

江西烟草下半年计划公开招标比例“双提高”

据统计,今年下半年,江西省局计划公开招标 189 个项目, 占下半年项目的 75%,比上半年提高 56.74 个百分点, 公开招标金额 39966 万元, 占下半年项目金额的 83.86%, 比上半年提高 614 个百分点, 全省系统公开招标项目、金额比例均有较大提高。

今年以来, 省局认真贯彻落实国家局主要领导关于招标工作的指示精神, 采取一系列措施着力提高公开招标比例。一是高度重视。省局明确要求把公开招标作为主要实施方式落到实处, 省市两级单位对公开招标工作都进行了周密部署。二是加强监督检查。省局组织检查组对系统各直属单位上半年“两项工作”情况进行检查, 强化宣贯国家局、省局有关要求, 针对检查中发现的问题, 及时督促有关单位整改到位。三是充分发挥“三项工作”管理委员会作用。全省系统各单位进一步理顺了管理委员会工作程序, 及时召开管理委员会会议, 逐项审议下半年项目计划和实施方式, 确保公开招标项目、金额均有较大提高。

(毛永强)

萍乡烟草精准营销信息系统试运行进展顺利

6 月 30 日至今, 萍乡市烟草公司自将精准营销信息系统陆续安装到 50 户试运行客户并配备了货品扫码枪。目前为止, 客户动员、系统完善、数据利用等各项试运行工作进展顺利。

一是鼓励客户积极参与。在做好客户宣传的同时, 在系统中实现了对其他所有商品的管理功能, 提高了客户对扫码枪的使用率。

二是科学采集利用信息。让客户在收集分析信息、优化营销策略中得到经营效益的提升, 促进客户对信息采集工作的支持。

三是完善改进信息系统。通过机关部门走访客户活动, 广泛了解市场反映, 根据客户意见切实完善改进系统, 努力实现信息系统功能实用、操作方便。

四是落实增值服务项目。深入开展“服务增值、经营增效”活动, 为客户提供网络接入、设备购置、网上结算、终端建设等各方面的增值服务, 努力提高客户满意度和盈利水平。

(刘华)

湖南烟叶复烤加工业整合力争华南中心地位

烟叶复烤加工是卷烟生产过程中关键的环节之一。“浓香醇”的湖南烟叶迎来了深度进军全国市场的机遇。湖南烟叶复烤有限公司近日在长沙举行了成立仪式, 而这一旗舰级的复烤加工企业的目标就是建设成为华南地区的现代复烤加工中心。

新成立的湖南烟叶复烤有限公司是由湖南省原郴州天泰烟叶复烤有限责任公司和永州天顺烟叶复烤有限责任公司整合而成, 总部设在郴州, 年复烤加工量可达 180 万担。公司参股的股东包括湖南烟草、湖南中烟、广东中烟、上海烟草、红塔烟草集团、浙江中烟、陕西中烟等全国 18 家主要的卷烟生产和销售单位, 因此湖南烟叶复烤公司将直接为这 18 家公司的烟叶销售和卷烟生产提供优质原材料。

湖南打叶复烤企业重组整合是湖南烟草进一步深化改革、推动复烤企业跨越式发展的一项战略举措。湖南烟叶复烤有限公司负责人表示, 他们将推进工艺技术改造、改善现有生产条件, 优化复烤资源配置, 更好地满足卷烟生产尤其是重点骨干品牌卷烟发展的需要, 并将为公司努力建设成为华南地区的现代复烤中心、现代烟叶仓储中心、现代复烤科研中心、现代烟草物流中心, 建设成“国内一流”水平的现代化打叶复烤企业。

湖南省人民政府省长助理袁建尧在仪式上发表讲话。他希望湖南烟叶复烤有限公司不断创新工作思路, 不断提升技术水平和管理水平, 不断提升服务卷烟工业的能力, 为湖南烟草产业的做大做强和全省经济社会发展发挥更加积极的作用。

(红网)

张保振 商业企业要提高认识 推进服务品牌建设

近日, 全国烟草行业“卷烟上水平”与省会城市和副省级城市公司服务品牌建设专题研讨会在西安召开。国家烟草专卖局副局长张保振出席并讲话, 陕西省副省长李金柱致辞。

张保振在讲话中对西安市局(公司)的“丝路情”服务品牌建设给予了充分肯定, 认为“丝路情”服务品牌做得实、做得细、做得新。

对如何推进全行业商业企业服务品牌建设, 张保振提出三点要求:

一要深刻认识商业企业服务品牌建设的内涵。张保振指出, 服务上水平是“卷烟上水平”的支撑, “卷烟上水平”是服务上水平的推动, 两者互为依托、互为促进, 服务品牌建设必须紧扣提升中国烟草总体竞争实力这个目标来进行。物质品牌产生经济力, 精神品牌产生竞争力, 服务品牌建设必须围绕“将文化力转变为竞争力”这一中心思想来展开。服

务品牌不能搞成“单向工程”, 更不能搞成“内部工程”, 有反馈, 才能改善; 有评价, 才能进步, 服务品牌建设必须依托服务对象的满意度和忠诚度这一评价标准来完善。

二要切实把握商业企业服务品牌建设的关键。张保振强调, 商业企业文化和服务品牌建设要做到“六要”。价值取向要更加坚定, 必须牢牢把握“两个至上”这个核心, 进一步明确“为谁发展”和“靠谁发展”两个问题, 将行业共同价值观融入到以人为本的思想中去, 内化为员工的认同, 变成一种心理契约, 使之升华为行业的集体品格和精神追求; 文化建设要更加自觉, 使企业文化对内聚人心、对外树形象, 自觉地承担起用先进文化引领企业发展、满足员工精神需求的责任; 主要领导要更加重视, 各级党组织要切实将文化与企业管理相结合, 让文化服

务于生产经营, 真正发挥文化的引领作用, 创造更大的社会价值; 职能部门要更加协调, 服务品牌建设不能由政工部门唱“独角戏”, 需要各个部门密切合作、协同推进, 形成齐抓共建服务品牌的局面; 品牌建设要更加自信, 要对自己企业文化抱有坚定的信心, 获得坚持坚守的从容, 鼓起奋发进取的勇气, 焕发创新创造的活力; 省会城市要更加突出, 必须进一步明确省级公司和地市级公司在服务品牌建设中的职能定位, 突出省会城市和副省级城市公司的文化引领作用。

三要着力加强商业企业服务品牌建设的推进。张保振要求, 商业企业的服务品牌建设要固本清源。固本, 就是必须牢牢把握“两个至上”共同价值观这个核心, 这是一切服务工作的出发点和落脚点。清源, 就是通过加强员工服务意识、改进服

务能力、提升服务水平, 让服务更加流畅自如、更加温润入心。商业企业的服务品牌建设要与时俱进, 满足消费者和客户不断变化的新需求。商业企业服务品牌建设要加强领导。国家局人事部门要不断深入基层, 调查研究、发现、总结、推广商业企业在服务品牌建设中涌现出来新做法、新经验; 省级公司要对省内典型给予引导支持, 使企业文化建设生机勃勃, 服务品牌建设争奇斗艳, 向全社会展示责任烟草、诚信烟草、和谐烟草的良好形象。

李金柱在致辞中代表陕西省政府对会议召开表示祝贺。他希望陕西烟草以此次会议为契机, 虚心学习和借鉴兄弟省市烟草的先进经验, 坚定发展信心, 加快推进烟草经济发展方式转变, 努力在“卷烟上水平”和服务品牌建设方面取得更大成绩。

(赵荣龙)

枣阳烟草集约化烘烤 促烟农提质增收

9 月 14 日, 湖北省枣阳市琚湾镇余咀村烟农余德林从烘烤工厂拉载刚下炉的烤烟满载而归, 露出丰收的喜悦。

为确保烘烤质量, 湖北省襄阳枣阳市烟草专卖局(营销部)在现代烟草农业基地单元建设核心示范村余咀村新建了 100 座密集式板房烘烤群, 聘请了专业烘烤技术人员进行烘烤, 有力地解决了特殊天气造成烟农难把握烘烤技术等难题, 提升了烟叶整体烘烤技术水平和烤烟质量, 促进了烟农提质增收。

余峰 摄影报道



广昌烟草 全力确保节日市场供应

国庆将至, 江西广昌县烟草专卖局(分公司)近日根据节日期间卷烟消费特点, 精心筹备、制定措施、宣传发动, 确保节日市场的卷烟供应。

该县局(分公司)卷烟营销部成立了市场调研小组, 深入市场拜访

客户, 了解市场库存, 对各类卷烟销售进度的具体情况进行分析, 把握好节日市场的需求; 客户经理结合往年节日销售情况, 依据卷烟品牌供应信息, 认真做好市场需求预测, 适时调整货源投放计划, 增加节日市场卷烟储备; 指导零售客户合理

调整卷烟结构, 保证高、中、低各档次卷烟的合理搭配, 抓住国庆长假销售契机, 提高卷烟销量; 提高服务质量, 烟草一线员工加强与零售客户的沟通, 真正为他们排忧解难, 并指导他们规范商品摆放、帮助整理柜台、美化店面, 营造节日氛围, 同

时提醒客户注意防盗、防骗、防调包, 保护经营利益, 拉近客我距离; 此外, 积极配合配送组, 进一步完善节日配送卷烟应急预案, 开通卷烟“绿色通道”, 增加机动送货车辆, 确保卷烟及时准确送达。

(荣强)

宜黄烟草 多举措加强农村卷烟市场监管力度

为切实维护农村卷烟市场稳定, 对农村卷烟市场做到监管到位, 不留死角, 促进农村卷烟市场净化率, 宜黄烟草针对当前农村卷烟市场情况, 积极制定监管措施, 着力从五个方面加强对农村卷烟市场的监管。

一是加大法律法规宣传力度。专卖稽查员利用市场检查契机, 积极向零售户宣传行业政策, 听取零

售户和消费者对市场管理工作的建议。在市场检查中寓管理于服务之中, 用通俗易懂的讲解方式宣传与零售户密切相关的法律法规, 切实增强零售户守法意识和维权意识。

二是加大专销信息沟通。通过加强稽查员与客户经理的沟通, 共建信息互享平台, 通过熟练运用行业信息系统, 准确维护基础数据, 以获取更多有价值的涉烟信息, 进一

步提高农村卷烟市场管理水平。

三是保持打假高压态势。强化对农网的稽查力度, 加大对城乡结合点、集贸市场等重点区域卷烟经营行为的监督检查, 适时发展“线人”, 拓宽情报来源渠道, 加强市场检查力度, 绷紧打假破网这根弦。

四是强化协同检查力度。与公安、工商等执法部门密切配合, 发挥联合作战的效果, 不定期开展联合

检查, 齐抓共管, 内外并举, 共同整治和规范农村卷烟市场, 确保农村卷烟市场秩序井然。

五是严要求以确保执法有效性。要求专卖人员在检查市场时注意语言和工作技巧的运用, 做到“以情动人, 以理服人, 文明执法”, 切实提高执法有效性。

(邹海莉)

新余烟草 五措施强化无证户管理

为加强零售市场管理, 规范卷烟经营秩序, 新余烟草五项措施切实抓好卷烟无证户管理。

一是开展无证户摸底调查。组织专卖人员对全市无证经营户进行了全面梳理, 详细掌握了无证户的经营地点、经营能力、经营规模、经营时间和具体数量等信息, 并对他们进行归类建档, 纳入动态管理范畴。

二是开展法律法规宣传。在办

公大楼、办证大厅等场所设置法律宣传展板, 普及烟草专卖法律法规, 并通过以案释法方式将申办烟草专卖零售许可证的条件、流程及无证经营所要承担的法律責任与后果告知无证户, 使得无证户正确认识到持证经营的必要性。

三是开展无证户集中清理。对符合办证条件的无证户, 鼓励其尽快办理烟草专卖零售许可证; 对不

符合申办要求的无证户, 正确引导其关、停、并、转、移; 对坚持无证经营拒不改正的, 会同公安、工商等部门坚决予以取缔。

四是加强经营大户管理。保持市场监管高压态势, 推进“打大控小”工作力度, 突出抓好对副食批发城、城乡结合部等重点户的监管, 严防重点大户向小户、无证户供货等违法、违规情况的出现, 阻断无证户符合申办要求的无证户, 正确引导其关、停、并、转、移; 对坚持无证经营拒不改正的, 会同公安、工商等部门坚决予以取缔。

以督导常态化为目标。分公司区域市场部市场督导的主要内容涉及明码标价、价格状态、客户满意度、客户经理工作情况调查、客户意

的进货渠道。

五是完善合理化布局方案。按照有利于提高社会销量、有利于消费者购买、有利于客户适度竞争的原则, 根据城乡经济社会发展需要对现有烟草专卖零售许可证合理化布局方案进行修订完善, 并通过听证会方式广泛征求意见, 促进合理化布局方案科学、规范、合理。

(龚国兵 张 林)

华宁烟草 实行区域市场督导制提升市场状态

近日, 云南华宁县分公司立足当前卷烟销售工作, 将工作思路溯本求源, 紧抓客户服务和市场状态

不放松, 以客户经理日常工作为突破口, 提纲挈领地掌控区域市场全局。为此, 分公司区域市场部在卷烟营销中心的有效建议及指导下, 结合工作实际, 实行对辖区市场、客户经理工作效果每月至少一次的市场督导工作制度。日前, 云南华宁县分公司区域市场部组织市场督导小组, 到辖区各片区市场进行督导。

以督促改进为前提。在市场督导过程中, 小组成员始终坚持找差距的工作思路, 勇于正视工作中尚存的问题、善于发现工作提升的空间。并且, 统一将督导结果予以公布, 以周会、晨会等形式对督导结果做出反思、交流、借鉴及共享, 形成市场部人人自查、人人改进的工作氛围。

客户经理也交叉参与到不同片区的市场督导中。此举不仅旨在加强市场督导的参与性及督导性, 更是以潜移默化方式, 引导客户经理审视市场中存在的不同问题, 跳脱个人片区, 全面、综合地提高自身工作水平。

以督导常态化为目标。分公司区域市场部市场督导的主要内容涉

见等方面, 对每位客户经理管辖片区进行随机走访调查, 并做好相应工作痕迹记录。同时, 将督导结果与每月绩效考核挂钩, 奖优罚劣, 督导落实有力。分公司要求市场部持续贯彻该工作制度, 不流于形式, 明确工作节点职责。

华宁县分公司通过每月督导结合, 自查差距的工作机制, 带来了市场部工作“量”的进步, 以带动“质”的提高。

(普蓉)

景德镇烟草

召开全市系统干部大会

日前, 景德镇市局召开全市系统干部大会, 市局(公司)党组书记、局长、经理吴玉祚作重要讲话。会议就用工分配制度改革工作进行了进一步的深入动员和部署, 并就下一步改革与发展工作提出了三点要求: 一是每个干部都要珍惜自己的岗位, 忠于职守、淡泊名利。同时, 公司也要完善制度, 淡化身份界限, 变身份管理为岗位管理, 打通晋升通道。二是干部要敢负责, 敢担当, 懂得干事、想干事、能干事、干成事、不出事。要主动把握机遇, 跟得上时代的要求, 具有应对挑战的能力。按规范办事, 按程序办事。三是正确处理企业改革与发展的关系, 改变与企业发展不相适应的问题。加强员工素质提升, 学习兄弟单位的发展经验, 进一步提高发展质量、发展能力和发展水平。发挥督察考评的作用, 完善考核, 加强监督, 提高制度执行力。

(鲍婕)

江西中烟召开

资金监管系统项目实施预备会

为做好资金监管系统项目实施工作, 近日, 江西中烟工业有限责任公司在南昌召开资金监管系统项目实施预备会, 对有关准备工作进行部署和安排。

项目实施单位技术人员对资金监管系统概况、系统实施的软硬件条件、系统功能等内容进行了演示和讲解。随后, 参会各部门就系统实施方案、实施条件及环境等具体细节, 与技术人员进行了深入细致的沟通和交流。公司财务管理部对资金监管系统项目实施前的准备工作进行了部署和安排, 就系统实施方案、基础信息采集, 尤其是资金监管规则等内容进行了强调。

据悉, 按照国家局统一部署, 江西中烟作为行业第三批资金监管系统实施单位, 必须于今年底之前完成系统上线并正式运行。此前, 公司财务管理部积极与国家局财务司及系统实施单位沟通协调, 并做了初步的工作安排。此次预备会的召开, 为公司下一步召开系统实施动员大会、安排项目实施小组进场奠定了基础。

(李雄文)

深圳烟草提出零售终端建设“五个一”工程

日前, 深圳市烟草专卖局(公司)组织召开零售终端建设工作研讨会, 通报学习考察先进单位有关情况, 总结自身工作进展和市场实际, 部署下一阶段零售终端建设工作, 提出“五个一”工程。

研讨会上, 深圳市局(公司)销售处代表考察组详细介绍了新疆烟草零售终端建设的先进经验, 深层分析了新疆烟草的市场基础, 在吸收新疆经验的基础上, 结合深圳卷烟市场环境及现状, 提出了打造有深圳特色的卷烟零售终端建设“五个一”工程, 即打造一批品牌培育及卷烟经营示范店, 打造一系列零售终端服务标准, 打造一套零售终端管理办法, 打造一支终端卷烟营销队伍, 打造一个零售终端信息化亮点。随后, 龙岗公司汇报了近段时间以来如何采取“三个二”的自选措施, 积极开展基层零售终端探索实践的有关进展情况。同时, 与会人员围绕零售终端建设议题特别是“五个一”工程, 展开了深入而热烈的探讨, 针对重点难点问题, 提出了若干建设性的意见, 进一步理清了终端建设工作思路。

市局(公司)分管领导在研讨会上充分肯定了新疆终端建设学习考察组的工作成果以及龙岗公司在基层开展的探索实践, 认可了打造“五个一”工程的设想, 强调了零售终端建设的重要意义, 分析了深圳烟草与新疆烟草市场环境的差异, 并提出了具体的工作要求, 指出深圳烟草一定要针对自身市场的特殊性, 借鉴经验为我所用, 突出特色亮点, 采取有效措施, 扎实开展工作, 逐步把工作设想转化为实实在在有明显成效的工作成果, 使零售终端建设工作取得突破性进展, 推动深圳烟草市场营销再上新台阶。

(新华)