

比亚迪被疑与瑞银演双簧 风波凸显监管漏洞

□ 王攀 乌梦达 赵瑞希

作为发展自主品牌汽车和新能源汽车的排头兵，比亚迪的问题也引发了业界对行业发展的担忧。比亚迪方面表示，这只是暂时的转身调整，不会影响比亚迪的既定目标。一些业内人士也表示，在民族品牌遭遇问题时，唱衰简单，重要的是为发展提供助力。

比亚迪瑞银坚决否认双簧说

对经历了从2009年开始火箭升空般发展速度的比亚迪而言，回归A股后的三个月可谓如履薄冰。先是业绩大幅下滑88.63%，而后传出裁减销售人员的消息，日前，又有媒体报道其上市保荐人瑞银证券被要求向证监会提供说明：解释上市前后比亚迪公司业绩大幅下滑的原因。部分市场人士甚至猜测业绩“变脸”是比亚迪和瑞银合力演的一出双簧；比亚迪上市圈钱，瑞银鼓吹收获大笔佣金。

这一说法被比亚迪和瑞银方面坚决否认。

比亚迪方面23日向记者表示：“业绩下滑是比亚迪公司在发展周期的正常现象”。比亚迪方面分析，受汽车产业优惠政策退出、市场竞争加剧及IT业务客户订单推迟影响，2011年上半年净利润大幅下降，比亚迪目前



处于一个经营的调整期。比亚迪将借此提升管理水平，优化产品结构。长远来看，比亚迪的业务战略依然紧扣全球经济发展趋势，在相关业务领域的技术优势和领先地位没有改变，短期业绩波动不会影响长期发展前景。

瑞银证券方面同日也向记者回应说，“瑞银证券发言人并没有就此事向媒体发布过官方言论。”但针对是否向监管部门递交相应报告一问，瑞银证券方面表示“不回应”。

违规成本低导致风波不断

针对比亚迪和瑞银的观点，一些市场分析人士表示了谨慎的态度。有市场分析人士则认为，比亚迪风波不

断并非“空穴来风”。

比亚迪上市当日，武汉科技大学教授董登新在接受新华社记者采访时就表示，“上市首日，比亚迪走势好是因为机构投资者捧场，之后股价将走低。”比亚迪股价此后的表现正如董登新所预测，经历了极为短暂的上扬后，一路走低。

深圳大学经济学院国际金融研究所所长王国世平认为，比亚迪方面分析的汽车行业变化确实是业绩下滑的原因。但不论是“国内汽车相关优惠政策取消、市场竞争加剧”，还是“受欧美债务危机影响手机部件及组装业务单一最大客户部分订单推迟”，或是“国内人工成本、原材料成本上升”，对于一个知名的上市企业而言，都应该是可预见的长

期因素，并不算是突发的短期问题。

因此，业内人士分析认为，虽然比亚迪方面对业绩下滑给出原因，而瑞银证券在比亚迪的IPO招股书说明中，对国家取消低排量汽车销售补贴和市场竞争等因素丝毫没有提及，反而大肆夸大比亚迪未来数年的盈利预期。况且，6月30日比亚迪登陆中小板时，已是上半年的最后一天，即便在财务层面还未有上半年业绩具体数据，但其业绩下滑的趋势应是比亚迪保荐机构瑞银证券了解的事实，因此，比亚迪及瑞银证券是否充分告知投资者风险的确让人怀疑。

业内人士认为，违规成本过低是保荐人只荐不保和粉饰业绩的根本原因。据公开信息，五年来，中国证监会对7名保荐人进行过警告处罚。在许多市场人士看来，这样的处罚力度太轻。

【背景阅读】

新能源汽车产业发展须强劲助力

值得关注的是，在拨开此次“保荐门”层层迷雾的同时，人们对比亚迪代表的本土新能源汽车产业发展所面临的挑战与困难也格外关注。有业内人士担忧，比亚迪公司净利润大幅下降可能伤及其新能源汽车业务的研发投入

入；而作为中国新能源汽车本土品牌发展的龙头企业之一，比亚迪在市场上受挫也可能使得整个产业的健康发展受到冲击。

对此，一些分析人士认为，比亚迪上半年净利润骤减与新能源汽车销售没有直接联系，因为其新能源汽车占全部业务的比例极低。中国社科院工业经济研究所研究员赵英就表示，不能把比亚迪营收与净利润的下降与新能源汽车的发展前景挂钩。

目前，我国在多个中心城市启动了私人购买新能源汽车的补贴试点，这些政策都会对包括比亚迪在内的新能源汽车企业产生利好效应。

而以今年8月举办的第26届世界大学生运动会为契机，深圳市已经向比亚迪采购了200辆电动大巴以及250辆电动出租车，使深圳的电动车拥有量达到500台，成为全球电动汽车运营规模最大的城市之一，也使得比亚迪收获了新能源汽车产业的“第一桶金”。

分析人士表示，中国的汽车行业增长正在遭遇短期回调，在传统汽车遭遇瓶颈的情况下，新能源汽车的发展更应当受到重视，而不是产生悲观论调。政府应当尽快明确新能源汽车发展的路线，以在未来的全球竞争中抢占有利位置。

走进经典沙家浜 感受山水常熟城

——来自2011中国常熟沙家浜旅游节的报道

□ 本报记者 张力农

9月24日，2011中国常熟沙家浜旅游节在沙家浜风景区隆重开幕。各地贵宾和中央省市领导、旅游界人士及记者约800人参加开幕式。江苏省人民政府张卫国副省长讲话并宣布2011中国常熟沙家浜旅游节开幕。

沙家浜“红色游”已成为常熟旅游的王牌之一，“走进经典沙家浜，感受山水常熟城”成为常熟的旅游发展主题，为大力推进常熟旅游与文化、商贸的高度融合，全力打造“山水文化名城、休闲度假基地”奠定了坚实基础。2011中国常熟沙家浜旅游节的举办，必将提升沙家浜风景区的品牌影响力，拓宽景区的旅游效益。

紧紧围绕建设“江南商都、文化名城、旅游胜地”的定位，常熟为展示“美好江苏”旅游形象、建设旅游强省作出积极贡献，并列全省同类县市的前列。

苏州市委常委、常熟市委书记王翔在开幕式上致欢迎辞说：近年来，常熟市在“旅游活市”战略的引领下，走出了一条旅游融合发展、带动经济转型升级的特色之路。2010年全市共接待境内外游客157478万人次，同比增长86.4%，实现旅游总收入20368亿，同比增长31.1%，实现了三年翻一番的目标。

举办中国常熟沙家浜旅游节，其目的就是要依托常熟丰富的自然山水资源，结合浓厚的江南文化内涵，扩大常熟旅游在国际国内的知名度和影响力。本届旅游节，将以“走进经典沙家

浜，感受山水常熟城”为主题，以精彩纷呈、丰富多样的民俗系列活动及广泛参与、市民同乐的江南文化为特色，尽情演绎常熟历史与文化底蕴的精髓，集中展现常熟经济社会发展的新姿新貌，展示江南福地——常熟的独特城市魅力。

开幕式由常熟市人民政府副市长沈晓东主持。

开幕式上举行了2010—2011年度常熟旅游各类荣誉和“2010年度常熟市最佳旅游合作伙伴”颁奖仪式以及“江苏常熟沙家浜、虞山尚湖旅游品牌专列”启动仪式。开幕式上，与会的58个城市还共同发布了《高铁城市旅游联盟江南宣言》。

开幕式后，各级领导和嘉宾观看

了沙家浜风景区实景剧演出《让子弹飞》，考察了沙家浜风景区、常熟服装城和虞山尚湖旅游度假区。

2011中国（常熟）旅游产业与城市发展峰会暨2011京沪高铁城市旅游联盟江南论坛于9月23日在常熟举行。

常熟抓住京沪高铁开通的契机，以“同行、共享、互利，高铁时代与旅游发展”为主题举办峰会和论坛，来自58座城市的旅游界人士、专家学者及新闻媒体欢聚一堂，进行京沪高铁开通、加快融入高铁城市圈、拓展高铁旅游市场的高峰论坛和对话。

国家旅游局综合司司长张坚钟、江苏省旅游局副局长袁丁、常熟市副市长沈晓东、常熟市旅游局局长陈建

平等出席峰会。出席峰会并演讲的贵宾有清华大学教授、国家旅游局丝绸之路总体规划副组长、世界博览会组委会国际合作专家乔然及世界旅游组织专家委员会委员徐汎等。

京沪高铁助力常熟旅游新跨越。在这条“黄金旅游通道”上，沿线站点涵盖9处世界遗产和包括常熟在内的16座中国优秀旅游城市。凭借常熟自然景观、人文地理的优势，多种“常熟游”产品和路线即将亮相。以“旅快和慢游”特点的节假日休闲游、特色餐饮游、购物观光游、湖光山水游的常熟“十二五”旅游规划发展，在个性化战略、精品化战略、国际化战略以及区域合作战略的导航下，必将高潮迭起，亮点纷呈。

“广告交易所” Google 重展中国业务切入点

□ 杨 阳

9月15日，刘允一身黑色西服，再次站在媒体面前。在经历了18个月的巨大压力后，这位Google全球副总裁把这个场合看得十分严肃。他说：要对自己的合作伙伴表示出尊敬。

沉寂了一年半之后，刘允高调地在媒体面前大力宣传Google自己的广告业务，并且特意提到Google的ICP牌照通过了年审。

Google在中国内地的业务重点会发生变化？

一位Google的前员工透露，现在Google为中国市场而准备的杀手锏不再是搜索引擎了，而是DoubleClick，这是一个“广告交易所”。在刘允口中，DoubleClick即将开展的业务拥有着比搜索引擎广告还要巨大的市场。

Google在中国似乎找到了一个绝佳的突破点，可以既不用涉及中国的互联网内容审查，又可以有机会在爆发性增长的中国网络广告市场上抢占一个重要位置甚至是能够超越搜索引擎广告的一个主导地位。

重新突破

“Google欲回归中国”，这样的说法恐怕会遭到Google公司的否认。刘

允说Google从来没有离开过。Google音乐、翻译等产品一直以来仍在持续提供服务。“谷歌中国一直静悄悄地低调做事，相关业务在过去一年也有很多起色。”刘允称，2010年谷歌中国前50位广告商的展示广告投放量实现翻番，前100位广告商中97%进行过展示广告投放。Google在中国市场的收入规模在逐季上涨。

刘允认为，未来两三年，展示广告的总体规模将达到2000亿美元，且潜力大于搜索。他非常看好的展示广告主要来自文本、移动、富媒体、视频，支持其信心的例证之一是谷歌展示广告网络在中国的每天展示次数已经达到60亿次左右，覆盖近96%的中国网民，并拥有10万多合作伙伴。

现在开始，新的技术和产品又加入进来，展示广告的发展看上去到了一个新的时间点。当前展示广告已经可以做到精准、可追踪、可衡量、互动。除了点击量和展示之外，还包括其他的指标，如互动性、观看时长等。

Google将其视为一个“平台级产品”这一源头始自2008年3月Google耗资32.4亿美元收购的DoubleClick。

DoubleClick是一个广告平台，一方是媒体或者媒体代理商，一方是广告主或者广告代理商。像浪淘金这样自己也购买媒体位置的代理商需要在

DoubleClick里付费才能获得“席位”进行交易。Google自己也会购买一些媒体，但与传统交易不同的是，Google将广告位分拆成一次又一次的展示机会，交易双方就这些展示机会进行拍卖和自由竞价交易由于广告位被分拆得更细，价值就被挖掘得更大。

浪淘金创始人兼CEO周杰表示，他认为未来Google在中国的业务重点将是大力推广DoubleClick业务，这个业务可以让更多有效媒体更容易被广告主找到，也可以帮广告主一方更精准地找到自己的受众人群，DoubleClick已经在美国取得了巨大成功。而对于中国这个正在爆发式增长的市场来讲，这个平台更具意义。

对于广告平台而言，在“符合广告法”的前提下，和“内容审查”并不会有太多差异。另一方面，网络广告市场在中国刚刚爆发，是一个看不见天花板的“超大蛋糕”Google没理由缺席，没理由放弃分享者之一的身份。

刘允称，PC端的互联网搜索业务谷歌中国还在做，但前几年的高速发展已经让这个领域有了非常大的普及量，尽管还有新的使用者进入，但增长速度更快刘允宣布：要把移动终端的广告系统Ad-Mob也纳入到他的新统一平台中。

而Google更大的市场必将将是移

动互联网现在在中国市场上除了苹果iPad之外，几乎所有被称为“Pad”的产品都是采用Google的安卓系统，除了iPhone外，大半智能手机上搭载的都是安卓2.2版本。

“重新寻找切入点”不仅体现在业务重心的选择上。面对在PC端已经占据绝对优势的百度的竞争，刘允表示“网络广告不能只依靠流量，更要依靠产品技术。未来衡量Google在中国市场，不仅仅是市场占有率和收入，而是看它对中国市场的影响力有多大”。

变化的 Google

细心的“Google粉”们会发现，重回人们视野的Google，不仅是一个没有了李开复的Google，也是一个不再提“谷歌”这个中文名字的Google，还是一个宣称将不再靠流量而要靠“影响力”超越竞争对手的Google。

许多人都认为，2010年3月23日那天是谷歌“离开”的日子谷歌总部官方微博宣布，从当天早上开始，谷歌已停止了在Google.cn搜索服务上的自我审查。访问Google.cn的用户将被指向Google.com.hk，在这个域名上，谷歌将提供未经审查的简体中文搜索结果。

那几天，清华科技园Google的办公楼清冷萧瑟，员工行色匆匆，连后门



都有保安把守。Google中国门前草坪上的石制LOGO旁，经常出现鲜花。

从那时开始，登录Google会经常掉线。此后Google在中国的流量一路下滑。易观国际数据显示，2011年第二季度中国搜索引擎运营商市场收入份额中，百度占75.9%；位居第二的Google，中国市场份额继续下滑，从一年前的24.2%下降到18.9%，同比下降5.3个百分点。

此后又发生了代理商风波因为被谷歌单方面中断代理协议，江浙地区的7家代理商愤而反击，抗议谷歌的“霸道”行为。甚至至少有2家代理商与谷歌之间矛盾激化，决定通过法律程序解决：打官司或者走仲裁渠道。

对于往事，刘允并不在意。“Google的经销商队伍稳定。”他简单地介绍道。他将自己更多的注意力放在了Google拓展中国的新杀手锏DoubleClick。

看上去，Google上下都对这个在中国找到的新突破点充满信心。

上飞、中航国际吃下史上最大单

波音公司再度加码，进一步深化与中国供应商关系，未来或有近七成波音737飞机装备上中国产水平安定面。

9月21日，波音与中国商飞上海飞机制造有限公司（下称“上飞”）、中国航空技术国际控股有限公司（下称“中航国际”）共同签署了一份为期10年的737水平安定面生产合同。

“这是波音公司目前与中国航空航天业供应商签署的规模最大、为期最长的合作生产合同。”中国商飞上海飞机制造有限公司总经理贺东风称。

上飞、中航国际与波音的合作可以追溯到16年前。1995年，上飞公司、中航国际首次与波音签署合同，并在1999年交付第一架737水平安定面。直至2011年1月，上飞公司向波音交付了第2000架份737水平安定面。

中国航空技术国际控股有限公司总经理吴光权表示，从1995年以来共与波音签署两次合同，刚刚结束的合同是2008年所签订，协议为1400架份，此次协议则达到2800架份，“已经连续25个月，每月保证生产24架份水平安定面。”

上飞和中航国际并不是波音737水平安定面的唯一供应商。“竞争激烈。有来自韩国和美国的竞争对手。”中航国际总经理助理张伟表示。目前，中国参与了所有波音现有机型的零部件生产，从最为畅销的737到尚未交付的787梦想飞机，以及747-8。中国生产的737水平安定面可以占到波音整个零配件的70%左右。

波音737迄今共收到9000多架订单，储备订单为2100多架，此机型也被波音称为最畅销的机型。为了满足订单需求，包括上飞公司在内的供应商将会力争在2014年将其月产量从315架提高到42架。如此算来，现在每月生产24架水平安定面的上飞可以占到目前月产量的76%。如今大概有约6000架现役波音飞机装备了中国制造的零部件和组件。

此次加码，也是波音看好单通道飞机市场的表现。波音预测，未来20年，全球将需要超过23万架单通道飞机，价值近2万亿美元，而中国对单通道飞机的需求将达到3550架。

(孟岩峰)

国药准字H46020636

快克®

复方氨酚烷胺胶囊

一天一粒防流感
一天两粒治感冒

请在医生指导下
购买和使用

海南亚洲制药生产
海南快克药业总经销