

文化聚焦 | Wenhua Jujiao

惠普公司从成立起,就确认自己是一家技术公司,将发明有用的和有意义的产品作为自己的使命。而惠普文印环保解决方案和全面文印管理服务(MPS)则将绿色创新科技融入其中。

惠普:科技助力环保

王艳华 刘媚琪

“每 200 万台惠普黑白激光打印机一年可节电 1 亿度,相当于北京全市 1 天的用电量、12 年北京长安街建筑物照明用电量、200 年上海东方明珠照明用电量、4 万户城市家庭 1 年耗电量,同时也相当于 500 所希望小学的建设费用、2400 名大学生大学四年的学费……”这是惠普黑白激光打印机的环保功效。自去年开始,“智慧驱动”和“自动开关机”等一系列智能新技术推动了惠普的产品创新步伐,而这也

在办公打印市场上掀起了一股强劲的绿色新智能打印旋风。然而,惠普在社会上扮演的角色已不仅仅是创新产品的提供者,它更是完整的环保战略和解决方案的供应商。

7 月底刚刚结束的第二届“2011 惠普文印环保大奖”即是表彰在打印及成像领域采用领先环保战略和解决方案做出了突出成绩,并且在推动环境可持续发展的过程中同样也做出了卓越贡献的中国企业。这也是惠普“观念影响远比产品提供更重要”这一传统理念的有效体现。

在主题为“绿色创新、绿色转型、绿色领导力”的颁奖仪式上有三家企业获奖,汇丰中国技术服务有限公司、联合利华中国、普华永道中国公司。惠普打印及成像系统集团全球副总裁兼中国区总经理钱越表示,“今天,已经有越来越多的企业意识到对打印环境进行高效管理的重要性,惠普通过此次活动帮助中国企业减少碳排放,降低能耗,并利用节能技术和创新产品优化企业的资源利用,推动其业务的增长”。

科技助力环保

科技创新早已成为推动惠普环保实践的主要动力,例如在惠普打印及

成像系统中,经历了上个世纪 60 和 70 年代的点阵式打印机时代,和 80 年代开始的喷墨打印机时代,直到 90 年代之后,激光打印机才正式进入企业的核心业务层面。

对于传统打印机来说,碳粉技术的不完善限制了打印速度,加热定影则需要更长的时间,能耗量也相对较高。有数据显示,与惠普激光打印机相比,传统激光打印机中的碳粉颗粒较大,因此,全新 HP 黑白碳粉可节省高达 35% 的能源消耗。

然而,碳粉技术的不断创新使打印机硒鼓部分的体积缩小,在打印速度提高的同时,激光打印机的成像温度随之降低,而这一过程产生了两项明显的社会效应。首先,温度的变化带来能耗量的降低,钱越估算道,“每 200 万台激光打印机就能省 1 亿度电,而惠普打印机每年在中国装机量都会在上百万台。”其次,硒鼓体积的减小极大地节省了材料消耗量,“2008 年,惠普推出了第三代水平式一次成像技术,使激光打印机缩小为传统产品的一半,而这也意味着所使用的材料相应节省了一半”,钱越在采访中介绍说。

在技术创新的推动之下,惠普早已将环保理念贯穿于产品的整个生命周期。在产品生产企业中存在一个公认的理念,即一个产品的环境性能主要决定于其设计阶段。从 1992 以来,惠普就提出“为环保而设计项目”(DFE),专注于提高能源效率,降低产品在生产和使用中的能源消耗。而惠普从 2004 年就开始大力推广的“双面打印”则是产品设计的典范。据惠普统计,100 万台工作组级的双面网络打印机一年可以节省 9 万吨办公用纸,生产这些纸张需要 180 万棵成材树木,还有 900 万吨左右的水资源耗费和 270 万吨污水排放。

在产品的生产流程中,惠普公司也



从包装技术革新入手,减少纸张的使用。然而,任何产品在使用之后,只有从回收处把关,才能形成一个完整的环保流程。惠普自然也意识到这一点,从 1987 年开始,惠普就已开展产品的回收计划。在 2005 年,惠普进一步推出“闭环”墨盒回收利用计划,即把墨盒硒鼓变成塑料颗粒,把原来一个盒回收变成塑料颗粒,塑料重新注浆再变成打印机,在过去的 6 年时间里,惠普已经用这一新技术创新工艺,使用再生塑料共制造超过 10 亿只墨盒,制造惠普墨盒所使用的再生材料在塑料总用量中所占比重高达 70%。与使用全新塑料相比,原装惠普墨盒中使用的再生塑料在其制造、运输和回收过程中所消耗的化石能源总量节省高达 62%。

在惠普与客户的协作过程中,惠普发现:对客户企业来讲,环保并不再是单纯的技术问题,而是管理理念的问题。因此,惠普不仅仅作为产品的提供者,而且一直着力通过“环保文印解决方案”计划履行公司的社会责任,并以管理理念引导客户以降低其对于环境的影响。正如钱越所说,“惠普正是通过这些项目让供应商有环保意识,并影响到客户,影响到公司的上下游,这样就实现了更大的整体效应”。

理念指导战略

惠普公司对于环保的重视由来已久,从 1957 年开始,惠普就将企业社会责任上升到公司战略的高度,并形成了惠普“成就自身与贡献社会并重”的价值理念,在惠普看来只有将企业社会责任植入公司的总体发展战略,贯彻到公司运营的各个环节和层面,通过科学化、系统化的运作方式,才能转化为持久的企业竞争力。

也是在这一理念的指导之下,惠普多年以来都积极参与社会公益。惠普一向坚信“授人以鱼,不如授人以渔”,与捐赠物资相比,惠普更倾向于将经验和高科技馈赠给那些需要帮助的人们。因此惠普的所有社会公益项目都以“科技扶助教育,科技回馈社会”作为基本出发点。此外,为了缓解社会就业压力,惠普与相关公益组织或当地劳动就业保障部门合作,于 2007 年开展“HPMDP 微小企业加速计划”项目,即是在全国范围建立了多个“HPMDP 微小企业加速计划培训中心”,分别针对贫困地区的农村富余劳动力、社会青年、在校贫困大学生三个不同的人群。

在以公益对外的同时,惠普更以其“惠普之道”对待内部员工,信任并鼓励员工的发展。中国惠普是国内第一家实现无线上网、移动办公的公司,在办公室内消除了座位的级别差异。而 2001 年“狮子计划”这一由中国惠普总裁孙振耀亲自发起的经理人培训项目,则为员工提供了良好的职业发展空间,在每年举办的“员工之声”调查活动中,公司向员工征集改进方案,借此实现了公司内部意见的及时反馈。

多年以来,惠普都在实践自己“科技助力环保”的社会责任路线,技术革新的过程带来了良好的社会效应,这对于惠普来说似乎成为一件自然而然的事情,而惠普的可贵之处更在于将技术授之于人,这种从根本之处着手的社会责任实践对于整个社会来说,其效果都远远不止是环保本身而已。

与员工签订心理契约

员工加入一个公司,都要和公司签订一个合同,表示自己愿意在公司从事相关工作并和公司成长的意向,但是这仅仅是个书面的契约,严格说来只是约束了双方的劳资关系,企业还需要做进一步的工作,就是与员工建立起组织的心理契约,这个契约需要让员工明白企业的目标和自己的目标,双方达成一致员工才会卖力工作,同时降低员工流动的不确定性。

现在非常流行彼得·圣吉提出的学习型组织的概念,其实学习型组织的核心除了营造知识管理和团队学习的氛围外,还有一个关键的特点就是企业要建立团队的愿景,一个企业要留住优秀的人才,如何设定组织的目标,显得很有必要。

现在说到一个有竞争力的团队,都会说到企业凝聚力很重要,德鲁克曾说:“对于企业来讲,靠什么来凝聚成员的精神呢?答案可能有多种,但其中最重要的是企业员工对企业使命的共享程度”。其实这个共享的

程度就是员工与组织的心理契约,就好像婚姻一样,结婚证仅仅是双方关系合法的证明,而双方能够在一起生活一辈子则需要双方的感情和结婚后的共同生活目标来维持。

要建立企业与员工的心理契约,企业的内部培训和内部沟通就非常重要,我们所知道的国际知名企业,比如通用电气、洁等,在新员工进入公司后,他们(她)们都会有很长的时间在接受公司的培训,并且在一段时间后还会不断地强化公司的理念。这样的培训是让员工随时清楚地知道自己目前所处的位置,并且随时检查自己是否与组织的目标一致。

许多组织的失败都源于最高管理层缺乏明确的目标和清晰的远景规划。作为管理者,需要具备前瞻性和战略眼光,同时要将目标贯彻下去,因为员工希望工作中有明确的方向感。企业建立了与员工的心理契约,就会大大提高团队的凝聚力和工作效率。

(佚名)

风展红旗别样红

——东风德纳车桥有限公司十堰部件厂党建工作纪略

东风德纳车桥十堰部件厂党委以“员工不满意”为标尺,创造性地开展党建思想政治工作,增强了班子的凝聚力和队伍的向心力,形成了团结和谐、开拓进取的良好局面,为企业“又好又快”发展提供了强有力的政治和组织保障。

坚持“四个绝不能”

该厂党委一直把作风建设视为党建建设思想政治工作的首要任务,坚持做到“四个绝不能”: **绝不能把群众没提意见当作没意见。**一是从制度上加以保障;二是搭建员工发表意见的平台,在工厂局域网建立了《部件论坛》,可随时登录在“车桥视点”等栏目发表意见、阐述观点;三是及时解决实际问题。如:高产期间,部分线、序加班连班多,班子成员亲自带队到各车间走访,调查了解,进行思想疏导,并调集精兵强将,解决部分工序的产能“瓶颈”及设备故障等问题,把计划外加班降到低。

绝不能把员工的事当成小事。关怀员工及其亲人的生、老、病、死,做到“六必访”;关注员工的一日三餐,并不断改善饭菜质量;关心员工的健康状况。对过去长期从事重体力岗位员工进行调查摸底,建立了患“腰肌劳损”员工台账,对 15 名患“腰肌劳损”的员工调整了岗位。工厂建立了员工爱心救助基金,建立了困难员工档案,常年开展帮困活动,实现了“五个转变”:从年、节帮扶向日常帮扶转变,实现经常化;从单一性帮扶向多样性帮扶转变,实现多样化;从情感帮扶向责任帮扶转变,实现规范化;从经济帮扶向加之精神帮扶转变;从眼前帮扶向解决长远困难转变。

绝不能把没发现问题当作没问题。一是狠抓制度建设,修订和完善党委、纪委规章制度 55 项并全部纳入《工厂管理标准》予以固化;二是狠抓责任制落实;三是狠抓廉洁自律教育;四是在局域网上开展“作风建设大家评”活动,促进了干部作风的转变。

绝不能把工作抓过了当作抓好了。党委领导班子成员分管的重点工作月初以活动计划书形式下达,厂办公室进行督导,月底召开党政联席会进行诊断评价和考核。

坚持创新无止境

该厂党委积极解放思想,转

变观念,探索党建思想工作新思路、新方法,不断提高党委工作对企业经营发展的贡献度及影响力。

一是把党务工作优秀的管理思想、理念及工作方法运用到行政工作的各项管理实践中,从而实现党、政融合。二是把行政工作先进的管理方法运用到党务工作中,实现党建思想工作方法与载体的创新,达到党、政融合。三是针对影响工厂发展的“瓶颈”和现场改善中的难点,寻找党委工作发挥作用的切入点,组织开展创新立项活动,为工厂创造经济效益 790.72 万元。四是抓好党支部书记的观念转变,引导他们创新工作方法。组织开展了“寻标靠标”、“借助第三只眼抓改善”、“不良行为习惯大讨论”、“五星班组、十星员工竞赛”、“十面红旗竞赛”等活动,促进了企业管理的快速提升。

坚持科学发展观

该厂党委牢固树立科学发展观,本着“投资讲收益”的原则,制定清晰的切合工厂实际的发展规划。在努力拓宽产品型谱的同时,大力推进现场工艺布局改造,优化了现场工作环境,盘活了工厂闲置资源,提升了工艺保证能力和作业充实度,基本实现了管理资源消耗最小化、产出价值最大化目标。

众所周知,近年来零部件企业承受着原材料价格飙升和整车厂降价的双重压力。面对困境,工厂领导班子主动出击,坚持走技术降成本之路,技术部门与毛坯厂家合作开展“毛坯减重”课题攻关,实现了突破性进展。截至目前,此项技术已在 33 种轮毂、9 种制动鼓产品中推广,直接降低刀具加工消耗成本 30 多万元。同时,为了整合工厂现有资源,工厂一班人重新调整了制动器、轮毂、制动鼓等生产线的工艺布局。工厂用极少量的投入,激活了大量存量资产,先后对全厂 90% 以上的生产线进行了布局优化和线序改造通过能力建设,工厂生产线柔性化率达到 100%,每条生产线通过品种均在 4 个以上,产能提高 35% 以上。

经历了千锤百炼的十堰部件厂党委和广大的干部员工在新的历史时期必将激发出更强劲的活力,书写新的华章。

(艾保国)



稻花香员工踊跃参与义务献血

9 月 5 日,稻花香集团办公楼旁的义务献血车前排起了长长的队伍,稻花香员工在集团的号召下,积极参与义务献血活动,当天共有 103 人累计献血 30000 多毫升。当天,宜昌市中心血站的采血车开进稻花香集团,分别在三峡科技包装工业园、稻花香集团办公楼附近设置了采血点。在采血点,稻花香集团员工踊跃填写献血报名表,耐心等待医务人员检查和采血,用实际行动献出自己的一份爱心。据了解,稻花香集团每年都会组织员工献血,鼓励员工关爱生命,奉献爱心,为创建和谐文明社会贡献力量。

(李辉)

亚洲第四国内第三 特长大青山隧道左线胜利贯通

9 月 13 日 22 点 29 分,经过三年零一个月,1090 天艰苦奋战,由中国铁建二十三局三公司参建的向莆铁路青山隧道左线提前胜利贯通。

青山隧道地处福建省莆田市境内,是国家“十一五”重点工程——向莆铁路重点控制性工程的重中之重,雄踞亚洲第四国内第三双线单洞特长大隧道,左线长 22175 公里,右线长 21843 公里。该隧道穿越著名的国家 4A 级风景区青山山,是向莆铁路施工中最难啃的“硬骨头”工程。

2008 年 8 月 8 日项目开工以来,中国铁建二十三局三公司分别承担青山隧道二号、三号、四号斜井,通风竖井和左线 12736 公里、右线 12724 公里掘进施工任务。施工过程中,在黄明贵、张义君两任项目经理和董学明书记、金坤学总工程师的带领下,施工人员克服了项目作业难度大、地质结构复杂、环保水保标准高、地下水涌发、长大断层接连出现、长距离独头通

风和大大坡度反坡排水等难以想像的重重困难。2010 年 3 月 12 日,隧道发生突发性特大涌水,涌水量最大峰值达到 2215m³/h,一米多高的洪水冲出掌子面 415 米,继而在交叉口淹没了积水并向隧道内蔓延,四个工作面眨眼间成为一片汪洋。面对突发性特大涌水灾情,三公司向莆项目部及时研究部署处置方案,新增排水管道 208 公里,自制二台可移动式抽水泵平板车,焊接水管总长 338 公里,最大日抽排水量达 180 多万立方米,历时 3 个多月,确保了施工人员、机械设备安全,为国家挽回经济损失愈千万元。为了有效战胜隧道特大涌水和塌方,三公司向莆项目部不断优化施工方案,大力依靠科技攻关,服从局指挥统一协调指挥,精心组织施工力量,严格按照工期、安全、质量、环境、投资和技术创新“六位一体”工作程序,强化标准化管理手段,经过各方共同努力,先后成功穿越 F8、F9、F10、F11、F12 五个大断



青山隧道贯通了! (李明春 摄)

层。9 月 12 日,由三公司担负施工的青山隧道右线提前掘进到达施工分界线,全面实现业主和局指挥部制定的工期节点目标,为中国铁建二十三局承建的向莆铁路青山隧道左右线全线贯通奠定了良好基础。

9 月 14 日,三公司向莆项目部在青山隧道二号斜井洞口举行青山山隧道左线提前贯通仪式。三公司执行董事兼总经理刘牛生亲临施工现场慰问向莆铁路项目干部职工。

(特约记者 李明春 通讯员 董学明)