

策划词 | CEHUACI

由于雅虎财务业绩不佳和股价低迷,巴茨在担任 CEO 仅 32 月之后被董事会解雇。去职第二天,雅虎股价从前日 12.9 美元跳升至近 14 美元,收市上涨 5.43%。解雇被投资者视为利好。有雅虎内部人士认为巴茨的离职与她未能达到董事会 2011 年两大目标有关:一是扭转人们在雅虎停留时间不断下滑的趋势;二是提高公司收入和股价。但也有分析称,董事会辞退巴茨后并未任命一位正式接替者,而由财务总监莫斯担任过渡期 CEO,这意味着董事会可能在认真考虑出售雅虎的部分甚至全部资产。

雅虎 CEO 巴茨离职 传统套路“养不肥也养不大”雅虎

□ 本组稿件撰写 章涛 王嘉鹏

临危受命的女强人

现年 63 岁的巴茨出生在美国威斯康辛州,幼年丧母,在祖母照料下长大。巴茨自小十分要强,事事争先。为了筹集大学学费,她在高中成为学校明星,还兼职做鸡尾酒服务员。

完成学业后,巴茨的职业生涯从著名化工制品公司 3M 开始,但很快改投电脑行业。1992 年,巴茨成为软件公司欧特克的 CEO,她把欧特克发展成电脑辅助设计领域的市场领先者。她还担任过英特尔、思科等多个 IT 巨头的董事。2006 年巴茨从欧特克主动请辞时,“硅谷女王”地位已然奠定。

在 2009 年 1 月请巴茨加入雅虎时,公司董事长博斯托克称她为“公司真正需要的、经验与头脑的完美结合”。

面对谷歌、Facebook 的崛起,“大公司”雅虎反应迟缓。2007 年,雅虎的各项指标领先,但谷歌的年度流量增速超过 20%,远高于雅虎的

5%。而雅虎的用户停留时间和页面浏览数量也同比下滑 13%和 8%。广告客户开始考虑从雅虎等传统门户网站转向新兴的社交媒体网站。

2008 年 1 月,雅虎宣布裁员

1000 人。而另一传统 IT 巨头微软为强化其网络业务,向雅虎抛出 446 亿美元的收购计划,遭到雅虎拒绝,但投资者开始看衰雅虎,创始人以及时任 CEO 杨致远在当年 11 月宣布卸任计划,巴茨临危受命。

巴茨曾在接受《纽约时报》采访时用童年经历表述自己彻底改变雅虎的决心:13 岁时她在农场看到一条蛇盘在木棚椽上,她向祖母求助。祖母一下子斩掉了蛇头,然后说:“你也可以做到。”巴茨宣布:“我们的决策速度会更快,讨厌的部门隔阂将会消失,我们将把关注点重新集中到顾客上。”

巴茨 2009 年上任后不久即开始重组,除改造决策流程,她将技术运营部门和全球产品部门合并,新设“客户支持”部门。巴茨的第二大动作是剥离非核心业务并裁员。喜欢园艺的巴茨曾说:“如果你不拔除一些植物,说明你不懂怎样照料花园。”

技术创新是大软肋

巴茨上任当年就裁减了 700 名员工,2010 年初再裁员 560 人。2010 年 3 月她将雅虎移动部门解体,随后关闭了包括网络托管服务提供商 Geocities 和 AltaVista 搜索引擎在内的 8 个网络业务实体,还将另外 10 多个业务定位为“夕阳产业”。

这些动作更多是传统手法,着眼于调整公司结构和提高运营效率。从削减运营成本角度看,这些举措无可厚非,但在互联网时代,公司的生命力在于创新。在巴茨的规划中,雅虎将剥离其搜索和媒体业务,专注内容,但就在关闭移动部门后不久,苹果便推出了 iPad,基于移动平台的媒体日益走向繁荣。

巴茨在技术上的背景和远见是她的最大软肋,未能“创造性”地找出雅虎发展滞缓的症结所在。有分析人士指出,雅虎一直没有推出新的拳头产品,更多只是

不断翻新过去的成功,也没有完成任何重要的收购,错过收购 Groupon 让人惋惜。

2009 年 5 月,微软 CEO 鲍尔默再次提出购买雅虎的搜索业务,双方成交,微软为其提供搜索技术支持,而雅虎负责两家公司的大客户搜索广告业务。互联网分析人士威尔科克斯当时便质疑:既然雅虎拒绝了微软的全盘收购计划,为何又同意将自己最重要的业务之一转移给前者,这意味着雅虎放弃了大有前途的移动搜索业务。

更令巴茨难堪的是,雅虎主攻的搜索广告业务与微软合作一年以来不曾反降,销售收入从前一年的 18 亿美元下降到 154 亿美元。

2010 年 5 月,在被一家媒体的刺激性言论惹怒之后,巴茨爆出了粗话。指责声随即纷沓而至,不过也有支持者认为巴茨是难得的有真情情的企业高管。

顽强巴茨回天乏力

据 IT 市场信息公司 comScore 统计,巴茨任期内,公司股价共上涨 81 美分,而同期谷歌股价上涨超过 200 美元。2010 年人们花在 Facebook 上的时间占上网时间总量的 12.3%,雅虎则从 2009 年的排名第一跌至第三,占比不到 10%。

困难并未到头。市场调查机构 eMarketer 最近预测,Facebook 今年的显示广告收入将增长 80.9%,达到 21.9 亿美元,市场份额从 7%增长到 17.7%,雅虎的市场份额则从 16%萎缩到 13.1%,约 16.1 亿美元,屈居第二。报告还预测,到 2012 年 Facebook 的市场份额将进一步上升至 19.4%,雅虎则会进一步缩减至 12.5%,而谷歌将升至 12.3%。

此外,不少分析师认为,对雅虎现在股价最坚强的支撑,就是该公司所持有的中国互联网巨头阿里巴巴 40%的股份。但不久前的支付宝股权转让风波使雅虎的投资者们十分愤怒,因为一直对阿里巴巴采取较为强硬态度的巴茨,并没有对事件的解决发挥太大作用。

在临危受命担任雅虎 CEO 时,巴茨已年过 60,很多人认为这将是巴茨的最后一站。1992 年,甫一上任欧特斯 CEO,巴茨就罹患乳腺癌,但她在一个月后就返回公司,一边接受化疗,一边正常工作。

然而由于上述种种原因,如此顽强的巴茨却救不了雅虎。终于,巴茨成为自 1995 年雅虎公司成立至今,第四位因业绩不佳而被赶走的 CEO。

钦州港：阔步跨越发展最前列 国家级经济开发区——广西钦州港小记

▶▶▶▶▶ [上接 A1 版]

早在 1919 年,孙中山先生就在《建国方略》中,提出将钦州港建成中国南方的第二大港。

1996 年 6 月,辖区面积约 152 平方公里的钦州港开发区被批准设立省级经济开发区。2000 年,广西经济区域规划将钦州港定位为临海工业港和广西大型临海工业园区;2008 年 5 月,国务院批准在钦州港设立中国第六个保税港区——钦州保税港区,成为中国西部沿海唯一的保税港区。近年来,以开发区工委书记、管委会主任陈润良为代表的钦州港开发区领导班子,按照“高起点谋事、高效率办事、高质量成事”的工作要求,全面贯彻落实科学发展观,认真实施市委市政府“以港兴工、三化互动”发展战略,解放思想,艰苦创业,披荆斩棘,创新拼搏,大力转变发展方式。2006 年至 2010 年五年间,开发区共投入资金 86 亿元用于港口建设,同时依托钦州保税港区进一步拉大港口发展框架,使钦州港吞吐量 5 年增长 48 倍,其中集装箱吞吐量 5 年增长 10 倍。

“十一五”也是钦州港开发区发挥后发优势、坚持高端定位、抬高招商起点、产业快速集聚的黄金时期。五年来,开发区用大构思大行动,开展大招商,建设大项目,发展大型产业集群,中石油、中石化、国投电力、印尼金光集团、新加坡来宝集团等十多家国内外知名企业先后落户开发区。2008 年、2009 年度,开发区连续两年被广西自治区政府评为广西招商引资工作先进开发区,并按招商引资实际成果确定为自治区唯一的一个一等奖。

与此同时,开发区全面加快临港大开发,高起点编制了国际一流的一

系列规划,从 2006 年起,五年共实施项目建设 300 多个,打造了一个基础设施配套齐全、具有高档绿化品位的一流临海核心工业园区。创造了一天填海造地 40 亩,一天在海上修路 600 米的“钦州速度”和“北部湾速度”。至“十一五”末,随着钦州保税港区一期工程进入运营及国务院批准进一步扩大钦州港口岸对外开放,钦州港构建国际区域性航运中心和物流中心的形象逐步清晰,标志着钦州港已阔步迈进临海大工业时代。

数字见证新跨越。2010 年,钦州港开发区地区生产总值完成 1026 亿元,比 2005 年的 9.5 亿元增长 10 倍,年均增长 60%;规模以上工业产值完成 288 亿元,比 2005 年的 19.5 亿元增长 14 倍,年均增长 71%;财政收入完成 27 亿元,比 2005 年的 1.35 亿元增长 19 倍,年均增长 82%。五年间,开发区共投入 1.5 亿元对农民回建房进行维修、建设。目前,开发区 100%的自然村都铺设了宽敞的水泥道路,

100%的自然村都喝上了纯净卫生的

自来水,100%的自然村用上了安全低耗的电,100%居委会都建起了篮球场、文化娱乐室。百姓的幸福指数悄然提升,“让开发区人民过上好日子”的誓言一一兑现。

创建 国家级一流开发区

从发展通道经济,到建设临海工业城市,再到建设大港口,短短十多年,钦州港从无到有,由小到大,由弱到强。从 1992 年建港至 2011 年上半年,钦州港已建成万吨级以上泊位 20 个,10 万吨级航道已通航,30 万吨级

航道和码头正在加紧建设。目前,港口年吞吐能力达到 8000 万吨。钦州港日渐丰盈的综合大港身姿,使其在中国经济版图上的重要性越来越突出,也为钦州港开发区的建设乃至钦州全市经济,插上了腾飞的翅膀。钦州保税港区于 2008 年 5 月获国务院批准设立,成为了中国西部沿海唯一的保税港区,也是中国距东盟最近的保税港区,属于中国目前开放层次最高、政策最优惠、功能最齐全、通关最便捷的特殊经济区域。

“十二五”战鼓擂响,征战正酣。钦州港经开区以加快一区多园的发展步伐,主动探索园区加快发展的有效方式,积极与各地展开合作,努力打造利用外资水平不断提升、产业结构日趋合理、综合实力快速提高、临港工业集群快速发展的多功能综合性产业园和国家级经济技术开发区。

2011 年,注定是钦州港开发区发展历程中具有里程碑意义的一年。开发区确立新定位、谋求新跨越思路,仅在上半年即完成规模以上工业总产值 3428 亿元,同比增长 367%;财政总收入完成 47.64 亿元,同比巨增 522%;货物吞吐量完成 22393 万吨,同比增长 58.2%,创下历史最高纪录。

一组组鲜活的数字告诉人们:钦州港开发区擎起科学发展大旗,在经济腾飞的快车道上勇往直前。开发区

工委书记陈润良强调:今后,我们钦州港开发区围绕经济建设这个中心,致力于加快“建大港、兴产业、造新城、强科教、惠民生”发展战略。即致力于国际航运、物流中心建设,要在“建大港”上取得新突破;按照“大型化、专业化、现代化、国际化”的要求,进一步把港口做大做强,不断增强港口核心竞争力。致力于推进重大项目建设,在“兴产业”上取得新突破,开发区必须继续实施“千百亿产业崛起工程”,加快重大项目建设,促进一批重大项目早日建成投产,确保“十二五”期末工业产值达到 1800 亿的目标。致力于加快“两区一中心”建设,要在“造新城”上取得新突破,未来五年在大榄坪区域再造一座新港城。同时致力于增加投入打牢基础,在“强科教”上取得新的突破……

天高江海阔,风急浪催舟。陈润良书记要求钦州港开发区要继续发扬实干苦干精神,跑在跨越发展最前列。如今,站在国家队行列中的钦州港经济开发区,正瞄准国家级一流开发区的目标,以更加开放、更加自信的姿态,力争以港口为依托加快工业发展,实现工业化、城镇化、农业现代化相互促进、协调发展,力争尽快把钦州港开发区建设成为北部湾核心工业区、中国—东盟区域性国际航运中心和港口物流中心。

裴新 “上位”董事会

博瑞传播发力新媒体业务

□ 宋元东 田立民

在博瑞传播近日召开的临时股东大会上,董事会换届选举的议案得以顺利通过。一个引人注目的新变化是,作为公司董事会成员中的新面孔,成都梦工厂网络信息有限公司总经理裴新首次在投资者面前亮相。业内人士认为,裴新的“上位”,正是博瑞传播意在发力新媒体业务而向外界传递出的积极信号。

记者对比博瑞传播新旧董事会成员名单发现,除独立董事成员略有变化外,在非独立董事名单中,裴新替代徐晓东成为新一届董事会成员。

正式履新后,裴新首次与股东们见面。“以前,我的角色在梦工厂,现在梦工厂只是一个局部。”裴新简明扼要地阐述了自己对新角色的定位,站在博瑞传播这个平台上,他所获取的资源将更多,考虑问题的眼光也将更高。

接近博瑞传播的人士透露,此次董事会的换届,裴新作为博瑞传播新媒体业务牵头人的地位得以确立,将致力于提高公司新媒体业务的执行效率,并且在未来新媒体业务的并购与投资上提高专业水准,规避投资风险。

博瑞传播是国内向新媒体转型最早、最积极的传统媒体企业之一,其新媒体业涵盖网络游戏、网络应用软件、电子商务等不同模式,目前依然处于培育期。公司半年报显示,上半年实现营业收入 65 亿元,同比增长 188%,净利润 198 亿元,同比增长 26%。不过,分业务来看,印刷、广告等传统业务增长形势相对较好,而网游业务收入同比增长 13%,毛利率同比下降 487 个百分点。由此来看,传统业务仍是公司收入与利润的主要来源,而业界寄予厚望的新媒体业务增长相对乏力。

“新媒体业务依然是公司未来的最大看点。”一位参与股东大会的机构人士向记者表示,国内主要网游上市公司上半年的财报纷纷表现出增长趋缓的态势。在网游业增长放缓的大环境下,博瑞传播的新媒体业务依然值得期待。

对于公司新媒体业务的展望,裴新谨慎地表示,目前仍处于搭班子、定战略阶段,暂时不方便说太多。

不过,相关人士透露,新媒体作为博瑞传播未来业绩增长的重要引擎,裴新的履新肯定肩负着重要使命,表明博瑞传播意在发力新媒体业务。