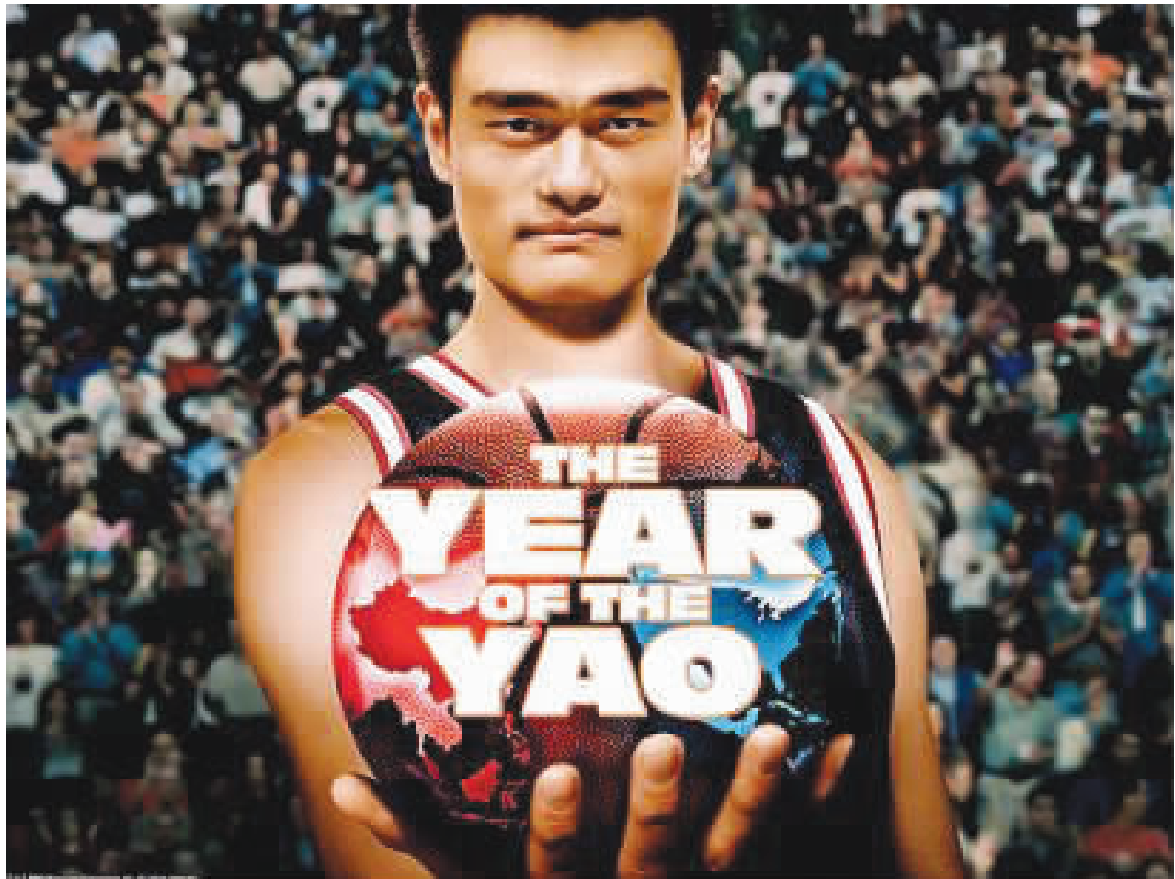


体育运动员数载的辛苦磨练在登上赛场的那一刻发挥到极致,所谓台下十年功台上三分钟,成败均在此一举。这几年中国的体育明星频繁闪现,自从姚明进入 NBA,中国的运动员似乎备受鼓舞,全都铆足了劲向世界冲刺。飞人刘翔大长了国人的气势;农村孩子梁文冲玩转高尔夫这种外国贵族的运动,成为了备受关注的体育明星,身价自然上涨,吸金能力不可小觑。



体坛大富豪“财金”指数大比拼



1、姚明(篮球)

代理品牌:中国联通、搜狐、苹果电脑、佳得乐、麦当劳、UPPERDECK 球星卡、索伦特手机游戏、锐步、别克汽车、百事可乐、瑞士豪雅表、VISA 卡等。

支付费用:其中,年薪 450 万美元左右,中国联通 385 万美元、锐步 7500 万美元(10 年)、百事可乐 1000 万美元、佳得乐 500 万美元(3 年)、麦当劳 1000 万美元、苹果电脑 300 万美元等,大约合计 2000 万美元左右。

代言影响力:★★★★★
价值点评:姚明已成为当今中国名人中无人可撼动的“巨无霸”,当然其各种赞助商也随之幸运地提升着自身的“价值”。

2、刘翔(田径)

代理品牌:安利纽崔莱、可口可乐、白沙文化、杉杉男士服装、千里马汽车、“翔”系列摩托车、燕京啤酒、伊利、中国邮政 EMS 等。

支付费用:其中,白沙文化 200 万人民币、杉杉男士服装 1000 万人民币、千里马汽车 60 万人民币另加汽车一部、“翔”系列摩托车 120 万人民币、

可口可乐 35 万人民币、燕京啤酒 100 万人民币、中国邮政 EMS500 万人民币、奥运夺金奖励 500 万元等,总计约 2515 万人民币。

代言影响力:★★★★☆
价值点评:从雅典到洛桑,刘翔人气陡增。慈善事业、商业活动、产品赞助络绎不绝。2000 万的一级代理广告身价,依然使得众多商家“趋之若鹜”。而刘翔也以其 12 秒 88 的百米速度推动着“各类”企业迅速“名满天下”。

3、易建联(篮球)

代理品牌:耐克、安利纽崔莱、麦当劳、可口可乐、伊利等。

支付费用:易建联是中国目前最有商业开发潜力的球员,早在 2006 年福布斯中国名人榜的排名中,易建联就以 180 万人民币收入排在第 80 位。据估测,其中耐克 100 万、安利 80 万、伊利 150 万、麦当劳 80 万等,总计约 410 万左右。

代言影响力:★★★★★
价值点评:年轻无极限。2007NBA 选秀,阿联被密尔沃基雄鹿队选中,成为 NBA 职业殿堂的又一位中国球员。出色的球技、俊朗的外形和潜力巨大的市场价值赢得了许多商家的青睐,其中不乏一些国际知名品牌。这从 2002 年,

15 岁的阿联就被商业巨头耐克看中,一签就 6 年的合同,足可看出阿联的“价值”所在。

4、丁俊晖(台球)

代理品牌:星牌、蒙牛、艾尔贝克运动服饰。

支付费用:丁俊晖出道以来的各项比赛奖金所得大约 400 万元。同时,按照每家代言品牌价位 150 万元计算,丁俊晖从这项就可以拿到 450 万元,总计大约接近 800 万元人民币。

代言影响力:★★★★★
价值点评:有一家法国媒体认为,丁俊晖雄心勃勃,目前已将目标瞄准世界头号斯诺克球手。这一目标一旦实现,将使其拥有和姚明一样的超级明星地位。许多公司争先恐后地与丁俊晖签约,希望他成为公司产品的形象大使。因为这些公司深信,丁俊晖的明星光芒将会更加耀眼。

5、林丹(羽毛球)

代理品牌:肯德基、佳得乐、联邦快递(中国羽毛球队合作)。

支付费用:林丹的年收入,包括比赛奖金以及所有活动以及赞助商所产



代言影响力:★★★☆☆

价值点评:时尚个性的超级丹,目前正处于运动员职业生涯的上升期,毫无疑问,未来几年内其竞技水平和成绩还会有所提高。可以预见的是,他的商业价值和影响力在未来还会有极大的提高空间,各类企业的追逐也会随之攀升。

6、申雪 / 赵宏博(滑冰)

代理品牌:GE、VISA、联想

支付费用:无论是冬奥会还是国内的各类花滑比赛,申雪赵宏博都能够获得众多商家的瞩目眼球,其中赞助联想、VISA 的赞助费用就多达 350 万。

代言影响力:★★★☆☆

价值点评:退役的中国花样滑冰队双人滑组合申雪赵宏博夫妇,可谓奥运赞助商们选择中国冬季项目“代言人”的首选。从联想到 VISA,从 VISA 到 GE,申雪赵宏博带给企业的价值不是“冷若冰霜”而是“冰上芭蕾”。

7、张怡宁(乒乓球)

代理品牌:达能、佳得乐、金莱克等。

支付费用:张怡宁的年收入主要来自奥运冠军奖金、广告、乒乓球大奖赛以及各种商业比赛的收入。其中,达能和佳得乐的赞助费就有百万之巨,除去上缴乒羽中心的一部分,张怡宁年收入约为 360 万元人民币。

代言影响力:★★★☆☆

价值点评:中国乒乓球队的大姐大,多次在重大比赛中力挽狂澜,其个人潜质,依然深得众多厂商青睐。因为,现在的张怡宁代表着一个时代的开始,而商家更希望在这个时代的基础上能够留有自己的名字。

8、李娜(网球)

女网赚钱一姐被李娜所取代。她的经纪人预测在未来三年,李娜的代言可能突破 4000 万美元,将超过女子体坛收入最高的俄罗斯人莎娃。“她让一个国家着迷。”李娜的经纪人 Max Eisenbud 表示,“我们还可以做 25 笔交易。”而在成功获得法网女单冠军后,李娜的收入更是呈爆炸性地增长。

(摘自《中国证券报》)

全球最能花钱的“奢侈女王”

印度女邦长派私人飞机买凉鞋

现年 55 岁的玛雅瓦蒂出身于“达利特”这样一个“不可接触”的贱民阶层,如今却成为印度大众社会党、达利特种姓领袖以及印度人口最稠密的北方邦长,被称为“贱民女王”或者“达利特女王”,在印度享有崇高威望。然而一直以来,她却因为生活过度奢华饱受诟病,话题不断。2011 年 9 月,曝光的一份美国外交电报显示,玛雅瓦蒂竟然曾派遣一架私人飞机飞往孟买,目的只有一个,那就是为其买回一双时髦的新凉鞋!据悉,玛雅瓦蒂在位期间有关她过度铺张奢华的争议从未间断。2010 年,她过 54 岁生日,曾获赠全部采用面额 1000 卢比纸钞串成的巨大“花环”。

英单身女花 2 万英镑为狗狗办婚礼

别以为只有人类才可以享受奢华的婚礼,狗狗也可以!2011 年 4 月,32 岁的英国单身女子路易丝·哈里斯就豪掷 20150 英镑(约合人民币 213781 元)为她的狗狗举办了一场令人咋舌

的奢华婚礼。该婚礼在英国埃塞克斯海滨城市布拉德维尔的一座大厦前举行,有 80 多位宾客出席,他们共同见证了这对狗狗“夫妻”“喜结良缘”的整个过程。

克里斯蒂娜·阿奎莱拉奢华名牌滨崎步 一次买 70 双鞋豪宅马桶镶钻石



日本头号奢侈拜金女滨崎步曾在国外一次买了 70 双鞋,一天几乎换 3 次衣服,她的豪宅马桶都是镶钻石的,这些都成为最火的话题。她的摄影师曾指出她的成功之处:“她知道她想什

么,喜欢什么,需要什么,憎恨什么,她非常特别。”日本的各种产业协会向她颁发了一系列的时尚奖项,譬如“最佳牛仔裤着者”、“指甲皇后”等等。

克里斯蒂娜·阿奎莱拉奢华名牌鞋分放两间大屋



克里斯蒂娜·阿奎莱拉(Christina Aguilera)和老公、儿子住在洛杉矶的超大豪宅里,光是鞋就要装两大间屋子。一间装普通的高跟鞋,另一间装靴子。克里斯蒂娜·阿奎莱拉自豪地说:“这



些可都是名牌的!

玛丽亚·凯莉拥有 1000 双名牌高跟鞋

“花蝴蝶”玛丽亚·凯莉(Mariah Carey)在她位于纽约曼哈顿 1.2 万平方英尺的公寓中拥有一间超大型的衣帽间,里面满眼都是鞋子和睡衣,但她还是抱怨这里容纳不了所有的鞋子!

“我大概有 1000 双鞋,不过大部分都储藏起来了,因为不够放。”1000 多双名牌高跟鞋、2000 多件名贵真丝睡衣都是按颜色排列好的,比专卖店还码得整齐!

俄国富家女 1 次花 16 万 曾扬言“要买下纽约”

安尼娅·阿尼西莫娃,是俄铝业大

亨阿尼西莫夫的二婚生女,其父亲的资产高达 18 亿美元。9 岁时,安妮娅随母亲迁居美国曼哈顿。她曾花 500 万美元在迈阿密购买了一处豪宅,花 2300 万美元在纽约购置了总面积 1700 平米的两处房产。这位只说英语、拒说母语的富家女曾雄心勃勃地宣称:“我要建立自己的房产帝国,占领纽约城。”

(摘自《新华网》)

