

全面推进工作 力行科学发展

——东风德纳车桥十堰部件厂系列报道集锦

“三个结合”推进党 内主题实践活动

今年以来,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂党委在全厂15个党支部开展了“上质量降成本,共产党员当先锋”主题实践活动,各党支部加强对主题实践活动项目、党员承诺项目的督促与指导,使活动按照计划节点有序推进。截至7月底,党支部共完成项目12个,创经济效益790.72万元;党员累计完成项目70个,创经济效益67.76万元。

十堰部件厂党委根据东风汽车有限公司党委“志存高远,再攀高峰”形势目标教育主题和东风商用车公司党委“践行使命,跨越梦想”党内主题实践活动的要求,立足生产经营实际,围绕“提高资源效率、提高市场占有率、提高产品竞争力、提升员工素质”四大主题,确立了今年“上质量降成本,共产党员当先锋”主题活动方案,在活动中要求各党支部要做到三个结合,即:一是要与支部创“四强”、党员争“四优”活动相结合;二是要与生产经营活动中的重点、难点工作相结合;三是与深入推进国际化职业化员工队伍建设相结合。通过支部创新立项和党员承诺立项的形式,将提高产品质量、降低成本、节能增效作为目标,以此提升党建工作对生产经营中心工作的贡献度。

表彰劳动竞赛优胜 单位

8月26日,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂对上半年“十面红旗”劳动竞赛进行总结表彰,授予该厂一车间、四车间、六车间、SCM科为“优胜单位”称号。

据悉,自2004年以来,该厂已连续7年在全厂范围内开展“十面红旗”劳动竞赛活动,对在质量、安环、现场管理、党建工程等十个单项管理中表现突出的单位予以表彰。该厂每半年评比一次,对获得劳动竞赛“优胜单位”称号的单位奖励1000元,并授予流动红旗牌匾。

“六五”普法进班组

8月份以来,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂在31个基层班组中开展了“人人学法守法,构建和谐企业”为主题的“六五”普法教育,使该厂员工人人学法、知法、守法、护法。

该厂党委、工会要求各基层党支部、班组组织广大员工重点学习《中华人民共和国社会治安处罚法》、《工会法》、《合同法》等法律法规,为31个基层班组配发了《东风汽车公司“六五”普法

法律法规选编》等普法教材。该厂普法教育进班组,旨在进一步规范各基层班组管理,加强员工的守法意识。

撒活“三网”抓实党 风廉政建设

今年以来,东风德纳车桥十堰部件厂纪委结合党政工作重点,从“预防”和“改善”入手,分别向管理者、员工和现场撒出三张“网”,进一步加强党风廉政建设和反腐倡廉工作,形成了促生产谋发展的良好局面。

这三张“网”主要是以管理者为重点,加强作风建设;以全员为对象,构筑预防教育和源头治理长效机制;围绕现场,深化效能建设。该厂首先将第一张“网”撒向管理者,以管理者为重点,进一步加强作风建设,包括落实中心组党风建设和反腐倡廉学习制度、完善厂部领导及各级管理人员定点联系制度,运用多种形式和方法,保证各级管理者与一线员工信息沟通渠道畅通等;其次将第二张“网”撒向全体员工,以预防为关键点,着力抓好预防性教育,与形势目标教育、警示教育、班组学习活动相结合,逐步构建预防教育长效机制,把员工遵章守纪真正落到实处,促进队伍素质的提升;最后将第三张“网”撒向现场,以服务、改善为切入点,大力开展效能监察工作,通过完善制度,实施改善,明确责任,提高效率,确保效能监察项目有成效,为全面完成工厂年度经营目标提供有力保障。

开展庆中秋迎国庆 团日活动

为引导团员青年弘扬中国传统文化,培养团员青年爱国主义情操,凝聚团员青年聪明才智,为公司和谐发展做出新贡献,日前,东风德纳车桥有限公司团委开展“欢乐庆中秋 立功迎国庆”主题团日活动。

该公司主题团日活动内容,一是组织开展小型多样的书画、文学创作、观看爱国影视等文化活动,营造快乐祥和的青年文化氛围,弘扬中国传统文化,培养青年爱国主义情操;二是按照公司团委年度青年立功行动计划,围绕公司“降成本”重点工作,开展青年“五小”改善、青年创新创效小分队等青年创新创效活动,为公司年度经营目标的实现做出新贡献;三是从关心青年、服务青年、引导青年、凝聚青年的思路出发,深入团员青年当中,力所能及帮助青年解决一些实际困难;四是充分发挥团支部、青年团队的主动性和积极性,认真策划活动方案,加强过程督导,加大宣传力度,及时做好总结,确保活动落实到位,取得实效。



图为东风德纳车桥有限公司十堰部件厂团委立足于提高团员青年的综合素质举办的一期以“美国总统选举的制度 and 程序”为主题的“青春周末课堂”培训班。

高扬鲜红的党旗

——羚锐制药销售总公司以改革创新精神推进党建工作纪实

这是坚持改革创新、推进党建工作的不懈探索;这是融入中心、抓好党建、促进企业科学发展的生动实践;截至今年前8个月,国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司销售总公司累计完成外用贴膏销售收入、销售回款等各主要经济指标,与去年同期同比均实现了稳步增长;企业主导产品市场开拓和络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏等拳头产品销售均保持了良好发展态势;连续多年荣获新县县委和羚锐集团公司党委“先进基层党组织”称号。

管理模式

在创新中坚固堡垒

羚锐制药销售总公司主要负责羚锐制药外用贴膏的市场开拓与销售,公司现有营销将士1000多人,分布在全国30多个省区,广大党员长期“舍小家、为大家”,以忘我的奉献精神默默奋战在销售区域市场一线,为促进企业持续、健康发展作出了突出贡献。但因工作性质原因,其流动性大,管理的难度曾经是一个待解的问题。

党的十七大报告强调,以改革创新精神全面推进党的建设新伟大工程。如何走出一条更富有时代气息和实际效果的医药企业党建工作之路,是羚锐制药销售总公司党建工作面临的新课题。通过探索和实践,羚锐制药销售总公司党组织借鉴生产经营工作中的区域化管理,在结合与推进中使党建区域化管理模式应运而生。

坚持“三同步”。一是同步建立党组织。根据营销区域规模大小和党员人数,设立办事处或营销省区党小组,产品营销网络布局到哪里,营销业务开展到哪里,哪里就有党组织,实现党建工作全覆盖。二是同步配备党组织负责人,并实行党政一肩挑任职。三是同步明确党组织职责任务。

把握“三个重点”。一是把区域党建思想政治工作的落脚点放在提高员工素质上。二是把区域党建思想政治工作的结合点放在企业文化建设上。三是把区域党建思想政治工作的着力点放在培养选树典型上,通过发挥示范表率作用,激励广大员工爱岗敬业、乐于奉献,形成良好的企业风气。

强化“三个理念”。一是强化科学发展与党建工作密不可分的理念。二是强化党建工作只能加强不能削弱的理念。三是强化以人为本抓党建的理念。通过进一步统一思想、提高认识、形成合力,发挥基层党组织和广大党员在科学发展和应对变化中的中流砥柱作用,确保市场开拓和产品营销打开良好局

面,实现营销业绩稳步提升,促进企业又好又快发展。

做到“二个延伸”。一是由生产经营领域向生活领域延伸。各区域党组织紧密围绕产品营销工作中的重点难点问题,广泛开展以居住地文化、居住地生活、居住地卫生为主要内容的建设活动。二是由企业内部向企业外部延伸。各区域党组织通过教育员工尊重居住地民风民俗,遵守群众纪律,融入社区,融洽了与居住地居民的关系。

特色实践

在创新中永葆活力

各区域党组织根据工作性质、区域营销的不同特点和要求,创新活动载体,丰富活动内容,弘扬企业文化。通过开展丰富多彩的主题实践活动,构建了适应区域管理和党建工作需要的党员主题实践活动长效机制。

创新载体,丰富内容,促进活动开展。近年来,销售总公司党组织先后开展了“达标准、创先进、争红旗”、“党员示范岗”、“样板销售区域创建示范点”、“羚锐之星”样板市场创建评选”等活动,有力地促进了企业营销工作目标任务的落实。

优选活动,总结推广,构建活动体系。近年来,销售总公司各区域党组织密切联系实际,不断创新活动载体,发动市场营销一线党员和营销骨干带头组织多种形式的营销攻关、合理化建议征集,开展各种形式的培训、技能比武等

活动,激发了广大党员和员工群众的创造力。

培育文化,选树典型,弘扬企业精神。在开展主题实践活动中,销售总公司党组织坚持把加强企业文化建设作为区域党建思想政治工作的重要途径,制定了企业文化建设实施意见,弘扬“诚信立业、造福人类”企业理念和“团结、进取、创新、奉献”的企业精神,提出了实施“铸魂”、“育人”、“塑形”三项工程,在各销售省区和区域市场统一企业形象标识,推行企业理念、行为规范、形象识别“三大系统”,全面推进诚信文化、创新文化、品牌文化、和谐文化建设,不断推动企业文化在营销区域和销售市场落地生根。

和谐建设

在创新中强化执行

不断加强对党员、企业经理人和员工的思想观念教育和能力素质教育,着力提升他们的责任心和执行力,保障企业发展的领导核心更加坚强。

完善机制,班子建设全面加强。销售总公司党组织围绕创建“四好”班子活动,切实加强各基层党组织班子建设,不断提升企业经理人队伍的整体素质。

强化理论武装,切实加强党的思想建设。不断提高企业经理人和党员干部的思想政治水平,坚定理想信念。以实现民主决策、科学决策为重点,不断扩大党内民主。坚持以保障党员民主权利为根本,以加强党内基层民主建设为基

础,切实推进党内民主,充分发挥各级党组织和广大党员的积极性、主动性和创造性。

始终坚持以德才量人才,扎实推进人才强企战略。保持同人民群众的血肉联系,切实加强作风建设,努力营造聚精会神搞建设、一心一意谋发展、集中力量促跨越的良好氛围。

丰富内涵

在创新中凝聚合力

坚持以人为本,以文化“人”,积极探索和实践具有自身特色的企业文化。公司营销管理团队紧紧围绕全力开拓市场、做实做精做强羚锐品牌、推动企业发展这一中心工作,在“服务发展、服务企业、服务群众”等方面办实事、解难题,销售总公司总经理熊维平经常深入市场走访、调研,党员总是出现在最艰苦、市场开拓难度最大的工作区域,激发了广大员工的工作热情,有效地促进了管理水平的提升和营销任务的落实与完成。

注重群众教育工作,通过正面教育、企业文化和召开各种形式的座谈会、培训会,引导员工形成良好的精神风貌和行为规范。同时关心青年员工的思想发展,培养优秀中青年骨干入党;培养中青年党员企业经理人,激发党组织活力,在做实做细营销工作的同时,提升了羚锐品牌的知名度、美誉度,也有力地促进了企业科学发展。

(汤 兴)



重庆大江工业有限责任公司以“精品工程、成本工程、精益工程、信息化工程”四大工程为着力点,在精益生产和精益管理工作上力争成为精益制造者,同时,持续推进改善提案活动,三年来,共改善提案活动12267件,精益改善节约价值18317万元,促进了生产现场5S、TPM、班组建设、生产线精益化改造。
图为该公司干净整洁的专用车工位制节拍化的精益生产线。

马占超 摄影报道

实现党组织从“有形覆盖”向“有效覆盖”的转变

红豆党委荣获“双强百佳党组织”称号

公司同时积极开展无偿献血活动彰显企业公民社会责任

9月15日,全国非公有制企业“双强百佳党组织”评选结果在北京人民大会堂揭晓,红豆集团党委等五家江苏民企光荣获得“双强百佳党组织”称号。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央组织部部长李源潮出席活动并作了重要讲话。红豆集团党委书记、总裁周海江作为“双强百佳党组织”代表向各位领导、党建专家以及全国非公有制企业党组织代表汇报了红豆党建情况。

本次全国非公有制企业“双强百佳党组织”(双强指发展强、党建强)评选经中央组织部、全国党建研究会同意,全国党建研究会非公有制经济组织党建研究专委会、新华网、半月谈杂志社、《非公有制企业党建》杂志和中国非公企业党建网在全国非公有制企业内展开评选,旨在纪念建党90周年,探索非公有制企业党建工作规律,提升党建工作科学化水平,促进非公有制企业党组织发挥积极作用,努力实现党建工作与企业发展相互促进、协调发展。

周海江在发言中介绍说,红豆集团现有党员1159名,设有104个党总支或党支部,并在柬埔寨建有中国民企第一个境外党支部。在贯彻党的方针政策中寻找企业发展机遇是红豆集团党委一贯

坚持的企业发展理念。近年来,红豆集团党委正是认真学习和准确领会党的方针政策,先后实施乡镇工业扩张、整体转制、股票上市、产业转型等重大举措,努力破解党建工作与企业发展“两张皮”难题。

红豆集团党委设置创新方式,从组织体系上实现民营企业党组织有形覆盖。在实现内部全面覆盖的同时,还探索党建工作“向外覆盖”,通过统筹共建拓展党建工作效应,先后与无锡海关、无锡市国税局、无锡市国检局、中石化管道储运公司党委和108家外协单位党组织开展“深化统筹共建、结对创先争优”活动;同时推行质量体系,从工作机制上实现民营企业党组织有效管理。在今年建党90周年庆祝大会上,红豆集团党委被评为“全国先进基层党组织”,另外红豆集团党委还推出了全国第一家民营企业党建工作标准;另一方面还实行公推直选,从党内选举制度上实现民营企业党建工作水平有效提升。公推直选党委班子,既增强了党委成员的危机感和责任感,也增加了党委班子的群众基础和工作基础。同时集团党委全面推行企业部门和党内职能部门交叉任职,由企业相关部门负责人兼任

对应的党内相关职务。

部分与会党建专家高度肯定了红豆党建取得的成绩,认为其发挥出了党组织的政治核心作用,不断把党的政治优势转化为企业发展优势,最终实现了党建工作与企业发展融为一体,实现了党组织从“有形覆盖”向“有效覆盖”的转变。

据悉,“双强百佳党组织”评定按照严格的评选标准,最终评选产生了红豆集团党委等100家全国非公有制企业“双强百佳党组织”。本次评选产生的“双强百佳党组织”,是各地创先争优活动中涌现出来的先进典型,是非公有制企业党建强、发展强的优秀代表。

又讯 近日,红豆集团下属股份、通用等10大子公司积极参与以“生命呼唤血液、爱心需要奉献”为主题的无偿献血活动。

无偿献血活动分为初检、血检和献血三个阶段。首先,下属公司组织人员进行初检,各公司人员积极踊跃,井然有序地按照初检要求,分别接受了对身高、体重、脉搏、体温、皮肤、五官、四肢、心肺、腹部等9项内容的检查。集团总务部负责人介绍说,此次献血活动各公司人员非常积极,共计超200

人,大大超过了献血名额。在场初检的小周感慨说,无偿献血光荣而崇高,作为年轻人,更是义不容辞的事情。

8月25日上午7:30,在东港镇医院大厅,以“无偿献血 血浓情更浓”为主题的血检和验血活动正式开始。此次献血活动中广大红豆干部员工踊跃参加,共有220人参加,经过初检、血检后共有101人参加此次无偿献血。红豆员工在献血活动中共献出“红色爱心血液”总计30300毫升。这是红豆集团连续第十一年举行无偿献血活动。

在献血活动进行中,员工们排队等候血检、献血,多次献过血的人还帮助紧张的同事舒缓压力,并给予鼓励。不少员工表示,今后还会无偿献血。下属通用公司的小李,拿着红色的献血证,告诉记者,“我们得知血库的血液资源非常紧张,就赶紧报名来啦!”员工们殷红的鲜血缓缓流进了输液管,他们献出的不仅是一管又一管的血,更是奉献出了对社会的一片爱心和善心。其他参与献血的员工们纷纷表示:“献血对身体健还有益处,是每个人义不容辞的事情。”这也充分体现了红豆人积极向上的精神和朝气蓬勃的活力。

(肖建新 张洁)