



名媛设计的包，价格之贵足够买辆新车。不由你不信。

当维多利亚·贝克汉姆宣布本月她的时尚品牌将要推出一款价值 3 万美元的鳄鱼皮包，这个“强悍威猛”的价格足以让人震惊到把“名媛”认作

“名媛”。如果你觉得没什么大惊小怪的，今年 7 月，同样是名媛设计的品牌 The Row 也不遑多让地推出了标价 3.4 万美元的鳄鱼皮包——看来，名媛先是消费了无数名牌包，纷纷转行设计师之后，均深谙鳄鱼皮之昂贵。

回想当年维多利亚刚开店那会儿，纵然双手圈钱忙得不亦乐乎，但还未如今日般壮比猿臂。犹记得 2006 年，维多利亚的时尚品牌 dVb 刚推出时，还是一副以太阳镜为主的羞涩模样。再猛一点的，也只敢借名模娜奥米·坎贝尔(Naomi Campbell)的玉腿之名卖几条紧身牛仔裤。说实话，这是大部分名媛涉足时装行业以后最保险的尝试。因为品牌创立之初，愿意买她们账的不外乎三种：年轻人、追星族和没那么多钱又想充好莱坞范儿的血拼积极分子。比如杰西卡·辛普森(Jessica Simpson)设计的牛仔裤和金·卡戴珊(Kim Kardashian)推出的运动鞋相比之下就相当有亲和力，至于在沃尔玛超市泛滥的青少年偶像赛琳娜·戈麦斯(Selena Gomez)和麦莉·塞勒斯(Miley Cyrus)的品牌，简直就是为了贴近那些囊中羞涩却又追逐

潮流的中学生粉丝。

不过维多利亚和 The Row 的奥尔森姐妹也不是第一个把自己的名号比肩百年老店的名媛。克洛·塞维尼(Chloè Sevigny)的新店开业之时也有标价 400 美元的鞋，而凯蒂·赫尔姆斯(Katie Holmes)店里的西装外套也标价 2950 美元。

虽然给时尚品牌标高价的名媛并不孤独，不过敢涉足“五位数时尚”的仍然是少数。毕竟，有钱去花几万美元买奢侈名包的主儿不见得想要名媛玩票性质的包袋。有这笔闲钱，买什么牌子不好，Hermès、Delvaux 或者 Balenciaga，往胳膊肘里那么一勾，那气派多了去了。

但“名媛设计”这个猎奇元素，加上“限量”和“排队”这两个金光闪闪的后缀，却能让拜物者夜不能寐。在国外

媒体的报道中，不少时尚买手正为奥尔森姐妹的抢破破了头，即使打着“为俄罗斯某显赫家族代购”的名号也依然卡在排队名单里。

The Row 家的包袋只在纽约的巴尼百货(Barneys)供应；维多利亚的包则和 Hermès 一样需要接单定制，没有一年半载的等候，简直难以体现奢侈之稀罕与珍贵。在这样的限量供应下，让那些“钱不是问题”的女人更为之疯狂。怪不得买手科林·麦当劳(Colin T. McDonald)在排队之余发表感慨：“这是奢侈品市场，价码牌不是问题，关键在于她们就非得要那些难以得到的东西。”

另一方面，维多利亚的个人形象进化史也是这个品牌的卖点。在这个名媛贬值的时代，她算得上是一个不可多得的与高端结合的成功案例。当

众多上世纪 90 年代流行明星纷纷黯淡的现在，她的婚姻和她对时尚产业的全情投入都成为了名下品牌平步青云的基石。

“当你看到狗仔队拍摄她(维多利亚)拎着鳄鱼皮包从机场里出来，这场景基本上就涵盖了如今女人想要拥有的一切：有名望的家庭、无懈可击的衣橱收藏，还有私人飞机承载的奢侈生活。”时尚杂志《Glamour》的时尚编辑崔西·罗兰兹(Tracey Lomrantz)就曾说过：“她活生生地就是自家品牌的最佳代言人。”

如今，名媛时尚品牌的高低界限已经模糊。崔西分析说：“现在的名媛时尚品牌已经不复传统的意义。这些相信自己有天才时尚品味的名媛，正发起一场合理的时尚冒险。”

(摘自《第一财经日报》钟天阳 / 文)

全球最奢侈购物区 体验顶级血拼乐趣 (下)

TOP6

女心中的明星梦 美国纽约第五大道

2006 年全球租金最昂贵商业街排名第一；第五大道是美国最著名的高档商业街，Dior、Hermès、Cartier、Gucci、Versace、Chanel、Escada、零售品牌 A&F 等大牌旗舰店，汇聚诺基亚旗舰店和苹果电脑商店等世界最著名的珠宝、皮件、服装、化妆品品牌的旗舰店和专卖店。此处也是好莱坞巨星、各国的达官富豪、社交名媛们最喜爱的购物场所。

用奢华来形容第五大道，最恰当不过。初次慕名来此街，往往来不及欣赏那些名店里精心粉饰的橱窗风景，就早已经被商店的名字所震撼了。LV 全球最大的旗舰店，专卖上世纪 20 年代服饰的 Henri Bendel、颇受名媛淑女钟爱的 Fendi、高雅的 Chanel、一流设计师作品的 Bergdorf Goodman 商场……哪个品牌若能在这里开店就是进入了世界一流品牌领域的最好明证。都说第五大道是让有钱人去的地方，单价在数千上万美金的商品绝对



阿联酋迪拜购物中心



瑞士苏黎士班霍夫大街



英国伦敦牛津街



美国纽约第五大道



意大利米兰黄金四角区

不算珍稀物件，在这里可以找到全球最新发布的新品，却都想买到打折货。

在此购物就要抱着烧钱的决心，能在第五大道上买到最喜爱的奢侈商品，享受最尊贵的购物体验，难得去一次的话就豁出去让女孩子体会一下做明星的感觉，而男人们就做个尽职尽责的守护者就好了。

女人疯狂指数：★★★★☆
男人抓狂指数：★★★★★
综合指数：★★★★☆

购物提示

在纽约乘坐公共交通工具穿梭各购物区经济方便。店铺的营业时间一般是早上十点到晚上七点，大部分商店会在公休日闭店休息，游客要算好自己的 shopping 时间。

TOP5

最让男人纠结的地方

瑞士苏黎士班霍夫大街

苏黎士是瑞士最大的城市，其著称于世的豪华商品常引无数购物狂人竞相来此朝圣。苏黎士的霍夫大街，是一条南北向的大道，从火车总站一直到苏黎士湖畔，总长不过一公里多一点，但是，这条街道商品的档次可以和纽约曼哈顿第五大街媲美。街道两旁陈列着各种极为华贵的商品，是追求世界顶级名牌的富商们购物的圣地。

据说有富人不惜飞越半个地球来此疯狂购物。这条大道上，囊括了格罗布斯和耶尔莫利两座耀眼的消费天堂，及有“苏黎士精灵”之誉的五大银行总部。两旁的商店都陈列着华贵的商品，古董珍宝、名贵皮草、珠宝首饰、令人迷醉的法国香水，这是追求世界名牌的圣地。

但这些都不是吸引男人的因素，要知道瑞士可是名表的发源地，腕表是男人品位的一种象征，那种金属的质感和机械的构造，就像生命的激情，震荡着每个男人的内心。但如同对车的执着追求一样，一块好的腕表并不是唾手可得，当看着梦想的顶级机械腕表就在眼前却标价高昂时，恐怕纠结的心情丝毫不比女人逊色。

另外还有一百多年历史的维氏军刀，几乎是男人必备之物。谁说男人不爱购物，只是未到心动之处。

苏黎世的巴恩霍夫大街，一直被视为世界上最著名的购物大道之一。无论是想购买手表、巧克力、饰品，还是时装或古董，这里都是购物的好去处。在商品琳琅满目的橱窗间漫步，坐下来喝一杯咖啡，静静地欣赏身边的世界，那种购物享受多美好。

女人疯狂指数：★★★★★★
男人抓狂指数：★★★★★★
综合指数：★★★★★★

购物提示

瑞士大多数商店接受欧元，但找零往往是瑞士法郎。最好在瑞士购物时将瑞士法郎全部花掉，因为欧洲其他国家不接受瑞士法郎。在瑞士选择用信用卡消费也很方便。持有 EC 卡

或美国银行卡的游客，一般都能从瑞士的 ATM 机上取款。除瑞士法郎外，还可以从 ATM 机上提取美元和欧元。不过，班霍夫大街上的商铺一般下午 5 点就打烊，休息日是坚决不开门的。

在某些商店一次购物满 300 瑞士法郎的中国游客，可以享受大约 7.6% 的退税。退税手续需要您离开瑞士前，在机场、火车站或者你乘坐大巴时经过的瑞士海关办理。

TOP4

中国女性的新宠

阿联酋迪拜购物中心

迪拜购物中心是世界最大的购物娱乐场所之一，是迪拜众多购物及休闲场所的一朵奇葩。新开业的迪拜购物中心计划成为迪拜的零售业、酒店业及休闲中心。事实上，迪拜购物中心规模惊人：1200 家零售店、150 多家餐饮设施、一座五星级酒店和数不胜数的休闲店铺。迪拜购物中心声称将成为“世界上最大的零售商场”。

迪拜购物中心倾力打造时尚品牌的最大聚集地，其 44 万平方英尺的时装大道堪称一大亮点。该景点设有一座游弋着鲨鱼的水族馆、一座室内主题公园、一个溜冰场和一座可同时放映 22 部电影的影院。此外，千万不要错过全球最大的室内黄金市场。

随着债务重组失败而导致阿联酋酒店价格降低，各种旅行活动更具吸引力。更有利的是，中国政府去年 9 月 15 日批准阿联酋为中国公民组团出境旅游的目的地。与目前的西方购物圣地相比，迪拜的另一个优势是，从北京飞往迪拜的航班仅需 7.5 小时，相比之下，飞往巴黎需 9.5 小时，纽约为 13 小时。

知道为什么女人们都爱这里么？在这个购物中心里面就有一个豪华的五星级酒店，走几步路就是超级大型的购物中心，这该是多么让女人欣喜的一件事情。提醒男人千万不要睡懒觉，小心一睁眼你抱的是枕头，而女伴早就撇下你逛街去了。

女人疯狂指数：★★★★★
男人抓狂指数：★★★★★
综合指数：★★★★★

购物提示

电子类产品不算便宜不建议在迪拜购买。迪拜的金饰倒是可以看看，一般是每克多少钱+加工费。但是注意，迪拜的所有金子一般都是 18k-22k 的。没有中国人需要的 24k 纯金，更不用说 99 金的了。

最好选择在一年一度的迪拜购物节(1 月 15 日到 2 月 15 日)前往，因这时很多名牌商品都疯狂打折。购物节期间打折的大多是服装、鞋子等产品。但是国际最高端的品牌不打折，但也比中国、美国(税后)便宜不少。

TOP3

像小贝爱维多利亚一样爱她

英国伦敦牛津街

牛津街是伦敦西区购物的中心，

是英国最繁忙的街道。这条不到两公里的街道上，云集了超过 300 家的大型商场，其中老牌百货店 Selfridges 集合了众多的顶级名牌，这里周到的英式服务能让你体验超五星级的待遇。

牛津街是到英国伦敦首选的购物街道，街上名牌店的最大特色并不在于品牌的种类有多少，而在于款式非常齐全，某些意大利顶级品牌的货品在伦敦竟然比来源地的更全。古典英伦味极浓的 Burberry 是最受欢迎的名牌之一。这个以格子著称的品牌，在它的发源地拥有最多的款式和最齐全的货品，当然也最典雅别致。

在牛津街你的选购重点是衣服、鞋子、饰品，花一整天时间把这条街扫完，基本上想买的都不会错过了。这个区域的喜人优点是：所有的店铺都是肩并肩挨靠在一起，而且街道宽敞明亮，堪称天堂。伦敦的物价水平绝对非常地“国际化”，价格当然不便宜。另外，一个不能颠灭的购物真理是“在当地购买当地产品”，在伦敦同样适用。

徜徉在牛津街上，抛弃那个世界知名的大学吧！脑海里充满英伦之气，除了在老牌百货店里看名牌，享受高级服务之外，店铺的建筑特色也是一道令人赏心悦目的风景，你想不高雅也身不由己了！

男人们带女伴去这条街之前必须要了解一点，就是贝克汉姆和妻子维多利亚非常喜欢在牛津街购物，这里不仅仅是潮流之地，也是爱情的一种象征。如果你不合时宜地表现出了不耐烦或者痛苦的情绪，小心被质问，为什么不能像“像小贝爱维多利亚一样爱我”？！

女人疯狂指数：★★★★☆
男人抓狂指数：★★★★★
综合指数：★★★★☆

购物提示

在伦敦购物并不见得便宜，尤其是在牛津街这个租金昂贵的地段，量力而行；英国的鞋子值得买，品质好而且相对便宜；每年 7 月是英国商品最集中的打折季节，这其中包括了世界各地的名牌服装，折扣达到 5 折，甚至更低。

TOP2

疯狂购物大聚集地

意大利米兰黄金四角区

在米兰，蒙特阿波利街(viaMonte-napoleone)、圣安德烈街(viaS.Andrea)、史皮卡大道(viadellaSpiga)和鲍格斯皮索(Borgospesso)是鼎鼎大名的黄金四角区。它们就像围城一样形成了四四方方的一圈，在夏季打折期间经常可以看到打扮光鲜亮丽的男女在门口排队，然后涌进商店内疯抢的胜景。

这里的阿玛尼全球旗舰店不光有服装服饰，还有其设计的家具产品。逛完如果有点累了的话，可以在店里的咖啡座里休息片刻，休息完继续向前。



其他各大顶级奢侈品牌专卖店都能在这里找到。差不多是午餐时间了，找家餐厅填饱肚子再继续败金吧。接下来还可以去一些潮流的品牌转一转，而且价格比国内要便宜很多，有时国内的价格往往是这里的两到三倍。

另外在史皮卡大道上还有米兰最红的潮流概念店。那里除了有卖各种当红设计师的衣服，还卖唱片和书，还有各样的球鞋。据说这里还是服装设计师喜欢来为自己挑行头的地方。

这里最令男人痛苦的不仅仅是无止无尽的花花橱窗世界，更可怕的是总是在女人觉得有点疲倦的时候出现一个可爱或者浪漫的小餐厅，足以歇息一下，然后又能精神百倍地踏上征程。男人们，做好准备做眼斑吧，记得保持微笑。

女人疯狂指数：★★★★★
男人抓狂指数：★★★★★
综合指数：★★★★★

购物提示

通常每年的 3 至 5 月、9 至 11 月是大型展览旺季，米兰会十分忙碌，旅馆、机票、车票较难购买，如有计划前往，一定要事先预约。四角区内购物可步行，若要更远，可乘地铁和巴士。

虽然米兰的名牌货便宜，但在圣诞节后或七八月间到米兰就会碰上常年大减价，货品的款式和选择自然就比较少了，也得和别人一起抢。

米兰商店通常由早上 10 点开门至下午 1 点，午休 3 个小时，下午 4 点再营业，星期天多关门。著名品牌如 Prada、Gucci 等，在米兰有不同分店，售卖不同货品，比如男女装、皮革用品都在不同的店面售卖。

TOP1

最闪亮的星光大道

法国巴黎蒙田大道

其实，真正一流的名牌旗舰店并不在香榭丽舍大街上，而是位于和它交错相邻的蒙田大道。蒙田大道已经成为了巴黎奢侈品世界的地标，有着独一无二的显赫地位，老远就能嗅到时尚之中的贵族气息。

蒙田大道的声名鹊起，很大程度上归功于 LVHM 集团。在过去的十来年里，LVHM 集团所属的几大顶级名牌纷纷入驻，之后，其他国际顶级名牌也纷至沓来，包括德国、美国等各大名

牌。最后入驻的一批品牌均致力于打造“量体裁衣”的高级时装，其极致精细的做工可谓天衣无缝。

位于蒙田大道 30 号的 Dior 总店，外观看起来像座小小的白色宫殿，属于十八世纪建筑风格，大橱窗里错落有致地摆放着精致的皮包和鞋子，KateMoss 为形象代言人的海报作为衬托，气派十足，光看橱窗就唏嘘不已了。

CHANEL 旗舰店在这条路的 42 号。黑与白永远是 CHANEL 的主色调。每一季 CHANEL 都会推出它的橱窗女郎，那些身着 CHANEL 服饰的女郎们个个姿态优美，有的在咖啡馆喝着咖啡，有的悠闲地逛着商店，将 CHANEL 品牌演绎得活灵活现、栩栩如生。

皮具世家 LOEWE 位于蒙田大道 46 号，这也是 LOEWE 在巴黎唯一的专卖店。通到底的落地式橱窗将它们的商品展露无疑，透明的水晶架上悬挂着一款款精美的设计，体现了世界一流皮具世家的风范。大道 10 号是 PRADA 旗舰店，它更像是个欧式小庭院，白色栅栏将整个店面包围起来，门脸虽不大，设计上却非常优雅别致，让人在繁华的商业街区体会到一种不同的悠然和平静。

也许不是每个女人在这条街上都能有所收获，但是只要走过这条街，就会更加地迷恋这种仿佛梦幻一般的奢华感觉，这种“症状”也许要持续很久，男人们要做持久战的心理准备。

女人疯狂指数：★★★★☆
男人抓狂指数：★★★★★
综合指数：★★★★☆

购物提示

名牌旗舰店在巴黎有好几家，每家分售的货品不同，所以分清楚哪里有你想要的东西很重要。比如 Chanel 在巴黎总共有 4 家，分别位于 31rue-Cambon、42avenueMontaigne、21rueFaubourgStHonor 和 22rueSvres。

游览蒙田大道，不仅可以领略世界顶级奢侈品的腹地，沿街还可以享受高级餐馆的诱人美食。你可以选择到 21 号的 RelaisPlaza 吃午餐，它是高级时装界圈内人的“小食堂”。入夜后，可别错过到 Pourcel 兄弟担当美食顾问的 15 号“小白宫”吃上一顿正宗的法式晚餐。

(完)

(摘自《和讯理财》)