

真情办实事 铁肩担道义

——国酒茅台服务“三农”扶贫攻坚纪实

□ 赵书跃 彭云/文 彭云/摄影

党的十七大提出:“解决好农业、农村、农民问题,事关全面建设小康社会大局,必须始终作为全党工作的重中之重。”作为中国最具社会影响力的民族工业品牌,国酒茅台在快速发展的同时,始终坚持“立足国酒,奉献社会”的企业价值理念和文化取向,认真贯彻中央和省委、省政府扶贫攻坚精神,围绕服务“三农”这条工作主线,以惠农支农项目为抓手,把办实事、解难事作为企业参与扶贫工作的着力点,扎实推进扶贫开发工作,努力追求企业与社会和谐发展。

统筹安排,确保“帮扶一体化”

国酒茅台历来十分重视“三农”问题,坚持把服务新农村建设、统筹城乡经济社会发展的理念与要求融入公司的发展战略、经营管理、党的建设等方面的工作中。对扶贫工作,公司党委召开专题会研究落实,确定分管领导,明确公司党委5个主要领导,分别为鲁班镇陶家寨村、坛厂镇枇杷村(胜利、明光组)、三合镇火石岗乡富兴村、坛厂镇枇杷村高粱基地(朝阳组)、茅坝镇杨柳村、鲁班镇星河村和茅台镇太平村等7个帮扶点的挂帮领导,并明确了每个点的结对帮扶单位和具体联系人等。

挂帮领导多次到帮扶点考察调研,深入田间地头,和村民一同话发展、一起议项目,提出“加强基础设施建设,改善优化发展环境”的帮扶思路,并实施资金、责任人、措施配套的一体化帮扶,引导农民治水、硬化公路、修建沼气池、改厨、改圈、改厕、修建文化长廊等。2006年以来,共向帮扶点投入资金260多万元,帮助建设项目65个,加快了当地农民脱贫致富的步伐。

项目带动,确保农民长期受益

要真正服务好“三农”,首先要解决农民增收的问题。长期以来,国酒茅台始终坚持工业反哺农业,坚持把为农民群众谋求实实在在的利益作为主攻方向,把有机高粱种植作为产业项目,在“多予”上下功夫。针对仁怀市及周边县市的土壤条件和土地资源,充分发挥企业主导作用,引导农民群众种植有机高粱,加快传统农业向特色农业的转变,带动地方经济发展。

每年投入100万元以上的资金加强原料基地建设,为农民提供优质的高粱种子,提供有机肥。2005~2010年,公司对各原料基地投入资金3667余万元。从1984年起,坚持以远高于市场平均价格的优惠条件收购本地的有机原料,仅此一项,2003~2008年,就要多支付收购款16亿元,促进当地农民持续增收。2010年,高粱每斤收购价格为36元,仅此一项,仁怀农民人均增收300多元,使仁怀市和周边县近83万户农民成为“粮食增产、农业增收、农民增收”的直接受益者。

为解决因征地而失去基本生产资料农民

的后顾之忧,国酒茅台对征地对象不是简单地给予经济补偿进行安置,而是把符合用工条件的,一律招录为公司员工,开展教育培训,提升其文化素质,加强劳动技能培训,让他们尽快成为合格的劳动者。1998年以来,国酒茅台共解决征地农转非2443人的就业,保证了农转非人员的生活安定富足。

2003~2009年,国酒茅台先后派出1名公司领导、7位中级管理人员驻扎铜仁地区江口县民和乡、闵孝镇开展党建扶贫工作,共投入资金21667万元,完成人畜饮水工程、修路、修桥、建学校等帮扶项目32个,同时还举办支部书记培训班、入党积极分子培训班、扫盲班、农业科技致富技术培训班等各种培训班,提高他们的知识水平和致富能力,鼓励他们种植烤烟、金秋梨等经济作物。在对江口地区7年的定点帮扶中,江口地区民和乡、闵孝镇两个地方26万群众实现了增产增收,2009年闵孝镇人均可支配收入8920元,农民人均纯收入达2967元,比2005年前高出1000多元,使当地的农民逐步走上了致富路。

文化引领,确保扶贫攻坚形成合力

长期以来,茅台酒备受社会各界的喜爱和推崇,茅台人也同样怀着对社会深深的感恩之心。因此,无论公司哪一届领导班子,都对营造一个和谐的社会环境、安定祥和的人居环境以及“企业的持续、健康发展离不开地方和社会各界的支持”有着至高的共识,在促进企业自身又好又快、更好更快发展的同时,广泛参与到社会责任的推进工作中。

国酒茅台党委、董事会围绕“立足国酒,奉献社会,成就自我,完美人生”的员工价值观和“花儿为什么这样红”的思想政治工作主线,教育和引导员工“敬业、感恩、忠孝、诚信”,坚持“酿造高品位生活”的经营理念,大力营造关爱社会、自觉承担社会责任、努力为促进社会和谐作贡献的企业文化氛围,不断提升企业道德水准。

公司各基层组织深入开展“万个支部结对,万名党员帮扶”活动,积极参与地方政府“四在农家”新农村建设;以“员工互助合作基金”、“115国酒员工爱心基金”、“党员互助基金”、“党建扶贫”、“春晖助学”、“国酒人助学基金”、“菁华基金”等为载体,广泛开展“四联四帮”活动,切实为员工群众办实事。各基层组织细化活动任务,创新活动载体,丰富活动内容,广大员工自觉履行社会责任、自觉帮扶、自觉行动,积极投身履行社会责任的实践。1998~2005年,茅台集团各基层单位组织捐赠363次、捐款金额7683万元,彰显了国酒人强烈的社会责任感和博爱情怀。

“十一五”期间,国酒茅台上下积极开展爱心帮扶和社会捐助活动,累计向社会捐助3.9亿元;捐资2191.6万元成立以“汇聚爱心,汇聚善心”为宗旨的“心基金”,定向扶助全国60个国家扶贫开发工作重点县、救助孤儿和贫困家庭,建设中国特色的捐赠文化;各基层组织自发开展的捐资助学、党建扶贫、修水窖

建饮水工程、“城乡支部手挽手”帮扶活动500多次、捐款捐物2300多万元;从2003年至今,“习酒·我的大学”主题助学活动已资助了2000多名贫困学生圆了大学梦。

2010年,茅台集团作为队长单位参与对习水县桃林乡的党建扶贫,制定《桃林乡“集团帮扶”三年规划》和《2010年工作计划》,整合各类扶贫资金8700多万元,项目涵盖水、电、路、房、特色产业、种植业、养殖业、中药材、果蔬种植、农产品深加工等,找准并解决了长期以来制约当地经济发展,群众关心并迫切希望解决的“热点”和“难点”问题,实现了桃林乡群众收入增长幅度高出其他乡镇3%的目标。

面对西南地区百年不遇的特大旱情,国酒茅台党委、董事会及时下发《关于积极参与全省抗旱救灾工作的通知》,向全公司发出“献爱心、助抗旱”号召,同时向贵州省慈善总会和仁怀市“抗大旱、保民生”活动捐款260万元和100万元;习酒公司向云南、贵州灾区捐款250万元;国酒茅台各地经销商和片区营销人员为云南旱灾捐款51万元;茅台集团党委领导亲自带队到受灾严重的仁怀市喜头镇、仁怀市鲁班镇星河村和茅台镇太平村、习水县桃林乡了解灾情,把春耕急需的有机化肥和灌溉用水送到农户家中;公司48个基层党组织、1.2万多名员工积极响应,踊跃开展抗旱救灾工作,修建人畜饮水工程,送饮用水,捐款、赠送有机肥和生产生活物资等,实施抗旱扶贫项目30多个,结对帮扶36个村(组),组织抗旱及扶贫捐款396826万元。

2010年4月6日,当茅台人把272桶6.8吨纯净水、12000瓶矿泉水给桃林乡的乡亲们送去时,村民们围着我们一遍又一遍地高喊“感谢共产党!共产党万岁!”就像是见到久别的亲人一样,许多老年人紧紧拉着我们的手,连声说“谢谢、谢谢!”面对父老乡亲们的真情流露,参与活动的全体同志无不为之动容,不仅为百姓们的真诚感到震撼、受到教育,同时为自己能为架起党和政府与百姓群众之间的“民心桥”感到自豪,理想信念、党性人格也在为群众办实事、解难事中得到升华,全体人员也进一步坚定了一定要为老百姓办好事、办实事的信心和决心。

国酒茅台在快速发展的同时,积极履行社会责任,充分体现了“爱我茅台,为国争光”、“立足国酒,奉献社会”的企业价值理念和文化取向,得到了社会的广泛认同,获得了良好声誉,极大地提升了企业的核心竞争力和美誉度,使企业赢得了广阔的发展空间,始终保持着较强的发展后劲,实现了连续12年的跨越式发展。公司所辖制酒十车间荣获全国扶贫开发先进集体称号;集团公司荣膺“全国文明单位”和“中华慈善事业突出贡献奖”、荣获和谐贵州建设“十佳企业”;作为白酒行业唯一上榜企业,国酒茅台连续5年跻身《财富》“最受赞赏的中国公司”全明星榜等。

多年以来,国酒茅台服务“三农”,积极参与扶贫开发,取得了一定的成绩,形成了企业资源与社会资源的良性互动,扶贫攻坚成效和扶贫开发效益有显著提高。但农村扶贫工作任重而道远,今后,国酒茅台将继续关注和全力支持扶贫工作,为建设社会主义和谐社会作出新的更大的贡献。



●劲往一处使:茅台集团党委书记刘和鸣(左四)参加拔河比赛。



●上甑对手赛“轻、松、薄、匀、平”斤两必争。



●情倾灾区。



●田间地头,关注农户收成。



●赈灾:国酒茅台紧急行动。



●国酒文化城一景。