

系乡情炼“身” 商会赴新途

9月16日,成都市工商联江津商会(下文简称商会)四周年庆典大会隆重举办。

成都市工商联党组书记王柏华、经济联络科科长袁曾,成都市金牛区工商联党组书记胡九林、经济联络科科长从明,《经理日报·中国商会》周刊主编冯光国,四川省浙江商会、四川省江苏商会、四川省上海商会、四川省安徽商会、四川省云南商会和成都市台州商会、成都市义乌商会、成都市绍兴商会等在川数十家省、市级异地商会代表,商会主要会员企业的代表,约300余人应邀参加了会议。会议由商会常务副会长兼秘书长刘德华主持。

【详见A1版《中国商会》】



“义乌”牌子越来越值钱

李冰峰

金华拥有全球最大的小商品市场义乌中国小商品城和全国最大的小五金商品集散地永康中国科技五金城。2011年上半年,金华市亿元市场达52个,同比增加6个,成交额达71222亿元,同比增长31.8%。

近年来,八婺商人走出浙江,走到全国乃至全世界办起了各类市场,其中最具有代表性的就是义乌商人,他们把小商品卖到了全国各地乃至世界各地。据不完全统计,截至2011年6月底,八婺商人到省外创办的市场已达30多个,其中影响比较大的市场约有20个。不少婺商还把创业的触角延伸到了国外,在俄罗斯、非洲等地创办市场。

紧随经济热点办市场

据金华日报报道,7套总值不到200元的夹克衫,可以换俄罗斯照相机和貂皮;10条在义乌单价2元的短裤,可以换近百套不锈钢餐具,这是上世纪90年代初让浙江人心驰神往的“边贸热”的一个缩影。许多义乌人、东阳人和温州人把大包小包的浙江商品运到边贸点,以令当地人瞠目结舌的价格卖出,还有人依托“边贸热”办起了专业市场。

1993年,贯通乌鲁木齐—霍尔果斯—阿拉木图黄金商贸线的新疆商贸城落成,这是义乌商人施仲谋与义乌市政府的共同杰作。“最早我也和其他义乌商人一样,去新疆是为了做生意,后来考虑到需要有一个做生意的场所,就有了办市场的想法。”浙江义乌振凯市场开发有限公司董事长施仲谋告诉记者,借鉴义乌市场的成功经验,他将新疆商贸城办得红红火火,当年最早进驻市场的一批义乌人都是从义乌市场上进货,在赚钱后纷纷回到义乌办起了工厂,又吸引了更多的义乌人来做生意。

由于“边贸热”的持续,走这类路线的专业市场一直承载着中转站的作用,比如1993年兴建的乌鲁木齐义乌分市

“我们就像是义乌小商品市场在外设立的分市场,通过业务引导,让省外的经营户到义乌订购商品;通过各家市场,让义乌产品销往全国,让更多人知道义乌有个大市场。”



总经理余汉平,投资1000余万元在甘肃省兰州市创办了兰州义乌商贸城,生意红火,2010年市场每月成交额在1亿元以上。

扛着“义乌”牌子办市场

义乌人在省外兴办市场,都会不约而同地扛着“义乌”的牌子。义乌中国小商品城成交额连续十几年居全国第一,在很多人的心目中,“义乌”就是一块金字招牌,这是义乌人在省外开拓市场的无形资产。

1997年,义乌商人张忠明到太原考察,了解到太原当时没有上规模的小商品批发市场,就毅然决定北上创业。张忠明告诉记者:“我办市场并不完全为了赚钱,目的是让义乌小商品走进山西,让山西市场与义乌市场接轨,为两地商贸往来搭建桥梁。”

谈到义乌人在外地所办市场与义乌小商品市场之间的关系时,施仲谋有很多话要说。他说,现在社会上有一种论调,认为义乌人在外创办的市场会对义乌小商品市场形成竞争和冲突。其实,他们在外创办的市场与义乌小商品市场是一种母子关系,是大圈与小圈的关系。在他所创办的市场中,虽然

势,不断开拓国内外小商品市场。

记者从义乌市工商局了解到,义乌正在向国家商标局申报“义乌中国小商品城”商标,防止一些经营不善的市场败坏了义乌市场的名声。义乌还在筹划创建一套省外义乌小商品市场的建设标准,在硬件、产品、配送等方面设定一些条件,利用收购、品牌标准输出等形式,将一些经营业绩不错的省外市场纳入义乌市场的管理系统。

目前,浙江省内专业市场达4000多个,大批浙商开始向省外扩张。省工商局的有关数据显示,在浙江资源配置受限的条件下,近几年市场数量较为稳定,不再像以往那样快速扩张,但市场交易额保持快速增长。

从市场运作到综合开发

“市场开发是一个系统工程。”施仲谋告诉记者,他正在和东北某地谈一个占地1000亩的项目,其中市场只占地几百亩,其余的都是商住房配套项目,包括生态酒店、海关监管仓库等。

2005年以来,施仲谋先后成立了浙江义乌商都市场开发有限公司、振凯市场开发服务有限公司,专门从事市场开发,播撒义乌市场的火种。在他的示范下,义乌出现了多家以投资市场为主的市场投资经营管理公司,比如金田阳光投资集团、义乌市市场对外拓展有限公司、浙商市场开发有限公司等。这些公司有自己专门的管理团队,在全国运作了一个又一个小商品批发市场。

在这一阶段,婺商将办市场的目标转到了云南、广西等西南省份和山东沿海地区,市场的类型还是集中于小商品批发市场。

比如,金田阳光投资集团的董事长金位海2003年和2005年在山东省文登市广饶县投资开办了小商品批发市场,永康的胡林水现在管理着广西凭祥的一个五金城。这两个市场已经成了当地的重点市场,2010年的成交额分别达到20亿元和23亿元。一些依靠在省外办市场起步的企业家,目前不少已经像金位海那样,办起了自己的投资公司,从一个市场管理者变成了市场投资者与资本运作者。

从本世纪初开始,中国房地产业开始兴起,住宅投资大热,迎合房产热出现了不少浙江人投资的建材市场。这类市场往往与地产项目结合在一起,市场是投资项目的一部分。不少婺商在地产热点城市投资,开发建材市场。比如,婺城区人包建军投资开办了江西萍乡龙腾居家广场等,浙江义乌创联市场投资管理有限公司董事长周洪刚在深圳和上海开办了义乌小商品市场分市场,永康人程子荣在沈阳开办了沈阳国际汽车城投资有限公司等。

现在,婺商已经从开办小商品批发市场延伸到建材、数字产品、汽车、商业地产等领域,投资的路线回归到了沿海发达省市,投资额动辄上亿元,有的甚至上百亿元,市场作为其中的一个卖点,拉动商业地产的销售。
(相关内容链接A2版《“义乌商城”概念 向着马来西亚前进》一文)



义乌商人善抓商机 资料图片

快速推进“莫斯科——义乌国际商贸中心”建设,一期市场定于今年11月底试营业,明年3月正式开业

义乌商人走出去

洪新年

浙江世丰投资有限公司与俄罗斯塔希爾集团合资建设的“莫斯科——义乌国际商贸中心”建设进入招商“冲刺”阶段,“世丰”董事长孙金献格外忙碌。9月15日,因为要接待中央部委有关领导视察市场,孙金献匆匆飞往莫斯科,20日又赶回杭州,准备参加浙江商务周的相关签约仪式。

据义乌商报报道,“近期我确实很忙,莫斯科市场建设已基本完成,公司正抓紧招商,为开业做准备。”孙金献在赴莫斯科前一天对记者说。目前由“世丰”参与投资的“莫斯科——义乌国际商贸中心”已获省发改委和省商务厅批准,并在莫斯科办理了登记注册手续。

被媒体称为中俄“混血儿”市场的“莫斯科——义乌国际商贸中心”,已经伫立于莫斯科德米得罗夫斯基大街。孙金献说,“世丰”与“塔希爾”在今年4月签署了合资协议,其中“世丰”拥有25%股权,俄方拥有75%股权,预计总投资5亿美元。

“即将开业的一期市场,规划总建筑面积8万多平方米,设商铺1500余间,配套海关监管仓库、仓储、俄内陆配送专线、公寓宿舍楼及大型停车场。”孙金献指着市场模型说,一期市场主要面向针纺织品、文体用品、家居饰品、化妆品等行业,都是现阶段浙江地区对俄贸易的优势产业。据了解,该市场定于今年11月底试营业,明年3月正式开业。

孙金献与俄罗斯市场打了10多年交道,对中俄之间的贸易态势非常了解。他说,面对俄罗斯进入“转轨期”,中国商人必须抓住机遇,迅速转变“身份”,彻底告别“灰色清关”,这也就是他创建“莫斯科——义乌国际商贸中心”的初衷和目的。

视野 | Shi Ye

南国商都 诚信样本

胡良光

透过一扇窗,可以感受到一片风光;透过普通人的言行举止,可以丈量一个城市的文明程度。买IT产品到岗顶、选茶叶到芳村、购精品到一德路、进药材到清平市场……

广州,是拥有两千多年历史的南国商都,尤其专业市场遍布,数量过千家,成为全国举足轻重的集散地。各地商人必须对这里的市场环境“信得过”,才愿意来做生意,因此“诚信”必不可少。

据南方日报报道,记者了解到,广州各大行业一直都在共同给力,铸造诚信广州的氛围;广州市也已在包括诚信政府、市场信用等多个领域开展了社会诚信体系建设,着眼长效机制,营造公平诚信的市场环境,在不少领域建立了企业信用评价及监管制度,对不合格者实行淘汰;同时,实现了打假工作重心下移,有力遏制了制假造假的违法行为,有效维护企业合法权益。作为千年商都,广州商品享誉全国。而在许多“放心”商品背后,体现了广州企业和市民对诚实守信市场环境的不懈追求。广东批发市场行业协会提供的数据显示:广州年成交额在1亿元以上的专业市场,起码有150多家,占全省的一半左右。

“诚信的建设,个人是基础,企业是关键,政府是保障,只有三位一体才能建设起诚信体系。”立白集团总裁助理、公共关系部总监许晓东认为,企业的诚信,第一就是要保证产品符合广大消费者的利益;第二要保护环境,企业的发展不能以破坏环境为代价;第三对员工要讲诚信,除了最基础的工资发放、五险一金,还有困难时的经济援助等等。

“不仅是商人,每一个人都要讲诚信;不仅是个人,政府也要讲诚信。”作为社会信用体系建设中的主要内容,政府信息公开在广州早已成为现实。

中山大学社会学系教授李伟民指出,诚信这棵大树的繁茂,不仅需要文化的土壤,更需要外在制度的完善。比方说在商业活动中,生产经营监管制度的有效可行对诚信的树立十分重要,否则的话,商家就有可能都去寻找制度的漏洞。

除了打造诚信政府,在行政方面推进“阳光化”,广州对社会信用体系的建设也尤为重视,一个有力的佐证便是:许多部门都已经建立了对企业的信用评价及监管制度。

在广州工作多年的一位市民指出,广州市政府在培养社会诚信气氛方面做了许多工作,比如说通过社会舆论宣传,曝光诚信度不好的企业,形成压力。而且,广州市的企业、市民本身就很珍惜“广州”这两个字,爱护广州的诚信氛围。很多外地人来广州办企业,图的就是“广州人信用基础好”,借着广州的美誉好做生意。

传递价值 成就你我

芙蓉王

文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司



| 版面导读 |
Banmian Daodu

02

善行天下 温商打造「个人模板」
海外投资 从梦幻到真实

03

赛车俱乐部 纵情非凡驾驭之旅

04

混进「圈」低调地飞

A1

为企业文化做品牌

A2

探路专业「气质」商会「三足」鼎立

A3

红豆集团 演绎红色情怀

A4

我们拿什么重塑现代徽商精神