄不怕砍头,不给日本侵略者做世界名酒汾酒的民族气节,令国人称赞!新中国成立后,1988年至1993年,杏花村汾酒以社会效益和经济效益,列全国白酒之冠,**成为新中国白酒业的第一个排头兵**……此后,杏花村汾酒为全国白酒业传经送宝,指导着中国白酒业的发展和壮大,做了大量有益的、创新的工作。

**是谁把"汾酒文化"作为一种主导力量,领导了汾酒的复兴,同时这样的文化复兴,也带来了中国酒业核心体系的回归与重建并将会开启"中国酒魂时代"的三个层次?是谁看得这么清楚,说得这么明白,做得这么实在?是谁的领导,短短两年的时间,就让汾酒的销售收入从30多亿元翻了一番,成了70多亿元,创造白酒界奇迹?是当今杏花村汾酒集团的董事长李秋喜先生领导的功绩!李秋喜光明磊落,本报记者认为他才是继承"近代白酒之父"、爱国酒师杨得龄的德艺双馨的白酒界的真英雄!**

**"中国酒魂时代"振兴中国酒业(即振兴国酒)的核心内涵之一是"振兴国酒"指向振兴"中国酒业"的大局意识。**从近代"白酒之父"汾酒老掌柜杨得龄,针对100年前外国洋酒充斥中国市场提出的"汾酒理想",不久后的1915年中国杏花村汾酒在"巴拿马万国博览会"上夺得唯一的"金质大奖章",为中国人扬眉吐气!100年后的今天,中国白酒业面临的问题不在于洋酒进入了中国市场,而是我们的白酒没有真正走出去。中国酒即使有一点出口量,也都是海外华人消费了,中国酒在华人以外的市场完全处于空白状态。白酒大国面临如此的现状,一些企业却在"窝里斗","自给自足","各自为政","自以为是",这些无不令正直的中国人忧患!

**是谁从国家的整体利益出发,吹响了为中国白酒业联合起来,全面向世界市场进军的号角,大有"先天下之忧而忧,后天下之乐而乐"高瞻远瞩的、强烈的爱国情怀?是杏花村汾酒集团董事长李秋喜先生!**

**"中国酒魂时代"振兴中国酒业(振兴国酒)的核心内涵之二是"诚信与创新"。**就中国白酒业而言,大体上是从上世纪80年代中后期起,中国酒文化基本上是"各自为政"的状态,

2011年7月杏花村汾酒集团董事长助理、汾酒销售公司总经理郑开源一行,在成都慰问成都军区空军、陆军将士

有的企业宣传明显违背了"做人要讲诚信"的道德底线。

2010年杏花村汾酒就明确提出了"诚信企业做诚信宣传,诚信经营促社会和谐"的理念。这种诚信对其他的食品行业也很重要,否则就是对消费者的愚弄和欺骗,甚至是伤害 ,使消费者失去安全感。中国白酒要进入华人以外的国际蒸馏酒市场 ,不仅要诚信宣传,必须有"创新",因为只有"创新",才是民族兴旺的象征。必须在保证中国白酒特色的基础上,建立与国际蒸溜酒接轨的 "中国标准",各酒企团结起来,集中力量,以中国标准的整体形象,坚持不懈地实施"中国白酒国际战略",我们民族的酒业才会振兴,才会兴旺,世界人民才会称赞中国白酒。

**是谁在为中国白酒业的整体振兴过程中必需的"诚信与创新"出谋划策,殚精竭虑,拳拳赤胆忠心报效国家?是中华赤子杏花村汾酒集团董事长李秋喜先生!**

**"中国酒魂时代"振兴中国酒业(即振兴国酒)的核心内涵之三是"变革与开放"。**山西杏花村汾酒文化,几千年来一直是中国酒业变革的主导力量。1500前,在中国酿造酒还处于浊酒水平的时代,杏花村大胆变革使用了复杂的"清酒"工艺,其代表产品"汾清酒"成为当时的国酒名酒、宫廷御酒;1300年前,在中国酿造酒大多是液态发酵的时候,杏花村领导变革使用固态发酵的生产工艺,生产出了独领风骚1000年的"干红酒",开启了后来中国白酒固态发酵工艺的先河;800年前,在中国没有蒸馏酒的年代,杏花村率先变革将中国发明的蒸馏技术用于酿酒创造出了卓越的杏花村白酒生产工艺;大约100年前,在中国酒业都处于自产自销的年代,杏花村成立了中国白酒业的第一家股份公司,注册了第一枚白酒商标,创造了中国白酒业的"十个第一"。变革是汾酒之魂,开放也是汾酒之魂。在明清两代,掌握了中国白酒核心技术的杏花村酒工,没有搞那套神秘兮兮的"传男不传女"的"祖传秘方",而是以开放的心态,将汾酒技术传播到全国20多个省市自治区,并且因地制宜,把汾酒生产工艺跟当地的水土、环境相结合创造出了不同工艺特色的各种白酒,奠定了当今中国白酒产业的基本格局。今天,**"变革与开放"的汾酒精神**,应成为"中国酒魂时代"的核心价值观之一。汾酒集团已经把每年与国际名酒产地的酒文化交流、2015

年举办世界酒文化博览会,纳入了杏花村汾酒的文化战略。以开放促变革,在变革中开放,是汾酒复兴的关键,也是中国酒魂时代的必由之路 。

**是谁在客观地总结黄河文化"杏花村汾酒"代表中国酒业成长史的多次变革、多次前进、多次开放,多地区传播汾酒酿造技艺与长江文化的多次融合、共同发展的、宝贵的、白酒变革史经验,并科学地应用于中国酒业的振兴?是胸怀宽广,大肚能容天下事的杏花村汾酒集团董事长李秋喜先生!**

**"中国酒魂时代" 振兴中国酒业(即振兴国酒)的核心内涵之四是"责任与担当"。**中国酒业20年来,确实是鱼龙混杂,真伪难辨。2010年杏花村汾酒集团在北京就"巴拿马万国博览会"上汾酒唯一荣获"甲等金质大奖章" 的问题召开新闻发布会的时候,许多朋友问董事长李秋喜,为什么你们现在才说?确实如此,对白酒业存在的浮躁现象汾酒确有责任。这么多年沉默寡言,有的没有说,有的说了,但声音不大。现在杏花村汾酒应该有所担当,**应该把颠倒的历史颠倒过来,应该拨乱反正。**2010年关于"巴拿马万国博览会" 获大奖的新闻发布会,可以说是汾酒文化复兴的一个起点,是中国酒业核心价值体系回归与重建的起点,也是"中国酒魂时代"的起点。显而易见,这个担当是有很大风险的,需要有一种实事求是的勇气,需要有一种"舍我其谁"的精神,需要有一副铮铮铁骨,可能会有牺牲,会有代价,会有非议,但这个担当又是必须的。否则中国酒业的核心价值体系将难以回归,也将无法重建。以我们现在的"文化乱局"去开拓国际市场,会让国际消费者看笑话的。

**当今,是谁第一个出于公心、有胆量把当前中国白酒的"文化乱局"看得清,道得明,并且指出这"文化乱局"是影响中国白酒出口外贸的障碍?是谁敢为天下先,凭着气贯长虹的大无畏精神,为中国白酒的出口、给国家创外汇,敢于尽责、敢于担当,甚至置生死于度外,是那"精忠报国"、一片忠诚、令人尊敬、铁骨铮铮的"中国经济脊梁"之一的杏花村汾酒集团董事长李秋喜先生!**

**"中国酒魂时代"振兴中国酒业(即振兴国酒)的核心内涵之五是"激情与梦想"。**"激情与梦想"是酒本身具有的精神特质。中国酒魂时代,应该是激情与梦想的时代。中国酒魂,如果论人,应该是大诗人李白。台湾诗人余光中歌颂李白有这样的诗句:"酒入愁肠,三分化作剑气,七分酿成月光。绣口一吐就半个盛唐。"这是何等的大气磅礴啊!剑气就是英雄气概,月光就是浪漫情怀,这样的中国酒魂、中国诗魂才能楷模百代,光耀古今。中国酒魂,如果论酒,应该是汾酒。汾酒是中国白酒产业的奠基人,汾酒是传承中华白酒文化的火炬手,汾酒是中国白酒酿造技艺的教科书,汾酒是见证中国白酒历史发展的活化石,汾酒文化有着诚信天下的名酒风范,白酒宗师的大家气派,坚忍不拔的英雄气概,儒雅浪漫的人文情怀。中国酒魂,舍汾酒其谁?以李秋喜为首的杏花村汾酒人就是带着这样的激情与梦想,客观地看待自己,看待市场,看待现实:销售收入两年翻一番不算什么,汾酒文化有了一些起色不算什么,一切才刚刚开始;我们就是带着这样的激情与梦想去完成汾酒文化的复兴,用5至10年的时间,使汾酒成为国际市场公认的"世界第一历史文化名酒";我们就是带着这样的激情与梦想,去引领中国酒业核心价值体系的回归与重建,开启并推动一个在国际市场大放异彩的、属于中国酒魂时代的新纪元!品牌为什么令人尊敬,是因为这个品牌有一个诚信、自信、从容、高贵的灵魂。

**是谁带着高尚的"激情与梦想",为国家的利益提出开启"中国酒魂时代"?是谁带着崇高的"激情与梦想"为中华的未来提出树起"中国酒魂时代"金光闪闪的大旗?是谁精辟论述中国酒魂:论人要数酒仙、浪漫主义大诗人李白,论酒要数在美国"巴拿马万国博览会"上中国参赛酒中唯一夺取"金质大奖章"载誉一生的中国酒中的杏花村汾酒?是谁带着"激情与梦想"在不断地完善汾酒文化的复兴?……是高风亮节、顾全大局的杏花村汾酒集团董事长李秋喜先生!**

李秋喜董事长于9月21日在北京举办的《庆祝汾酒成为共和国第一国宴用酒62周年》纪念大会上,作出这个表态。值得一提的是,9月21号,正是62年前的这一天,中华人民共和国第一次全国政治协商会议在北京开幕。在第一次全国政治协商会议开幕和闭幕之日,以及开国大典之日都举行隆重的国宴,这三次国宴,是新中国成立伊始最早的国宴。李秋喜认定:各种资料证明,当时国宴采用的白酒是汾酒。

李秋喜董事长说,为了第一次全国政治协商会议和开国第一宴究竟采用的是哪个白酒,我们进行了大量的采访研究,我们走访了当时在场的目击者,走访了对此有研究的专家学者,寻找各种相关文字记载,找到了周恩来总理关于国宴用酒的批示,各种资料证明:当时国宴采用的白酒就是在美国"巴拿马万国博览会上"中国参赛酒中唯一荣获"甲等金质大奖"的杏花村汾酒。李秋喜董事长还说,1948年6月,杏花村已经是解放区,杨汉三作为近代"白酒之父"、"爱国酒师"、老掌柜杨得龄之子,受党组织委托,到杏花村组织汾酒生产,为一年后将要召开的第一次全国政治协商会议和开国大典准备需要的新中国国宴汾酒,这是汾酒厂成立历史上一项重要政治任务。1949年6月,北京市委书记批示,要将国内外享有盛誉的汾酒运到北京,摆在第一届政治协商会议的宴会上,这样,"杏花村"汾酒成了中华人民共和国首款国宴用酒。在汾酒集团董事长李秋喜亮出观点后,紧接着,历史学家、纪实作家、经济学家和酒文化专家,接连重磅出场,出场人物的身份不同,但目的都是一个:从各方面论证,"汾酒,的确是第一国宴用酒"。

历史专家、中央电视台《百家讲坛》著名讲师纪连海先生,就是汾酒这次活动的特邀嘉宾之一。通过讲述所研究的一些史实,纪连海先生解释了"到底哪一餐才算得上是第一国宴"。在纪连海看来,只有1949年9月21日这一天,中华人民共和国"第一次全国政治协商会议"在北京开幕。当天晚上吃的那顿饭才能叫新中国第一国宴,9月30日政协闭幕那天是第二国宴,10月1日开国大典那天叫第三国宴。接着,纪连海先生在自己的第二个论题:"第一国宴用的是什么酒"当中,再次强化了杏花村汾酒的存在。力挺汾酒的还有长春电影制片厂制片人彭蓝郁,原中央警卫局战士、北京饭店副总经理高彤。彭蓝郁自己早在7年前,就通过众多资料证明过:"开国大典的宴会用酒是汾酒"。高彤则是用自己在开国国宴现场的亲身经历,证明国宴喝的酒是当年自己向周总理写报告,点明要的汾酒。