

奥的斯:祸起多品牌“内乱”

国内的电梯好像突然得了传染病一般,不断出现故障。不同的品牌,不同的型号,不同的应用场所,故障问题,层出不穷。而作为国际电梯巨头、世界 500 强奥的斯的电梯产品的质量问

题也被推倒了舆论的风口浪尖。

[详见 A2 版《主题策划》]



财经评论 | Caijing Pinglun

乐凯转型前路迷茫

于斐

从生产我国第一代照相软片到研制出我国第一代彩色胶卷、彩色相纸,乐凯品牌曾在消费者中享有很高知名度。特别是乐凯对柯达等国外胶卷品牌的制衡作用至今

仍被很多品牌专家津津乐道。

然而,近 10 年数码影像科技的发展,让数码相机等成为了影像市场的主流,乐凯等传统胶片企业的经营也一落千丈。

不仅是乐凯,包括日本富士、美国柯达等国际胶卷巨头企业也在经历转型阵痛。昔日胶卷行业的巨头富士胶片改卖起了化妆品,而近年来不断对外宣称由传统业务向数码相机转变的柯达,其转型效果也并不理想。乐凯的转型之路是否能平坦呢?

笔者认为,乐凯的转型前景不太乐观。要想转型成功首先要具备三个基本条件:创新技术、良好的体制机制以及优秀的管理团队,而在这三个方面乐凯都有所欠缺。另外值得注意的是,富士、柯达这些胶卷行业的巨头均

在市场中摸爬滚打多年,他们的转型尚不能算成功,而一直依仗国资背景的乐凯,在体制机制以及竞争力上比起这两家公司要薄弱很多,其转型将更加艰难。

另外,整体并入航天科技集团后,乐凯面向的客户从普通消费者逐渐变为企业,这让该公司多年积累起来的“乐凯”品牌影响力及消费群体无用武之地。接下来,要想在新技术、新能源领域有所建树,就需要在技术方面更加先进,而目前,并没有看出乐凯有多少自己的创新技术,这也让外界对于乐凯未来的发展打了一个问号。总体来看,乐凯目前的转型只能说在摸索过程中,可以肯定的是,转总比不转好,但其转型后的定位并不十分清晰,其转型效果也有待进一步观察。(作者系著名品牌营销专家)



肖玮 许金民

数码时代的来临让传统胶片行业逐渐衰败,被迫转型求生已成为所有胶卷企业共同的选择。9月14日,乐凯集团发布消息称,根据国资委印发的通知精神,中国乐凯胶片集团公司整体并入中国航天科技集团公司,成为其全资子公司。至此,苦撑多年的“中国胶卷之王”乐凯终于踏上重组之路。

国资委在通知中指出,航天科技集团与乐凯集团在新材料、新能源等领域业务关联性高、产业融合性好、资源互补性强。业内人士预计,今后乐凯胶片或将被定位为航天科技集团新材料领域内的光学薄膜业务平台。实际上,乐凯目前的主要业务板块已经转变为印刷材料、膜材料及涂层材料、图像信息材料等。

欲进军光能产业 *ST远东启动“复活”程序

潘敏

连续三年亏损后暂停上市,不断谋求重组的 *ST 远东 9 月 14 日再次发布公告称,公司正与四川永祥股份有限公司接洽重组事项,并启动恢复上市程序。对此,有业内人士分析,这一次如果重组成功,*ST 远东将进军太阳能产业。

早在 1997 年 1 月上市时,远东股份主营的传统服装业务还正处于辉煌时期,当时远东股份具有自营进出口权,它的产品 90% 出口,10% 内销。出口产品主要销往日本、韩国、西欧和澳洲等国家和地区。在出口创汇背景的支持下,远东股份的经营还算不错。但可惜好景不长,从 2001 年开始,远东股份的业绩出现快速下滑并逐步“披星戴帽”。

“产业转型失败,是导致 *ST 远东暂停上市的原因之一。”有熟悉 *ST 远东的研究员表示,当年 *ST 远东由传统的服装产业向网络安全产业进军的时候,祸根就已经埋下,尽

重组乐凯集团早有征兆

乐凯胶片 9 日公告,9 月 7 日,公司接到控股股东乐凯集团转来的通知,国务院国资委于 9 月 5 日下发《关于中国航天科技集团公司与中国乐凯胶片集团公司重组的通知》。根据文件精神,乐凯集团整体并入航天科技集团成为其全资子公司,目前相关手续尚在办理过程中。

资料显示,航天科技集团成立于 1999 年 7 月 1 日,前身为国防部第五研究院,目前总资产达 1553 亿元。2009 年,该集团实现营业收入 700 亿元,实现利润超过 70 亿元,连续两年排名央企前十名。此外,航天科技集团还拥有“神舟”、“长征”等著名品牌以及 8 家上市公司,分别为中国卫星、航天机电、航天动力、航天电子、中国航天万



管后来远东股份也确实曾在信息产业上尝到过甜头,例如子公司常州远东科技有限公司成立当年就实现了盈利,但这昙花一现的效果并不能改变产业转型的整体失败。由于 2006 年、2007 年、2008 年连续三年亏损,*ST 远东自 2009 年 3 月 24 日起暂停上市。

*ST 远东的重组之路也可谓艰辛。2009 年 7 月 21 日,公司临时股东大会审议通过有关资产重组的议案,拟以 203 元 / 股的价格向沈阳雅都投资非公开发行 208 亿股,用于购买拥有的沈阳云峰投资 100% 的

源、航天控股、亚太卫星。

事实上,航天科技集团重组乐凯集团早有征兆! 今年 1 月 15 日,航天科技集团与乐凯集团签订战略合作协议,两家公司当时对外称:“此举对加强我国航天军工基础材料领域建设,大力发展国家新材料、新能源等战略性新兴产业,促进乐凯转型升级、提高核心竞争力具有十分重大的意义。”虽然合作细节并未对外披露,随后市场还是传出二者将重组,无奈迟迟没有下文。(下转 A2 版)



股权,届时将变身为房企。然而,或是由于宏观调控的因素,*ST 远东的资产重组申请迟迟未获监管部门核准。今年 6 月,公司收到证监会有关终止审查的通知。而重组失败的 *ST 远东由于早已无主营业务转而依靠电视剧生产来提升业绩,但尽管如此,仍难以扭转继续亏损的命运。

然而本次与四川永祥股份有限公司的重组却被外界看好。据公开资料显示,四川永祥股份有限公司计划用 3 年左右时间最终建成年产 1 万吨多晶硅项目和 30 万吨 PVC 项目,成为中国最大的多晶硅生产企业,并在此基础上形成从多晶硅、单晶硅、硅切片,到太阳能电池组件与太阳能光伏发电的新能源产业链条,逐步打造世界级清洁能源公司。“这一次四川永祥的借壳倒是值得期待。”有分析人士对记者表示,“一旦重组成功,将有利于 *ST 远东脱困,进军太阳能产业后的前景应该不错,停牌两年多后其复牌也将指日可待。”



本期导读 | 大财经
REVIEW | FINANCE

经营企业 | ENTERPRISE

A3

金风科技领跑风电细分市场

A4

给“地沟油”一个好的去向

理通商道 | COMMERCIAL

B1

阿里本命年,马云高调“现原形”

B2

冯仑:理想就像中药,企业要坚持喝长期喝

财智人生 | LIFE

B3

巴茨被解雇引争议

B4

塞班落幕,诺基亚等待“救赎”

富在市场 | MARKET

C1

雪花南下 恶战在即

C4

药企“钟情”中药饮片标准不一遭遇瓶颈

星河湾折戟鄂尔多斯 100 亿恐成浮云

屡创缔造中国豪宅营销神话的星河湾,在鄂尔多斯遭遇了空前的冷场。一位代理行业人士透露,鄂尔多斯星河湾项目从 9 月 7 日开始认购,共推出 1900 多套房源,但截至 9 月 15 日,认筹不到 50 套。

根据公开资料显示,鄂尔多斯星河湾位于鄂尔多斯东胜区南部,总规划面积达 788 平方公里,规划人口共计 56 万人,是以居住、商务功能为主的综合发展片区。

今年 6 月,住建部与高和投资发布的《中国民间资本投资调研报告》显示,煤炭使鄂尔多斯的人均 GDP 在不到 10 年的时间内超越香港居全国第一,保守估计拥有资产过亿的富豪人数不下 7000 人,资产上千万的人至少有 10 万。而鄂尔多斯市区人口不过 35 万,总人口不过 150 万。

但是由于房价连续涨幅过快,鄂尔多斯已经登上住建部“城市房地产价格直报系统”的重点监测名单。根据今年 6 月国土部向各省国土部门下发的《关于严格落实异常交易地块上报制度有关问题的函》,鄂尔多斯未来有可能被限购。而从全国所有已经执行限购令的城市来看,限购令所到之处,市场成交量立刻进入冰河期,鲜有例外。(卢元强)

