

药企“钟情”中药饮片 标准不一遭遇瓶颈

主题词

在通胀的大背景下，不少中药企业从自身经营需要和财务投资的角度出发，给予中药饮片更多的关注，但不容忽视的是产业发展形势并不乐观。专业人士指出，只有加速规范化进程，中药饮片行业才能有本质上的提升。

□ 唐学良

今年上半年，中药饮片行业继续快速增长，收入同比增长 52.58%，利润总额同比增长 57.97%，在所有子行业中表现最好。

业内人士认为，中药饮片近年的快速增长受多重因素刺激：公共卫生事件如 SARS、禽流感、甲型 H1N1 流感等疫情爆发的刺激，国家出台的产业扶持政策与不断加强的监管力度进一步促进，以及近年来一波又一波的中药材涨价的助推。美好的市场前景吸引了不少企业积极介入，中药饮片行业已然成为资本追逐的热门行业。

1、利好合围助推成长

自 2006 年以来，中药饮片行业一直保持着 30% 以上的年均增长速度，快于医药行业整体增长水平。业内人士认为，中药饮片近年来的快速增长并非偶然，该行业市场需求的日渐增长是受多重利好合力驱动，其未来的市场前景被业界普遍看好。

“人口老龄化以及消费者卫生保健意识的增强，带动了传统中药的回归，中药饮片的市场增长显然也因此受益。”上海一位医药行业分析师指出，“另一方面，中医坐堂医馆的恢复、中药饮片报销比例的提高，进一步促进了中药饮片的需求。眼下政府正积极支持市（县）级中医院的建设，此举将进一步带动中药饮片需求。”

与此同时，政府不断出台的产业扶持政策及不断加强的监管力度，也为中药饮片行业的健康快速发展提供了有利条件。从《中药现代化发展纲要》、《中医药创新发展规划纲要（2006-2020 年）》、国务院《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》等政策的陆续出台，到最新版《国家基本药物目录（基层部分）》收录所有常用中药饮片，国家对促进中药饮片



产业发展一直不遗余力。

2、规范化提升含金量

中药饮片行业已经成为资本追逐的热门行业。据监测，去年中药材及中药饮片新增百余家企业。医药上市公司对于进军中药饮片行业同样激情高涨。

今年 1 月 25 日，吉林敖东发布公告称，拟与控股子公司吉林敖东延边药业出资设立子公司吉林敖东中药饮片股份有限公司，经营中药饮片，以及中药材和中药饮片批发。新公司投资 8000 万元，吉林敖东以现金出资 5600 万元，占敖东中药饮片注册资本的 70%。

今年 5 月，精华制药同样发布公告称，公司拟以募集资金和自有资金 12060 万元，认购精华制药亳州康普有限公司注册资本 6700 万元，精华制药从而拥有精华康普 67% 的股权。精华康普将运用精华制药的资金优势、品牌优势以及渠道优势扩大中药饮片生产和销售。

而早前在蜀中药业集团公布的 2011 年最新战略规划中，中药饮片成为其经营布局中的亮点。

据悉，蜀中药业将斥资建设中药饮片制造分厂，力争实现饮片多元化，饮片品种将达 500 个左右，年产值将超过 5 亿元。

虽然资本对于中药饮片表现出极大的关注，但有部分资金显然是出于阶段性投资或者说投机的考虑。“目前中药材价格不断看涨，企业投资中药饮片基本是出于两种目的，一是从自身经营角度，需要扩大对中药饮片的控制力度；二是作为投资。”曹明认为。

“不管出于何种目的，眼下有越来越多的中药上市公司逐渐向中药饮片领域拓展，特别是一些中小企业板的企业，这很顺理成章。”曹明进一步分析指出：“当政府对中成药的质量要求提高，

企业必然会往原药材的方向走，从源头倾注更多关注。另外，中药饮片正从不规范到规范的发展过程中，会带来一些收益，企业也正是看好这样的收益而积极进入。”

3、产业发展呼唤统一标准

虽然中药饮片市场增长快速，但产业发展形势并不乐观。

康美药业副总裁许冬瑾早前在第 10 届香港中医药展上指出，目前我国中药饮片行业面临诸多问题：行业企业普遍规模小，生产工艺落后，产品品质参差不齐；各地中药饮片标准不一，企业难以跨区域发展，难以做大；企业缺乏品牌意识，竞争单纯依赖价格、关系等传统手段；企业盈利模式单一，盈利能力较低等。

长期以来，我国的中药饮片行业处于小而散的市场竞争状况，行业总体发展水平不高。截至 2010 年 5 月末，我国有约 7703 家中药饮片加工企业，但普遍规模较小，多为产值仅百万或千万规模的中小企业，达到亿元规模的屈指可数。中药饮片行业的集中度亟待提升。

与此同时，中药饮片的质量问题也饱受诟病。国家药监局药品质量公告显示，中药饮片不合格率高于西药和中成药，在药品稽查查出的案件中，48% 涉及中药饮片。在浙江省金华市 2010 年的监督抽检中，260 批中药饮片里不合格的有 153 批，不合格率达到 58.8%。

中药饮片行业背后的风险并没有被忽视。国家在多年前便积极推行中药饮片企业 GMP 认证，并强化中药饮片包装管理，饮片包装必须标注药品原产地、生产企业、产品批号、生产日期等等。而现实是，能够做到这两点的中药饮片企业，在市场的无序竞争中活得很艰难。

业内人士认为，无论是提高中药

延伸阅读

“五指齐伸” 河北强化监管 中药饮片生产

日前，河北省食品药品监督管理局下发通知，加强中药饮片生产企业监管，出台了五项要求：

一要强化中药材和中药饮片质量控制。通知要求，全省各级食品药品监管部门要督导辖区内企业加大 2010 年版《中国药典》的执行力度，积极参加实验室比对，强化中药材和中药饮片质量控制，确保中药饮片生产企业配备相应的检验仪器，具备认证范围内生产品种的检验能力并按照规定实施中药材及中药饮片质量检验。

二要全面落实中药饮片生产企业质量受权人和中药材中药饮片高级鉴别师配备制度。2011 年年底前中药饮片生产企业必须全面实施质量受权人制度，未实施质量受权人的中药饮片企业，一律不得继续生产。同时要建立质量受权人联系制度，把质量受权人制度实施情况纳入 GMP 认证及跟踪检查和日常监管工作中，进一步强化企业自律。

三要做好中药饮片生产企业认证后生产品种的监管。各中药饮片生产企业应于 8 月 31 日前向当地设区市局申报生产品种名单，经所在市局核实确认具备生产条件和检验能力后，报河北省局备案，并统一在省局网站公示。中药饮片生产企业认证后如增加新的生产品种，须先向当地市局申报。中药饮片生产企业应生产省局网上公示范围内的品种。在各项监督检查中，如发现企业有超省局公示范围生产行为的，一律收回药品 GMP 证书。

四要积极推行新版药品 GMP 的实施。要做好辖区内中药饮片企业新版 GMP 的宣传、培训及调研工作，及时掌握企业生产动态和实施新版 GMP 的进展情况，督导辖区内企业按照新版 GMP 要求，建立和完善企业质量管理体系，进一步提升企业生产和质量管理保障能力。

五要严厉打击违法违规行为。要加大中药饮片生产企业药品生产现场监督检查的力度。监督检查中如发现违反药品 GMP 等行为，必须责令其立即改正，并按《药品管理法》等有关规定进行严肃处理。

（慧聪）

亚宝志愿者 为“全国安全用药月”添彩

本报讯 9 月 1 日上午，由山西省运城市食品药品监督管理局组织的“全国安全用药月”宣传活动在运城市南风广场举行，橙色阵容的亚宝大药房志愿者队伍，十分抢眼，为活动增添了一道靓丽的风景线。

亚宝大药房董事王勇在启动仪式上说：“安全用药宣传月活动，让我们与群众能够近距离地交流，了解广大人民群众的内心渴求，欢迎广大群众的参与和监督，在今后的工作中，我们将

进行长期的全面宣传，担负起为百姓安全健康护航的重要使命。”随后，他带领全体志愿者，在宣传条幅上郑重地签下了承诺和名字。

活动现场，亚宝的活动医生免费为群众量血压，为群众安全用药提供咨询与指导。志愿者们为群众免费办理会员卡，发放安全用药相关宣传册，讲解安全用药理念，掀起了活动的高潮。

（海 珍）

利润被压缩 药企“抱拥”保健行业

□ 陆志霖

截至 8 月 28 日，广州医药集团旗下两家上市公司广州药业和白云山 A 的中期业绩已经发布完毕。8 月 28 日，广药集团总经理李楚源公布，2011 年广药集团实现销售收入 167.07 亿元，利润 6.91 亿元，同比增长 19.19%。同时，广药方面也首度证实，计划以“王老吉”品牌作为大健康产业的切入点，拟组建专门的“大健康产业公司”。

两上市公司收入利润增长

据羊城晚报报道，截至 8 月 28 日，广药集团旗下两家上市公司中期业绩已经先后发布。广州药业公布的 2011 年半年报显示，其主营业务收入为人民币 27.7 亿元，比上年同期增长 21.37%；归属于本公司股东的净利润为人民币 1.80 亿元，比上年同期增长 6.42%。白云山 A 公布的 2011 年半年报显示，上半年公司实现营业收入 20.34 亿元，同比增长 12.99%；归属于母公司净利润 1.59 亿元，同比增长 28.53%。

但由于受到整个医药行业大环境影响，两家上市公司的毛利率都有所下滑。半年报显示，广州药业制造业的毛利率为 43.48%，同比下降 5.34 个百分点。而白云山 A 化学药品原料药制造业毛利率只有 8.47%，同比下降 5.51%，中药材及中成药加工业毛利率为 30.36%，同比下滑 7.6%。

广州药业总经理吴长海表示，毛利率的下滑主要是由于受原辅包材价格及人工成本等持续攀升的影响，生产成本大

幅上升。广州白云山制药股份有限公司总经理王文楚则认为，今年以来，国家政策性降价的持续不断，品牌企业中标难度越来越大，今年医药行业形势不容乐观。

拟建大健康产业实体公司

有消息称广药集团有意成立运营“王老吉”品牌的新实体公司。近日，这一消息首度得到广药集团的证实。广药集团副总经理施少斌表示，广药集团确实有计划专门组建一个大健康产业有限公司，其主营业务为商贸、股权投资、品牌授权、品牌租赁和市场推广。

施少斌表示，目前广药集团的大健康产品平台已经具备成立实体公司运作的条件。一方面是外部医药市场整体环境已经大不如前，药品减价、成本上升，药企的利润空间一再被压缩，进军保健食品、功能性饮料或美容化妆品行业已经成为药企风险管控的一种方式；另一方面，广药集团在大健康领域已经具备较好的产业基础，拥有王老吉、白云山和黄、潘高寿、陈李济等独特品牌优势，品牌影响力较大。

“以凉茶为代表的‘王老吉’品牌就是切入大健康产业的最好平台。”施少斌说。

据施少斌介绍，拟组建的实体公司将在经营模式上，除自主经营外，还将通过品种或区域招商、产品外包、产品或品牌授权、品牌租赁等模式实现品牌扩张。如此前广药与广东广粮集团签订了“王老吉”商标许可使用合同，用于广粮旗下 30 类非凉茶产品，正是此种模式。

昆明制药跻身 医药上市公司创新八强

本报讯 由 SFDA（国家食品药品监督管理局）南方所重磅推出《2010 年度中国医药上市公司竞争力排行榜》子榜单——《2010 年 A 股医药上市公司创新竞争力排名》日前出炉，昆明制药位列第八名。

据悉，本次评选条件为：在沪深主板上市的企业，药品生产、销售与药品相关业务收入占主营业务收入超过 60% 且药品制造收入占医药类收入超过 75% 的份额，医疗器械生产和销售收入占企业主营业务收入超过 60% 的份额，以上条件需同

时满足。从榜单中可以看到，竞争力排名靠前的企业，创新性得分都比较高，证明研发和创新是企业永续发展的源泉。而从上榜企业的总体创新能力来看，中国化学制药龙头企业已经逐渐成长起来，并且具备了在国际舞台上与跨国公司一较高下的能力和水平。昆明制药榜上有名，是对其一直以来注重自主研发及创新能力建设的最大肯定。相信，创新定会给昆药带来源源不断的动力。

（赛聪颖）

滇虹 康王半月谈 37

饮食调理三步改良大便

□ 本报记者 何沙洲

一般情况下，人们很少注意到大便的性状及其所反映出的身体状况。专家介绍，大便因人而异，而且与食物有很大关系。一般说来，从一天数次，到两三天一次都是可能的。正常大便的形态应该满足一个最基本的条件：柔软成形。太硬不行，太软、甚至不能成形也是不正常的。正常大便的颜色应当是黄色、黄褐色，随食物改变也可有变化。如进食大量绿叶蔬菜可造成颜色变为暗绿等等。凡较长时期不符合上述正常性状的大便，都是不正常的。

除了较严重的疾病会造成大便的色泽等性状明显改变之外，人的身体处于亚健康状态时，也会在大便上有所体现。目前多数城市人群处于营养过剩的状态，高糖、高脂、高盐、高蛋白的饮食习惯，高蛋白饮食会造成大便恶臭，而脂肪摄入过多、消化不良时会造造成大便脂肪含量增多，表现为粘便盆、脂肪泻症状。更为糟糕的是，大便长期不正常，即便是临时增加纤维素摄入等等，都不能从根本上有所改变。如果见到大便中

有果酱样物质，说明肠子里已经有了阿米巴原虫感染，细菌群落已经严重失调。

大便的明显改变，说明肚子里的状况已经非常严重，必须立刻改善。专家认为，宜以改变食物分三步来改良：

第一步：调整食物摄入。 调理肠胃，改善大便性状的第一步，要先清除肠内的嗜腐微生物，关键就是立刻断绝嗜腐微生物的食物来源。从早餐开始，必须整天食用粗粮、蔬菜。可以吃窝头、玉米面饼，喝小米粥、棒子面粥等，不能食用咸菜。菜要尽量吃素，吃蔬菜或者豆腐，不能食用深加工的豆制品以及鱼香肉丝、宫保鸡丁等，更不能吃水煮肉、水煮鱼，烤肉等等。这种断绝嗜腐微生物营养的过程，对喜欢荤食的人来说可能是严峻的考验。 这一步过后，大便的色泽应该恢复正常。由于细菌群落还没有恢复正常，肠胃状态不会很稳定，因此还需要继续加油！

第二步：彻底调整肠道微生物，达到正常的平衡态。



加加宁健康讲座受到众多胃肠病患者欢迎。

最简单的办法就是找个消化良好、排便正常的人，直接摄入接种他肚子里的细菌，但此法操作起来有些不太现实，所以最有效的方法是直接摄入一些富含肠道益生菌的活菌产品，比如昆明滇虹药业的“加加宁”双歧杆菌口服液就是不错的选择，这个产品曾经被前苏联宇航员“加加林”带上了太空，解决了宇航员可能因为在狭小、密封的太空舱内放屁所引发中毒等难题。滇虹药业集团与俄罗斯联手，选择世界上最好的菌种，优化了“加加宁”的生产流程，改进了加工工艺，使“加加宁”与同类产品相比，相同单位内的活菌数量多出 200 倍。

在第二步，切记不可进食多油、多

盐、炮制过多、调料过多的肉类等食物，否则不但前功尽弃，还会使有害细菌反咬。

第三步：培养健康的饮食习惯，巩固成果。

这一步，必须严格防止腐食入口，并在今后的整个生活过程中维持健康的饮食习惯。多摄入蔬菜，如蔬菜沙拉、大拌菜等；多食粗粮，少食精细食品，同时注意多喝水、食用富含纤维素的食物来改善。

在第三步要一直保持健康的饮食，控制食量（以七八分饱为宜），适度运动、锻炼身体（增加步行、骑自行车的时间，宴会后更要加强运动）。其关键是持之以恒。