

两岸企业家 紫金山共谋“创新”

“2011 海峡两岸企业家紫金山峰会”以“携手创新经济,合力转型升级——ECFA 时代两岸经贸合作新布局”为主题,各方围绕两岸经贸合作的过去、现在与未来,两岸合作的新趋势、新机遇,两岸经济合作的空间等话题发表演讲,探讨了两岸进一步合作的新思路。

[详见 B1 版《主题策划》]



企业论坛 | Qiye Luntan

小企业也要念好“人才经”

陈其升

面对竞争激烈的国际市场,作为一家仅有 200 多人的传统企业,怎样才能站稳脚跟发展壮大自己,怎样才能与国际巨头分一杯羹?上海英迈传动设备有限公司总经理谢钦申自有他的一番生意经,那就是吸引和留住优秀人才。

对于企业来说,最头痛的问题就是很难招聘到优秀人才,而招来和培养出的优秀人才又经常流失。谢钦申认为,企业必须追求卓越,追求永续经营,提倡人性化管理,一个连企业高层领导都不是优秀人才的企业,一个只追求短期利益的企业是很难吸引优秀人才的。因此,企业的文化必须是提倡“人与企业共同成长”,应该营造一种公平竞争、人人向上的氛围。当然,一整套激励优秀人才成长的薪酬制度和晋升制度也十分重要。

择才难,人尽其才、留住人才更难。很多企业认为,留不住人才的主要原因是报酬低,福利差。但谢钦申觉得,不是只要有了高报酬和高福利就能留住优秀人才的。他说,优秀人才追求更多的不是报酬,而是能否有充分发展自己潜力的空间、良好的企业文化。要留住优秀人才,没有钱是万万不能的,但有了钱也不是万能的。情感有时会比钱更有力量,在留住优秀人才方面真情的作用不可低估。所以,企业要在为优秀人才提供良好的环境的同时,随时帮助他们排忧解难,让他们觉得企业像家庭一样温暖。

正是靠着这种一贯的“人才经”,谢钦申一路走来。从上世纪 90 年代初在家乡温州创办平阳县南方变速机械厂,到跻身大上海,与国际市场接轨,其间虽有千辛万苦,企业始终蓬勃发展。在谢钦申的带领下,公司树立以技术中心为核心的观念,形成产、销、研一体的技术创新体系,加强自主知识产权的技术开发,形成了主业竞争优势。上海英迈公司吸收与消化了国际变速机先进技术,生产出的国内领先水平产品,完成了国家重点工程项目配套产品,将主导产品跻身于国际领先水平。谢钦申说,人才的竞争才是最核心的竞争,有了优秀人才,中小企业一样可以参与国际竞争。

稿件撰写 石俊

5 年前,创维创始人黄宏生退居幕后,创维集团董事会主席张学斌走到台前,家族式企业的创维,正式进入由职业经理人托管的时代。

接手创维 5 年,创维的业绩从 2007 年的 139 亿港元升至近 250 亿港元,在黑电行业,张学斌交出一份令人满意和难得的成绩单。

今年年报出台之际,张学斌正式公布



“创维五年实现 500 亿的营收战略规划,绝对不是一个口号,是由各个产业目标去支撑的。”

“创维不会做与主业毫无关系的领域,比如采矿、房地产,这些虽然赚钱快,但是不在我们的版图上。我们要做跟公司的发展战略有关系的,这样经营风险会有效地得到控制。”

了集团五年再造一个创维的计划。近日,张学斌在接受采访时表示,“创维五年实现 500 亿的营收战略规划,绝对不是一个口号,是由各个产业目标去支撑的。为了实现这一目标,我们在做强主业,做大关联产业的同时,还会培育新兴产业。”

张学斌的“加减法”

2007 年 4 月 1 日,在入职创维的第 6 个年头,张学斌爬到了在创维集团的职业最高梯队,出任创维数码 CEO 和创维集团总裁。自创始人黄宏生事件后,张学斌正式主政创维,同时也使得创维成为国内彩电企业中,最完全的职业经理人托管模式。

创维的黄宏生时期,一心多元化发展,先后投资了电脑、移动通讯、软件、小家电、房地产和汽车电子等领域。多元化战略也正式写入其“五年规划”中。(下转 A2 版)

坚守与回报——访中兴通讯中东非洲地区区域副总裁胡雪梅

王雅楠 宋晨

中国中兴通讯中东非洲地区区域副总裁胡雪梅日前在参加中兴通讯与法国电信集团(法电)携手推出的肯尼亚“最快 3G 网络”启动仪式期间接受采访时表示,此次 3G 项目的顺利启动为公司下一步在肯业务进入 4G 时代奠定了基础。

胡雪梅说,中兴与法电的合作是通过多次磨合才最终达成默契的。“中西方企业运营理念必然存在迥异,而中兴在不断的自我提升中,终于以可靠的设备、优质的定制化客户服务以及后期快速响应等一系列优势在竞争中崭露头角。”根据合作协议,中兴将 100%负责上述 3G 在肯业务涉及的

所有基站建设等各类软硬件及后期服务。

1997 年,已在中国国内市场发展成熟的中兴通讯首次进入非洲市场,截至目前,中兴通讯已在 66 个国家和地区设立了代表处或常驻机构,在 10 余个国家设有子公司,产品和服务遍及非洲 53 个国家。回顾中兴一路奋斗的历史,胡雪梅用“坚守”诠释了包括中兴在内越来越多走出去的中国企业的成功秘籍。

关于中兴如何在海外打造形象问题,胡雪梅的回答是“回报”。她解释说:“打造社会形象就是树立企业品牌,而品牌作用的根本就是相互信任的建立。”也正因此,中兴在非业务所秉承的经营理念便是竭力打造非洲区域主流电信运营商的核心设备

供应商,为非洲国家民众及政府共同造福,并成为其值得信赖的伙伴。

胡雪梅说,帮助非洲国家实现真正的能力建设为其提供切实可靠的技术转移要比任何都重要。截至目前,除在肯尼亚、埃塞俄比亚、南非等国捐建小学及孤儿院外,中兴还分别在阿尔及利亚、埃塞俄比亚及南非建立区域培训中心,使培训机制形成次区域辐射效应,并帮助埃塞俄比亚建立了全国首个全业务电信实验室。此外,中兴还积极与多个非洲国家的主要大学联系,为其相关专业毕业生提供实习机会,并通过设立工厂等方式帮助部分国家解决国内就业难题,“海外本地化”因此成为能力建设主要亮点,目前仅中兴非洲地区本地员工比例就已超过 30%。

此外,帮助非洲国家实现政务信息化建设及改革已成为中兴在非业务的重点之一。截至目前,中兴已分别帮助尼日利亚、毛里求斯以及加纳推进国家网络安全建设进程,帮助其培养抵御并及时处置各种灾害和突发事件的应急能力。



本期导读 | 企业家

REVIEW | ENTREPRENEURS

经营企业 | ENTERPRISE

A2

傅成玉“再造”中石化成世界一流

A3

海工装备中长期规划出台

国家战略支持相关企业上市

理 通商道 | COMMERCIAL

A4

后年想上创业板

几个 EMBA 创出“安洁士”

B2

丁磊:寻找“小而美”的经营项目

财 智人生 | LIFE

B3

刘永好:成功之本 智慧为先

B4

中国经济脊梁人物——周厚健

富 在市场 | MARKET

C1

泰星减速机:

以“个性化”产品给力核心竞争

C3

中国鞋企:跨越在于“专注”

蓝港称遭腾讯封杀 CEO 称不排除以反垄断法起诉

网游公司蓝港在线日前召开紧急发布会,声称其新产品推广时遭腾讯广告平台“封杀”,并表示不排除用法律手段解决此事。腾讯则声明并无封杀行为,只是广告位紧张。

蓝港在线由前金山高级副总裁王峰创立,本月 15 日推出 3D 网游《佣兵天下》。王峰当日在微博称,腾讯富媒体平台在蓝港新游戏公测前两小时通知他,该平台不能继续播放蓝港新游戏广告,因为“腾讯互动娱乐部门认为我们的游戏与他们形成年度竞争”。

对于王峰的指控,腾讯声明称,腾讯并未禁播蓝港相关广告,只是蓝港所需广告位当下排期比较紧张,暂不能安排,因此腾讯正在努力接洽安排蓝港其他的广告位。

王峰对此声明回应称,自己手中握有足够的证据表明,腾讯是在刻意隐瞒封杀《佣兵天下》的事实。他同时表示,已经有律师来主动接洽,称腾讯依靠垄断地位封杀同业竞争对手的行为已经涉嫌违反《反垄断法》,公司将保持对其追究法律责任的权利。

一位不愿透露姓名的互联网法律界人士对记者表示,腾讯在即时通讯领域占有垄断地位,但无论是网游领域还是此次引发争端的网络媒体领域,腾讯均远未达到垄断地位,因此利用垄断地位来打击竞争对手的论断可能需要更多证据。(阳森)