

万商齐聚商丘 共创辉煌张弓

2011 年张弓酒业全国经销商峰会隆重召开

8月28日,张弓酒业一年一度的全国经销商峰会在河南商丘市人民政府大礼堂隆重举行。来自全国各地的1000多名经销商欢聚一堂,共谋张弓酒业的美好未来。河南省酒业协会会长熊玉亮、流通协会秘书长张明山,商丘市原人大主任庄敬山、史培德,原市人大副主任朱永勤、张鸿勋,市工信局常务副局长张红星、市政府副秘书长闫昭敏,宁陵副县长翟登杰,张弓集团总经理韩玉东、副总经理施玉东应邀出席了会议。公司总裁姚厚亮、总经理孙西玉、销售总经理魏经仁、副总经理李世锋、闫红利及全体销售人员参加了会议。

会上,总经理孙西玉做了工作回顾及企业发展规划。他说:过去的2010年是张弓酒业实现大丰收的一年,在各级领导和各位客商关心、厚爱和帮助下,取得了较好的经营业绩,销售收入、上缴税金较上年同期有了大幅度提高。在过去的工作中,张弓酒业不

断加强品牌建设,使张弓品牌的含金量得到了提升;强化了市场建设,加大了厂商合作,扩大了张弓酒的知名度;增强了企业内部管理,保持了企业的可持续发展;积极支持社会公益事业,不断加强企业文化建设,树立了良好的企业形象和社会形象。并对企业今后的发展规划做了详细汇报。

同样,2011年张弓酒业的各个市场捷报频传,超过预期目标。面对这些与张弓风雨同舟的经销商,魏经仁用“感谢有你、给力张弓”来形容自己的心情。

说到“给力”,魏经仁进一步阐述道:2011年最流行的应该是“给力”两个字,大家都知道做销售的关键是要解决三力问题,即“产品力、渠道力和品牌力”。大家都知道张弓不乏品牌力,但产品力、渠道力有所欠缺。张弓要解决好这“三力”,首先要解决自己内部的三力问题,既“借力、聚力、给力”。所谓借力就是借政府之力、借领导之力、借大环境之力,今天,张弓酒业在市委、市政府大礼堂欢聚,足可以证明这一点。作为“聚力”就是聚员工之力、聚社会之力;“给力”则是针对员工,在薪酬上给力、在职务上给力、在社会地位和远景上给力。

清华大学特聘教授、张弓酒业总裁姚厚亮在讲话中,向经销商传递这样一个信息:在今后的工作中,张弓酒业将围绕“不求做大,必须做强”、“不做第一,就做唯一”的经营理念,在三年内确保销售目标突破10亿元,赶超张弓历史最高水平,再创张弓新的辉煌。并对下步工作作出了战略规划。

“诚实做人,用心做酒,友好携手,共创辉煌。张弓的发展离不开大家的精诚合作、大力支持。我们深深感谢和张弓风雨同舟的经销商朋友。我们坚信:生意是长久的,财富是无穷的,朋友是永远的。只要我们携手并肩,通力合作,我相信我们的明天会更好!”

(常国强 王珏 常法全)姚厚亮真诚地说。

第六届亚洲品牌盛典在港举行 五粮液荣膺三项殊荣

□ 本报记者 王剑兰 王道海

9月9日,以“品牌决胜未来”为宗旨的第六届亚洲品牌盛典在香港会议展览中心隆重举行。盛典上,“2011亚洲品牌500强排行榜”隆重揭晓,世界名酒五粮液荣登排行榜第16位,并获得“中国品牌价值冠军”称号,五粮液股份公司董事长唐桥被评为“亚洲品牌年度人物”。

该盛典活动是亚洲品牌界的年度盛宴,每年举办一届,已成功举办五届,以诠释亚洲品牌价值、交流亚洲品牌理念、塑造亚洲品牌国际形象为主要目的。本届亚洲品牌盛典由亚洲品牌协会、香港文汇报社、环球时报社和中日韩经济发展协会联合主办。

作为反映亚洲经济状况最权威“风向标”的亚洲品牌500强排行榜成为大会关注的焦点。在前20强中,中国企业共有5家入选。其中,五粮液名列第16位,比2010年的第29位提升13个名次,并且再次蝉联此榜单亚洲食品酒类企业品牌第一名。

2011年,作为“十二五”开局之年,五粮液在稳固和拓展国内市场的同时,加速实施国际化步伐。尤其是在推进



稻花香获“全国先进基层党组织”

9月9日,湖北宜昌市委组织部副部长李柏红,夷陵区委副书记、区长刘洪福等来到稻花香集团,向集团转授了由中共中央组织部颁发的“全国先进基层党组织”的荣誉证书,稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱(左)接受证书。

近年来,稻花香集团党委围绕发展抓党建、抓好党建促发展,通过开展扎实的党建工作,有力推进了集团的组织建设、思想政治和人才工程、凝聚力工程等工作,为企业快速健康发展提供了坚强的政治和组织保障。今年7月1日,集团党委被中共中央组织部授予“全国先进基层党组织”称号。李柏红希望稻花香集团以此次荣誉为契机,再接再厉,继续加强党建工作,用党建助推企业发展。

(李辉 黄炎朋)

让奋进的乐曲更嘹亮 ——兖矿集团南屯矿创先争优活动综述

在创先争优活动中,山东兖矿集团南屯矿党委以“强班子、固堡垒、争先锋,保安全,促和谐、振雄风”活动主题,按照全面推进、重点抓实、以点带面的工作思路,重点在公开承诺、月讲评、典型培树、检查指导上做文章,以科学发展为统领,创新载体,融入中心,深入开展“四创五争”推进创先争优、争做南煤敬业先锋活动,着力唱响和谐发展奋进曲,为建设安全高效、和谐稳定、充满活力的矿井提供了强有力的思想保证、组织保证和政治保证。

“同心曲”:
强化“四好”领导班子建设

这个矿以“同心、放心、满意”为目标,进一步深化政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好的“四好”领导班子建设。制定了2011年“四好”领导班子创建活动的实施意见,完善了“四好”班子、“四强”党(总)支部、“四同”好搭档、“四有”好助手、“四优”共产党员考核标准。并立足“聚焦集团公司跨越发展、煤业公司二次创业,推动矿井“转型提效,科学发展”,紧紧围绕打好安全生产、和谐稳定、薄煤层开采、降本降耗“四大硬仗和做好中心工作开展活动,在实践中争创,在实践中检验。创新党委中心组学习方式,采取中心发言人制度,由矿分管领导分机电、财务等专题进行授课,实现教学相长,学以致用。”严格执行民主集中制,

凡“三重一大”和涉及职工切身利益的问题,都广泛听取意见、集思广益。不断加强作风建设,召开民主专题生活会,认真开展批评与自我批评,反思工作中存在的问题,对标找差。完善党政互通情况、班子成员谈心谈话、党政联席会等项制度,使班子成员想问题、做决策有章可循,班子整体功能得到了有效发挥。

“强心曲”:
筑强堡垒促发展

党支部是矿井全部工作和战斗力的基础,是矿井改革发展的重要保障、是创先争优活动取得实效的关键。活动中,这个矿不断深化“四强”党支部创建,为进一步加强基层组织堡垒,2010年对全矿65个党总支、支部进行了换届选举,落实选人用人“四项监督制度”,调整充实基层班子,调整提拔副科级以上领导,支部班子的活力和整体素质得到加强和提升。形成了“一支部一特色”良好局面。综采准备队党支部把“党员责任区”和“先锋岗”建在工作面最难干的回风巷拐弯皮带和进风巷的备品备件库处,发挥党员一面旗作用。供电工区党支部升入开展“以身边典型引路”活动,形成人人争学典型争当先进的好风气。在全区共产党员中开展“三优一促”活动,为党员、干部职工提供学习交流平台。防尘工区党支部创新活动载体,开展“我是党员、向我看齐”活动,明确争创目标,扎实开展“六比六看”竞赛,有利推动攻取各项工作的健康运行。选煤厂党支部围绕队伍建设开展“四型”党组织创建,围绕安全生产开展“三带头”活动,围绕提质增效实施“金点子工程”,融入中心发挥作用。居委会党支部区分层次选载体,在党员中开展“五比一看”活动,在家属党员中开展“十联一包”活动,在劳务派遣工群体中开展“三个一”活动,推行“职工思想脉搏”,开展评选“老实人”活动,有力促进了矿井稳定发展。

“争优曲”:
党员先锋模范辐射效应

“党员不只是一种光荣的称号,它更是一种责任!”这是全矿共产党员的心声。

2010年8月份,全矿65个党总支、支部,926名在职党员和287名离退休职工党员分别进行了公开承诺,并接受职工群众的检阅。2010年9月,9306工作面放灭火注胶过程中,防尘工区副区长、共产党员孔德建带领当班职工克服困难、冲锋在前,使火灾隐患得到有效控制。共产党员、供电工区井下机修工方玉海,在-537泵房受7323工作面开采影响,多次出现管路开焊和设备故障期间,克服脏、累、险,多次在生产一线连续工作一昼夜没有休息,直到试车成功。通风工区党

振实密度高,球形度理想,产品成品率高, 粒度分布窄 浙江力普 石墨粉碎球化生产线 受外商青睐



日前,来自日本、巴西的客商一行8人,专程前往坐落在浙江嵊州市仙岩开发区的浙江力普粉碎设备有限公司,现场考察该公司创新开发的石墨粉碎球化生产线。经反复带料试验,结果表明由该生产线加工的石墨微粉振实密度高,球形度理想,产品成品率高,粒度集中,外商对此十分满意,翘起大拇指连声称道“OK”。

据悉,我国石墨资源丰富,储量和产销量都居世界首位。石墨是我国少有的具有国际竞争优势的矿产之一,在锂电池、军工、节能环保领域用途广阔。在发达国家,石墨产品已作为新能源材料技术的代表,素有“黑金子”的美称。由于天然石墨为片状结构,在对石墨原料进行粉碎加工时,石墨粉体颗粒的纯度、粒度及改性是其中的关键技术,粒度的参数包括粒径、粒度分布及粒子球形度等,例如锂离子电池石墨负极材料就要求石墨粉体尽可能为球形粒子。因此,石墨粉体颗粒球形度的好坏成为石墨粉设备选型的关键。此次前来考察的日本、巴西客商此前已就球形石墨粉体颗粒生产设备的各项指标,在国内众多粉碎设备企业反复试验比较,最终浙江力普从中脱颖而出,成为他们的首选。

浙江力普是一家专为高端客户精心设计、量身定制超微粉碎设备

(丁文)

西凤酒举行 “月是故乡明”真情奉献主题活动



西凤酒营销公司常务副总经理闫红斌精彩致词

9月11日,由陕西西凤酒集团股份有限公司主办,榆林顺意商贸有限公司、榆林市工商联、榆林慈善协会承办的“月是故乡明”西凤酒黄金版、铂金版真情奉献主题活动在榆林人民大厦隆重举行。陕西西凤营销有限公司常务副总经理闫红斌、副总经理孙建平、总经理助理邵永锋、潘玮等相关领导出席了活动。参加大会的还有榆林市政府及相关单位、新闻媒体、部分经销商朋友共400余人。

榆林顺意商贸有限公司总经理叶顺意代表公司全体人员致欢迎词,对出席本次会议的各位领导及各位经销商、新闻媒体朋友表示了热烈的欢迎和衷心的感谢。叶顺意表示,愿意紧跟西凤酒强势发展的步伐,与各位朋友一起顽强拼搏、共同发展、共赢未来。将西凤酒黄金版、铂金版早日打造成陕北市场强势产品。

本次会议上,陕西西凤营销有限公司常务副总经理闫红斌做了精彩致辞。他对顺意公司近年来的发展给予了充分肯定,对到会的各位领导、朋友及家人致以诚挚的中秋问候。并且鼓励西凤酒黄金版、铂金版的每一位合作伙伴都要抢抓机遇,同西凤一起开拓市场、一起走向更高的起点!

“月是故乡明、人是故乡亲”,榆林工商联李保才主席主持本次真情奉献仪式,榆林顺意商贸有限公司叶顺意总经理捐助3万元帮助10名贫困大学生完成人生梦想,榆林慈善协会钟有开会长现场接受了爱心捐助款,并发表了热情、感恩的讲话,将整个活动推向了高潮。

中秋答谢宴会上,总经理助理邵永峰致祝酒词。其间,与会嘉宾欢聚一堂,共同观赏了精彩的文艺表演,现场掌声、笑声此起彼伏。

(佚名)