

“衡量一个企业是否为现代企业,除了健全的体制、机制,还要看企业的关键岗位是如何取得的,如果是靠制度取得的,这个企业现代化程度就高,反之就低。”

红豆集团 演绎红色情怀

□ 吴铭

新闻背景

据无锡日报报道,9月15日,全国非公有制企业“双强百佳党组织”评选结果在北京人民大会堂揭晓,红豆集团党委等5家江苏民企光荣获得“双强百佳党组织”称号。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央组织部部长李源潮出席了活动并作了重要讲话。这是继今年7月初,红豆集团党委获得“全国先进基层党组织”后获得的又一殊荣。此前,红豆集团还成为全国第一家通过ISO9001—2008党建质量管理体系认证的民营企业,成为全国首家民企出版了集团党建工作标准,使集团党建进一步走向了规范化、标准化。

红豆集团是江苏省重点企业集团,国务院120家深化改革试点企业之一。2010年红豆集团年销售额达282亿元,今年上半年产销同比增长29%,利税同比增长23.29%,即便在面临世界金融危机的2008年,面对复杂严峻的经济形势,集团逆势而上,产销仍突破200亿元大关!

是什么原因让红豆一直保持着快速、平稳的发展态势?什么是引领红豆在经济大潮中纵横捭阖勇往前行的灵魂支柱?这要得益于集团多年来积极探索的中国特色现代企业制度(现代企业制度+党建+社会责任),得益于红豆集团多年始终如一的红色情怀。

发展模式篇

◆现代企业制度

红豆集团党委书记、总裁周海江认为,“衡量一个企业是否为现代企业,除了健全的体制、机制,还要看企业的关键岗位是如何取得的,如果是靠制度取得的,这个企业现代化程度就高,反之就低。”

从实行股权开放的股份制,到全面推行竞争上岗、制度选人,到深入推进卓越绩效管理,红豆集团在现代

企业制度的道路上也越走越宽,企业也获得了更大的发展。

◆社会责任

红豆集团一直重视社会责任,其在安置就业、交纳税收、保证供给等方面贡献日益突出。

目前吸纳了22万名员工,安置劳动力占企业所在地的1/6,上交税金占地方财政总收入的近一半。

集团每年都为员工加工资,员工工资远远高于邻近企业的薪酬水平。

在红豆带动下,集团和460多家外协单位结成社会责任群体,为社会作出更多贡献。

多年来,红豆共向社会捐款捐物超3亿元。

为了弘扬民族传统文化,红豆从2001年起高举七夕红豆相思节大旗,向全社会倡导过中国情人节。经过连续11年的倡导,越来越多中国人开始喜欢过七夕节了,2010年七夕被国家文明办等多个单位联合发文,成为春节、清明、端午、中秋等7个民族传统节日之一。



◎红豆集团党委书记、总裁周海江:江苏省服装商会会长、江苏省工商业联合会副会长、全国工商联直属会员商会副会长。



集团发展篇

◆情义至上,红豆服装

作为红豆集团的支柱产业红豆服装,自1983年以来飞速发展,特别是2001年中国入世以后,红豆完成了从产品经营到自主品牌、从产品制造到自主创新这一质的飞跃,10多年来,一直居全国服装行业第二。红豆服装,正通过全力打造“红豆形象男装”、“轩帝尼”、“红豆居家”、“伊迪菲”、“红豆家纺”等五大连锁品牌,加快品牌网络建设,加大技术创新来加快转型升级。目前,红豆服装五大品牌专卖店已超2000家,2012年达到3000家。

◆刚柔并济,红豆轮胎

红豆轮胎作为集团四大产业之一,多年来发展迅猛。

2005年8月,红豆通用公司被批准成为省级高新技术企业,其全钢子午线轮胎项目是国家重点扶持的高科技项目,从2003年投产到现在,红豆全钢子午线轮胎共申请专利70多项,其中发明专利8项,共获得国家、省市奖项20多个。目前已形成年产全钢子午线轮胎200万套的生产规模,号称“矿山第一胎”。2011年12月,随着新的全钢子午线轮胎项目的投产,该项目将达到400万套,跃居行业前五位。

◆泽润万物,生物医药

生物医药产业是集团最具发展潜力的产业,集团通过十多年的研究,不仅攻克了红豆杉种子难发芽的世界性难题,掌握了红豆杉快繁技术,建成了全世界最大的红豆杉培育基地,有红豆杉5000多万株,已形成规模化种植、抗癌原料紫杉醇提炼、盆栽及苗木外销、观光康复的庞大生

态健康产业链,产业规划年产值突破60亿元。借红豆杉走进中南海的东风,从2008年9月开始,红豆集团向全社会推广红豆杉盆景、苗木,在社会上引发了消费红豆杉,关注健康的热潮。杰出的净化空气效果,使红豆杉先后走进了上海世博会、西安世园会、深圳世界大学生运动会。

◆吉土茂疆,房地产

2001年,红豆置业公司成立,其注重现代服务业的建设,以打造城市综合体为重点,其中在无锡市中心建造的CBD第一高楼红豆国际广场,成为了无锡的地标性建筑。目前开发重点主要在镇江、无锡、淮安、南京等地。红豆置业迅速成为江苏地产的一批黑马,广受业界好评。

2003年8月,公司被中国房地产及住宅研究会授予“引领中国城市住宅风尚企业”。

2005年12月,红豆国际广场荣膺2005中国住交会中国商业地产年度大奖。

2009年4月,捧回“2009引领中国楼市最具投资价值楼盘”的荣誉。

◆西港特区——不断成长中的境外合作区

2007年8月,红豆集团控股的西港特区正式启动。西港特区坐落于柬埔寨西哈努克市郊,占地11.13平方公里,紧邻4号国道,距港口12公里,距西哈努克机场仅3公里,海陆空交通便利,区位优势明显。

西港特区也一直得到中柬两国领导人的高度关注,得到中柬政府的大力支持。2009年7月顺利通过了国家商务部和财政部的确认考核,成为商务部和财政部首批确认的境外经贸合作区之一。经过4年来的艰苦努

力,西港特区1平方公里启动区已基本建成,现已有16家企业入驻。建成后带动就业10万人。

党建政治篇

红豆集团公司党委成立于1997年,现有党员1159名。党委下设104个党(总)支部,近年来每年新发展党员170人左右。党委建有党校,还在柬埔寨建有中国民企第一个境外党支部,实现了党组织建设从集团总部到产销一线的全面覆盖。

多年来,红豆集团形成的党建特色是“一核心、三优势”。“一核心”就是把企业党委作为政治核心,与“三会”融为一体,董事会、监事会、经理层中的主要负责人进入党委。“三会”相互制衡。在企业经营管理方面,党委不予干涉,充分支持,党委主要确保企业的发展方向,确保党的方针政策贯彻落实,形成了党委会、董事会、监事会“三驾马车”协调决策管理的格局。“三优势”就是把党的政治优势转化成企业发展的机遇优势、人才优势和和谐发展的优势,并进而形成了“现代企业制度+党建+社会责任”的红豆发展模式,得到了各级领导的重视和肯定。

与此同时,红豆集团公司党委通过开展“深化统筹共建、结对创先争优”活动,与无锡市海关、无锡市国税局、108家外协单位、中石化管道储运公司等企事业单位进行统筹共建,实现发展共赢。

如今的红豆集团正朝着“现代化、精益化、国际化、信息化、学校化”和“打造跨国百年企业”的宏伟目标奋进。

会员风采 | Huiyuan Fengcai

金广实业董事局主席陈陆文经常这样说,“正是怀着仁本为怀、共栖共荣的企业精神,金广实业才获得了今天的成功。”

仁本为怀 共栖共荣

四川省德阳市工商联会员企业四川金广实业(集团)股份有限公司,是一家集镍、铬、煤矿开采、冶炼及不锈钢制造于一体的资源综合利用型企业。公司创办于1990年3月,现有总资产70多亿元,员工6000多人。经过20多年的发展,公司逐步形成了从矿山开采、铁合金冶炼,到不锈钢生产的比较完整的产业链。

“仁本为怀是金广实业的企业文化精髓所在。”金广实业董事局主席陈陆文经常这样说,“正是怀着仁本为怀、共栖共荣的企业精神,金广实业才获得了今天的成功。”

仁本为怀,体现在对内管理中,就是要把和谐仁爱的力量存于心中,融洽引导员工之间的关系。管理者应该以人为本,从员工的利益、健康、幸福着手,切实把员工融入到一种相互理解、热切爱护的团队精神中。

在金广实业,“人人都是老板”,管理者和员工都是同等兄弟,职务有高低,贡献有大小但岗位无贵贱。陈陆文把自己40%多的股份奖配给有贡献的骨干,并随着集团的发展,逐年减持自己的股份。每年赠送给有贡献的管理人员、技术人员,乃至普通员工,对于有特殊贡献者还另行奖励。用陈陆文的话来说“现在的员工,是未来的股东,现在的小股东,就将是未来的大股东!”金广保证员工享有当地同行业中最高的收入和最好的福利待遇,为所有员工办理各种社会保险和住房公积金,充分解决了员工的后顾之忧。

金广的“共栖共荣”,对外经营上,则体现在以共同利益为出发点,与合作者缔造互惠互利的伙伴关系,打造经济合作共荣圈。无论是政府、银行、企业周边的百姓,还是供销的合作伙伴,金广都是从双方或多方的利益去考虑问题,达到双赢或多赢。2008年国际金融危机爆发时,金广拿出8000多万元补贴核心客户,这为企业建立了最忠诚、最稳定的客户群。

在金广,有着知名的“四最目标”,在陈陆文20余年的管理实践中,他常常充满感情和责任地告诉大家:只有创造出“最好的质量,最低的成本”的产品,金广才能生存发展得更好,才能实现“最高的待遇”,才有能力打造“最好的环境”,我们才能同心同德,共同奋斗,真正创建百年金广,打造出恒之久远的长青企业。

(据四川省工商联网)



业精于勤 腾飞指日

“讯飞语音云”获工信部授牌

近日,以“讯飞语音云”为代表的11个云服务平台项目获工信部正式授牌为“基于安全可控软硬件产品云计算解决方案”,并将作为优秀云计算示范项目在全国范围内进行应用推广。

为推动我国云计算产业健康发展,促进国家重大专项科研成果应用,工信部牵头组织了“基于安全可控软硬件产品云计算解决方案”遴选活动。全国共75家企事业单位积极参与了项目的遴选,其中包括科大讯飞等53家企业,以及“核高基核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”企业15家。经评审专家团从技术路线、应用前景、推广价值等方面进行严格考核,产生评审结果。

作为全球首个同时提供语音合成、语音搜索、语音听写等智能语音交互能力的移动互联网智能交互平台,“讯飞语音云”基于云计算技术基础,将业界领先的智能语音技术向移动互联网开发厂商与用户同时开放,移动互联网应用开发伙伴可以像使用水、电那样“即开即用、按需取用”,在很短时间内构建出“能听会说”的特色移动互联网应用,从而使移动互联网语音创新开发的门槛显著降低、开发周期显著缩短,有力地推动了移动互联网应用的不断创新和丰富。

目前,科大讯飞基于语音云平台推出了讯飞语音输入法、讯飞口语、互联网电视语音搜索等先进技术,已在互联网、智能家电、车载等领域形成广泛应用。

(据安徽省工商联)

波司登成就时尚盛典

□ 吕创

静谧的山谷中,模特们身着波司登2011/2012新款羽绒服展示着时尚与梦幻的魅力。“天降丽影·梦幻九寨”——2011/2012波司登秋冬时尚发布会近日在四川九寨沟震撼上演。波司登此次新品发布会不仅延续了其户外实景发布形式,更把先进的“裸眼3D”技术运用在发布会上,营造出超现实的效果,把服装发布会演绎成了“3D时尚大片”。

新品发布会集中展示了波司登即将上市的数百款时尚羽绒服。设计师的灵感,来自于神秘梦幻的高原仙境,充满对生命之美的赞颂、对自然之美的张扬。当晚,精灵之水、绚彩之林和天境风情三大主题在2011/2012波司登秋冬时尚发布会上展示,让现场的千余名业界人



士赞叹不已:既有罕见的先锋理念,又紧紧贴合消费者的时尚需求,3D效果带来的震撼,衬托出服装色彩与造型的惊艳。时尚与自然,概念与市场,都达到了完美的统一。

波司登羽绒服连续16年全国销量遥遥领先,连续15年唯一代表中国防寒服向世界发布流行趋势,

九寨沟惊艳上演3D秀

长、波司登董事局主席高德康在发布会后说:“时尚的新品、梦幻的风格、科技的魅力,正是我们想要表达的理念,要体现出梦幻与科技的完美结合。波司登一直追求品牌领先、科技领先,每年的羽绒服,都会取得新的科技创新,如独家的高科技面料、独家的生态技术等。科技与时尚两翼齐飞,才能成为服装产业的领跑者,才能在国内国际竞争中保持优势地位。”

据悉,为体现“梦幻时尚与高科技”的震撼效果,波司登邀请曾经为北京奥运会制作水墨画轴、为上海世博会中国馆制作3D版《清明上河图》的专业机构,为全场发布会进行视觉制作,确保了中国服装界首场3D秀的完美成功,再一次向业界展示了波司登不断创新、不断领先的理念与实力。

在中国服装界独树一帜。波司登设计团队针对国际羽绒服流行版型、款式、生产工艺,大胆借鉴吸收并融入东方服饰文化,每年开发数百款适合国内外不同人群穿着的新款羽绒服,引领中国羽绒服向时尚化、休闲化、运动化变革。

全国工商联纺织服装业商会会

进驻世界光伏交易中心

鑫友光伏力拓内地市场

9月19日,浙江省总商会会员企业,宁波市鑫友光伏有限公司又有一批太阳能电池片运往内蒙古。利用世界新能源(光伏)交易中心的资源优势,“鑫友”的太阳能产品正大踏步地向内地市场挺进。

“鑫友”是一家高科技民营企业,2007年落户滨海创业中心,致力于太阳能的开发与利用。凭借在研发、

技改等创新领域年均近千万元的高强度投入,企业成功打通产业链,拥有从拉晶、切片、电池片到光伏组件的完整生产线及石英坩埚生产线,目前年产能突破700兆瓦,跻身国内行业前列。

今年以来,国内光伏市场受国外市场波动影响,持续低迷,许多光伏企业艰难维持。但“鑫友”从年初到现

在生产始终处于满负荷状态,且出货量逐月递增。公司负责人张云国表示,这得益于企业完整的产品线。“在国内,我们的硅片、电池片等产品销售覆盖江、浙、沪、粤等主要沿海市场,在国际市场上,“鑫友”产品远销欧洲、南美洲、东南亚等地。”近年来,企业销售年均递增300%以上,去年实现销售收入超过2.5亿元。

“鑫友”的发展速度引起了世界光伏交易中心的关注。今年5月,“鑫友”接受对方邀请,正式进驻世界光伏交易中心。

据悉,世界光伏交易中心是上海尚怡新能源科技有限公司在上海成立的世界性新能源交易中心,该中心借助怡亚通供应链有限公司的全球80余家分支机构与供应链网络,以及遍布中国的380个市级分销中心和物流平台,成为全球性的光伏产品交易集散地。预计两年内有超过300家光伏企业营销总部及机构入驻,日采购量约10亿元,年交易额约3000

亿元。

张云国认为,世界光伏交易中心有很多比“鑫友”大得多的企业,在一个“鲨鱼”很多的地方,可以逼着“鑫友”尽快成长。为此,“鑫友”先后与中科院宁波材料技术与工程研究所共建了工程技术研究中心,与宁波大学等高等院校合作,加快科研成果转化。目前,公司单晶硅棒成品率达到82%,远高于75%的行业平均水平;单晶电池片光电转换效率率达到18.2%,也达到了行业领先水平。

(据浙江省工商联网)