

作为中国奶业协会副理事长单位,伊利奶粉不惧劲敌,以漂亮的销量成绩,领跑国产奶粉市场。

伊利奶粉突围 以安全铸辉煌

□ 钟志

近几年,国产奶粉与洋奶粉的竞争越来越激烈,国产奶粉处于“国内竞争国际化”的大环境中。作为中国奶业协会副理事长单位,伊利奶粉不惧劲敌,以漂亮的销量成绩,领跑国产奶粉市场。伊利中报数据显示,2011年上半年,伊利奶粉实现收入31.31亿元,同比增长近30%,其中高端产品金领冠同比增长更是超过112%,实现了连续三年的翻番式增长。

伊利奶粉在奶源地建设和生产工艺上坚持不懈的投入,无论是从广度还是深度上,都是国外品牌所不能比拟的。正是这种从消费者利益出发,为中国宝宝提供安全、营养奶粉的品牌理念为伊利奶粉销量的几何级数增长提供了最基本的保障。

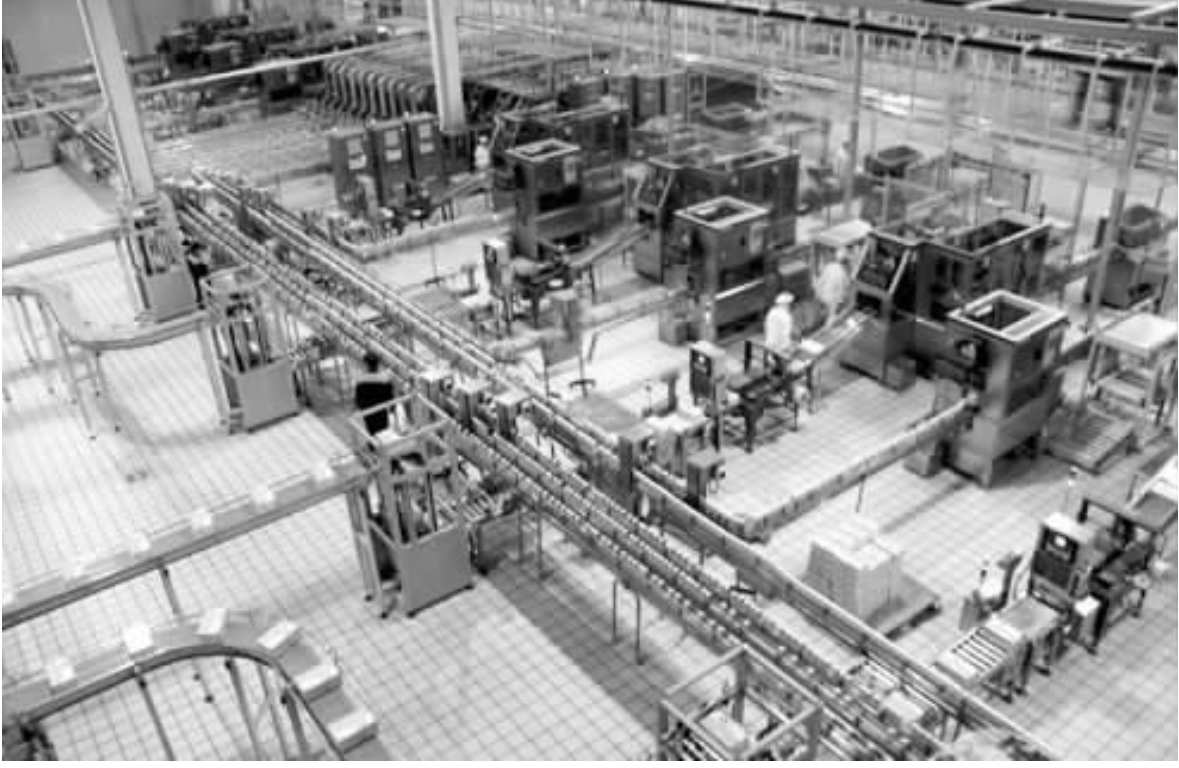
作为国内奶粉的领军品牌,伊利一直在积极响应政府号召,带领国产奶粉企业落实奶粉行业的诚信管理制度,在奶源、进厂、生产、质量、流通、科研等6个重点环节严把诚信管理关,在每一个环节的管理上追求精益求精,目前已累计为3000万中国宝宝的健康成长提供专业的营养支持,受到千万妈妈们的信赖。

当然,好的奶粉离不开好的奶源,只有营养成分高且菌落值低的牛奶才能够生产出优质的奶粉。伊利目前建立的“现代化奶站+个体牧场+养殖小区+牧场园区”的奶源基地新模式,对奶牛的管理执行分散饲养、集中挤奶标准。牧民可在该挤奶的时

候,集中在伊利的园区,采用自动化的挤奶设备挤奶,在挤完奶以后马上对原奶进行降温,再用专用奶车送到工厂。牛奶是具有很高营养价值的理想食品,而刚挤下的奶,温度约在36℃左右,是微生物发育适宜的温度。所以微生物也极易在其中生长繁殖,造成牛奶质量下降等问题。为了抑制微生物生长繁殖,伊利将牛奶冷却4℃以下,保持牛奶的新鲜度。整个环节当中不仅控制了微生物指标,也杜绝了包括掺假的问题,从而有效确保奶粉的高品质。

在生鲜牛奶运到厂区以后,检测人员首先要对奶源进行检测,只有检测合格的牛奶才能通过全密闭的不锈钢管道进到净乳机中,进行第一步加工。净乳机利用离心力原理,对牛奶中的杂质进行分离,以达到净化牛奶的目的。经过净化的鲜奶被迅速冷却到摄氏2到5度后,进到储奶仓。伊利所拥有的全国领先的膜过滤除菌技术,是在低温的条件下滤掉微生物的同时保证了牛奶的营养成分不受破坏,从而在营养和安全两个层面有效提高了产品品质;之后,储奶仓内的牛奶会通过管道进到配料舱内。工作人员根据不同奶粉的标准要求进行配料。使用全自动精准配料系统,使产品营养成分均衡,更接近母乳,有利于营养的全面吸收;配料完毕的牛奶还要经过12到15个兆帕大气压的高压均脂泵进行均脂处理。

之后,经过消毒、灭菌处理后的



牛奶会在真空状态下进行浓缩。再经过二次附聚的喷粉加工,牛奶就变成了粉状。伊利领先的二氧化碳充添技术,在牛奶中添加二氧化碳,使得奶粉颗粒更加细化均匀,实现了奶粉产品可用凉水速溶的目标,达到国际标准。随后制成的奶粉通过进口真空包装机在没有污染的环境下进行罐装。这样一袋或一罐奶粉才完成了整个生产工艺。据了解,在整个生产过程中,生产工人基本不与产品直接接触。

在生产加工过程中,伊利对品质

控制的努力也从未停止,伊利引入的国际HACCP食品安全控制体系对生产过程进行检验,在生产中根据HACCP的分析制定关键控制点,每个关键控制点都有严密的在线检测,将对产品的检测,直接由传统的对产品的检测,控制到了对每一个生产环节的检测,且检测内容包括蛋白质含量、水分含量、细菌含量等多种指标。只要有一种指标不符合要求,都无法进入到下一道工艺的加工。从根本上杜绝了不合格产品的出现,保证每一份伊利奶粉产品在品质上都值得信赖。

在今年内伊利拟将投入14个亿以进一步完善奶源结构,不断持续加强质量安全风险监控体系建设,完善质量风险预警机制,强化原料与产品质量的安全监控能力,并在相关业务领域进行积极创新,通过加强产品升级管理和市场前景性研究,快速响应并主动引导市场需求,为树立整个行业的诚信贡献力量。同时,伊利奶粉将力推社会监督机制,主动接受公众对生产流程的持续监督,持续为每一个家庭提供具有放心品质的优质奶粉。

龙头企业 | Longtou Qiye



雨润集团 让社会受益 做一流企业

□ 王琛

祝义材,江苏雨润食品产业集团董事局主席,江苏省工商联副会长、南京市工商联会长,中国光彩事业促进会副会长。

近年来,江苏雨润集团积极融入光彩事业,做出了民营企业的表率。雨润集团董事局主席祝义材表示,“企业家要以感恩的心履行责任、回馈社会。只有勇于承担社会责任,做对社会有益的事,社会先受益、企业再受益,企业才能做成一流的企业,才能打造百年品牌。”

光彩事业是我国民营企业响应《国家八七扶贫攻坚计划》所发起并实施的一项以扶贫开发为主题的事业。在祝义材看来,只有找到农户利益与企业利益的结合点,实现双赢,才会让光彩扶贫的道路越走越宽。而祝义材带领着雨润集团用行动践行了“食品工业是道德工业”的准则,也用实际行动诠释着自己的“光彩”人生。

江苏雨润集团自1993年成立以来,在祝义材的带领下,始终以服务“三农”为产业导向,坚持“义利兼顾以义为先”的经营之道,带动农民增收致富。经过18年的不断探索,走出了一条通过产业化发展推动农民致富的独特之路。

祝义材常说:“授人以鱼,仅供一饭之需;授人以渔,则终身受益无穷。”因此,雨润集团每投资一地,都实施“公司+基地+农户”的订单农业模式。以雨润集团的下属子公司开原福

润为例,该公司在辽宁铁岭地区先后建立养殖基地50处,带动养殖户8000户。开原福润一开始就与农户签订收购合同,对签约户送交的属于符合合同条件的产品全量收购,不拒收、不压价,保证以市场价格优先收购。

“村企帮扶”实施共建项目是雨润集团又一条致富农民之路。2007年,雨润集团与江苏高淳县东坝镇和睦涧村结成“帮扶对子”。经过两年多来的努力,一个集有机水稻、有机蔬菜、经济林果为一体的循环农业示范基地——“雨润和睦涧村生态农业示范园区”已初步形成。该村建成的1000亩有机水稻种植科技示范基地,启动优质无公害水稻种植,可年产40万公斤稻谷,加工成品大米28万公斤,总收入约为300万元,获利润150万元。雨润集团还推动了该村建成500亩有机蔬菜生产基地,启动优质无公害蔬菜种植。通过上述项目,和睦涧村每年创造产值700万元,实现利润350万元。

目前,雨润集团正在着手实施“百千万工程”,力争在3到5年内,建设100个农业产业化基地,覆盖1000个乡镇,这将直接吸纳3万名农民工就业。如今,雨润集团遍布全国的工厂已经覆盖了饲料、养殖、精深加工、销售等各个环节,形成了完整的产业链条,实现了从多个方面带动农民增收致富。与此同时,雨润集团自身也保持了较快的发展态势。2010年,雨润集团实现销售收入647亿元,产能建设、带动农户增收、上缴税收等主要经营指标均实现了明显增长。

爱心企业的责任与担当

美乐集团热心公益孜孜不倦

金秋九月,丹桂飘香。四川绵阳市柏林镇博爱学校全体师生欢聚一堂,共同庆祝“柏林镇美乐幼儿园”顺利竣工。据悉,该幼儿园是由绵阳市工商联副主席企业——美乐集团出资65万元,于2010年10月启动重建的。

柏林镇中心小学及幼儿园在地震中损失惨重,被迫异地重建。地震后一段时间,师生们不得不在板房中上课。由于孩子们太小,大雨天和炎热天根本无法正常行课。

这种现象被绵阳爱心企业美乐集团全体员工看在眼里,记在心上。随后,美乐集团常务副总经理张民泉一行来到学校,决定出资65万元,重建柏林镇美乐幼儿园。2010年10月,幼儿园重建工程启动,经过近一年时间的建设,于今年8月交付使用。

心系教育爱洒校园,其实,美乐公司对学子和老师的关爱远远不止这一次。

1994年,美乐公司还处于发展之初,自身运转极需资金,在对江油希望工程的捐款中却慷慨捐出3万元,资助失学儿童重返校园;

2003年,共青团绵阳市委发起“贫困大学生助学行动”。美乐集团公司捐资5万元,帮助他们完成学业,圆一个大学之梦;

2004年11月,美乐为14名品学兼优的贫困学生每人送上1400元助学金;

2006年5月20日,得知梓潼定远小学贫困学生较多,全体师生吃水困难,美乐集团发起了对该校的援助活动,组织了价值2万余元的物品和学习用具捐赠给学校;在现场的捐款活动中,募集到现金5万余元用于定远小学解决吃水

困难,同时,到场的人士还与该校104名贫困学生结成帮扶对子。此后,逢年过节,美乐人都不忘去看望或慰问这些贫困学生。新年前夕,集团为学生送去现金和新衣服,六一来临,为孩子们送去学习用品。

从2005年起,美乐发起了“谢师恩”活动,每年的教师节,美乐化妆品公司都会准备好精美的礼品,对绵阳及周边地区的教师朋友送上祝福和问候。截至2010年,美乐共计为教师们送出了价值100余万元的礼品。

据了解,20年来,在希望工程、捐资助学、百企帮百村等公益事业,以及汶川地震、玉树地震、台湾台风等自然灾害中,美乐集团捐款捐物近600万元。

(据绵阳市工商联网)

增实力挖潜力

培源汽配“挑”客户做生意

前不久,位于浙江省宁波市鄞州区洞桥镇的宁波培源汽配有限公司业务部又婉拒了一笔年产上万支的汽车减震器活塞杆的大生意。“随着公司业务越做越大,我们开始挑客户做生意了,优先挑选高利润的客户。”培源公司负责人说。

浙江省总商会会员企业培源公司主营汽车减震器活塞杆的生产和销售已经有13年之久了,起步早为企业赢得了市场空间,产品很早就出口台湾市场。

2005年,国际汽车市场刚性需求增加,培源公司也迎来了新的发展机遇。凭借多年出口海外的信誉和质量,培源产品开始被国内汽车厂家“瞄上”,成为比亚迪汽车减震器活塞杆的独家供应商。

到培源公司,希望为其每年供应200万支的汽车减震器活塞杆,前提是培源活塞杆的品质要确保退货率在0.25%以下,而当时,业界的减震器退货率一般保持在1%左右。

为完成高端市场的订单任务,培源公司从内部挖潜下手,一方面增加自动化设备提高工艺质量,一方面增加职工的培训与考核,通过师傅帮带徒弟的形式,使每一位员工都成为业务能手。今年,通用汽车的采购量已经从当初的200万支一年增加到600万支一年。

成为业界大亨的固定供应商,使得培源公司声名大噪,吸引了众多新客户上门。贝尔斯公司是德国著名的汽车零部件采购商,专为宝马、奔驰、法拉利等顶级汽车采购零配件。去年,贝尔斯公司找到培源公司,下达了10万支一个月活

塞杆的订单。今年,又把订单量增加到30万支一个月。

贝尔斯、通用等高端客户的订单,虽然对产品的品质要求苛刻,但其利润要比其他客户高出15%左右,在企业产能尚未大规模扩大的情况下,公司首选这类高端客户,放弃一些低端低利润的订单。

在挑选客户做生意的同时,培源公司加紧技术改造。今年公司又投入3000多万元,新增了一个自动化的生产车间,使得原本需要20多道人工工序的生产线,变为只需要机械手送料即可制成成品。自动化的设备投入使得企业的产能得到提升,在产量不减的情况下,只需要1/3的人工。

今年1-8月份,培源公司的产值、销售同比增加30%。

(据浙江省工商联网)

会员风采 | Huiyuan Fengcai

人品如荷 药质似金

新荷花践行自主创新之路

四川省总商会会员单位,四川新荷花中药饮片股份有限公司成立于2001年,是全国首家通过药品生产质量管理规范(GMP)认证的中药饮片生产企业,首批国家高新技术企业 and 国家级农业产业化经营重点企业,产品远销韩国、日本、新加坡、中国香港等国家和地区。

“人品如荷、药质似金”这是新荷花中药饮片董事长江云为公司确立的核心价值观。新荷花作为一家成功的中药企业,一直以来的发展和经营,都离不开这8个大字的理念引导。

江云非常热爱中药事业,在2003年的时候,便带领新荷花公司取得中国中药饮片行业第一张药品生产质量管理规范(GMP)证书,自此,新荷花成为了中药饮片规范化、现代化发展的领头羊。

江云带领下的新荷花公司,始终坚持自主创新,将现代化工艺技术与传统中药饮片行业融为一体,通过不断努力和完善炮制工艺,大幅提升了饮片的质量和炮制效率。通过研发人员的不断努力,公司目前拥有2项种植技术发明专利、5项实用新型专利和2项外观设计专利,江云均是主要发明人或组织者。同时,公司积极承担参与了数十项国家及省部、市级重大科研项目,成功建立了中药炮制的“国家工程研究中心”。作为主研人,江云带领团队进行的“现代炮制技术及设备产业化研究”取得了重大突破,获得了2008年度四川省科学技术奖励三等奖。

新荷花一直坚持从源头控制质量、优化产业结构,从而增强自身的市场竞争能力。以川产地道濒危药材品种——川贝母为出发点,新荷花开始进行种植技术的长期研发。目前,公司的川贝母种植技术已较为成熟,已获得两项川贝母种植技术发明专利,“川贝母人工栽培技术”获得了四川省科技厅的科技成果鉴定。

在自主创新,发展经营企业的同时,新荷花也为濒危中药材的恢复性培育作出了卓越贡献。新荷花参与起草了2010版《药典》的瓦布贝母质量标准编制,在种植技术研发的基础上,分别在四川松潘县和茂县建立了两个GAP种植基地,开展对川贝母、大黄等中药材的规模化种植;对川产地道中药材进行种植培育试验,如羌活、秦艽等数十种濒危药材,目前都处于培育试验期;此外,公司还通过与大专院校合作的方式,对部分濒危中药材进行领先的组织培养技术进行探索。新荷花通过中药材种植技术的研发,不仅在降低资源消耗、保护生态环境的前提下推动了国内中药材种植技术的发展,也为公司未来发展提供了重要的技术储备,努力实现可持续发展。

江云带领着新荷花公司稳步向前发展着,“人品如荷、药质似金”的理念,也让江云和新荷花在民族品牌自主创新的路走得更加坚定。

(据四川省工商联网)

