

石松公路施工掀起“双月会战”高潮

中铁二十三局湖北江南高速公路一期土建工程第一合同段取得阶段性成果全力冲刺节点目标

日前,湖北江南高速公路建设指挥部为了全面加快石松高速公路施工建设,向各施工单位发出了《2011年江南高速公路工程“双月会战”劳动竞赛实施方案》的通知,中铁二十三局接号令后,立即组织项目部全体人员、三个分部班子成员认真学习《实施方案》精神,全面贯彻劳动竞赛实施方案,结合本标段施工实际迅速作出会战计划,调集精兵强将,调集精良设备,掀起会战施工高潮,各项工作取得了阶段性成果。

中铁二十三局担负施工的岳阳



习酒公司举行廉政普法教育宣传展

为更好地在习酒公司搞好廉政普法教育工作,充分发挥法制宣传橱窗的作用,9月6日,习酒公司普法办在办公楼前举行惩治和预防工程领域职务犯罪宣传展,吸引众多员工及家属前往观看。

此次宣传挂图展的主题为惩治和预防工程建设领域职务犯罪,内容涉及工程建设领域规划审批、土地出让、拆迁改造、招标投标、资金管理等多个环节的职务犯罪类型和典型案例,说理透彻、深入浅出,使员工能更透彻地了解工程建设领域中职务犯罪的含义和危害。同时,使公司各部门领导干部和员工清醒地认识到惩治和预防职务犯罪的重要性,还通过宣传展板对贪污罪、挪用公款罪、行贿罪、受贿罪、渎职侵权立案标准进行了详细的解读。通过普法宣传展,使广大员工有效地接受了法制宣传教育,扩大了法制宣传教育的覆盖面,进一步提升了全公司广大员工的法律素质,营造了良好的廉政法治氛围。

(陈庆平)

赤峰市平煤投资公司惠民工程十大民生项目细实润心

平煤投资公司成立以来,将惠民工程做实做细,切实为企业职工家属谋福造利,让职工家属真正得到实惠,切切实实感受到惠民工程带来的幸福和快乐,使惠民工程成为公司一个特色靓点,成为创先争优一个重要载体,成企业发展一个永恒动力。

2011年的惠民工程十大民生项目加大了投入力度,加强了建设力度,加快了施工速度。具体为:

一是工村路面硬化项目 77391 平米,投入 729 万元;二是住宅屋面防水项目 32526 平米,投入 195 万元;三是工村旱厕改造项目 8 座,投入 71.5 万元;四是上下水采暖大修项目 9898 平米,投入 144 万元;五是供电线路更换项目 38610 平米,投入 159 万元;六是电视网络改造项目 10000 平米,投入 100 万元;七是工村浴池大修项目 1273 平米,投入 86 万元;八是菜市场改建项目 8370 平米,投入 82 万元;九是楼区花园硬化项目 3360 平米,投入 33 万元;十是幼儿园改造项目 1283 平米,投入 63 万元。

年底之前惠民工程十大民生项目将全部竣工,共投入 1662.5 万元,造福全公司职工家属。

(张海东)

至宜昌高速公路石首至松滋段一期土建工程施工 JNTJ-1 标段路线全长 42907.4km, 特大、大桥 19049.6m/12 座,中、小桥 910.4m/20 座,收费站及服务区 4 处。开工伊始,该局严格按照湖北省工程指挥部提出的“跑步进场、提速创优、确保质量、又好又快”要求,在沿途各县(市)政府的大力支持下,各项工作得到了有力推进,实现了本单位提出的“班子组建快、建家建线快、人员配备快、设备上场快、组织施工快”的工作目标。在“双月会战”劳动竞赛中,该局将投入施工人

员 1970 人。在 42 公里的施工战线上,所有参建员工顶烈日、战酷暑,吃大苦、流大汗,5 加 2、白加黑,分部与分部之间,班组与班组之间,工序与工序之间,部门与部门之间,个人与个人之间,广泛开展“比安全生产,比工程质量,比施工进度,比成本降耗,比规范管理”等竞赛。项目部领导和各级管理人员跟班作业,靠前指挥,四处协调关系,多方化解矛盾,积极解决问题。群团组织主动深入施工现场,主动为一线生产员工送去绿豆汤、矿泉水、西瓜、仁丹、清凉油、藿香

正气液等防暑用品,大大地提高了参建员工克服困难的工作积极性。通过竞赛,全力向质量、安全、节点目标等冲刺。

截至 8 月 24 日,项目部 3 个工地实验室标定已全部完成,中心实验室和工地实验室各种仪器已全部检测。担负 K0+000 ~ K15+248 线路长 15248km 施工的一分部,在全管段内第一个实现了进场修建便道,并于 8 月 24 日凌晨 6:16 分,成功实现 k6+157 高桥村分离 3 号桥敦 1 号桩成功开钻,实现当日开钻、当日成孔

的第一速度;担负 K28+550 ~ K42+907 线路长 14357km 施工的三分部,在全管段内第一个实现了清表、第一个实现了拌合站立罐、第一个实现钢筋加工场场地硬化、板房建设、拌合站料仓地面完成 80%的单位。

目前,该局各施工分部,正在以“双月会战”和“百日冲刺”为契机,以“有旗必扛,有杯必捧,有奖必拿,有第一必争”的企业打拼精神,不断掀起施工高潮,奋力朝着业主提出的工期计划目标节点有力推进。

(黄仕科 周安才)

激情燃烧的岁月——一位普通员工在红豆的生活

与她的相识是一次偶然的电话交流,简短的几句话就被她的活力和热情吸引住了,笔者默默地记住了她的名字,陈娅。后来因为公司的活动而加深了交流的机会。而真正见到陈娅本人,是在 2010 年国际公司联欢会上,身材高挑的她是晚会的主持人之一。整场晚会举办得非常顺利和热闹,不管是高层还是一线员工,她的激情感染了每一位到场的人员。笔者很好奇,是什么力量让这个女生赢得大家一次又一次的掌声?带着疑问,笔者走进了陈娅平凡的工作和生活中。

像对待亲人一样理解员工成为他们最忠实的听众

陈娅是红豆的一名老员工们了。进入红豆工作是在结婚、生子后,2005 年 7 月陈娅选择去红豆集团下属的子公司国际公司应聘。刚开始进入国际公司的陈娅工作并不稳定,岗位调任过好几次,从事过车间行政、核算以及外贸业务等。陈娅的工作能力被领导看在眼里,很快被调任到工厂做行政(现场管理)工作。

在对待工作方面,陈娅保持了

两种心态,一是喜欢这份工作,乐此不疲;二是,用自身的激情点燃员工们的激情。别小看了工厂的行政工作,包括员工招聘、各项培训、宿舍安全与检查、后勤服务、工厂的卓越绩效现场、会议的安全与总结、妇女工作、团队建设、部门团委工作等。工作量很大,陈娅却感觉不到辛苦。每天充实的工作让陈娅很开心。

当笔者问陈娅是否遇到过棘手的问题时,陈娅脸上洋溢出一种满足的样子。陈娅是个追求做事完美的女性,但有时也会完美过头了,甚至有些员工对陈娅是“又爱又怕”。陈娅做事追求完美,精益求精的风格并没有妨碍员工们喜欢和陈娅的交流。交谈内容有的是工作中同事之间的沟通障碍;有的是与班组领导的交流阻碍;有的问题是对未来没信心对工作渺茫等。在处理这些事情时候,陈娅巧妙地选择不同的说话方式去对待,陈娅告诉我们在生活上成为他们的亲人,工作上成为他们的知己,作为管理者还要学会聆听。对于员工们提出的问题陈娅基本都可以合理地给予很好的沟通,这其中还有很多情感问题。

有一对情侣,男女都是车间工人,女孩的脾气比较倔强,一直不懂

男孩心里的想法,导致两个人感情不稳定,女孩一直抱怨男友不迁就不宠她,双方的信任度也一直下降。陈娅了解了事情过程后,采取一对一的交谈方式。把女孩的心里话合理妥善地传达给男孩,男孩听后也表示愿意接受女孩的想法,女孩也愿意设身处地地为男孩考虑。经过一段时间的磨合,陈娅还收到了他们的婚礼请柬。有好多员工们在外打工很辛苦,没有慈爱的父母在身边,也没有可以吐露心声的朋友,如果有一个人能充当他们的亲人一样去调解一下他们的误会与矛盾,成为他们最忠实的听众,帮助他们解决问题,安心地工作,那就非常荣幸和幸福。

多才多艺 激情燃烧

性格外向的陈娅有着内向的爱好。画画和创作小品是陈娅的最爱也是她最拿手的。公司的部门大会、联欢会的节目都是陈娅负责组织、编排和策划的。晚会形式多样,小品、舞蹈等让观众意犹未尽。每次有活动安排,陈娅利用公司晨会鼓励员工们参加,员工的热情很高。报名也很踊跃。然后根据报名的节目,陈娅要制定活动初始方案,经公司批准后,开始删选和补充。比如说小品,陈娅不仅要写剧本、修改,还要找适合的员工,一起排练指导。

陈娅是个热情又有激情的女

性,不仅是在工作上,也在生活上。陈娅与她的丈夫有一段解不开缘,千丝万缕的感情缠绕在一起,成为了他们人生中最大的转折点。陈娅与她丈夫的相识是缘分,他是一名有着 12 年军龄的军人,经熟人的介绍,开始了约会。刚开始陈娅对这个比她大了整整 7 岁的男生并不上心。谁知天有不测风云,认识后的第二个月,陈娅遇到了车祸。当时医生诊断出可能会有后遗症,脸部也可能留下伤疤。陈娅当时担心得不得了,怕以后会影响他、困扰他,就提出要和男友分手。陈娅男朋友对陈娅不离不弃,甚至还为了陈娅的莫名的担心而落泪。看到这一幕,她便明白了,眼前的这个男人就是自己一生要依赖的男人。终于陈娅渡过了难关。所谓患难见真情就是这样吧!

等陈娅身体康复,他们第一件事就是领证结婚。谁知更大的考验等着陈娅夫妻。医院检查出丈夫的身体不好,为了不拖累陈娅,丈夫提出了离婚。陈娅怎么都不同意,两个人还是坚定不移地走了下去。婚后陈娅随丈夫去了上海做军嫂,生活的艰苦并没有让陈娅后悔与自己经历生死、历经坎坷、携手走过的男人,一切都是值得的。

陈娅用她普通的身份,普通的工作带给了我们最深刻的人生意义生活,要有追求来支撑;人生,要有激情来相伴。

(张洁)

再次牵手“重庆小姐”诗仙太白打造中华“诗酒文化”

——访重庆诗仙太白酒业(集团)有限公司执行董事、总经理、党委书记陈红兵

□ 本报记者 王建兰

由重庆市人民政府时尚嘉年华组委会、第八届中国(重庆)国际园林博览会组委会主办的“诗仙太白·盛世唐朝杯”第八届中国(重庆)国际园林博览会形象大使暨 2011 重庆小姐竞选已经进入决选阶段,重庆诗仙太白酒业(集团)有限公司成为二次冠名该竞选活动的大型国企,美酒再次牵手美女,引起广泛关注。

二次冠名“重庆小姐”

重庆小姐竞选自 2006 年首次举办以来,至今已成功举办了 3 届,对提升重庆城市美誉度及城市形象起到了积极的推广宣传作用。诗仙太白集团是第二次冠名重庆小姐的竞选活动,这也是该企业很喜欢的推广方式

太白酒业(集团)总经理陈红兵表示,现在白酒竞争已由原来的产品、营销的竞争转变成为品牌和资本的竞争。在品牌的三种推广方式中,采用与重庆小姐竞选相结合的方式,是从企业战略出发而考虑的。品牌的认知就是要让消费者产生美好的联想。而重庆小姐作为重庆的名片,不仅仅在全国,乃至在世界都有一定的影响力。如果所有人在想到重庆美女的同时都可以联想到诗



仙太白,那这次联姻的作用就很大了。

打造“诗酒文化”任重道远

诗仙太白将酒品牌文化发挥到极致,成功打造出中国独特的“诗酒文化”,谈到诗仙太白的品牌战略,陈红兵认为,品牌是厂家从生产到营销到终端对消费者所做出的一个永久性的承诺。而诗仙太白有很好的品牌基因,就像我们说起李白就会联想到诗仙,说到诗仙就会联想起李白。而李白本人也是豪放、浪漫、飘逸、自我仙化、真诚、重承诺的唯美主义者,这样我们将两者联想起来,就有了我们独特的“诗酒文化”。

诗酒文化是诗仙太白品牌文化的战略根本,未来诗仙太白的品牌建设上也将围绕着诗酒文化去做文章,具体计划是 2011 年诗仙太白做了非物质文化遗产的申报,2012 年申报中国食品文化遗产,2013 年申报中华老字号,2014 年申报全国重点文物保护单位,2015 年申报中国诗酒第一坊。

要做重庆的第四张名片

诗仙太白在第一次冠名“重庆小姐”的时候就提出来要把诗仙太白酒打造为重庆第四张名片的口号了。诗仙太白拥有悠久的历史和深厚的文化底蕴,具有强有力的技术支持和广阔的市场前景,加上重庆轻纺控股(集团)公司的资金、技术、人才等优势资源支持,具备了做大做强基础。

纵观重庆白酒企业,重庆诗仙太白酒业(集团)有限公司能够担当整合渝酒的大任,能做好渝酒的“带头大哥”。双重窖藏精酿美酒,万州的古仆民风孕育了诗仙太白酒,它继承商、周“古遗六法”酿酒技艺,采用传统固态发酵工艺,以高粱、大米、玉米、糯米、小麦等五种粮食为原料,引甘冽的歇凤山泉酿制而成。采用传统固态发酵和“双重窖藏”工艺,加上精选的原料、甘冽的泉水,以及地窖瓦罐储存方式,并结合现

代微机勾兑技术,使诗仙太白酒独具有“窖香浓郁、醇和绵软、甘冽净爽、回味悠长”的独特风格。

美景、美食、美女和美酒,这样的四张名片,很有代表性。

园博会是个很好的推广平台

今年落户重庆的园博会是我国规模最大、规格最高、内容最丰富的风景园林行业综合性的国际性盛会,为了更好地向世界展示重庆,展示城市园林景观,宣传重庆园博会,园博会拟进行形象大使选拔,这与重庆小姐竞选有着相同的目的和意义。为此重庆市人民政府决定,将园博会形象大使选拔与本届重庆小姐竞选二合一,以此更好地向全国、全世界推广重庆形象,宣传“五个重庆”建设,同时也更好地为第八届中国(重庆)国际园林博览会服务。

陈红兵表示,诗仙太白有着辉煌的历史,诗仙太白是中国驰名商标。1959 年曾作为建国十周年庆典国宴用酒进入中南海,也曾多次被评为四川省名酒,重庆直辖后每年都被评为了重庆市的名酒和名牌产品,全国首创的双重窖藏酿造工艺获得了国家的专利。此次园博会上,全世界不仅能更深入地了解重庆,还能知道重庆有着悠久的酒文化。

曹庄煤矿今年的中秋这样过

“每逢佳节倍思亲”。今年的中秋节怎么过?山东能源肥矿集团曹庄煤矿团委为该矿职工量身定做中秋“大餐”,让职工们感受别样的中秋情怀。

月饼牛奶让人心里甜滋滋

“月饼象征团圆,牛奶代表温馨,祝大家中秋快乐,下井请注意安全”。在新副井口,团员青年们边向下井的职工送上祝福,边把月饼和牛奶送到了每名职工手中。考虑到当前矿区农工较多,且离家较远无法回家过节的实际,为让这些职工感受节日气氛,该矿团委从中秋节前 5 天就已经开始了送温暖活动。他们奔赴井口,走进区队,不仅送去了慰问品,还将自编自演的文艺节目呈现给一线职工,着实让职工们高兴了一把。

安全祝福短信送到职工心坎上

“滴滴……”采二区青工小刘的手机上来了一条“飞信”：“中秋佳节不送礼,发条短信祝福你,安全生产不忘记,好运和你不离!”闪烁着中秋安全祝福短信,把职工的心暖得热乎乎的。这是矿团委今年中秋节为职工送上的一份新礼物,通过“飞信传输”这种经济又实用的方式送节日祝福,得到了职工们的一致认可。一位基层职工由衷地说:“安全短信,它不仅有安全提示,还有暖人的祝福,句句都说到了我的心坎上。过节不能忘安全,我们一定会时刻绷紧安全弦,确保实现节日期间安全生产。”

青年志愿者给工业广场换新颜

临近中秋节几天,在矿工业广场经常能看到青年志愿者们活动的身影,他们有的在为花草和绿地洗脸净面,有的用扫帚打扫室内外卫生、清理被秋风吹落的黄树叶,有的提着水管冲洗路面积尘,忙得不亦乐乎。这是青年志愿者们在积极响应矿团委倡导的“愉快过节、干净过节”的文明新风,为节日的矿山送上一份礼物。“作为山东能源的一分子,我们要像爱家一样爱企业,过节了,我们拿出点时间,把家园打扮漂亮,心里特舒服。”青年志愿者王金霞如是说。

与新分大学生共赏中秋圆月

今年 8 月份刚刚分配到该矿的 63 名大学生将要在异地他乡度过中秋了,对于这些即将成为企业技术尖兵的青年人才,矿团委想让他们在中秋节感受到家的温暖。经过精心策划,矿团委专门为新分大学生举办了“相亲相爱一家人——曹庄煤矿新入矿大学生迎中秋联谊会”,大学生们齐聚一堂,畅谈未来,共叙友情。来自中国矿业大学的于洪涛第一个把心里话“搬”出来,他说:“我是第一次接触煤矿工作,在师傅的带领下,我已经开始了解煤矿工作,今后,我还会干好煤矿工作。”分配到掘三区的大学生冯朋深情地说:“这是上班后在外过的第一个中秋节,我感受到了矿山的热情,更感谢矿领导对我们大学生的关心。”吃着圆圆的月饼,看着矿山的中秋月色,大学生们共同举起酒杯,祝福矿山平平安安、立志一定要将所学应用到工作中,为矿山发展做贡献!

(栾娟)