

RENWU
MINGPIAN
人物名片

周厚健

性别:男
出生年月:1957年8月
籍贯:烟台牟平
毕业院校:山东大学电子系、同济大学
供职机构:海信集团
职务:董事长



海信集团董事长
周厚健

人物小传 | RENWU XIAOZHUAN

1992年1月,周厚健上任青岛电视机厂厂长,1994年8月任青岛海信电器公司总经理,1995年2月接任青岛电子仪表工业总公司董事长、总经理,青岛海信集团公司总裁,青岛市电子行业管理办公室主任。1999年3月任海信集团总裁,2000年3月海信集团实行决策层与经营层分离后,周出任海信集团有限公司董事长。

周厚健是一名技术出身的企业领导人,他一直致力于海信的技术创新事业,曾从事过技术、工艺、质量、技改等工作,领导、参与了技术引进、产品开发、工艺设计、工业园区建设等创新工作的全过程。周厚健在国内独创了“技术孵化产业”的海信技术创新模式,创立并推行有利于创新人才成长与企业发展的人才特区机制,确立了海信的技术创新核心竞争力。在科学技术创新、科学技术成果转化和高新技术产业化中,周厚健都取得了重大创新成果,创造了巨大经济效益和社会效益。

周厚健从1992年担任青岛电视机厂(海信集团前身)厂长以来,企业由原来产值7.3亿元,销售收入4.12亿元,利润1286万元的中等厂发展到2002年销售收入193亿元,利税7亿元,净资产达28亿元的海信集团,规模扩大了40多倍。作为地方国有企业,海信集团成为山东省企业改革和发展最成功、最典型的电子企业,也是山东省最大的电子企业集团,2002年在中国电子百强企业中名列第6,并连续十一年跻身《中国500家经营规模最大、经济效益最佳企业》排行榜。周厚健本人也先后获得多项荣誉:全国劳动模范、全国优秀青年企业家、CCTV“2000经济年度风云人物”、全国质量管理突出贡献者、国家有突出贡献中青年专家……

新近动态 | XINJIN DONGTAI

做了30年电视之后,周厚健开始担心自己会不会“失业”。海信一项调研显示,电视受众有三个趋势:越来越老、越来越少、越来越挑。美国65%以上的年轻人已不看电视。

今年54岁的周厚健决定把海信产品变得更炫、更酷,更时尚。他在海信内部成立了一个创新俱乐部,集中他认为海信最聪明最有创意的人。他们的任务之一,就是研究互联网时代电视机的突围之路。在无数次思想碰撞之后,创新俱乐部创意的结晶“ITV”,意为“我的个人智能电视”出炉了。

未来规划 | WEILAI GUIHUA

周厚健坚信移动互联是大方向,整个电视业不能再执着原有显示技术的提高,必须转换思维,围绕移动和互联两大主题做文章。

关于智能电视的构想,周厚健形象地说:任何时间、任何地点,你都可以看到你想看的电视,不仅能看,还能玩。不仅是人和电视之间充分的互动,甚至是电脑、手机和电视等不同终端之间互联互通,内容共享。

海信预计在2011年底推出智能多媒体系统平台,计划在视频、游戏、信息服务基础上,植入电视社区、智能家居、信息共享等功能,梦想有一天使消费者彻底摆脱传统电视在空间和时间的束缚。

经营哲学 | JINGYINGZHEXUE

周厚健是典型的“知之为知之,不知为不知”的人,他自称很笨——至今没学会打高尔夫。其实周十分清楚自己的优缺点。“我的创新思维不行,但是我比较严谨。”海信内部高层评价:“别人是把金贴在脸上,他是把金贴在心里”。周很欣赏一句印度俗语:不努力,芝麻也榨不出油。

(画作者 巫皆春)